

200592-2025 - Резултат

България – Рекламни услуги – „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

OJ S 62/2025 28/03/2025

Обявление за възложена поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: ОБЩИНА ПЕРНИК

Електронна поща: poop@pernik.bg

Правна категория на купувача: Местен орган

Дейност на възлагащия орган: Услуги по общофункционално управление на държавата

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Описание: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда;

Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра);
Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за
информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални
радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60
бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.;
Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн
публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии;
Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени
дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация.
Идентификатор на процедурата: 478369e8-c82a-4280-b5f6-5c2219dce0c3
Предишно обявление: 6df36844-b981-4fd9-829b-ac24d6267a13-01
Вътрешен идентификатор: 338372
Вид процедура: Открита

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (срв): 79341000 Рекламни услуги

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 292 794,88 BGN

2.1.4. Обща информация

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Описание: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на

регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда; Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация. Вътрешен идентификатор: 338372

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (срв): 79341000 Рекламни услуги

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 292 794,88 BGN

5.1.6. Обща информация

Проект за възлагане на обществена поръчка, финансиран изцяло или частично със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП) : не

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка
Критерии за екологосъобразна поръчка: Няма критерии за екологосъобразни обществени поръчки

5.1.8. Критерии за достъпност

Критерии за достъпността за лицата с увреждания не са включени, защото поръчката не е предназначена за използване от физически лица

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) - 50 т.

Описание: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) По този показател ще бъде оценяван специфичния професионален опит на експертите, предложени от участниците, като минималните/базовите изисквания на Възложителя са описани в Техническата спецификация. Ако един или повече от предложените от участниците експерти не покрива базовите изисквания на възложителя по отношение на образование и специфичен професионален опит на експертите се отстранява от участие и офертата му не подлежи на оценка и класиране. Максимално възможната оценка е 50 точки и се оценява по следните подпоказателя: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) с максимална стойност 50 точки. Оценката по показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) се изчислява по следната формула: $ПК = PE + KE 1 + KE 2 + KE 3 + KE 4$ където: PE 1 –

оценка в точки за Ръководител на екипа КЕ 1 – оценка в точки за Ключов експерт 1 „Организиране на събития “ КЕ 2 – оценка в точки за Ключов експерт 2 „Организиране на събития “ КЕ 3 – оценка в точки за Ключов експерт 3 „Комуникации и връзки с обществеността“ КЕ 4 – оценка в точки за Ключов експерт 4 „Дигитален маркетинг“
Метода за формиране на оценката се съдържа в Методиката за оценка на офертите.
Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)
Число, свързано с критерия за възлагане: 50

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Показател „Ценово предложение“ (ЦП)

Описание: Показател „Ценово предложение“ (ЦП) Оценката по показател ЦП се формира на базата на офериранията в ценовото предложение обща цена за изпълнение в лева без включен ДДС. Показател ЦП – оценка на ценовото предложение е с максимална стойност 50 точки. $ЦП = (Ц \text{ min} / Ц \text{ уч}) \times 50$ където Ц min представлява най-ниската обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от някой от участниците Ц уч представлява предложената обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от оценявания участник. За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват до втория знак след десетичната запетая.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 50

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Няма рамково споразумение

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

Електронен търг: не

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Комисия за защита на конкуренцията

Информация за крайните срокове за преразглеждане: не

6. Резултати

Стойност на всички договори, възложени с това съобщение: 156 000,00 BGN

6.1. Резултат — идентификатор на обособена позиция: LOT-0001

Статус на избора на победител: Избран е най-малко един победител.

6.1.2. Информация за победителите

Победител:

Официално наименование: СОЛАР 8 ЕООД

Търг:

Идентификатор на търга: OF1648391: "СОЛАР 8 ЕООД"

Идентификатор на обособена позиция или група обособени позиции: LOT-0001

Стойност на офертата: 156 000,00 BGN

Офертата е била класирана: да

Класиране в списъка на победителите: 1

Възлагане на подизпълнители: Не

Информация за договора:

Идентификатор на договора: 189262

Заглавие: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Дата на сключване на договора: 20/03/2025

Адрес на договора: <https://app.eop.bg/today/338372>

6.1.4. Статистическа информация**Получени оферти или заявления за участие:**

Вид на получените оферти или заявления: Оферти

Броят на получените оферти или заявления за участие: 10

Вид на получените оферти или заявления: Оферти, подадени по електронен път

Броят на получените оферти или заявления за участие: 10

Вид на получените оферти или заявления: Оферти от оференти, регистрирани в държави от Европейското икономическо пространство, различни от държавата на купувача

Броят на получените оферти или заявления за участие: 0

Вид на получените оферти или заявления: Оферти от микро-, малки или средни предприятия

Броят на получените оферти или заявления за участие: 0

Вид на получените оферти или заявления: Оферти от оференти, регистрирани в държави извън Европейското икономическо пространство

Броят на получените оферти или заявления за участие: 0

Обхват на офертите:

Стойност на най-ниската допустима оферта: 156 000,00 BGN

Стойност на най-високата допустима оферта: 291 750,00 BGN

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: ОБЩИНА ПЕРНИК

Регистрационен номер: 000386751

Пощенски адрес: пл. СВ.ИВАН РИЛСКИ 1 А

Град: гр.Перник

Пощенски код: 2300

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Перник (BG414)

Държава: България

Звено за контакт: Александрина Александрова-Антова

Електронна поща: poop@pernik.bg

Телефон: +359 76684220

Факс: +359 76684220

Интернет адрес: <https://pernik.bg/>

Профил на купувача: <https://app.eop.bg/buyer/1270>

Роли на тази организация:

Купувач

8.1. ORG-0002

Официално наименование: Комисия за защита на конкуренцията
Регистрационен номер: 000698612
Пощенски адрес: бул. Витоша № 18
Град: София
Пощенски код: 1000
Административно-териториална единица на държавата (NUTS): София (столица) (BG411
)
Държава: България
Звено за контакт: Комисия за защита на конкуренцията
Електронна поща: delovodstvo@cpc.bg
Телефон: +359 29356113
Факс: +359 29807315
Интернет адрес: <http://www.cpc.bg>
Роли на тази организация:
Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. **ORG-0003**

Официално наименование: СОЛАР 8 ЕООД
Размер на икономическия оператор: Микро-, малко или средно предприятие
Регистрационен номер: 206917488
Пощенски адрес: ул. "Полковник Борис Дрангов" №.6 ап.1
Град: гр. София
Пощенски код: 1000
Административно-териториална единица на държавата (NUTS): София (столица) (BG411
)
Държава: България
Звено за контакт: NELI Ivanova Apostolova
Електронна поща: ndraganova@gmail.com
Телефон: +359 897400056
Роли на тази организация:
Оферент
Победител за тези обособени позиции: LOT-0001

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: 04c1d0a8-9a6a-4eb2-ad9c-7c2b43a6d8da - 01
Вид на формуляра: Резултат
Вид обявление: Обявление за възложена поръчка или концесия – стандартен режим
Подвид на обявлението: 29
Дата на изпращане на известието: 27/03/2025 13:24:28 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време
Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: български
Номер на публикуване на обявлението: 200592-2025
Номер на броя на ОВ S: 62/2025
Дата на публикуване: 28/03/2025