

106880-2026 - Състезателна процедура

Германия – Рекламни и маркетингови услуги – 2024-1004001_Flughafen

München_Agenturleistungen für Recruiting und Employer Branding

OJ S 32/2026 16/02/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим - Обявление за промяна
Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Flughafen München GmbH

Електронна поща: vergabe@munich-airport.de

Дейност на възложителя: Летищни дейности

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: 2024-1004001_Flughafen München_Agenturleistungen für Recruiting und Employer Branding

Описание: Agenturleistungen im Bereich Recruiting und Employer Branding mit Schwerpunkten in den Bereichen Strategische Beratung um Personalmarketing, Aufbau und Positionierung der Arbeitgebermarke, Content Creation für Arbeitgeberinhalte, Planung, Einkauf und Umsetzung von Anzeigen-Kampagnen zum Recruiting in relevanten Zielgruppen in relevanten Offline- und Online Medien - einschließlich sozialer Medien.

Идентификатор на процедурата: 0744171b-be83-4977-9621-81235e48e61e

Вътрешен идентификатор: 2024-1004001

Вид процедура: Договаряне с предварително публикуване на покана за участие в състезателна процедура / състезателна с договаряне

Процедурата се ускорява: не

Основни характеристики на процедурата: Der Auftraggeber hat für die Einreichung der Teilnahmeanträge einen Bewerbungsbogen erstellt. Der Bewerbungsbogen ist über die Vergabepattform des AG nach Registrierung herunterzuladen. Die Teilnahmeanträge sind in allen Bestandteilen in deutscher Sprache in Textform über die Vergabepattform des Auftraggebers einzureichen, bei fremdsprachigen Dokumenten mit deutscher Übersetzung. Der Auftraggeber wird die frist- und formgerecht eingegangenen Teilnahmeanträge zunächst auf Vollständigkeit prüfen. Der Auftraggeber behält sich nach § 51 Abs. 2 SektVO unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung vor, die Bewerber aufzufordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen oder sonstige Nachweise nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren. Der Auftraggeber wird anschließend die vollständigen und fristgerecht eingegangenen Teilnahmeanträge inhaltlich prüfen. Unbeschadet etwaiger Mindestanforderungen wird der Auftraggeber inhaltlich prüfen, ob die grundsätzliche Eignung des Bewerbers nach den benannten Eignungsunterlagen vorliegt. Kann im Ergebnis die grundsätzliche Eignung nicht bejaht werden, wird der Teilnahmeantrag nicht berücksichtigt. Die Eignungsprüfung bezieht sich auch auf die Einhaltung etwaiger Mindestanforderungen an die Eignung. Der Auftraggeber behält sich vor, die veröffentlichten informatorischen Vergabeunterlagen anzupassen und den ausgewählten Bewerbern eine überarbeitete Fassung der Vergabeunterlagen, insbesondere der Leistungsbeschreibung zur Verfügung zu stellen. Der

Auftraggeber behält sich nach § 15 Abs. 4 SektVO vor, den Auftrag auf der Grundlage der Erstangebote zu vergeben, ohne in Verhandlungen einzutreten.

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

2.1.2. Място на изпълнение

Пощенски адрес: Postfach 23 17 55

Град: München

Пощенски код: 85326

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Freising (DE21B)

Държава: Германия

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: #Bekanntmachungs-ID: CXP4Y9DMMDJ#

Правно основание:

