

110719-2026 - Състезателна процедура

Франция – Услуги по управление на рекламата – **Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des publicités sur la messagerie laposte.net**

OJ S 33/2026 17/02/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: La Poste

Електронна поща: kevin.penda@laposte.fr

Правна категория на купувача: Публично предприятие

Дейност на възложителя: Пощенски услуги

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des publicités sur la messagerie laposte.net

Описание: Dans le cadre de la stratégie de valorisation et de monétisation de sa messagerie laposte.net, La Poste souhaite faire appel à une régie publicitaire externe dans le but de commercialiser les espaces publicitaires disponibles sur sa plateforme afin de générer des revenus tout en garantissant une expérience utilisateur fluide et non intrusive. La régie sélectionnée devra proposer une solution complète, intégrant à la fois la gestion des inventaires publicitaires, l'achat programmatique, la gestion de campagnes multi formats (notamment des bannières, vidéos, native ads), ainsi qu'un reporting détaillé des performances. Une attention particulière sera portée à la conformité des annonces avec les standards de sécurité et de confidentialité des données, notamment en matière de RGPD. La Poste recherche un partenaire stratégique capable d'accompagner son développement dans ce domaine et de maximiser le potentiel publicitaire de son portail tout en respectant son engagement envers ses utilisateurs. Le traitement des données de La Poste, y compris l'hébergement, la sauvegarde et/ou la consultation devra impérativement être localisé au sein de l'Union Européenne (UE), d'un pays de l'Espace Economique Européen (EEE), d'un pays reconnu comme adéquat par l'Union Européenne Le dossier de consultation qui sera envoyé aux prestataires sélectionnés précisera les éléments liés à cette exigence.

Идентификатор на процедурата: 76801498-c0e4-4462-97e6-9057dddf17e6

Вид процедура: Договаряне с предварително публикуване на покана за участие в състезателна процедура / състезателна с договаряне

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79341200 Услуги по управление на рекламата

2.1.2. Място на изпълнение

Държава: Франция

На всяко място в дадена държава

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 1 850 000,00 EUR

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: Si le candidat s'appuie sur les capacités d'autres opérateurs économiques (économiques/ financières ou techniques/ professionnelles), il doit : - Justifier des capacités de ce ou ces opérateurs et - Apporter la preuve qu'il en disposera pour l'exécution du marché. Cette preuve peut être apportée par tout moyen approprié, notamment une attestation sur l'honneur de cet autre opérateur économique confirmant ses capacités et leur mise à disposition du candidat pendant l'exécution du marché. La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés (sur questionnaire d'information ou sous format libre) devront être remis sur le Portail Fournisseurs (<https://e-sourcing.extra.laposte.fr>). En cas de difficulté, les candidats pourront contacter la cellule support au 02 72 65 29 10 ou mag.fournisseur@laposte.fr Tous les documents demandés devront être remis avant la date et l'heure limites mentionnées dans l'avis. Le candidat souhaitant répondre via le DUME le remettra au format pdf et au format xml dans un ZIP. Conformément aux dispositions de articles R.2143-13 du Code de la commande publique, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Правно основание:

Директива 2014/25/EC

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Уведомление

Чисто национални основания за изключване: La non remise des documents indiqués ci-dessous entrainera l'élimination du candidat. Le candidat remettra, sur la plate-forme Provigis (<https://www.provigis.com/>), les documents indiqués ci-dessous : 1/ son numéro unique d'identification 2/ Si le candidat se trouve admis au redressement judiciaire au sens de l'article L. 631-1 du Code de commerce, joindre la copie du jugement prononçant un plan de redressement ou habilitant la poursuite des activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché conformément à l'article L 2141-3 du Code de la commande publique. Si le candidat est admis à un procédure équivalente régie par un droit étranger, le jugement doit être accompagné d'une traduction certifiée s'il n'est pas rédigé en langue française. 3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-1, L.2141-4 et L.2141-5 du Code de la commande publique 4/ les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents attestant que le candidat ne se trouve pas dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné à l'article L.2141-2 du Code de la commande publique, c'est-à-dire : - une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF prouvant qu'il est à jour de ses cotisations et contributions sociales et attestant de la régularité de sa situation au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés. - une attestation fiscale justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA, de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu) 5/ si le candidat emploie des salariés étrangers : la liste nominative des salariés étrangers employés et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L. 5221-2 du Code du travail, précisant pour chaque salarié, conformément à l'article D. 8254-2 du Code du travail,

sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail. Les candidats établis à l'étranger fournissent les pièces prévues aux articles D 8222-7 et D 8254-3 du code du travail. 6/ si le candidat emploie des travailleurs détachés, les pièces prévues à l'article R.1263-12 du Code du Travail. Si le candidat se présente en groupement, il fournira une lettre de constitution du groupement, signée par chacun de ses membres, précisant les dénomination, adresse, téléphone et adresse électronique de chacun des cotraitants, l'identité du mandataire, et les pouvoirs qui lui sont donnés. Chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des espaces publicitaires de La Poste sur sa messagerie laposte.net

Описание: La prestation de régie attendue comprend : - La commercialisation des espaces publicitaires : Le prestataire est mandaté par La Poste pour commercialiser les espaces publicitaires créés ou à venir de La Poste. A ce titre, il négociera et conclura avec les clients (annonceurs) les contrats de diffusion de leurs messages publicitaires sur les espaces publicitaires de la messagerie laposte.net. Cependant La Poste se réserve le droit d'apporter des clients directement au prestataire. Le prestataire sera du croire des ordres de publicité apportés par ses soins, c'est-à-dire responsable de leurs règlements vis-à-vis de La Poste. - La diffusion des messages publicitaires : Le prestataire aura en charge de diffuser sur les espaces publicitaires de la messagerie laposte.net, les campagnes commandées par les clients annonceurs, la gestion du suivi des campagnes et l'affichage des messages publicitaires. Il lui appartient de faire le nécessaire pour assurer la parfaite diffusion des campagnes publicitaires des clients. Le prestataire aura de même la charge d'assurer la diffusion sur les espaces publicitaires des campagnes publicitaires d'autopromotions de produits et services du Groupe La Poste. Enfin, le prestataire devra également être force de proposition sur : .Le positionnement des publicités sur le Webmail et l'application mobile ; .Les prospects potentiellement générateurs de revenus publicitaires ; .Les nouveaux formats publicitaires existant sur le marché ; .Toute autre information qui permettra de maximiser les revenus publicitaires. - La gestion du consentement : Nous souhaitons que le prestataire de la régie publicitaire administre la partie consentement de la messagerie Laposte.net. La poste mettra à disposition sa console Didomi afin de permettre la bonne exécution des prestations. - Revenu minimum garanti : Le prestataire garantit à La Poste le versement d'un revenu publicitaire minimum pour chaque année contractuelle (ou « RMG ») en contrepartie d'un engagement de laposte.net en volume d'impressions. Le RMG sera revu tous les ans et calculé en fonction du volume d'impressions comptabilisé par un outil tiers de comptage. A titre indicatif pour l'année 2025, l'inventaire global faisait état de : 3 667 980 761 impressions - La rémunération du prestataire : En contrepartie de la réalisation des prestations, le prestataire percevra une commission fixe avec une part variable selon des critères qualitatifs détaillés lors de la consultation. Un attributaire unique est envisagé pour ce marché. Le maximum de l'accord-cadre est fixé à 2 000 000€ HT de commission sur la durée totale de l'accord-cadre, périodes de reconduction comprises. La durée de validité de l'offre doit être d'un an.

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79341200 Услуги по управление на рекламата

Варианти:

Описание на опциите: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 24 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 5 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Място на изпълнение

Държава: Франция

На всяко място в дадена държава

5.1.3. Очаквана продължителност

Начална дата: 01/07/2026

Крайна дата на продължителността: 30/06/2033

5.1.4. Подновяване

Максимален брой подновявания: 0

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 1 850 000,00 EUR

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: да

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): да
Допълнителна информация: Il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte de candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs groupements Et/ou - En tant que membre de plusieurs groupements. La Poste retiendra les 6 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 12/20.

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: Pérennité financière (Critère pondéré à 40%) : Le candidat devra fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est-à-dire bilans, comptes de résultats, années numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière.

