

Унгария-Будапеща: Бизнес услуги: право, маркетинг, консултиране, набиране на персонал, печат и охрана

OJ S 90/2018 12/05/2018

Обявление за възложена поръчка

Услуги

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

## Раздел I: Възлагащ орган

---

### I.1. Наименование и адреси

Официално наименование: Nemzeti Kommunikációs Hivatal

Национален регистрационен номер: AK22423

Пощенски адрес: Garibaldi utca 2.

Град: Budapest

код NUTS: HU110 Budapest

Пощенски код: 1054

Държава: Унгария

Лице за контакт: Tilinger Melinda

Електронна поща: [kozbeszerzes@nkoh.gov.hu](mailto:kozbeszerzes@nkoh.gov.hu)

Телефон: +36 17956366

Факс: +36 17950833

Интернет адрес/и:

Основен адрес: <http://www.nkoh.gov.hu>

Адрес на профила на купувача: <http://www.nkoh.kormany.hu>

### I.2. Информация за съвместно възлагане на обществена поръчка

Поръчката се възлага от централен орган за покупки

### I.4. Вид на възлагащия орган

Друг тип: A Kbt. 31. § (3) bekezdése alapján központosított közbeszerzés során ajánlatkérésre feljogosított szervezet (központi beszerző szerv)

### I.5. Основна дейност

Друга дейност: A 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 1. § b) pontja szerinti kormányzati kommunikációs feladatok ellátása

## Раздел II: Предмет

---

### II.1. Обхват на обществената поръчка

#### II.1.1. Наименование

Keretmegállapodás 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára

#### II.1.2. Основен CPV код

79000000 Бизнес услуги: право, маркетинг, консултиране, набиране на персонал, печат и охрана

#### II.1.3.

## Вид на поръчка

Услуги

### II.1.4. Кратко описание

„Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására” - A keretmegállapodás alapján 2018 első negyedévében lebonyolított versenyújranyitások.

### II.1.6. Информация относно обособените позиции

Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции: да

### II.1.7. Обща стойност на обществената поръчка

Стойност, без да се включва ДДС: 11 423 523 723,00 HUF

## II.2. Описание

### II.2.1. Наименование

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Обособена позиция №: 1

### II.2.2. Допълнителни CPV кодове

79342200 Услуги, свързани с промоции, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 92111000 Услуги, свързани с производство на кино-, видеофилми и филми на цифров диск (DVD)

### II.2.3. Място на изпълнение

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Описание на обществената поръчка

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása” a műszaki leírásban részletesen meghatározottak szerint.

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 800 000,- HUF, azaz Ötvenötmillió-nyolcszáz ezer forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 10 000 000,- HUF, azaz nettó tízmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult (opciós összeg).

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 8
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

## II.2.5. Критерии за възлагане

Критерий за качество - Име: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8

Критерий за качество - Име: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33

Критерий за качество - Име: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 35

Критерий за качество - Име: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 15

Критерий за качество - Име: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 10

Критерий за качество - Име: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8

Критерий за качество - Име: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: 49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 10

Критерий за качество - Име: 50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Цена - Тежест: 55

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő a MACIVA Nonprofit Kft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Обособена позиция №: 2

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79342200 Услуги, свързани с промоции, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79320000 Услуги по изследване на общественото мнение, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79952000 Услуги, свързани с организирането на събития, 92111000 Услуги, свързани с производство на кино-, видеофилми и филми на цифров диск (DVD)

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszín.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása.

Mennyisége: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 197 500 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 13
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

Критерий за качество - Име: 29. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 30. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20

Критерий за качество - Име: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 13

Цена - Тежест: 359

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: не

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

## **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő a Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Описание**

### **II.2.1. Наименование**

AMagyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem

Обособена позиция №: 3

### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79342200 Услуги, свързани с промоции, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79320000 Услуги по изследване на общественото мнение, 79416200 Консултантски услуги по връзки с обществеността, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79952000 Услуги, свързани с организирането на събития, 92112000 Спомагателни услуги, свързани с производство на кино-, видеофилми и филми на цифров диск (DVD)

### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, vagy más európai ország területén.

### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 303 149 606,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 129 921 260,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)25
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)30
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3

11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)17
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)15
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)58
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 38
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 52
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 32
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény ((%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 15

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 13

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Цена - Тежест: 413

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

### II.2.1. **Наименование**

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem  
Обособена позиция №: 4

### II.2.2. **Допълнителни CPV кодове**

92111000 Услуги, свързани с производство на кино-, видеофилми и филми на цифров диск (DVD), 79952000 Услуги, свързани с организирането на събития, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 79320000 Услуги по изследване на общественото мнение, 79342200 Услуги, свързани с промоции, 79822500 Услуги по графично проектиране

### II.2.3. **Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### II.2.4. **Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 102 362 205,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 472 440 945,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 35
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 35

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Цена - Тежест: 393

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

Ld. II.2.4.pontot.

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Обособена позиция №: 5

#### **II.2.2.**

### **Допълнителни CPV кодове**

79822500 Услуги по графично проектиране, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79342200 Услуги, свързани с промоции, 92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 420 000 000,- HUF, azaz nettó négyszázhuszmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 180 000 000,- HUF, azaz nettó száznyolcvanmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 15  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiаfelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiаfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6  
Критерий за качество - Име: Külföldi médiавásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25  
Цена - Тежест: 195

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ажланткэрő аз МТÜ Зрт. неvéбен эс јавара јолјтатта ле а јерсенијранјитást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autóút Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása  
Обособена позиция №: 6

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги,  
79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79342200 Услуги, свързани с промоции

### II.2.3. Място на изпълнение

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### II.2.4. Описание на обществената поръчка

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 6 000 000 HUF) keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

### II.2.5. Критерии за възлагане

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22
- Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Цена - Тежест: 131

### II.2.11. Информация относно опциите

Опции: не

### II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

### II.2.14. Допълнителна информация

Аjánлаткэрó а NIF Zrt. nevében és javára folytatta ле а versenyújranyítást.

## **II.2. Описание**

### **II.2.1. Наименование**

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Обособена позиция №: 7

### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79342200 Услуги, свързани с промоции, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги

### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 16 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5. ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

### **II.2.5. Критерии за възлагане**

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Цена - Тежест: 145

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: не

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

Медиатервезéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében  
Обособена позиция №: 8

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79342200 Услуги, свързани с промоции, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 28 850 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 28 850 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonлító kedvezmény (%) / Тежест: 25  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonлító kedvezmény (%) / Тежест: 25  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (ráдио, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonлító kedvezmény (%) / Тежест: 14  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (ráдио, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonлító kedvezmény (%) / Тежест: 14  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (телевизио, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonлító kedvezmény (%) / Тежест: 43  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (телевизио, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonлító kedvezmény (%) / Тежест: 25  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiаfelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonлító kedvezmény (%) / Тежест: 22  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiаfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonлító kedvezmény (%) / Тежест: 26  
Цена - Тежест: 40

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő a Paks II. Atomerőmű Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása  
Обособена позиция №: 9

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги,

79342200 Услуги, свързани с промоции, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 79822500 Услуги по графично проектиране

### II.2.3. Място на изпълнение

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### II.2.4. Описание на обществената поръчка

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56

19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## **II.2.5. Критерии за възлагане**

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 23
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Цена - Тежест: 294

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: не

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő a KOM Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Обособена позиция №: 10

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79822500 Услуги по графично проектиране, 79342200 Услуги, свързани с промоции

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 18 000 000,- HUF, azaz nettó tizennyolc forint keretösszeg kimerüléséig továbbá nettó 2 000 000,- HUF, azaz nettó kétmillió forint opciós összeg erejéig.

A II.2.5 ponthoz:

Ár.

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 38  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 38  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 45  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 38  
Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 40  
Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 38  
Цена - Тежест: 75

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő a MÁV Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Обособена позиция №: 11

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79342200 Услуги, свързани с промоции, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 79952000 Услуги, свързани с организирането на събития, 92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 118 110 - HUF, azaz nettó ötvenötmillió-száztizennyolcezer-száztíz forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12  
Цена - Тежест: 399

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: не

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő az FM nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása  
Обособена позиция №: 12

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79342200 Услуги, свързани с промоции

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: A технически leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A технически leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56

19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 34

49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 21

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 13

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 3

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 13

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 3

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 16

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 16

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 3

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 16

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 3

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 21

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 11

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 3

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 3

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 3

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 3

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 3

Цена - Тежест: 133

## II.2.11. Информация относно опциите

Опции: не

## II.2.13.

## **Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő a Budapest Bank nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Описание**

### **II.2.1. Наименование**

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása  
Обособена позиция №: 13

### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79342200 Услуги, свързани с промоции, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането

### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 13 000 000,- HUF, azaz nettó tizenhárommillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 3 000 000,- HUF, azaz nettó hárommillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

### **II.2.5. Критерии за възлагане**

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 60

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 60

Цена - Тежест: 12

### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

Ld. II.2.4 pontot.

### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

## **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő a Ludwig Múzeum nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Описание**

### **II.2.1. Наименование**

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása  
Обособена позиция №: 14

### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79320000 Услуги по изследване на общественото мнение, 79342200 Услуги, свързани с промоции, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79952000 Услуги, свързани с организирането на събития, 92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги

### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 829 703 000 HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további 355 587 000 HUF + ÁFA egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30

## II.2.5. Критерии за възлагане

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (ráдиó, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televíзиó, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 19

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiаfelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiаfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Külföldi médiавásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiавásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiавásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiавásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 30

Цена - Тежест: 319

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

## II.2.2. Допълнителни CPV кодове

79342200 Услуги, свързани с промоции, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 79952000 Услуги, свързани с организирането на събития, 92120000 Услуги по разпространение на кино-, видеофилми и филми на цифров диск (DVD)

## II.2.3. Място на изпълнение

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

## II.2.4. Описание на обществената поръчка

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 608 333 330,- HUF, azaz nettó hatszáznyolcmillió-háromszázharminchármezer-háromszázharminc forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 15
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 23
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 35

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb медиаfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Цена - Тежест: 348

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: не

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő az EMMI nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében  
Обособена позиция №: 16

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги, 79320000 Услуги по изследване на общественото мнение, 79342200 Услуги, свързани с промоции, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79952000 Услуги, свързани с организирането на събития

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 170 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 5 400 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 33
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 15
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 49
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 17
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 31
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 11
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 32
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 13
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 35
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 40
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 40
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 35
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 19
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 11
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 50
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 19

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27  
Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 11  
Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 17  
Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 17  
Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 17  
Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 17  
Цена - Тежест: 289

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő az Antenna Hungária Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Обособена позиция №: 17

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79952000 Услуги, свързани с организирането на събития, 79320000 Услуги по изследване на общественото мнение, 79342200 Услуги, свързани с промоции, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79822500 Услуги по графично проектиране , 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, illetve az Európai Unió tagállamainak területén.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 396 574 803,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 169 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 23
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 23
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Цена - Тежест: 359

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása  
Обособена позиция №: 18

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 79320000 Услуги по изследване на общественото мнение, 79342200 Услуги, свързани с промоции, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79952000 Услуги, свързани с организирането на събития, 92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 121 259 842,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 51 968 504,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Критерии за възлагане

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 23

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában

kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában

kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott

táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat

szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott

táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat

szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott

táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 23

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat

szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában

kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n

belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény

(%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n

kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító

kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem

európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító

kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: . Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli

országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) /

Тежест: 12

Цена - Тежест: 359

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Обособена позиция №: 19

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79320000 Услуги по изследване на общественото мнение, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 79342200 Услуги, свързани с промоции

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 54 500 000,- HUF, azaz nettó Ötvennégymillió-ötszázezer forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27
- Критерий за качество - Име: . Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 50
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22
- Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26
- Цена - Тежест: 194

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: не

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ажланткърő a Garantiqua Hitelgarancia Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása  
Обособена позиция №: 20

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79342200 Услуги, свързани с промоции, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### II.2.4. Описание на обществената поръчка

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 200 000 000,- HUF, azaz nettó kétszázmillió forint keretösszeg kimerüléséig.  
A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2

#### II.2.5. Критерии за възлагане

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 35
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 30
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 30
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 30
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 30
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 30
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 30
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20
- Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Цена - Тежест: 67

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: не

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő a NAV nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Обособена позиция №: 21

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79320000 Услуги по изследване на общественото мнение, 79342200 Услуги, свързани с промоции, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarországon területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 142 000 000,- HUF, azaz Száznegyvenkettőmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- HUF, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6

9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## **II.2.5. Критерии за възлагане**

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 30

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 30

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médi felület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médi felület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Цена - Тежест: 399

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- Ft, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ажандаткърő a NÚSZ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Обособена позиция №: 22

#### **II.2.2.**

### **Допълнителни CPV кодове**

79342200 Услуги, свързани с промоции, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 79952000 Услуги, свързани с организирането на събития, 92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги

### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszíneken.

### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 2 834 645 669,- HUF forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 43 / Тежест: 43

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb медиаfelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Цена - Тежест: 359

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- Ft összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő a Miniszterelnöki Kabinetiroda nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 1. rész

Обособена позиция №: 23

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги, 79320000 Услуги по изследване на общественото мнение, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79952000 Услуги, свързани с организирането на събития

### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 306 614 173 HUF, azaz nettó háromszázhatmillió-hatszáztizennégyezer-százhetvenhárom forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50

22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Цена - Тежест: 348

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: не

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 2. rész

Обособена позиция №: 24

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79952000 Услуги, свързани с организирането на събития, 79320000 Услуги по изследване на общественото мнение, 79342200 Услуги, свързани с промоции, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 177 874 016,- HUF, azaz nettó egymilliárd-százhetvenhétmillió-nyolcszázhetvennégyezer-tizenhat forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Критерии за възлагане

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 33
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Цена - Тежест: 359

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: не

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása  
Обособена позиция №: 25

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

92110000 Услуги в областта на кино- и видеопродукцията и други свързани с тях услуги,  
79342200 Услуги, свързани с промоции, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 79822500 Услуги по графично проектиране

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 25
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Критерии за възлагане

- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 20
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 15
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 15
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 25
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 14
- Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 16

Цена - Тежест: 294

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: не

#### **II.2.13. Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

#### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő az ÁEEK nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Описание**

#### **II.2.1. Наименование**

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Обособена позиция №: 26

#### **II.2.2. Допълнителни CPV кодове**

79342200 Услуги, свързани с промоции, 79822500 Услуги по графично проектиране, 79320000 Услуги по изследване на общественото мнение, 79416000 Услуги в областта на връзките с обществеността, 79821000 Спомагателни услуги, свързани с печатането, 92111000 Услуги, свързани с производство на кино-, видеофилми и филми на цифров диск (DVD)

#### **II.2.3. Място на изпълнение**

код NUTS: HU Magyarország

Основно място на изпълнение: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarországon területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Описание на обществената поръчка**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 168 105 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 72 045 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Критерии за възлагане**

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 43

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 26

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 6

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 27

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 8

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 40

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 40

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 40

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 40

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 40

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 40

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 45

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 45

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 22

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Критерий за качество - Име: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Тежест: 12

Цена - Тежест: 189

#### **II.2.11. Информация относно опциите**

Опции: да

Описание на опциите:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13.**

## **Информация относно средства от Европейския съюз**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: не

### **II.2.14. Допълнителна информация**

Ajánlatkérő az Agrármarketing Centrum Nkft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **Раздел IV: Процедура**

---

### **IV.1. Описание**

#### **IV.1.1. Вид процедура**

Открита процедура

#### **IV.1.3. Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки**

#### **IV.1.8. Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)**

Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA): да

### **IV.2. Административна информация**

#### **IV.2.1. Предишна публикация относно тази процедура**

Номер на обявлението в ОВ на ЕС: [2016/S 163-293776](#)

#### **IV.2.8. Информация относно прекратяване на динамична система за покупки**

#### **IV.2.9. Информация относно прекратяване на състезателна процедура, обявена чрез обявление за предварителна информация**

## **Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 1

#### **Наименование:**

Vállalkozási keretszerződés-A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

### **V.2. Възлагане на поръчката**

#### **V.2.1. Дата на сключване на договора**

12/02/2018

#### **V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Trinity International Communications Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Пощенски адрес: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1139

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

**V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 65 800 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 65 800 000,00 HUF

**V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и****Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 2

Наименование:

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

**V.2. Възлагане на поръчката****V.2.1. Дата на сключване на договора**

09/02/2018

**V.2.2.**

### **Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

#### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Trinity International Communications Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Пощенски адрес: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1139

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### **V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 197 500 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 197 500 000,00 HUF

#### **V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

### **Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 3

Наименование:

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

## **V.2. Възлагане на поръчката**

### **V.2.1. Дата на сключване на договора**

07/03/2018

### **V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 433 070 866,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 433 070 866,00 HUF

### **V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

## **Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 4

Наименование:

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

## **V.2. Възлагане на поръчката**

### **V.2.1. Дата на сключване на договора**

26/03/2018

#### **V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

#### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### **V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 1 574 803 150,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 1 574 803 150,00 HUF

#### **V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

### **Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 5

Наименование:

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

#### **V.2. Възлагане на поръчката**

##### **V.2.1. Дата на сключване на договора**

29/01/2018

##### **V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0  
Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0  
Брой на офертите, получени по електронен път: 0  
Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1123  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1123  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 600 000 000,00 HUF  
Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 600 000 000,00 HUF