Директива 2014/25/EC

sektvo -

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Уведомление

Неизпълнение на задълженията, установено на базата на специфични национални основания за изключване: Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach § 123 GWB: Eigenerklärung des Bewerbers, dass kein zwingender Ausschlussgrund nach § 123 GWB vorliegt. ===== Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach § 124 GWB: Eigenerklärung des Bewerbers, dass der Bewerber in den letzten zwei Jahren nicht aufgrund eines Verstoßes gegen Vorschriften (z. B. § 23 AEntG, § 21 MiLoG oder Vorschriften wegen illegaler Beschäftigung von Arbeitskräften), die zu einer Eintragung im Gewerbezentralregister geführt hat, mit einer Freiheitsstrafe von mehr als drei Monaten oder einer Geldstrafe von mehr als 90 Tagessätzen oder einer Geldbuße von mehr als 2.500 EUR belegt worden ist; dass der Bewerber nicht zahlungsunfähig ist, dass über das Vermögen des Bewerbers kein Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares Verfahren beantragt oder eröffnet worden ist, dass die Eröffnung eines solchen Verfahrens mangels Masse nicht abgelehnt worden ist, sich der Bewerber nicht im Verfahren der Liquidation befindet oder seine Tätigkeit eingestellt hat, § 124 Abs. 1 Nr. 2 GWB dass der Bewerber im Rahmen der beruflichen Tätigkeit nicht nachweislich eine schwere Verfehlung begangen hat, durch die die Integrität des Bewerbers in Frage gestellt wird, § 124 Abs. 1 Nr. 3 GWB; das Verhalten einer rechtskräftig verurteilten Person ist einem Unternehmen zuzurechnen, wenn diese Person als für die Leitung des Unternehmens Verantwortlicher gehandelt hat; dazu gehört auch die Überwachung der Geschäftsführung oder die sonstige Ausübung von Kontrollbefugnissen in leitender Stellung, § 123 Abs. 3 GWB entsprechend.

===== Eigenerklärung nach § 22 Abs. 1 und 2 LkSG:

Eigenerklärung des Bewerbers, dass für den Bewerber kein im Sinne des § 22 Abs. 1 und Abs. 2 des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) relevanter rechtskräftig festgestellter Verstoß gegen das LkSG vorliegt. ===== Eigenerklärung zum Nichtvorliegen sonstiger Ausschlussgründe: Eigenerklärung des Bewerbers, dass der Bewerber nach bestem Wissen und aufgrund sorgfältiger Prüfung keine Kenntnis davon hat, dass weder er noch eine seiner Tochtergesellschaften oder ein verbundenes Unternehmen, an dem er die Mehrheit der Anteile hält, als sanktionierte Person geführt wird, gegen die wirtschaftliche oder rechtliche Beschränkungen aufgrund einer Sanktionsverordnung (z.B.

Antiterrorverordnung VO (EG) Nr. 2580/2001 (Anti-Terrorismus), VO (EG) Nr. 881/2002 (Al-Qaida), VO (EU) Nr. 753/2011 (Taliban), VO (EU) 2019/796 (Cyberangriffe), oder VO (EU) Nr. 269/2014 (Handlungen, die die territoriale Unversehrtheit, Souveränität und Unabhängigkeit der Ukraine untergraben oder bedrohen)) verhängt wurden; dass kein Verbot einer Auftragsvergabe an den Bewerber nach Art. 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 15 der Verordnung (EU) 2022/1269 des Rates vom 21. Juli 2022 vorliegt; Der Bewerber erklärt, dass er im Auftragsfall keine Unterauftragnehmer /Nachunternehmer, Lieferanten oder die Eignung leihende Dritte einsetzen wird, für die Art. 5k Abs. 1 a) - c) der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 15 der Verordnung (EU) 2022/1269 des Rates vom 21. Juli 2022 zutrifft (siehe oben) und auf die mehr als 10% des Auftragswerts entfallen.

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: 2024-1004001_Flughafen München_Agenturleistungen für Recruiting und Employer Branding

Описание: Agenturleistungen im Bereich Recruiting und Employer Branding mit Schwerpunkten in den Bereichen Strategische Beratung um Personalmarketing, Aufbau und Positionierung der Arbeitgebermarke, Content Creation für Arbeitgeberinhalte, Planung, Einkauf und Umsetzung von Anzeigen-Kampagnen zum Recruiting in relevanten Zielgruppen in relevanten Offline- und Online Medien - einschließlich sozialer Medien Agenturleistungen im Recruiting und Employer Branding - Schwerpunkte: - Strategische Beratung zum Personalmarketing - Aufbau und Positionierung der Arbeitgebermarke - Content Creation für Arbeitgeberinhalte - Planung, Einkauf und Umsetzung von Anzeigen-Kampagnen zum Recruiting relevanter Zielgruppen in Offline- und Online-Medien - einschließlich sozialer Medien Weitere Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Вътрешен идентификатор: 2024-1004001

