

385200-2026 - Състезателна процедура

Франция – Рекламни и маркетингови услуги – **Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals**

OJ S 106/2026 04/06/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: CCI Bordeaux Gironde

Електронна поща: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Правна категория на купувача: Публичноправна организация

Дейност на възлагащия орган: Услуги по общофункционално управление на държавата

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

Описание: Le besoin et la nature même des prestations attendues, entre pleinement dans les cas prévus par l'article R2124 3 du CCP autorisant le recours à une procédure avec négociation: adaptation des solutions disponibles, nature intellectuelle des prestations, importance des éléments qualitatifs, dimension créative et méthodologique et affinage des paramètres stratégiques. Réponse des candidats attendue en langue anglaise. Déroulé prévu de la procédure : DLR candidatures : 03/07/2026 à 12h00min - Choix candidats admis : 17/07/2026 - DLR offres : 21/08/2026 à 12h00min - Négociation : début septembre 2026 - Choix de l'attributaire : fin septembre 2026 - Notification octobre 2026 - Début d'exécution : 1er janvier 2027. L'acheteur a prévu de limiter le nombre de candidats qui seront invités à participer à la phase d'offre. Le nombre de candidats qu'il envisage d'inviter est de 8. Après examen des offres, le pouvoir adjudicateur engagera des négociations avec les 3 candidats sélectionnés. Toutefois, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation

Идентификатор на процедурата: 0c7bfa1-d713-4919-98bc-da9727b33383

Вътрешен идентификатор: PCN-2601

Вид процедура: Договаряне с предварително публикуване на покана за участие в състезателна процедура / състезателна с договаряне

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

Допълнителна класификация (cprv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

2.1.2. Място на изпълнение

Пощенски адрес: Bordeaux

Град: Bordeaux

Пощенски код: 33000

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Gironde (FRI12)

2.1.4. **Обща информация**

Допълнителна информация: Eléments à remettre pour la présente phase candidature:
Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner Déclaration sur l'honneur d'absence de conflit d'intérêts et clause anticorruption Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles Déclaration appropriée d'une assurance pour les risques professionnels Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat Aussi, le candidat doit fournir : - deux références significatives en communication internationale multilingue; - deux références significatives dans le domaine du vin, du tourisme ou des réseaux internationaux; - deux références significatives en gestion de réseaux sociaux internationaux (B2b/B2c). Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat Outils et moyens techniques dont dispose l'opérateur économique pour la mise en oeuvre de prestations de même nature que celles du contrat Sélection des candidats: 1-Capacités professionnelles : 50% 1.1 Expérience et références vérifiables - 20 points 1.2 Compétences sectorielles démontrées - 15 points 1.3 Capacité à gérer des projets internationaux - 15 points 2-Compétences, références et moyens : 50% 2.1 Qualité et expertise des profils clés - 20 points 2.2 Moyens humains et techniques disponibles - 15 points 2.3 Stabilité et structuration de l'entreprise - 15 points Documents à remettre pour l'offre: L'acte d'engagement (Ae) et ses annexes Le cadre de mémoire justificatif des dispositions que l'entreprise se propose d'adopter pour l'exécution du contrat Un devis détaillant les prix des différents postes Choix de l'offre: 1-Ventilation et cohérence des prix par poste, à la lecture du devis fourni : 5% 2-Prix des prestations, à la lecture de l'Acte d'Engagement : 20% 3-Valeur technique, à la lecture du mémoire technique fourni et détaillant a minima : 70% 3.1-Compréhension du besoin et stratégie proposée : 20% 3.2-Qualité créative et éditoriale : 20% 3.3-Organisation, gouvernance et capacité d'exécution : 20% 3.4-Outils, reporting et Kpis : 10% 4-Rse opérationnelle appliquée aux prestations : sobriété numérique, accessibilité, inclusion éditoriale, gouvernance des outils d'la et conditions de travail des équipes créatives, à la lecture du mémoire technique fourni: 5%

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

2.1.6. **Основания за изключване**

Източници на основанията за изключване: Документ за обществени поръчки

5. **Обособена позиция**

5.1. **Обособена позиция: LOT-0000**

Заглавие: Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

Описание: Le besoin et la nature même des prestations attendues, entre pleinement dans les cas prévus par l'article R2124 3 du CCP autorisant le recours à une procédure avec négociation: adaptation des solutions disponibles, nature intellectuelle des prestations, importance des éléments qualitatifs, dimension créative et méthodologique et affinage des paramètres stratégiques. Réponse des candidats attendue en langue anglaise. Déroulé prévu

de la procédure : DLR candidatures : 03/07/2026 à 12h00min - Choix candidats admis : 17/07/2026 - DLR offres : 21/08/2026 à 12h00min - Négociation : début septembre 2026 - Choix de l'attributaire : fin septembre 2026 - Notification octobre 2026 - Début d'exécution : 1er janvier 2027. L'acheteur a prévu de limiter le nombre de candidats qui seront invités à participer à la phase d'offre. Le nombre de candidats qu'il envisage d'inviter est de 8. Après examen des offres, le pouvoir adjudicateur engagera des négociations avec les 3 candidats sélectionnés. Toutefois, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation

Вътрешен идентификатор: S-PF-1828999

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

Допълнителна класификация (cprv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

5.1.2. Място на изпълнение

Пощенски адрес: Bordeaux

Град: Bordeaux

Пощенски код: 33000

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Gironde (FRI12)

Държава: Франция

5.1.3. Очаквана продължителност

Начална дата: 01/01/2027

Срок: 12 Месеци

5.1.4. Подновяване

Максимален брой подновявания: 3

Друга информация за подновявания: Le contrat est susceptible d'être reconduit dans les conditions du cahier des charges

