

398233-2026 - Състезателна процедура

Гърция – Рекламни услуги – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Електронна поща: info@tap.gr

Правна категория на купувача: Публичноправна организация

Дейност на възлагащия орган: Отдых, култура и вероизповедания

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Digital Media Buying

Описание: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Идентификатор на процедурата: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Вид процедура: Открита

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79341000 Рекламни услуги

2.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Държава: Гърция

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 300 000,00 EUR

2.1.4. **Обща информация**

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

2.1.6. **Основания за изключване**

Източници на основанията за изключване: Уведомление

Терористични престъпления или престъпления, които са свързани с терористични дейности: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Участие в престъпна организация: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Изпиране на пари или финансиране на тероризма: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Детски труд и други форми на трафик на хора: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Неизпълнение на задължение, свързано с плащането на социалноосигурителни вноски: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Неизпълнение на задължение, свързано с плащането на данъци: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Банкрут: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Споразумения с други икономически оператори за нарушаване на конкуренцията: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Основания, свързани с несъстоятелност, конфликти на интереси или професионално нарушение: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Неверни данни, укриване на информация, непредставяне на придружаващи документи или получаване на поверителна информация във връзка с процедурата: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Тежко професионално нарушение: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Чисто национални основания за изключване: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. **Обособена позиция**

5.1. **Обособена позиция: LOT-0001**

Заглавие: Digital Media Buying

Описание: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: ● Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. ● Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) ● Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται ● Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. ● Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. ● Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. **Цел**

Естество на поръчката: Услуги

5.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Държава: Γърция

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 12 Месеци

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 300 000,00 EUR

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: да

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Регистрация в съответен професионален регистър

Описание на критерия за подбор: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Критерий: Регистрация в търговски регистър

Описание на критерия за подбор: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Критерий: Среден годишен оборот

Описание на критерия за подбор: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Критерий: Референции за определени работи

Описание на критерия за подбор: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Критерий: Сертификати от независими органи за стандарти за уверяване на качеството

Описание на критерия за подбор: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Качество

Описание: Кριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Адрес на документацията за обществената поръчка: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: www.promitheus.gov.gr

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: гръцки

Електронен каталог: Забранено

Краен срок за получаване на оферти: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00)

източноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 12 Месеци

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: не

Ще се използва електронно плащане: да

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Няма рамково споразумение

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Информация за крайните срокове за преразглеждане: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο. Δ.Α.Π.)

Регистрационен номер: ΟΔΑΠ

Пощенски адрес: Ελ. Βενιζέλου 57

Град: Αθήνα

Пощенски код: 10564

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Държава: Γърция

Електронна поща: info@tap.gr

Телефон: +302103722500

Интернет адрес: www.tap.gr

Крайна точка за обмен на информация (URL): www.tap.gr

Роли на тази организация:

Купувач

8.1. ORG-0002

Официално наименование: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Регистрационен номер: 1000.E00961.0001

Пощенски адрес: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Град: Αθήνα

Пощенски код: 18233

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Държава: Гърция

Електронна поща: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Телефон: +302132141227

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. ORG-0000

Официално наименование: Publications Office of the European Union

Регистрационен номер: PUBL

Град: Luxembourg

Пощенски код: 2417

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Luxembourg (LU000)

Държава: Люксембург

Електронна поща: ted@publications.europa.eu

Телефон: +352 29291

Интернет адрес: <https://op.europa.eu>

Роли на тази организация:

TED eSender

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) западноевропейско време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: гръцки

Номер на публикуване на обявлението: 398233-2026

Номер на броя на ОВ S: 110/2026

Дата на публикуване: 10/06/2026