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

Варианти:

Описание на опциите: Verlängerungsoption zweimal um jeweils ein Jahr

5.1.2. Място на изпълнение

Пощенски адрес: Postfach 23 17 55

Град: München

Пощенски код: 85326

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Freising (DE21B)

Държава: Германия

5.1.3. Очаквана продължителност

Начална дата: 01/01/2027

Крайна дата на продължителността: 31/12/2031

5.1.4. Подновяване

Максимален брой подновявания: 2

Друга информация за подновявания: Die reguläre Vertragslaufzeit sind 5 Jahre. Der Vertrag kann anschließend zweimal um jeweils ein Jahr vom Auftraggeber verlängert werden. Somit ergibt sich eine Maximallaufzeit von 7 Jahren bis zum 31.12.2033.

5.1.6. **Обща информация**

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: да

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): да
Допълнителна информация: #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch
geeignet für:other-sme# a) Der Auftraggeber ist ausschließlich Sektorenauftraggeber nach §
100 Abs. 1 Nr. 2 GWB. b) Zu Kooperationsformen im vorliegenden Vergabeverfahren: Die
Unterlagen zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen sowie zur wirtschaftlichen und
finanziellen und zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit (Eignungsunterlagen) sind
bei Vorliegen einer Bewerbergemeinschaft für jedes Mitglied der Bewerbergemeinschaft in
einem gesonderten Bewerbungsbogen vorzulegen. Im Rahmen einer Eignungsleihe (z. B.
durch Subunternehmer) sind die Eignungsunterlagen für die anderen Unternehmen insoweit in
einem gesonderten Bewerbungsbogen vorzulegen, als die Bezugnahme auf die
Leistungsfähigkeit Dritter erfolgt. Zusätzlich hat der Bewerber gesondert die
Verpflichtungserklärung der anderen Unternehmen vorzulegen, nach deren Inhalt die rechtlich
und tatsächlich abgesicherte Verfügbarkeit über die entsprechenden Ressourcen der Dritten
nachgewiesen wird. Zusätzlich sind zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen von
eignungsleihenden Unternehmen die entsprechenden Erklärungen abzugeben. Bei einer
Leihe der wirtschaftlichen oder finanziellen Leistungsfähigkeit ist durch das eignungsleihende
Unternehmen ausdrücklich zu bestätigen, dass es mit dem Bewerber im Auftragsfall
gemeinsam für die Auftragsdurchführung entsprechend dem Umfang der Eignungsleihe haftet.
Bei einer Leihe der beruflichen Leistungsfähigkeit wie Ausbildungs- oder
Befähigungsnachweise oder die einschlägige berufliche Erfahrung (Referenzen, ist durch das
eignungsleihende Unternehmen ausdrücklich zu bestätigen, dass es die Leistungen als
Subunternehmer im Auftragsfall erbringen wird, für die diese Kapazitäten benötigt werden. c)
Vorgaben für eine Bewertung von Teilnahmeanträgen: Sollten mehr Bewerber grundsätzlich
geeignet sein, als zur Abgabe eines Angebots aufgefordert werden sollen, so wird der
Auftraggeber die Bewerber auswählen, welche die nachfolgend aufgeführten
Eignungsvoraussetzungen am besten erfüllen. Um dies zu ermitteln, wird der Auftraggeber die
nachfolgend beschriebene Bewertung vornehmen. Der Auftraggeber wird eine
Bewertungsmatrix verwenden, bei der ein Bewerber maximal 1.000 Punkte erreichen. Welche
Eignungsunterlagen mit welcher Gewichtung hierbei berücksichtigt werden, ist der Benennung
der Eignungsunterlagen zu entnehmen. Die Bewertung der wertungsrelevanten
Eignungsunterlagen wird anhand des nachfolgenden Bewertungsmaßstabes erfolgen: - 5
Punkte: Der Bewerber erfüllt das jeweilige Merkmal vollständig und uneingeschränkt; - 4
Punkte: Punkteabzug, da die Erklärungen und Angaben des Bewerbers zum jeweiligen
Merkmal vereinzelt bzw. geringfügige Defizite und Schwächen aufweisen; - 3 Punkte:
Punkteabzug, da die Erklärungen und Angaben des Bewerbers zum jeweiligen Merkmal
mehrere bzw. nicht lediglich geringe Defizite und Schwächen aufweisen; - 2 Punkte:
Punkteabzug, da die Erklärungen und Angaben des Bewerbers zum jeweiligen Merkmal
weiterreichende bzw. gewichtige Defizite und Schwächen aufweisen oder: Die Erklärungen
und Angaben des Bewerbers enthalten zum jeweiligen Merkmal nur wenige wertungsfähige
Aussagen; - 1 Punkt: Punkteabzug, da die Erklärungen und Angaben des Bewerbers zum
jeweiligen Merkmal insgesamt bzw. schwerwiegende Defizite und Schwächen aufweisen; - 0
Punkte: Punkteabzug, da die Erklärungen und Angaben des Bewerbers zum jeweiligen
Merkmal in allen Belangen ungenügend bzw. unzureichend sind, oder: Die Erklärungen und

