189722-2026 - Състезателна процедура

Германия – Рекламни и маркетингови услуги – Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium Marketings
OJ S 55/2026 19/03/2026
Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим
Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Futurium gGmbH
Електронна поща: vergabe@futurium.de
Правна категория на купувача: Орган на централната власт
Дейност на възлагащия орган: Отдих, култура и вероизповедания

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium Marketings
Описание: Die Futurium gGmbH plant, die Konzeption, Planung, Umsetzung und das Reporting des Futurium-Marketings durch einen externen Dienst-leister zu vergeben. Der Vertrag umfasst sämtliche Aufgaben rund um die Marketingmaßnahmen für das Futurium, einschließlich der Konzeption, Kreation, Durchführung, Einkauf und Evaluation von Kommunikationskampagnen sowie von kontinuierlichen Werbemaßnahmen. Der Auftragnehmer soll zum einen kontinuierlich zu optimalen und effizienten Marketingmaßnahmen und geeigneten Werbeplatzierungen raten und geeignete Werbemaßnahmen entwickeln ("kontinuierliche Planung und Umsetzung von Werbemaßnahmen"). Zum anderen soll er ca. einmal im Jahr eine spezifische Kommunikationskampagne zum vereinbarten Jahresthema in Absprache mit der Auftraggeberin konzipieren, umsetzen und evaluieren. Zu diesem Zweck beabsichtigt die Futurium gGmbH den Abschluss eines entsprechenden Vertrags mit einer Laufzeit bis zu 4 Jahren mit einem externen Dienstleister.
Идентификатор на процедурата: b6d7f71f-3c52-4ec9-a4c3-f805ea64ed7b
Вътрешен идентификатор: 26040001
Вид процедура: Договаряне с предварително публикуване на покана за участие в състезателна процедура / състезателна с договаряне
Процедурата се ускорява: не
Основни характеристики на процедурата: Die Leistungen werden im Verhandlungsverfahren mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb gemäß § 14 Abs. 3, § 17 VgV (zweistufiges Verfahren) vergeben. Die Einzelheiten und Anforderungen an die Teilnahmephase sind in den Verfahrenshinweisen, Anlage A1 (Teilnahmewettbewerb) und A2 (Angebotsphase) zu entnehmen.

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги
Основна класификация (cpv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

2.1.2. Място на изпълнение

Пощенски адрес: Alexanderufer 2

Град: Berlin
Пощенски код: 10117
Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Berlin (DE300)
Държава: Германия

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 2 016 806,00 EUR

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF7M9F8#
Правно основание:
Директива 2014/24/ЕС
vgv -

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Уведомление, Документ за обществени поръчки
Неизпълнение на задълженията, установено на базата на специфични национални основания за изключване:

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium Marketings
Описание: Die Leistungen teilen sich in insgesamt fünf Leistungspakete auf: (1) Kick-Off-Workshop (2) Monatliche Marketingleistungen (3) Konzeption, Durchführung, Reporting von Kommunikationskampagnen (4) Mediabuchung und Mediabudget (5) Optionale Leistungen: Besondere Kommunikationsbedarfe Siehe dazu die Leistungsbeschreibung- Anlage B
Вътрешен идентификатор: 26040001

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги
Основна класификация (cpv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

5.1.2. Място на изпълнение

Пощенски адрес: Alexanderufer 2
Град: Berlin
Пощенски код: 10117
Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Berlin (DE300)
Държава: Германия

5.1.3. Очаквана продължителност

Начална дата: 15/10/2026
Крайна дата на продължителността: 14/10/2028

5.1.4. Подновяване

Максимален брой подновявания: 2
Друга информация за подновявания: Verlängerungsoption um zwei mal ein Jahr bis max. 14.10.2030

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:
Участието не е запазено.

Трябва да се посочат имената и професионалната квалификация на служителите, на които ще бъде възложено изпълнението на поръчката: Изисква се в заявлението за участие
Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП) : не
Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): да
Допълнителна информация: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление
Критерий: Референции за определени работи
Описание на критерия за подбор: Darstellung von drei Referenzprojekten aus den Jahren 2023 bis 2025 über vergleichbare Leistungen. Folgende Punkte werden bewertet: 1. Art des Auftraggebers (Es sind Aussagen darüber zu treffen, ob der Auftrag für einen Auftraggeber aus dem Kulturbereich, einen öffentlichen oder einen sonstigen Auftraggeber erbracht wurde.) 2. Strategischer Ansatz (Die Referenzprojekte des Bieters müssen den strategischen Ansatz erkennen lassen und nachvollziehbar zeigen, wie dieser in ausgewählten Maßnahmen umgesetzt wurde.) 3. Bandbreite der Kommunikationskanäle (Welche Kanäle wurden bespielt?) 4. Gestaltung / Design der Kampagnenprodukte (Ist eine Gestaltungslinie erkennbar (Bildsprache, Tonalität, Wiederer-kennbarkeit)?) 5. Zielgruppenansprache (Sind die anzusprechende Zielgruppen erkennbar und lässt sich nachvollziehen, dass sie mit dem Projekt erreicht werden?) Für die Darstellung der Referenzprojekte ist zwingend das Formular "Referenzbogen" (Anlage E)" zu verwenden. Die beizufügenden Anlagen sind (Beschreibung der erbrachten Leistungen oder Leistungsanteile im Referenzprojekt, max. 3 DIN A4 Seiten) bzw. fakultativ (Referenzschreiben, sofern vorhanden) beizulegen.
Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата
Минимална оценка: 70

