

303434-2026 - Състезателна процедура

Германия – Рекламни и маркетингови услуги – RV für die Konzeption, Umsetzung und Begleitung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Mit Tatkraft - Ideen-wettbewerb für das Rheinische Revier

OJ S 85/2026 04/05/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

Електронна поща: vergabestelle@lanuk.nrw.de

Правна категория на купувача: Орган на централната власт

Дейност на възлагащия орган: Опазване на околната среда

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: RV für die Konzeption, Umsetzung und Begleitung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Mit Tatkraft - Ideen-wettbewerb für das Rheinische Revier

Описание: Das Vorhaben "Mit Tatkraft - Ideenwettbewerb für das Rheinische Revier" wird vom Landesamt für Natur, Umwelt und Klima des Landes Nordrhein-Westfalen (LANUK) vom 01.04.2026 bis 31.03.2030 umgesetzt. Mit dem Ideenwettbewerb sollen die Menschen und Akteure im Rheinischen Revier den Strukturwandel mit ihrem Engagement und Ideen aktiv mitgestalten. In der vierjährigen Projektlaufzeit sollen im Rahmen von insgesamt vier Ideenwettbewerben rund 680 gemeinwohlorientierte und nachhaltige Projekte von Bürgerinnen und Bürgern, Vereinen, Verbänden und Initiativen ausgewählt und prämiert werden. Pro Ideenwettbewerb (ca. einer pro Jahr) werden aus voraussichtlich 500 eingereichten Projektideen ca. 170 Projekte sowohl durch eine Jury als auch durch ein Online-Voting der Bevölkerung (Publikumspreis) ausgewählt und mit Preisgeldern in den beiden Kategorien 5.000 bzw. 10.000 EUR gefördert. Das Wettbewerbsformat ermöglicht durch den niedrigschwelligen Zugang sowie eine bürokratiearme Abwicklung die Förderung einer Vielzahl an Projektideen. Es wird ein Dienstleister aus dem Bereichen Kommunikation, Werbung, Design beauftragt, der das LANUK bei der Konzeption und Durchführung von Kommunikations- und Werbemaßnahmen sowie Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen während der gesamten Projektlaufzeit unterstützt

Идентификатор на процедурата: 1b27a8bc-1ead-42ba-a310-d9358179d657

Вътрешен идентификатор: 34;1001980353; ÖTEU

Вид процедура: Ограничена

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

Допълнителна класификация (cprv): 79822500 Услуги по графично проектиране, 79952000

Услуги, свързани с организирането на събития, 79952100 Услуги по организиране на културни събития

2.1.2. Място на изпълнение

Град: Kreis Düren

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Düren (DEA26)

Държава: Германия

2.1.2. Място на изпълнение

Град: Kreis Euskirchen

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Euskirchen (DEA28)

Държава: Германия

2.1.2. Място на изпълнение

Град: Kreis Heinsberg

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Heinsberg (DEA29)

Държава: Германия

2.1.2. Място на изпълнение

Град: Rhein?Erft?Kreis

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Rhein-Erft-Kreis (DEA27)

Държава: Германия

2.1.2. Място на изпълнение

Град: Rhein?Kreis Neuss

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Mettmann (DEA1C)

Държава: Германия

2.1.2. Място на изпълнение

Град: Städteregion Aachen

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Държава: Германия

2.1.2. Място на изпълнение

Град: Stadt Mönchengladbach

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)

Държава: Германия

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 697 000,00 EUR

Максимална стойност за рамковото споразумение: 697 000,00 EUR

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: #Bekanntmachungs-ID: CXS7YY7YTP5J8BHD# Bei den Fristen zur Angebotsaufforderung in den Ausschreibungsbestimmungen handelt es sich um die voraussichtlichen Fristen als Orientierungshilfe. Anpassungen sind möglich. Die endgültigen Fristen werden jeweils im Verlauf des Verfahrens bekanntgegeben.