Angaben des Bewerbers enthalten zum jeweiligen Merkmal keine wertungsfähigen Angaben. Die Bewertung der Referenzlage wird wie folgt unterteilt: Insgesamt können 400 Punkte erreicht werden - davon: 200 für Referenz Typ A 100 für Referenz Typ B 100 für Referenz Typ C. Der Auftraggeber wird Teilnahmeanträge unberücksichtigt lassen, die bei einer Bewertung weniger als 600 Punkte oder bei einem Kriterium 0 oder 1 Punkt erreichen. Ebenso wird der Auftraggeber Teilnahmeanträge unberücksichtigt lassen, die bei einem Kriterium nach dem voranstehenden Bewertungsmaßstab 0 oder 1 Punkt erhalten. Die Ermittlung des Punkteergebnisses für jede Unterlage erfolgt durch die Verwendung eines Gewichtungsfaktors, mit dem bei einer Bewertung mit 5 Punkten die jeweilige maximale Punktezahl entsprechend der prozentualen Gewichtung erzielt werden kann. Bei einer mehrfachen Belegung einer Rangstelle und Überschreitung der Höchstzahl von Bietern, wird der Auftraggeber alle Bewerber mit einer erfolgreichen Rangstelle berücksichtigen. d) Die in dieser Bekanntmachung enthaltenen Zeitangaben und Fristen stehen unter dem Vorbehalt der Anpassung und Aktualisierung. e) Der Auftraggeber behält sich vor, bei Unterschreitung der Mindestzahl von drei zulassungsfähigen Bewerbungen das vorliegende Vergabeverfahren einzustellen. Der Auftraggeber behält sich zudem vor, bei einer Unterschreitung der Mindestzahl von drei wertungsfähigen Angeboten das vorliegende Vergabeverfahren einzustellen. Bei einer losweisen Vergabe gelten die voranstehenden Vorbehalte für jedes Los. f) Datenschutz. Der Bewerber hat die Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutzgesetzes sowie anderer geltender Gesetze zum Schutz personenbezogener Daten einzuhalten. Für die Übermittlung personenbezogener Daten an den Auftraggeber trägt der Bewerber die datenschutzrechtliche Verantwortung und hat entsprechend die Rechtmäßigkeit sicherzustellen (z.B. durch Einholung von Einwilligungen bei Angaben natürlicher Personen).

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Специфичен годишен оборот

Описание на критерия за подбор: Spezifischer Jahresumsatz I Eigenerklärung zum Honorarumsatz des Bewerbers (EUR, ohne Umsatzsteuer) für konzeptionelle und kreative Leistungen im Bereich Employer Branding innerhalb Deutschlands, aufgeteilt für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Mindeststandard: Der angegebene jährliche Umsatz für vergleichbare Leistungen (EUR/ohne Umsatzsteuer) darf im Durchschnitt der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre nicht unter 200 tEUR liegen. Der Auftraggeber wird die angegebenen Umsätze addieren und durch die Anzahl der vorgegebenen Jahre (hier 3) teilen. Der Quotient darf nicht unter 200tEUR liegen. Liegt der Gesamtumsatz in einem Jahr unter der vorgenannten Grenze, kann dies durch höhere Umsätze in einem anderen Jahr kompensiert werden. Für die Einhaltung der vorgenannten Mindestbedingungen werden bei allen Kooperationsformen (Bewerbergemeinschaften oder Eignungsleihe) die Angaben der benannten Unternehmen addiert.