Критерий: Среден годишен персонал

Описание на критерия за подбор: Effectifs (Critère pondéré à 20%) : Le candidat indiquera l'effectif moyen annuel auquel il a eu accès sur les trois dernières années.

Критерий: Референции за определени услуги

Описание на критерия за подбор: Références clients (Critère pondéré à 40%) : Le candidat présentera trois références clients de moins de trois ans pour des prestations équivalentes à celles objet du marché auquel il candidate, pour des clients ayant une organisation similaire à La Poste. A ce titre le candidat fournira pour chaque référence client : le nom de la société cliente, la date du marché, la durée du marché, l'intitulé et le contenu du marché (nature de la

prestation réalisée), le montant annuel du marché en Euros HT. Le candidat fournira pour chacun des marchés une attestation délivrée par le client (nom, qualité, coordonnées). A défaut, le candidat fournit une attestation sur l'honneur mentionnant les mêmes informations. La Poste se réservant le droit d'en vérifier l'exactitude auprès du client. Chaque référence sera présentée sur 3 slides/pages maximum.

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Достъпът до някои документи за поръчката е ограничен

Обосновка за ограничаване на достъпа до определени документи за обществени поръчки: Въпроси, свързани с права върху интелектуална собственост

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: френски

Информация за документи с ограничен достъп може да бъде намерена на адрес:

<https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: френски

Електронен каталог: Забранено

Изисква се усъвършенстван или квалифициран електронен подпис или печат (съгласно определенията в Регламент (ЕС) № 910/2014)

Варианти: Забранено

Оферентите могат да представят повече от една оферта: Забранено

Описание на финансовата гаранция: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

Краен срок за получаване на заявления за участие: 09/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Условия, свързани с изпълнението на договора: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.

Изисква се споразумение за неразкриване на информация: не

Електронно фактуриране: Забранено

Ще се използва електронно поръчване: не

Ще се използва електронно плащане: не

Правна форма, която трябва да бъде приета от група оференти, на която е възложена поръчка: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Финансово споразумение: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. - L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. - Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Медиаторска организация: Le Médiateur des entreprises

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Tribunal Judiciaire de Paris

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : La Poste

Организация, която предоставя достъп до документацията за поръчката без връзка с интернет: La Poste

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване) : Tribunal Judiciaire de Paris

Организация, която получава заявленията за участие: La Poste

Организация, която обработва офертите: La Poste

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: La Poste

Регистрационен номер: 356000000

Пощенски адрес: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA

Град: PARIS

Пощенски код: 75015

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Paris (FR101)

Държава: Франция

Звено за контакт: Kevin PENDA

Електронна поща: kevin.penda@laposte.fr

Телефон: +33 6 16 13 96 30

Интернет адрес: <https://www.laposte.fr>

Профил на купувача: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

Организация, която предоставя достъп до документацията за поръчката без връзка с интернет

Организация, която получава заявленията за участие

Организация, която обработва офертите

8.1. ORG-0002

Официално наименование: Tribunal Judiciaire de Paris

Регистрационен номер: 17750111101763

Пощенски адрес: PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS

Град: PARIS CEDEX 17

Пощенски код: 75859

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Paris (FR101)

Държава: Франция

Електронна поща: tj-paris@justice.fr

Телефон: +33 144325151

Интернет адрес: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване)

8.1. ORG-0003

Официално наименование: Le Médiateur des entreprises

Регистрационен номер: MEDiateur_ENTREPRISES

Пощенски адрес: 98 -102 RUE DE RICHELIEU

Град: PARIS

Пощенски код: 75002

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Paris (FR101)

Държава: Франция

Звено за контакт: Le médiateur des entreprises

Електронна поща: mediateur.des-entreprises@finances.gouv.fr

Телефон: +33 100000000

Интернет адрес: <https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises>

Роли на тази организация:

Медиаторска организация

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: 4f419f92-e82b-4705-8597-e23de453ccd1 - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 17

Дата на изпращане на известието: 13/02/2026 16:50:51 (UTC+00:00) западноевропейско време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: френски

Номер на публикуване на обявлението: 110719-2026

Номер на броя на ОВ S: 33/2026

Дата на публикуване: 17/02/2026