5.1.6. Обща информация

Това е повтаряща се обществена поръчка

Описание: Courant 2030

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Трябва да се посочат имената и професионалната квалификация на служителите, на които ще бъде възложено изпълнението на поръчката: Не се изисква

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: да

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Подход за намаляване на въздействието върху околната среда: Друго

Социална цел, чието постигане се насърчава: Друго

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Професионална застраховка за индемнизация на риска

Описание на критерия за подбор: Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Критерий: Инструменти, заводи или техническа оборудване

Описание на критерия за подбор: Outils et moyens techniques dont dispose l'opérateur économique pour la mise en oeuvre de prestations de même nature que celles du contrat

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionnerdéclaration sur l'honneur d'absence de conflit d'intérêts et clause anticorruption

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Критерий: Специфичен годишен оборот

Описание на критерия за подбор: Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Критерий: Съответните образователни и професионални квалификации

Описание на критерия за подбор: Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Критерий: Референции за определени услуги

Описание на критерия за подбор: Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat: - deux références significatives dans le domaine du vin, du tourisme ou des réseaux internationaux ; - deux références significatives en gestion de réseaux sociaux internationaux (B2b/B2c) ; - deux références significatives en communication internationale multilingue;

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Информация за втория етап на двуетапна процедура:

Минимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 3

Максимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 8

Процедурата ще бъде извършена на няколко последователни етапа. На всеки етап може да бъдат отстранени някои участници

Купувачът си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти без допълнително договаряне

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Качество

Описание: 1-Ventilation et cohérence des prix par poste, à la lecture du devis fourni
Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)
Число, свързано с критерия за възлагане: 5

Критерий:

Вид: Качество

Описание: 3-Valeur technique, à la lecture du mémoire technique fourni et détaillant a minima : 3.1-Compréhension du besoin et stratégie proposée: 20 points 3.2-Qualité créative et éditoriale: 20 points 3.3-Organisation, gouvernance et capacité d'exécution: 20 points 3.4-Outils, reporting et Kpis: 10 points

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 70

Критерий:

Вид: Качество

Описание: 4-Rse opérationnelle appliquée aux prestations : sobriété numérique, accessibilité, inclusion éditoriale, gouvernance des outils d'la et conditions de travail des équipes créatives, à la lecture du mémoire technique fourni

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 5

Критерий:

Вид: Цена

Описание: 2-Prix des prestations, à la lecture de l'Acte d'Engagement

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 20

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1828999>

Ad hoc канал за комуникация:

Наименование: AW Solutions

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия на процедурата:

Очаквана дата на изпращане на поканите за представяне на оферти: 17/07/2026

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1828999>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: френски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Краен срок за получаване на оферти: 03/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Условия, свързани с изпълнението на договора: L'exécution des prestations débute à compter de la date de notification du contrat.
Aucune clause de garantie financière prévue.

Le contrat prévoit le versement d'une avance, sans obligation de constituer une garantie financière pour en bénéficier.
Les prix sont révisables.
Le paiement des prestations se fera dans le respect du délai global de paiement applicable à l'acheteur.
La

consultation comporte des conditions d'exécution à caractère social et environnemental détaillées au cahier des charges.

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: не

Ще се използва електронно плащане: не

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Няма рамково споразумение

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Tribunal administratif de Bordeaux

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Les voies de recours ouvertes aux candidats sont les suivantes : Référé pré-contractuel prévu aux articles L.551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. Recours pour excès de pouvoir contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme (le recours ne peut plus, toutefois, être exercé après la signature du contrat). Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : CCI BG

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Avenue-Web Systèmes

Регистрационен номер: 880E97AA-90DD-6F33-22C0B6D6C16E3B58

Град: Seyssinet-Pariset

Пощенски код: 38170

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Isère (FRK24)

Държава: Франция

Електронна поща: publications-joue@aws-france.com

Телефон: +33480041260

Роли на тази организация:

TED eSender

8.1. ORG-0002

Официално наименование: CCI Bordeaux Gironde

Регистрационен номер: 89189

Пощенски адрес: 17 place de la Bourse

Град: Bordeaux cedex

Пощенски код: 33076

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Gironde (FRI12)

Държава: Франция

Звено за контакт: SEGUIN Patrick

Електронна поща: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Телефон: 0556795000

Интернет адрес: <https://www.bordeauxgironde.cci.fr/>

Профил на купувача: <https://www.marches-publics.info/>

Роли на тази организация:

Купувач

8.1. ORG-0003

Официално наименование: CCI BG

Регистрационен номер: 880E97F9-F5D0-DBA7-AD5FE559E86B6FE8

Пощенски адрес: 17 place de la Bourse

Град: Bordeaux cedex

Пощенски код: 33076

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Gironde (FRI12)

Държава: Франция

Звено за контакт: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Електронна поща: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Телефон: 0556795000

Роли на тази организация:

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

8.1. ORG-0004

Официално наименование: Tribunal administratif de Bordeaux

Регистрационен номер: 880E9813-CD8A-A901-F4AA91F697E48BEA

Пощенски адрес: 9 Rue Tastet

Град: Bordeaux

Пощенски код: 33063

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Gironde (FRI12)

Държава: Франция

Електронна поща: greffe.ta-bordeaux@juradm.fr

Телефон: 0556993800

Факс: 0556243903

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: 24899c9c-cb5f-40bb-a883-13a6f6fa0092 - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 03/06/2026 15:10:09 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: френски

Номер на публикуване на обявлението: 385200-2026

Номер на броя на OB S: 106/2026

Дата на публикуване: 04/06/2026