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Тегло (точки, точна величина): 100,00

Критерий: Специфичен годишен оборот

Описание на критерия за подбор: Spezifischer Jahresumsatz II Eigenerklärung zum Einkaufsumsatz des Bewerbers (EUR, ohne Umsatzsteuer) gemäß Preisliste (MB3) innerhalb

Deutschlands für Anzeigenschaltungen und sonstige externe Medialeistungen im Bereich Recruiting, aufgeteilt für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre, Mindeststandard: Der angegebene jährliche Umsatz für vergleichbare Leistungen (EUR/ohne Umsatzsteuer) darf im Durchschnitt der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre nicht unter 2,0 Mio EUR liegen. Der Auftraggeber wird die angegebenen Umsätze addieren und durch die Anzahl der vorgegebenen Jahre (hier 3) teilen. Der Quotient darf nicht unter 2,0 Mio EUR liegen. Liegt der Gesamtumsatz in einem Jahr unter der vorgenannten Grenze, kann dies durch höhere Umsätze in einem anderen Jahr kompensiert werden. Für die Einhaltung der vorgenannten Mindestbedingungen werden bei allen Kooperationsformen (Bewerbergemeinschaften oder Eignungsleihe) die Angaben der benannten Unternehmen addiert.

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Тегло (точки, точна величина): 100,00

Критерий: Среден годишен персонал

Описание на критерия за подбор: Anzahl der umgesetzten Stellenausschreibungen
Eigenerklärung zur Anzahl der im Rahmen der Beauftragungen des Bewerbers im Bereich Recruiting ausgeschriebenen Stellen, aufgeteilt für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Mindeststandard: Die angegebene jährliche Anzahl ausgeschriebenen Stellen darf im Durchschnitt der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre nicht unter 500 liegen. Der Auftraggeber wird die angegebenen Stellen auf Vollzeitbasis addieren und durch die Anzahl der vorgegebenen Jahre (hier 3) teilen. Der Quotient darf nicht unter 500 liegen. Für die Einhaltung der vorgenannten Mindestbedingungen werden bei allen Kooperationsformen (Bewerbergemeinschaften oder Eignungsleihe) die Angaben der benannten Unternehmen addiert.

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Тегло (точки, точна величина): 200,00

Критерий: Среден годишен персонал

Описание на критерия за подбор: Personelle Ausstattung Benennung der Anzahl der in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren jahresdurchschnittlich beim Bewerber beschäftigten Arbeitskräfte (für jedes Geschäftsjahr getrennt) in den Bereichen Recruiting und Employer Branding, gegliedert nach Berufsgruppen sowie nach Anzahl mit folgender Untergliederung: Vollzeit-, Teilzeit- und geringfügig beschäftigte Arbeitnehmer

Mindeststandard: Die angegebene jährliche Anzahl der beim Bewerber beschäftigten Arbeitskräfte darf auf Vollzeitbasis im Durchschnitt der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre nicht unter 20 liegen. Der Auftraggeber wird die angegebenen Stellen auf Vollzeitbasis addieren und durch die Anzahl der vorgegebenen Jahre (hier 3) teilen. Der Quotient darf nicht unter 20 liegen. Für die Einhaltung der vorgenannten Mindestbedingungen werden bei allen Kooperationsformen (Bewerbergemeinschaften oder Eignungsleihe) die Angaben der benannten Unternehmen addiert

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Тегло (точки, точна величина): 200,00

Критерий: Референции за определени работи

Описание на критерия за подбор: Referenzlage Angaben zu realisierten oder in der Realisierung weit fortgeschrittenen Referenzprojekten des Bewerbers aus den vor der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung vergangenen 60 Monaten, bei denen in Art und

