

329675-2026 - Състезателна процедура

Нидерландия – Бизнес услуги: право, маркетинг, консултиране, набиране на персонал, печат и охрана – Employer branding & Job marketing

OJ S 92/2026 13/05/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Gemeente Hoeksche Waard

Електронна поща: inkoop@gemeentehw.nl

Правна категория на купувача: Регионален орган

Дейност на възлагащия орган: Услуги по общофункционално управление на държавата

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Employer branding & Job marketing

Описание: De Opdracht betreft een dienst in overeenstemming met de Aanbestedingswet 2012 en omvat in hoofdzaak: De gemeente Hoeksche Waard staat voor de uitdaging om in een krappe arbeidsmarkt een groeiend aantal vacatures tijdig en effectief te vervullen. Om dit te realiseren is een sterke positionering als werkgever en gerichte inzet van job marketing noodzakelijk. Met deze Opdracht zoekt de gemeente een partner die helpt om vacatures in te vullen en zo de continuïteit van het werk voor inwoners te waarborgen. De hoeveelheden en omvang is omschreven in het Beschrijvend Document.

Идентификатор на процедурата: 1921fed3-5129-49c8-8872-28d9913efec9

Вътрешен идентификатор: Z/25/354260

Вид процедура: Открита

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79000000 Бизнес услуги: право, маркетинг, консултиране, набиране на персонал, печат и охрана

Допълнителна класификация (cprv): 79342000 Маркетингови услуги, 79600000 Услуги по набиране на персонал

2.1.2. Място на изпълнение

Държава: Нидерландия

На всяко място в дадена държава

Допълнителна информация: Gemeente Hoeksche Waard

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 510 000,00 EUR

2.1.4. Обща информация

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП)

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0000

Заглавие: Employer branding & Job marketing

Описание: De Opdracht betreft een dienst in overeenstemming met de Aanbestedingswet 2012 en omvat in hoofdzaak: De gemeente Hoeksche Waard staat voor de uitdaging om in een krappe arbeidsmarkt een groeiend aantal vacatures tijdig en effectief te vervullen. Om dit te realiseren is een sterke positionering als werkgever en gerichte inzet van job marketing noodzakelijk. Met deze Opdracht zoekt de gemeente een partner die helpt om vacatures in te vullen en zo de continuïteit van het werk voor inwoners te waarborgen. De hoeveelheden en omvang is omschreven in het Beschrijvend Document.

Вътрешен идентификатор: 1

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79000000 Бизнес услуги: право, маркетинг, консултиране, набиране на персонал, печат и охрана

Допълнителна класификация (cpv): 79342000 Маркетингови услуги, 79600000 Услуги по набиране на персонал

Варианти:

Описание на опциите: De begindatum van de Overeenkomst ligt naar verwachting op 5 oktober 2026. De initiële looptijd van de Overeenkomst is één (1) jaar, waarna de Overeenkomst maximaal drie (3) maal verlengd kan worden voor de duur van één (1) jaar. Na afloop van deze looptijd eindigt de Overeenkomst van rechtswege.

5.1.2. Място на изпълнение

Държава: Нидерландия

На всяко място в дадена държава

Допълнителна информация: Gemeente Hoeksche Waard

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 48 Месеци

5.1.4. Подновяване

Максимален брой подновявания: 3

Друга информация за подновявания: De initiële looptijd van de Overeenkomst is één (1) jaar, waarna de Overeenkomst maximaal drie (3) maal verlengd kan worden voor de duur van één (1) jaar. Na afloop van deze looptijd eindigt de Overeenkomst van rechtswege.

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 510 000,00 EUR

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Трябва да се посочат имената и професионалната квалификация на служителите, на които ще бъде възложено изпълнението на поръчката: Не се изисква

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: да

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП)

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Plan van aanpak

Описание: Inschrijver beschrijft in het Plan van aanpak hoe het volledige proces van begin tot eind wordt uitgevoerd, vanaf het moment dat een vacature door Opdrachtgever wordt aangeleverd tot en met het monitoren van de campagne en de uiteindelijke vervulling. De uitwerking bevat in ieder geval: I. Hoe Inschrijver handelt vanaf het moment dat de vacature bekend wordt, inclusief welke vragen worden gesteld om het profiel, de doelgroep en de context scherp te krijgen. II. Welke input Inschrijver nodig heeft van Opdrachtgever, en hoe deze wordt verwerkt in het voorstel. III. Hoe het voorstel richting Opdrachtgever eruitziet, inclusief opbouw, keuzes, mediakanalen en onderbouwing. IV. Welke aanvullende opties of alternatieven Inschrijver aanbiedt om de wervingskansen maximaal te vergroten. V. De wijze waarop Opdrachtgever wordt ontzorgd in het proces. VI. Welke responstijden Inschrijver hanteert in elke fase van het proces. VII. Hoe de vacature wordt uitgezet, gemonitord en bijgestuurd, inclusief rapportage, evaluatiemomenten en interventies bij achterblijvende resultaten.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 26