Критерий: Среден годишен оборот
Описание на критерия за подбор: Erklärung über den Gesamtumsatz des Unternehmens des Bewerbers in den letzten drei Geschäftsjahren (2023-2025). Der durchschnittliche Netto-Jahresgesamtumsatz des Unternehmens der letzten 3 abgeschlossenen Ge-schäftsjahre muss mindestens 500.000,00 EUR netto betragen. Bei einer Bewer-bergemeinschaft ist der Gesamtumsatz der später als ARGE/GbR agierenden Un-ternehmen entscheidend. Eine Unterschreitung des Mindestumsatzes führt zum Ausschluss des Teilnahmeantrags.
Информация за втория етап на двуетапна процедура:
Минимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 3
Максимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 5
Процедурата ще бъде извършена на няколко последователни етапа. На всеки етап може да бъдат отстранени някои участници
Купувачът си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти без допълнително договаряне

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:
Вид: Цена

Описание: Der günstigste, auskömmliche Wertungspreis (brutto) wird mit der maximalen Punktzahl von 50 Punkten bewertet. Die übrigen angebotenen Wertungspreise der anderen Bieter werden in Verhältnis zum günstigsten angebotenen Wertungspreis gesetzt: Der günstigste, auskömmliche Wertungspreis wird durch den Wertungspreis des zu bewertenden Angebots geteilt und mit 100 mulitpliziert. (Preisverhältnisgleichung) Formel: (Günstigster Preis)/(Aktuell betrachteter Preis) × 50 = Punktzahl des Bieters, dessen Preis aktuell betrachtet wird
Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)
Число, свързано с критерия за възлагане: 50
Критерий:
Вид: Качество
Описание: Eingereichtes Konzept 1) Kurzkonzept Kommunikationskampagne "Zukünfte entdecken". 2) Keyvisual-Entwurf 3) Grobablaufplan der Kommunikationskampagne "zukünfte entdecken" 4) Anwendungsbeispiele Veranstaltungskommunikation: 3 Grafiken mit 5) Erläuterungen 6) Medienplanung Berufserfahrung Projektmanager
Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)
Число, свързано с критерия за възлагане: 50

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: немски
Краен срок за искане на допълнителна информация: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време
Адрес на документацията за обществената поръчка: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF7M9F8/documents
Ad hoc канал за комуникация:
URL: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF7M9F8

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия на процедурата:
Очаквана дата на изпращане на поканите за представяне на оферти: 11/05/2026
Условия за подаване:
Електронно подаване: Задължително
Адрес за подаване: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF7M9F8
Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: немски
Електронен каталог: Забранено
Варианти: Забранено
Оферентите могат да представят повече от една оферта: Забранено
Краен срок за получаване на заявления за участие: 17/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време
Информация, която може да бъде допълнена след крайния срок за подаване:
По преценка на купувача всички липсващи документи, отнасящи се до оферентите, могат да бъдат подадени по-късно.
Допълнителна информация: Die Auftraggeberin behält sich vor, gemäß § 56 Abs. 2 VgV Bewerber unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung aufzufordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Ei-generklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren, oder fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachzureichen oder zu vervollständigen.
Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не
Електронно фактуриране: Задължително
Ще се използва електронно поръчване: не
Ще се използва електронно плащане: не

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:
Няма рамково споразумение
Информация за динамичната система за покупки:
Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Futurium gGmbH
Информация за крайните срокове за преразглеждане: Gemäß § 160 GWB (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.
Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Futurium gGmbH
Организация, която получава заявленията за участие: Futurium gGmbH

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Futurium gGmbH
Регистрационен номер: 992-80054-85
Пощенски адрес: Alexanderufer 2
Град: Berlin
Пощенски код: 10117
Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Berlin (DE300)
Държава: Германия
Електронна поща: vergabe@futurium.de
Телефон: +49 3040818970
Интернет адрес: https://www.futurium.de

Роли на тази организация:
Купувач
Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане
Организация, която получава заявленията за участие

8.1. ORG-0002
Официално наименование: Futurium gGmbH
Регистрационен номер: 992-80054-85
Пощенски адрес: Alexanderufer 2
Град: Berlin
Пощенски код: 10117
Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Berlin (DE300)
Държава: Германия
Електронна поща: vergabe@futurium.de
Телефон: +49 3040818970
Интернет адрес: https://www.futurium.de
Роли на тази организация:
Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. ORG-0003
Официално наименование: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Регистрационен номер: 0204:994-DOEVD-83
Град: Bonn
Пощенски код: 53119
Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Държава: Германия
Електронна поща: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Телефон: +49228996100
Роли на тази организация:
TED eSender

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: 32287e31-c75f-4740-9a07-75392a50f9b7 - 01
Вид на формуляра: Състезателна процедура
Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим
Подвид на обявлението: 16
Дата на изпращане на известието: 18/03/2026 14:56:23 (UTC+01:00) централноевропейско време, западноевропейско лятно време
Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: немски
Номер на публикуване на обявлението: 189722-2026
Номер на броя на OB S: 55/2026
Дата на публикуване: 19/03/2026