Умфамг мит дер вормлиенд аусгесхрибених Лейстунг (vgl. Vergabeunterlagen) vergleichbare Leistungen durchgeführt wurden. Erwartet werden folgende Angaben für jedes Referenzprojekt: - Name und Adresse des Auftraggebers; eine Benennung eines Ansprechpartners beim Auftraggeber mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse bleibt vorbehalten; - Bezeichnung und Standort des Referenzobjekts - Kurzbeschreibung der Art der erbrachten Leistungen mit Angaben zu: - mit Benennung der besonderen Umstände der Leistungserbringung wie etwa Leistungserbringung unter laufendem Betrieb und Bestand oder sonstige vergleichbare Umstände - Kurzbeschreibung des Umfangs der erbrachten Leistungen mit Angaben zu: - Ca.-Angaben zur Auftragssumme (EUR/netto) - Zeitraum der Leistungserbringung - Angabe, ob die Leistungen als vollständige Eigenleistung, mit Nachunternehmern oder in Kooperation mit anderen Firmen erbracht wurden, sowie ggf. Angabe des Eigenleistungsanteils. Wurden die Leistungen nicht vollständig als Eigenleistung erbracht, so ist anzugeben, welche Leistungen als Eigenleistung erbracht wurden. Mindeststandard: Zusätzlich zu den voranstehenden Vorgaben für Referenzen müssen jeweils in mindestens einer Referenz die nachfolgenden Anforderungen erfüllt werden: Referenz Typ A: Konzeption einer bedarfsorientierten Personalmarketing / Recruiting-Kampagne für eine für die Flughafen München GmbH relevante, spezifisch definierte Berufsgruppe - beispielsweise für Berufsgruppe IT, Gebäude- oder Versorgungstechnik, Ausbildung/duales Studium und / oder für einen Kunden aus dem Bereich Infrastruktur mit vergleichbaren Anforderungen - mit Umsetzung in Print und digitalen Kanälen Referenz Typ B: Positionierung eines Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber auf dem überregionalen Arbeitsmarkt mit Ziel das Arbeitgeberimage zu stärken und auf Einstiegsmöglichkeiten und Berufsfelder aufmerksam zu machen - einschließlich Content Erstellung und Umsetzung in zielgruppenorientierter Mediaplanung Referenz Typ C: Planung und Umsetzung einer regional orientierten Anzeigenkampagne mit Fokus auf digitalen und mindestens 2 Social Media Kanälen sowie Google Ads unter Einsatz innovativer Technologien und Content-Ideen

Punkte: 400 - davon:

200 für Referenz Typ A 100 für Referenz Typ B 100 für Referenz Typ C

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Тегло (точки, точна величина): 400,00

Информация за втория етап на двуетапна процедура:

Максимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 7

Процедурата ще бъде извършена на няколко последователни етапа. На всеки етап може да бъдат отстранени някои участници

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Разходи

Наименование: Einkaufskonditionen für Anzeigen

Описание: s. Vergabeunterlagen

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 20

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Provisionsbasierte Vergütung im Mediaeinkauf

Описание: s. Vergabeunterlagen

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 8

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Projektbezogene Festvergütung für konzeptionelle Leistungen

Описание: s. Vergabeunterlagen

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 8

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Gewichtete durchschnittliche Stundensätze für nicht im Leistungsverzeichnis abgedeckte Arbeiten

Описание: s. Vergabeunterlagen

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 4

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Entwurf eines Konzepts für eine übergreifende Arbeitgeberimagekampagne

Описание: s. Vergabeunterlagen

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 20

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Ausarbeitung einer zielgruppenspezifischen, bedarfsorientierten HR-Marketingkampagne

Описание: s. Vergabeunterlagen

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 20

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Ausarbeitung einer konkreten Umsetzungs- und Belegungsempfehlung zum Recruiting einer spezifischen Zielgruppe

Описание: s. Vergabeunterlagen

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 20

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: немски

Краен срок за искане на допълнителна информация: 27/01/2026 23:59:59 (UTC+01:00) централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4Y9DMMDJ/documents>

Ad hoc канал за комуникация:

URL: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4Y9DMMDJ>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4Y9DMMDJ>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: немски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Оферентите могат да представят повече от една оферта: Забранено
Краен срок за получаване на заявления за участие: 17/02/2026 14:00:00 (UTC+01:00)
централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Информация, която може да бъде допълнена след крайния срок за подаване:

По преценка на купувача всички липсващи документи, отнасящи се до оферентите, могат да бъдат подадени по-късно.