**V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

**Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 6

Наименование:

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autóút Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

**V.2. Възлагане на поръчката**

**V.2.1. Дата на сключване на договора**

02/01/2018

**V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Trinity International Communications Kft.  
Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1037  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1037  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Пощенски адрес: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1139  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 6 000 000,00 HUF  
Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 6 000 000,00 HUF

**V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и****Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 7

Наименование:

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

**V.2. Възлагане на поръчката****V.2.1. Дата на сключване на договора**

02/01/2018

**V.2.2.**

### **Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

#### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Trinity International Communications Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Пощенски адрес: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1139

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### **V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 16 000 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 16 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

### **Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 8

Наименование:

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

## **V.2. Възлагане на поръчката**

### **V.2.1. Дата на сключване на договора**

07/03/2018

### **V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Network 360 Reklámügynökség Kft.

Пощенски адрес: Lisznyai u. 38.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1016

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Affiliate Network Kft.

Пощенски адрес: Lisznyai u. 38.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1016

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 57 700 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 57 700 000,00 HUF

### **V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

## **Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 9

Наименование:

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

## **V.2. Възлагане на поръчката**

### **V.2.1. Дата на сключване на договора**

05/02/2018

### **V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Trinity International Communications Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Пощенски адрес: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1139

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 50 000 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 50 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

## **Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 10

Наименование:

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

## **V.2. Възлагане на поръчката**

### **V.2.1. Дата на сключване на договора**

21/02/2018

### **V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Trinity International Communications Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Пощенски адрес: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1139

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 20 000 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 20 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

## **Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 11

**Наименование:**

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

**V.2. Възлагане на поръчката****V.2.1. Дата на сключване на договора**

01/02/2018

**V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Trinity International Communications Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Пощенски адрес: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1139

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

**V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 55 118

110,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 55 118 110,00 HUF

**V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

## Раздел V: Възлагане на поръчката

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 12

Наименование:

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

### V.2. Възлагане на поръчката

#### V.2.1. Дата на сключване на договора

01/02/2018

#### V.2.2. Информация относно оферти

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

#### V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 365 000 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 365 000 000,00 HUF

#### V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и

## Раздел V: Възлагане на поръчката

---

Поръчка №: 1

## Обособена позиция №: 13

### Наименование:

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

### V.2. Възлагане на поръчката

#### V.2.1. Дата на сключване на договора

29/01/2018

#### V.2.2. Информация относно оферти

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

#### V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 16 000 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 16 000 000,00 HUF

#### V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и

## Раздел V: Възлагане на поръчката

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 14

Наименование:

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

## **V.2. Възлагане на поръчката**

### **V.2.1. Дата на сключване на договора**

14/02/2018

### **V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Trinity International Communications Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Пощенски адрес: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1139

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 1 185 290 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 1 185 290 000,00 HUF

### **V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

## **Раздел V: Възлагане на поръчката**

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 15

Наименование:

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

## V.2. Възлагане на поръчката

### V.2.1. Дата на сключване на договора

26/02/2018

### V.2.2. Информация относно оферти

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

### V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 608 333 330,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 608 333 330,00 HUF

### V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и

## Раздел V: Възлагане на поръчката

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 16

**Наименование:**

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

**V.2. Възлагане на поръчката****V.2.1. Дата на сключване на договора**

05/03/2018

**V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Trinity International Communications Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1037

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Пощенски адрес: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1139

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

**V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 175 400 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 175 400 000,00 HUF

**V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

## Раздел V: Възлагане на поръчката

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 17

**Наименование:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

### V.2. Възлагане на поръчката

#### V.2.1. Дата на сключване на договора

15/01/2018

#### V.2.2. Информация относно оферти

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

#### V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 566 535 433,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 566 535 433,00 HUF

#### V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и

## Раздел V: Възлагане на поръчката

---

Поръчка №: 1

## Обособена позиция №: 18

### Наименование:

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

### V.2. Възлагане на поръчката

#### V.2.1. Дата на сключване на договора

08/01/2018

#### V.2.2. Информация относно оферти

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

#### V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 173 228 346,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 173 228 346,00 HUF

#### V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и

## Раздел V: Възлагане на поръчката

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 19

Наименование:

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

## **V.2. Възлагане на поръчката**

### **V.2.1. Дата на сключване на договора**

19/03/2018

### **V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 54 500 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 54 500 000,00 HUF

### **V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

## **Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 20

Наименование:

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

## **V.2. Възлагане на поръчката**

### **V.2.1. Дата на сключване на договора**

29/03/2018

### **V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

### **V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 200 000 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 200 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

## **Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 21

Наименование:

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

## **V.2. Възлагане на поръчката**

### **V.2.1. Дата на сключване на договора**

21/03/2018

#### **V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

#### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest

код NUTS: HU11 Budapest

Пощенски код: 1123

Държава: Унгария

Изпълнителят е МСП: да

#### **V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 162 000 000,00 HUF

Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 162 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

### **Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 22

Наименование:

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

#### **V.2. Възлагане на поръчката**

##### **V.2.1. Дата на сключване на договора**

13/03/2018

##### **V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0  
Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0  
Брой на офертите, получени по електронен път: 0  
Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1123  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1123  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 3 149 606 299,00 HUF  
Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 3 149 606 299,00 HUF

**V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

**Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 23

Наименование:

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-1.rész

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

**V.2. Възлагане на поръчката**

**V.2.1. Дата на сключване на договора**

29/12/2017

**V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1123  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1123  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 306 614 173,00 HUF  
Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 306 614 173,00 HUF

**V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и****Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 24

Наименование:

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-2.rész

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

**V.2. Възлагане на поръчката****V.2.1. Дата на сключване на договора**

29/12/2017

**V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1123  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1123  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 1 177 874 016,00 HUF  
Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 1 177 874 016,00 HUF

**V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

**Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 25

Наименование:

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

**V.2. Възлагане на поръчката**

**V.2.1. Дата на сключване на договора**

29/03/2018

**V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Trinity International Communications Kft.  
Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1037  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Пощенски адрес: Kiscelli utca 104.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1037  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Пощенски адрес: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1139  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

**V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 50 000 000,00 HUF  
Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 50 000 000,00 HUF

**V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и****Раздел V: Възлагане на поръчката**

---

Поръчка №: 1

Обособена позиция №: 26

Наименование:

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Възложена е поръчка/обособена позиция: да

**V.2. Възлагане на поръчката****V.2.1. Дата на сключване на договора**

27/03/2018

**V.2.2. Информация относно оферти**

Брой на получените оферти: 3

Брой на офертите, постъпили от МСП: 3

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0

Брой на офертите, получени по електронен път: 0

Поръчката е възложена на група от икономически оператори: да

**V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1123  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

#### **V.2.3. Наименование и адрес на изпълнителя**

Официално наименование: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Пощенски адрес: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Град: Budapest  
код NUTS: HU11 Budapest  
Пощенски код: 1123  
Държава: Унгария  
Изпълнителят е МСП: да

#### **V.2.4. Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция**

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: 240 150 000,00 HUF  
Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 240 150 000,00 HUF

#### **V.2.5. Информация относно възлагането на подизпълнител/и**

### **Раздел VI: Допълнителна информация**

---

#### **VI.3. Допълнителна информация**

Minden versenyújranyitásban az alábbi ajánlattevők tettek ajánlatot (tekintettel a Keretmegállapodás erre vonatkozó kötelezettségére):  
— New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (Adószám:24670827-2-43) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (Adószám:22715544-2-43) által alkotott konzorcium (cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.).  
— Network 360 Reklámügynökség Kft. (Adószám: 23480197-2-41) és Affiliate Network Kft. Adószám:14924390-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.),  
— Trinity International Communications Kft. (Adószám: 23076763-2-41.), a Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.(Adószám:14288148-2-41) és a SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft. (adószám: 10344985-2-41)által alkotott konzorcium (cím: 1037 Budapest, Kiscelli utca 104., 1139 Budapest, Teve utca Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.).  
Alvállalkozók igénybevétele a szerződés teljesítéséhez a Keretmegállapodásban foglaltak szerint kerül sor.

#### **VI.4. Процедури по обжалване**

##### **VI.4.1. Орган, който отговаря за процедурите по обжалване**

Официално наименование: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság  
Пощенски адрес: Riadó utca 5.  
Град: Budapest  
Пощенски код: 1026  
Държава: Унгария  
Електронна поща: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)  
Телефон: +36 18828592  
Факс: +36 18828593

**VI.4.3. Подаване на жалби**

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:  
A Kbt. 148. §-nak megfelelően.

**VI.4.4. Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби**

Официално наименование: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Пощенски адрес: Riadó utca 5.

Град: Budapest

Пощенски код: 1026

Държава: Унгария

Електронна поща: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Телефон: +36 18828592

Факс: +36 18828593

**VI.5. Дата на изпращане на настоящото обявление**

11/05/2018