Правно основание:

Директива 2014/24/EC

vgv -

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Уведомление

Неизпълнение на задълженията, установено на базата на специфични национални основания за изключване: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe gem. §§ 123 bis 126 GWB. Der Bieter hat eine Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen (Formular 521 EU) mit seinem Angebot einzureichen, ggf. auch von den anderen Mitgliedern der Bietergemeinschaft und allen Nachunternehmern

Участие в престъпна организация:

Терористични престъпления или престъпления, които са свързани с терористични дейности:

Изпиране на пари или финансиране на тероризма:

Измами:

Корупция:

Детски труд и други форми на трафик на хора:

Неизпълнение на задължение, свързано с плащането на данъци:

Неизпълнение на задължение, свързано с плащането на социалноосигурителни вноски:

Нарушение на задължения в областта на екологичното право:

Нарушение на задължения в областта на социалното право:

Нарушение на задължения в областта на трудовото право:

Неплатежоспособност:

Администриране на активите от ликвидатор:

Прекратена стопанска дейност:

Аналогична на несъстоятелност ситуация съгласно националното законодателство:

Тежко професионално нарушение:

Споразумения с други икономически оператори за нарушаване на конкуренцията:

Конфликт на интереси, свързан с участието в процедурата за възлагане на обществена поръчка:

Пряко или косвено участие в подготовката на процедурата за възлагане на обществена поръчка:

Предсрочно прекратяване на договор и налагане на обезщетения или други подобни санкции:

Неверни данни, укриване на информация, непредставяне на придружаващи документи или получаване на поверителна информация във връзка с процедурата:

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: RV für die Konzeption, Umsetzung und Begleitung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Mit Tatkraft - Ideen-wettbewerb für das Rheinische Revier

Описание: Die Vertragslaufzeit beginnt am Tag nach der Zuschlagserteilung und endet am 31.03.2030. Leistungsteile: 2.1.1 Erstellen eines Kommunikationskonzepts und dessen Anpassung im Projektverlauf 2.2.1 Konzeption, Gestaltung und Programmierung einer Projekt-Internetseite sowie technischer Support und Anpassungen Für das Vorhaben wird ein eigener Internetauftritt erstellt. Das Hosting erfolgt durch den Auftragnehmer in einem zertifizierten Rechenzentrum (ISO 27001 / BSI C5) in Deutschland. Die Internetseite ist so zu konzipieren, dass eine spätere Einbindung einer Cloud-Lösung technisch möglich ist. Die konkrete Umsetzung dieser Cloud Anbindung ist nicht Bestandteil der Festleistung und kann zu einem späteren Zeitpunkt optional im Rahmen der Rahmenvereinbarung durch den Auftragnehmer erbracht werden. Die Cloud dient dem Upload von Bildern und Videos durch Projektverantwortliche; diese Medien sollen für die Außendarstellung im Webauftritt nutzbar sein. Das Hosting erfolgt durch den Auftragnehmer in einem zertifizierten Rechenzentrum (ISO 27001 / BSI C5) in Deutschland. Die spätere Anbindung Cloud Lösung ist bei der

technischen Konzeption zu berücksichtigen. Die Internetseite muss mit dem Content Management Typo3 programmiert werden. Optimierung für mobile Endgeräte (Mobile First)