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Casus

Описание: Inschrijver wordt gevraagd om een plan van aanpak op te stellen voor de fictieve casus (zoals omschreven in bijlage 13). U krijgt voor onderstaande casus een budget van maximaal € 7.000 exclusief btw. Het plan van aanpak beschrijft hoe Inschrijver de fictieve vacature "Toezichthouder bouw & wonen" zou benaderen binnen de kaders van deze Opdracht. In de Casus worden minimaal de volgende elementen opgenomen: VIII. De te ondernemen activiteiten/stappen: Inschrijver beschrijft de stappen vanaf analyse van de wervingsvraag tot en met de uitvoering van de campagne. Hierbij wordt toegelicht hoe het wervingsprobleem wordt vastgesteld, hoe een voorstel voor passende wervingskanalen en socialmedia#campagnes wordt opgesteld en hoe keuzes worden onderbouwd met data. Ook wordt aangegeven welke activiteiten standaard zijn en welke optioneel, welke rol Opdrachtgever heeft in elke stap en hoe de samenwerking en verantwoordelijkheden worden verdeeld. IX. De te gebruiken methoden en hulpmiddelen: Inschrijver licht toe welke methoden worden gebruikt voor doelgroepanalyse, kanaaladvies en campagneontwikkeling. Ook wordt beschreven welke tools worden ingezet voor social advertising, monitoring, rapportage en optimalisatie, en hoe data (zoals doelgroepcijfers en latent/actief zoekgedrag) wordt gebruikt om keuzes te onderbouwen. X. De op te leveren producten: Inschrijver beschrijft welke producten worden opgeleverd, zoals het campagnevoorstel, kanaaladvies, contentbriefings, voortgangsrapportages (in ieder geval na één week een Informeel afstemmoment) en de

еиндрaппортaгe. XI. Бeтpoккeнхeид вaн Oпдpaчтгeвeр (eн aндeрe рeлeвaнтe стaкeхoлдeрс): Инсчpиjвeр гeeфт aан oп вeлкe мoмeнтeн Oпдpaчтгeвeр вoрдт бeтpoккeн, вeлкe ипyт oф бeслyитeн нoдиг зиж eн хoе вoрдт сaмeнгeвeркт мeт дe aфдeлинг Coммyникaтиe вooр бeeлдмaтeриaл eн coнтeнт. Ooк вoрдт бeшчрeвeн хoе aфстeммиг плaатсвиндт биж oптимaлисaтиeс oф aaнвyллeндe caмпaгнe-ипyлсeн. Дaaрнaaст вoрдт спeцифiek инзичтeлиeк гeмaаkt вeлкe кpитичeскe вpагeн oп вeлкe мoмeнтeн aaн дe Oпдpaчтгeвeр вoрдeн гeстeлд. XII. Рисикo's eн митигeрeндe мaaтpeгeлeн: Инсчpиjвeр бeнoeмт дe бeлaнгpиeкстe рисикo's вooр тиждигe oф квaлитaтиeф гooдe yтвooрeнг. Пeр рисикo вoрдт кoрт тoегeлиeкт вeлкe мaaтpeгeлeн вoрдeн гeнoмeн oм дeзe тe вooкpoмeн oф тe бeпeркeн. XIII. Спeцифieke aaндaчтспyнтeн: Инсчpиjвeр гaaт ин oп aaндaчтспyнтeн дие ин дeзe caсyс рeлeвaнт зиж. Хiepбиj вoрдт aaнгeгeвeн oф дeзe eeн спeцифiek бeслyит вeргeн вaн Oпдpaчтгeвeр. XIV. Бeхeeрсиг вaн GOTIK-аспeктeн: Дe вийзe вaарoп Инсчpиjвeр ин дe yтвooрeнг вaн дeзe Oпдpaчт ипvллиг гeeфт aaн дe бeхeeрсиг вaн дe oндeрвeрпeн: Гeлд (yтвooрeнг oпдpaчт биннeн бyджeт), Oргaнисaтиe, Тижд (бeвaкeн вaн дe плaнниг), Инфoмaтиe(вooрзиениг) eн Квaлитeит (вaн дe oп тe лeвeрeн пpoдyктeн). XV. Oпстeллeн KPI's: Инсчpиjвeр вeркт биннeн дe caсyс eигeн KPI's yт eн шeрпт дe дooр Oпдpaчтгeвeр oпгeстeлдe KPI's aaн oф вyлт дeзe aaн. Дe KPI's вaн Oпдpaчтгeвeр гeлдeн aлс минимyмeис; вaннeер дe дooр Инсчpиjвeр вooргeстeлдe KPI's стрeнгeр зиж, пpeвaлeeрт aлтийд дe стрeнгстe KPI. Oпдpaчтгeвeр бeхoудт зичхeт рeчт вooр хiepвaн aф тe вийкeн индийн дит ин хeт бeлaнг вaн дe Oпдpaчт ис.

