

400049-2026 - Състезателна процедура

Германия – Рекламни и маркетингови услуги – Rahmenvereinbarung Leadagentur
Mediastrategie und Mediaplanung
OJ S 111/2026 11/06/2026
Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим
Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Hamburg Tourismus GmbH

Електронна поща: ausschreibung@marketing.hamburg.de

Правна категория на купувача: Организация, която възлага поръчка, субсидирана от възлагащ орган

Дейност на възлагащия орган: Отдых, култура и вероизповедания

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Rahmenvereinbarung Leadagentur Mediastrategie und Mediaplanung

Описание: Die Hamburg Tourismus GmbH und die Hamburg Marketing GmbH sucht eine Leadagentur für Mediastrategie und Mediaplanung, die kanalübergreifende Mediaaktivitäten strategisch entwickelt, operativ plant, steuert und optimiert.

Идентификатор на процедурата: 48c87907-fd46-4968-9c21-31e82ec4a3c6

Вътрешен идентификатор: VgV-2026_06

Вид процедура: Открита

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

2.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Hamburg (DE600)

Държава: Германия

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YNSMKAY#

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

vgv -

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Уведомление, Документ за обществени поръчки

Неизпълнение на задълженията, установено на базата на специфични национални основания за изключване: siehe Unterlagen

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: Rahmenvereinbarung Leadagentur Mediastrategie und Mediaplanung

Описание: Gegenstand der Beschaffung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einer Leadagentur für Mediastrategie und Mediaplanung. Die Agentur unterstützt die Hamburg Tourismus GmbH bei der strategischen und operativen Planung, Umsetzung, Steuerung und Optimierung kanalübergreifender Mediaaktivitäten zur Steigerung der touristischen Attraktivität Hamburgs, zur Ansprache nationaler und internationaler Zielgruppen sowie zur Förderung des Vertriebs touristischer Produkte

Вътрешен идентификатор: VgV-2026_06

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

5.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Hamburg (DE600)

Държава: Германия

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 48 Месеци

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Трябва да се посочат имената и професионалната квалификация на служителите, на които ще бъде възложено изпълнението на поръчката: Все още не е известно

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)

: да

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): не

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Референции за определени работи

Описание на критерия за подбор: siehe Unterlagen

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Разходи

Наименование: Honorar

Описание: siehe Ausschreibungsunterlagen

Категория на критерия за възлагане с фиксирана стойност: Фиксирана стойност (общо)

Число, свързано с критерия за възлагане: 30

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Qualität des Angebots

Описание: siehe Ausschreibungsunterlagen

Категория на критерия за възлагане с фиксирана стойност: Фиксирана стойност (общо)

Число, свързано с критерия за възлагане: 70

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: немски

Краен срок за искане на допълнителна информация: 10/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMKAY/documents>

Ad hoc канал за комуникация:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMKAY>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMKAY>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: немски

Електронен каталог: Задължително

Варианти: Забранено

Оферентите могат да представят повече от една оферта: Забранено

Краен срок за получаване на оферти: 16/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 48 Месеци

Информация, която може да бъде допълнена след крайния срок за подаване:

По преценка на купувача всички липсващи документи, отнасящи се до оферентите, могат да бъдат подадени по-късно.

Допълнителна информация: -

Информация за обществената поръчка:

Дата на отваряне: 16/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Все още не е известно

Условия, свързани с изпълнението на договора: siehe Unterlagen

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: не

Ще се използва електронно плащане: не

Финансово споразумение: siehe Unterlagen

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Няма рамково споразумение

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Hamburg Tourismus GmbH

Информация за крайните срокове за преразглеждане: siehe Unterlagen

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Hamburg Tourismus GmbH

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Hamburg Tourismus GmbH

Регистрационен номер: HRB 24469

Пощенски адрес: Wexstraße 7

Град: Hamburg

Пощенски код: 20355

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Hamburg (DE600)

Държава: Германия

Електронна поща: ausschreibung@marketing.hamburg.de

Телефон: +49 4030051-300

Интернет адрес: <https://www.hamburg-tourism.de/>

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

Организация, която получава заявленията за участие

8.1. ORG-0002

Официално наименование: Hamburg Tourismus GmbH

Регистрационен номер: HRB 24469

Пощенски адрес: Wexstraße 7

Град: Hamburg

Пощенски код: 20355

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Hamburg (DE600)

Държава: Германия

Електронна поща: ausschreibung@marketing.hamburg.de

Телефон: +49 4030051-300

Интернет адрес: <https://www.hamburg-tourism.de/>

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. ORG-0003

Официално наименование: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Регистрационен номер: 0204:994-DOEVD-83

Град: Bonn

Пощенски код: 53119

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Държава: Германия

Електронна поща: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Телефон: +49228996100

Роли на тази организация:

TED eSender

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: 5e831044-1ce0-4c04-9307-0d7db7c81df0 - 01
Вид на формуляра: Състезателна процедура
Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим
Подвид на обявлението: 16
Дата на изпращане на известието: 10/06/2026 08:00:00 (UTC+02:00) източноевропейско
време, централноевропейско лятно време
Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: немски
Номер на публикуване на обявлението: 400049-2026
Номер на броя на ОВ S: 111/2026
Дата на публикуване: 11/06/2026