2.2.2 Konzeption und Erstellung von Radiowerbung und Organisation der Ausstrahlung 2.2.3 Konzeption, Gestaltung und Unterstützung im Bereich Social Media und Newsletter 2.2.4 Konzeption, Gestaltung und Produktion von Werbefilmen 2.2.5 Konzeption und Gestaltung bei der Erstellung von Kommunikationsmaterialien Bei der Erstellung der Kommunikationsmaterialien sind die in Kap. 2.4.1 genannten Nachhaltigkeitskriterien als Mindestvorgabe einzuhalten. 2.2.6 Gestaltung und Beschaffung mobiler Werbeträger Bildrecherche 2.3.1 Konzeption, Organisation, Durchführung und Dokumentation der Preisverleihungsveranstaltungen 2.3.2 Konzeption, Organisation, Durchführung, Dokumentation der Sommerfeste Nachhaltigkeit ist auch integraler Bestandteil der Leistungserbringung im Veranstaltungsbereich. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, geeignete Maßnahmen zur ökologisch und sozial nachhaltigen Durchführung der Veranstaltung umzusetzen. Dies umfasst insbesondere ressourcenschonende Planung, Abfallvermeidung und -trennung, den Einsatz wiederverwendbarer oder recycelbarer Materialien, die Berücksichtigung regionaler Lieferketten sowie die Reduktion von Emissionen. Von beiden Seiten werden eine Hauptansprechperson sowie Vertretung benannt, sodass ein Austausch über den gesamten Zeitraum in deutscher Sprache sichergestellt ist Für die Bearbeitungszeit der nachfolgend festen Leistungspunkte gem. Leistungsbeschreibung Ziffer 1.1 Zeitlicher Rahmen gelten folgende Fertigstellungszeiten: innerhalb von vier Wochen nach Zuschlagserteilung: - Erstellung eines Kommunikationskonzept (Ziffer 2.1.2 der LB) - Entwicklung Kampagnendesign (Ziffer 2.1.1 der LB) - Konzeption, Gestaltung und Programmierung einer Projekt-Internetseite (Ziffer 2.2.1 der LB) innerhalb von acht Wochen nach Zuschlagserteilung: - Druckvorlage Flyer und Poster für zwei Zielgruppen (2.2.5 der LB) - Info-Stand, zwei Roll-Ups und 3.000 Give-aways (Ziffer 2.2.6 der LB) - drei verschiedene Format-Vorlagen für Text-, Bild- und Videobeiträge für Social Media (2.2.3 der LB) - Werbebeitrag inkl. Jingle für lokale Radiosender (Ziffer 2.2.4 der LB) - Werbefilm 2026 (Ziffer 2.2.4 der LB) innerhalb von zwölf Wochen nach Zuschlagserteilung (Ziffer 2.2.6 der LB) - Medienwand/Magnetwand - Zipper Walls - Beachflags - Weitere Roll-Ups Die virtuelle Karte des Rheinischen Reviers muss bis zum 15.01.2027 erstellt werden (Ziffer 2.2.1 der LB) Die Leistung ist gemäß der Leistungsbeschreibung zu erbringen und teilt sich in verbindlich zu erbringende Leistungen, die garantiert vom Auftragnehmer zu er-bringen sind und Abrufleistungen sowie Sach- und Fremdleistungen. Der Umfang der Abrufleistungen kann zum jetzigen Zeitpunkt nicht abschließend bestimmt werden. Er hängt maßgeblich von der Zusammensetzung des noch ein-zustellenden Projektteams, den Ergebnissen des zu erstellenden Kommunikations-konzepts und der Dynamik des Projektes ab. Die Abrufe erfolgen daher bedarfsorientiert während der Projektlaufzeit. Diese Leistungen begründen keinen Mindestabruf. Die Fremdleistung kann vergeben oder - sofern fachlich möglich - vom Auftragnehmer selbst erbracht werden. Die Entscheidung hierüber trifft der Auftraggeber in Absprache mit dem Auftragnehmer im Einzelfall nach Zuschlag. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, über den gesamten Vertragszeitraum die zur vollständigen Leistungserfüllung erforderlichen Kapazitäten vorzuhalten und einzusetzen. Im Falle einer Vertretung sind, nach Absprache mit dem Auftraggeber, nur Personen einzusetzen, welche die gleiche Qualifikation nachweisen können

Вътрешен идентификатор: 34;1001980353; ÖTEU

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

Допълнителна класификация (срв): 79822500 Услуги по графично проектиране, 79952000 Услуги, свързани с организирането на събития, 79952100 Услуги по организиране на културни събития

5.1.2. Място на изпълнение

Град: Kreis Düren

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Düren (DEA26)

Държава: Германия

5.1.2. Място на изпълнение

Град: Kreis Euskirchen

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Euskirchen (DEA28)

Държава: Германия

5.1.2. Място на изпълнение

Град: Kreis Heinsberg

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Heinsberg (DEA29)