Допълнителна информация: Es gilt die gesetzliche Ausgangslage nach § 51 SektVO

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Условия, свързани с изпълнението на договора: gemäß § 128 Abs. 1 GWB.

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: да

Ще се използва електронно плащане: да

Правна форма, която трябва да бъде приета от група оференти, на която е възложена поръчка: Gesamtschuldnerisch haftend mit bevollmächtigtem Vertreter. Künftige Bietergemeinschaften müssen den Teilnahmeantrag als Bewerbungsgemeinschaft einreichen. Zum Nachweis des Vorliegens einer Bewerbungsgemeinschaft muss - zusätzlich zum Bewerbungsbogen für jedes Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft - eine ausdrückliche Erklärung der Bewerbungsgemeinschaft mit dem Teilnahmeantrag eingereicht werden, in welchem die Mitglieder der Bewerbungsgemeinschaft benannt werden sowie dasjenige Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft, welches die Bewerbungsgemeinschaft im vorliegenden Vergabeverfahren gegenüber dem Auftraggeber rechtsverbindlich vertritt. Die vorbeschriebene Bewerbungsgemeinschaftserklärung muss von sämtlichen Mitgliedern der Bewerbungsgemeinschaft in Textform abgegeben werden. Die Aufteilung der Leistungsbereiche bzw. Aufgaben auf die einzelnen Mitglieder der Bewerbungsgemeinschaft im Auftragsfall ist darzustellen.

Финансово споразумение: gem. Vergabeunterlagen

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Няма рамково споразумение

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Auf die Rügeobliegenheiten nach § 160 Abs. 3 GWB wird verwiesen. Ein Nachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 S.1 Nr. 4 GWB insbesondere unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Flughafen München GmbH

Организация, която получава заявленията за участие: Flughafen München GmbH

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Flughafen München GmbH

Регистрационен номер: DE129352365

Пощенски адрес: Postfach 23 17 55

Град: München

Пощенски код: 85326

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Freising (DE21B)

Държава: Германия

Звено за контакт: Flughafen München GmbH - Einkauf

Електронна поща: vergabe@munich-airport.de

Телефон: +498997554534

Интернет адрес: <https://www.munich-airport.de>

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

Организация, която получава заявленията за участие

8.1. ORG-0002

Официално наименование: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Регистрационен номер: 09-0318006-60

Град: München

Пощенски код: 80534

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

Електронна поща: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Телефон: +49 892176-2411

Факс: +49 892176-2847

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. ORG-0003

Официално наименование: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Регистрационен номер: 0204:994-DOEVD-83

Град: Bonn

Пощенски код: 53119

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Държава: Германия

Електронна поща: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Телефон: +49228996100

Роли на тази организация:

TED eSender

10. Промяна

Версия на предишното обявление, което трябва да бъде променено

:

3734db9f-5292-43fe-8f7f-a6aefaaa30de-01

Основна причина за промяната

:

Актуализирана информация

Описание

:

Fristverlängerung

10.1. Промяна

Идентификатор на раздела: PROCEDURE

Описание на промените: Die Frist für die Einreichung von Teilnahmeanträgen wird bis zum 17.02.2026 (14 Uhr) verlängert

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: c220c2ca-1f5e-463c-8210-b5a2ce6fe927 - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 17

Дата на изпращане на известието: 13/02/2026 09:29:13 (UTC+01:00)

централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: немски

Номер на публикуване на обявлението: 106880-2026

Номер на броя на ОВ S: 32/2026

Дата на публикуване: 16/02/2026