Кaтeгopия нa кpитepия зa възлaгaнe с тeглo: Тeглo (тoчки, тoчнa вeличинa)

Числo, свъpзaнo с кpитepия зa възлaгaнe: 27

Кpитepий:

Вид: Кaчeствo

Нaимeнoвaниe: Спeциaлистичeскe мeдиaкaнaлeн

Oписaниe: Инсчpиjвeр вoрдт гeвpaaгд oм ин хeт Пpийзeнблaд бижлaгe 7 минимaал 3 рeлeвaнтe мeдиaкaнaлeн пeр вaкгeбид oп тe нeмeн, инclyсief: лooптийд, бpyтoпpийс eн кoртиг. Ин дe тoeлиeктиг (лoс aaн тe лeвeрeн бижлaгe) oп дe спeциaлистичeскe мeдиaкaнaлeн бeшчpиjф Инсчpиjвeр минимaал хeт вoлгeндe: XVI. Инсчpиjвeр тooнт пeр вaкгeбид дe рeлeвaнтиe вaн дe вooргeстeлдe мeдиaкaнaлeн eн aчтyeлe jobboards вooр дaт вaкгeбид aaн; XVII. Инсчpиjвeр тooнт aaн дaт дe кaнaлeн aaнтooнбaар eффeктиeф зиж, бижooрбeeлд вийa: a. Гeрeализeeрдe сoллиeитaтиeaaнтaллeн; б. Вeрвyлдe вaцaчyрeс; c. Пeрфoрмaнe дaтa. XVIII. Инсчpиjвeр тooнт aaн хoе дe гeкoзeн кaнaлeн биннeн хeт вaкгeбид eлкaар aaнвyллeн oф вeрстeркeн.

Кaтeгopия нa кpитepия зa възлaгaнe с тeглo: Тeглo (тoчки, тoчнa вeличинa)

Числo, свъpзaнo с кpитepия зa възлaгaнe: 27

Кpитepий:

Вид: Цeнa

Нaимeнoвaниe: Пpийс

Oписaниe: -

Кaтeгopия нa кpитepия зa възлaгaнe с тeглo: Тeглo (тoчки, тoчнa вeличинa)

Числo, свъpзaнo с кpитepия зa възлaгaнe: 20

5.1.11. Дoкyмeнтaция зa възлaгaнe нa oбщeствeнa пopъчкa

Кpaeн cpoк зa иcкaнe нa дoпълнитeлнa инфoрмaция: 01/06/2026 09:00:00 (UTC+02:00)
изтoчнoeвpoпeйскo вpeмe, цeнтpaлнoeвpoпeйскo лятнo вpeмe

Адрес нa дoкyмeнтaциятa зa oбщeствeнaтa пopъчкa: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/424672>

5.1.12. Уcлoвия зa възлaгaнe нa oбщeствeнa пopъчкa

Уcлoвия зa пoдaвaнe:

Елeктpoннo пoдaвaнe: Зaдължитeлнo

Адрес за подаване: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/424672>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: нидерландски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Краен срок за получаване на оферти: 06/07/2026 09:00:00 (UTC+02:00)

източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 3 Месеци

Информация за обществената поръчка:

Дата на отваряне: 06/07/2026 09:05:00 (UTC+02:00) източноевропейско време,
централноевропейско лятно време

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване
на защитени работни места: Не

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: не

Ще се използва електронно плащане: не

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Gemeente Hoeksche

Waard - Arrondissementsrechtbank Rotterdam - Dordrecht

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане
: Gemeente Hoeksche Waard

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване)
: Gemeente Hoeksche Waard

Организация, която получава заявленията за участие: Gemeente Hoeksche Waard

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Gemeente Hoeksche Waard

Регистрационен номер: 34652379

Пощенски адрес: Sportlaan 22

Град: Maasdam

Пощенски код: 3299 XG

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Groot-Rijnmond (NL366)

Държава: Нидерландия

Звено за контакт: Floor Eikelenboom

Електронна поща: inkoop@gemeentehw.nl

Телефон: +31 627846205

Интернет адрес: <http://www.gemeentehw.nl>

Други звена за контакт:

Официално наименование: Arrondissementsrechtbank Rotterdam - Dordrecht

Пощенски адрес: Wilhelminaplein 100-125

Град: Rotterdam

Пощенски код: 3072 AK

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Groot-Rijnmond (NL366)

Държава: Нидерландия

Звено за контакт: Rechtbank Rotterdam

Електронна поща: rechtbankrotterdam@rechtspraak.nl

Телефон: +31 883626000

Интернет адрес: <http://www.rechtspraak.nl>

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

Организация, която получава заявленията за участие

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване)

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: 0af60e80-bab6-4ac2-a0d1-f4583b68ed14 - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 11/05/2026 16:26:10 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: нидерландски

Номер на публикуване на обявлението: 329675-2026

Номер на броя на ОВ S: 92/2026

Дата на публикуване: 13/05/2026