Държава: Германия

5.1.2. Място на изпълнение

Град: Rhein-Erft-Kreis

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Rhein-Erft-Kreis (DEA27)

Държава: Германия

5.1.2. Място на изпълнение

Град: Rhein-Kreis Neuss

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Mettmann (DEA1C)

Държава: Германия

5.1.2. Място на изпълнение

Град: Städteregion Aachen

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Държава: Германия

5.1.2. Място на изпълнение

Град: Stadt Mönchengladbach

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)

Държава: Германия

5.1.3. Очаквана продължителност

Начална дата: 10/09/2026

Крайна дата на продължителността: 31/03/2030

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Трябва да се посочат имената и професионалната квалификация на служителите, на които ще бъде възложено изпълнението на поръчката: Изисква се в офертата

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)

: да

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): да
Допълнителна информация: #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch
geeignet für:other-sme# Die Zuschlags-/Auftragserteilung gem. § 127 GWB erfolgt spätestens
am 08.09.2026. Der Bewerber ist bis zum Ablauf dieser Frist an sein Angebot gebunden. Der
Auftrag kann auch zu einem früheren Zeitpunkt erteilt werden.

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Намаление на екологичното въздействие
Описание: Bei den folgenden Produkten sind die angegebenen Nachhaltigkeitskriterien als
Mindestvorgabe einzuhalten: - Printmedien: Klimaneutraler Druck, mineralölfreie Farben,
Blauer Engel-Standard - Give-aways: Mehrfach nutzbare Produkte, Langlebigkeit der
Produkte, Materialien aus zertifiziertem Holz oder recycelten Materialien - Beachflags,
Rollups, Flexiwalls und ähnliches: PVC-frei, austauschbare bedruckte Elemente, Rahmen und
Halterungen aus Holz oder recycelten Materialien - Infotheke: PVC-frei, austauschbare
bedruckte Elemente, Rahmen und Halterungen aus Holz oder recycelten Materialien -
Bilderrahmen für Urkunden (A3): aus unbehandeltem Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft -
Schilder zum Aufstellen bei den Projekten: aus recycelten Materialien
Подход за намаляване на въздействието върху околната среда: Предотвратяване и
контрол на замърсяването, Устойчиво използване и опазване на водните и морските
ресурси

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: Firmenfragenkatalog (Mit dem Angebot; Mittels
Eigenerklärung): Vollständig ausgefüllter und unterschriebener Firmenfragenkatalog, ggf. auch
von den anderen Mitgliedern der Bietergemeinschaft

Критерий: Референции за определени услуги

Описание на критерия за подбор: Formblatt_Referenzen (Mit dem Angebot; Mittels
Eigenerklärung): ausgefülltes Formblatt_Referenzen, als Anlage zum Firmenfragenkatalog mit
Referenz über nach Art und Umfang vergleichbaren Leistungen der letzten drei Jahre, ggf.
auch von den anderen Mitgliedern der Bietergemeinschaft und allen Subunternehmen. Der
Bewerber muss mindestens jeweils zwei Referenzen zu den nachfolgenden Punkten
nachweisen, die erkennen lassen, dass nach Art und Umfang vergleichbare Leistungen
innerhalb der letzten 3 Jahre erfolgreich bearbeitet wurden. 1. Referenz für die Erstellung von
Print- und Digitalprodukten für öffentliche Auftraggeber 2. Referenz für die Erstellung von
Produkten und Inhalten aus dem Kontext "Nachhaltige Entwicklung" (z. B. Umwelt, Klima,
Nachhaltigkeitsziele) 3. Referenz für die Konzeption von Corporate Designs oder
Kampagnende-signs 4. Referenz für die Konzeption, Organisation und Durchführung von
Veranstaltungen mit einer Mindestteilnehmerzahl von 200 Personen 5. Referenz für die
Erstellung von Kommunikationskonzepten für mindestens zweijährige Projekte 6. Referenz
für die Erstellung von Social Media-Beiträgen für Kampagnen 7. Referenz für die Erstellung
von Werbe- oder Imagefilmen

Критерий: Мерки за гарантиране на качеството

Описание на критерия за подбор: Projektskizzen gem. Ziffer 6.2 der
Ausschreibungsbestimmungen - Der Bewerber wählt aus seinen genannten Referenzen
(Formblatt Referenzen) zu Ziffer 5.2 b) 1-7 jeweils eine Referenz aus, zu der jeweils eine
Projektskizze (max. 3 DIN A4-Seiten) mit dem Teilnahmeantrag einzureichen ist. Es gehen

demnach sieben Projektskizzen in die Wertung ein. Die Projektskizze ist zu kennzeichnen (Beispiel: Projektskizze zu Referenz 1b, 2a, etc.) Hier beschreibt der Bewerber jeweils die Projektskizze, welcher seiner Ansicht nach am ehesten mit dem ausgeschriebenen Leistungsgegenstand übereinstimmt und begründet dieses nachvollziehbar. Ein Projekt kann dabei auch mehrere Referenzen bedienen. Dieses ist deutlich zu beschreiben. Kann ein Bewerber mit einer Referenz mehrere Bereiche abdecken sind Projektskizzen in solchen Fällen zu kennzeichnen und nicht doppelt einzureichen. Die Seitenzahl der Projektskizze erhöht sich dementsprechend. Für die Auswahl bewertet der Auftraggeber die eingereichten Projektskizzen nach der Bewertungsmatrix (Anlage Bewertungsmatrix Projektskizze).
Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата
Тегло (точки, точна величина): 486,00

Критерий: Мерки за гарантиране на качеството
Описание на критерия за подбор: Formblatt Auswahlkriterien gem. Ziffer 6 (1) der Ausschreibungsbestimmungen - Die Kriterien und Gewichtung sind in dem Formular aufgeführt. Hier hat der Bewerber auch seine Eintragungen zu machen bzw. diese zusätzlich auf einem Extrablatt auszuführen. Über die unter 5.2 b) Mindestanforderung hinausgehende Referenzen werden im Rahmen der Auswahlkriterien mit Punkten bewertet. Für die zusätzlichen, wertungsrelevanten Referenzen genügt eine kurze Benennung des Projekts sowie des Auftraggebers. Die beiden Eignungsreferenzen fließen dabei mit ein.
Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата
Тегло (точки, точна величина): 514,00

Информация за втория етап на двуетапна процедура:

Минимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 5
Максимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 5
Процедурата ще бъде извършена на няколко последователни етапа. На всеки етап може да бъдат отстранени някои участници

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: немски
Краен срок за искане на допълнителна информация: 18/05/2026 23:59:59 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време
Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YY7YTP5J8BHD/documents>
Ad hoc канал за комуникация:
URL: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YY7YTP5J8BHD>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия на процедурата:
Очаквана дата на изпращане на поканите за представяне на оферти: 06/07/2026
Условия за подаване:
Електронно подаване: Задължително
Адрес за подаване: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YY7YTP5J8BHD>
Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: немски
Електронен каталог: Забранено
Варианти: Забранено
Оферентите могат да представят повече от една оферта: Забранено

Краен срок за получаване на заявления за участие: 08/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00)
източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Информация, която може да бъде допълнена след крайния срок за подаване:

По преценка на купувача всички липсващи документи, отнасящи се до оферентите, могат да бъдат подадени по-късно.

Допълнителна информация: Gemäß § 56 Abs. 2 der Vergabeverordnung (VgV) dürfen öffentliche Auftraggeber fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen nachfordern. Eine inhaltliche Korrektur bereits vorgelegter Nachweise ist nach der Rechtsprechung nicht zulässig. Nach § 56 Abs. 3 VgV ist die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ausgeschlossen.

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Условия, свързани с изпълнението на договора: Beantwortung eines Firmenfragenkatalogs

a) auch zur Eintragung in Berufshaftpflichtversicherung b) auch zur Erklärung, welche Gesamtumsätze des Unternehmens in den letzten drei aufeinander folgenden

Geschäftsjahren getätigt wurden, ggf. auch für alle Subunternehmer / alle Mitglieder einer

Bietergemeinschaft Nachhaltigkeit ist auch integraler Bestandteil der Leistungserbringung im Veranstaltungsbereich.

Електронно фактуриране: Разрешено

Ще се използва електронно поръчване: да

Ще се използва електронно плащане: да

Финансово споразумение: Die Zahlungsfrist beträgt grundsätzlich 30 Tage netto. Hat der Bewerber einen Skontoabzug eingeräumt, so hat der Auftraggeber die Wahl, ob er den Skontoabzug und das damit verbundene verkürzte Zahlungsziel in Anspruch nimmt.

Ergänzend hierzu wird auf die §§ 15 und 17 UVgO-Vordruck 512 verwiesen.

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Vergabekammer Westfalen

Информация за крайните срокове за преразглеждане: § 134 GWB - Informations- und

Wartepflicht (1) Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren

ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist. Im Fall verteidigungs- oder sicherheitsspezifischer Aufträge können öffentliche Auftraggeber beschließen, bestimmte Informationen über die Zuschlagserteilung oder den Abschluss einer Rahmenvereinbarung nicht mitzuteilen, soweit die Offenlegung den Gesetzesvollzug behindert, dem öffentlichen Interesse, insbesondere Verteidigungs- oder Sicherheitsinteressen, zuwiderläuft, berechnete geschäftliche Interessen von Unternehmen schädigt oder den lauterer Wettbewerb zwischen ihnen beeinträchtigen könnte. § 135 GWB - Unwirksamkeit (1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber 1. gegen § 134 verstoßen hat ... / § 160 GWB - Einleitung, Antrag (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. § 168 GWB - Entscheidung der Vergabekammer (1) Die Vergabekammer entscheidet, ob der Antragsteller in seinen Rechten verletzt ist und trifft die geeigneten Maßnahmen, um eine Rechtsverletzung zu beseitigen und eine Schädigung der betroffenen Interessen zu verhindern. Sie ist an die Anträge nicht gebunden und kann auch unabhängig davon auf die Rechtmäßigkeit des Vergabeverfahrens einwirken. (2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden. Hat sich das Nachprüfungsverfahren durch Erteilung des Zuschlags, durch Aufhebung oder durch Einstellung des Vergabeverfahrens oder in sonstiger Weise erledigt, stellt die Vergabekammer auf Antrag eines Beteiligten fest, ob eine Rechtsverletzung vorgelegen hat. § 167 Absatz 1 gilt in diesem Fall nicht.

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

Организация, която получава заявленията за участие: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

Регистрационен номер: 0204:05113-10001-62

Пощенски адрес: Leibnizstraße 10

Град: Recklinghausen

Пощенски код: 45659

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Recklinghausen (DEA36)

Държава: Германия

Звено за контакт: Vergabestelle - FB 15

Електронна поща: vergabestelle@lanuk.nrw.de

Телефон: +49 2361305-0

Факс: +49 2361 305-59855

Интернет адрес: <https://www.lanuk.nrw.de>

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

Организация, която получава заявленията за участие

8.1. ORG-0002

Официално наименование: Vergabekammer Westfalen

Регистрационен номер: 0251-411-0

Пощенски адрес: Albrecht-Thaer-Straße 9

Град: Münster

Пощенски код: 48147

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Recklinghausen (DEA36)

Държава: Германия

Електронна поща: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de

Телефон: +49 251-411-1691

Факс: +49 251-411-2165

Интернет адрес: <https://www.bezreg-muenster.de>

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. ORG-0003

Официално наименование: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Регистрационен номер: 0204:994-DOEVD-83

Град: Bonn

Пощенски код: 53119

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Държава: Германия

Електронна поща: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Телефон: +49228996100

Роли на тази организация:

TED eSender

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: 2c2асаа3-10ее-4е3f-8bc3-055е6е8а56b1 - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 30/04/2026 13:56:46 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: немски

Номер на публикуване на обявлението: 303434-2026

Номер на броя на ОВ S: 85/2026

Дата на публикуване: 04/05/2026