

426093-2026 - Състезателна процедура

Полша – Услуги, свързани с рекламни кампании – **Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę z prawem opcji**
OJ S 118/2026 22/06/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим
Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Województwo Małopolskie

Електронна поща: przetargi@umwm.malopolska.pl

Правна категория на купувача: Регионален орган

Дейност на възлагащия орган: Услуги по общофункционално управление на държавата

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę z prawem opcji

Описание: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja ogólnowojewódzkiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę, na rzecz upowszechnienia idei rodzicielstwa i rodziny, skierowanej do młodzieży i dorosłych o tematyce prorodzinnej. Kluczowe elementy kampanii promocyjnej stanowić mają działania w formie tzw. event marketingu oraz przekaz marketingowy realizowany za pośrednictwem mediów społecznościowych. 2. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy, załączniku nr 1C do swz. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik nr 1 do wzoru umowy w sprawie zamówienia publicznego. 4. Zamawiający przewiduje w ramach niniejszego zamówienia możliwość skorzystania z prawa opcji. Przedmiot umowy w ramach opcji może być realizowany do 12 miesięcy od dnia zakończenia zamówienia podstawowego lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia w ramach prawa opcji. 5. Z prawa opcji Zamawiający może skorzystać w terminie do 14 dni przed zakończeniem okresu realizacji zamówienia podstawowego składając pisemne oświadczenie Wykonawcy i wskazując termin korzystania z prawa opcji. 6. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. 7. Szacunkowa wartość zamówienia podstawowego wynosi 813 008,13 zł netto. 8. Szacunkowa wartość zamówienia objętego prawem opcji wynosi 813 008,13 zł netto. 9. W ramach wykonania zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia, zgodnie z zapisami wzoru umowy. 10. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. 11. Oznaczenie wg CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.

Идентификатор на процедурата: c464a97f-5e69-4845-837c-04600c472b15

Вътрешен идентификатор: DR-I.272.3.2026

Вид процедура: Открита

Процедурата се ускорява: не

Основни характеристики на процедурата: Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 793). Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast. ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. W przypadku niniejszego postępowania Zamawiający odstąpił od podziału na części ponieważ uznał, że nie zachodzi potrzeba udzielania niniejszego zamówienia w częściach. Podział zamówienia powodowałby nadmierne koszty wykonania zamówienia lub też wymagał nadmiernego jednoczesnego zaangażowania zasobów ludzkich do skoordynowania działań różnych wykonawców realizujących poszczególne części zamówienia, co mogłoby zagrozić właściwemu jego wykonaniu. Ponadto, niniejsze postępowanie jest jedną z części zamówienia, gdyż Zamawiający dokonał podziału zamówienia na części i przeprowadza na poszczególne części odrębne postępowania. Klauzule informacyjne z art. 13 i 14 RODO ujęte są w załącznikach nr 1A i nr 1B do swz. Zamawiający wymaga złożenia przez Wykonawcę wraz z ofertą oświadczenia o wypełnieniu obowiązków informacyjnych, przewidzianych w art. 13 oraz jeśli dotyczy art. 14 RODO – oświadczenie jest ujęte w Formularzu oferty. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami oraz forma składania dokumentów są określone w swz.

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (срв): 79341400 Услуги, свързани с рекламни кампании

2.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Krakowski (PL214)

Държава: Полша

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 813 008,13 PLN

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy: 1) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 2) lit a) i lit. b), pkt. 3), pkt 8) i pkt 10) ustawy. Z uwagi na wartość zamówienia Zamawiający odstępuje od przesłanki wykluczania wykonawcy z postępowania, o której mowa w art. 108 ust. 2 ustawy, ponieważ nie ma ona zastosowania w niniejszym postępowaniu. 2) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. 3) nie podlegają zakazowi udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych na podstawie artykułu 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) Nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE L 229 z 31.07.2014, str. 1, z późn. zm.). 4) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej: a) warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy wykonawca wykaże, że należycie wykonał (lub wykonuje – w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych) w okresie ostatnich

3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwie usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością usłudze, stanowiącej przedmiot zamówienia. Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się usługę polegającą na realizacji kampanii promocyjnej prowadzonej w mediach społecznościowych o łącznej wartości usługi co najmniej 50 000,00 zł brutto. Okresy wyrażone w latach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu. Przez usługę Zamawiający rozumie jedną umowę/zamówienie/zlecenie. 2. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy. 3. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: 1) w odniesieniu do warunków dotyczących doświadczenia wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. 4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2A do swz). 5. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (do oferty należy załączyć odpowiednie pełnomocnictwo) chyba, że w przypadku spółki cywilnej, z umowy tej spółki wynika sposób jej reprezentowania (do stwierdzenia, czego niezbędne jest załączenie do oferty umowy spółki cywilnej). Wszelka korespondencja oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z podmiotem występującym, jako pełnomocnik pozostałych. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkie podmioty występujące wspólnie. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy i wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy cd w swz

Правно основание:

Директива 2014/24/EC

Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 793).

-

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Документ за обществени поръчки

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę z prawem opcji

Описание: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja ogólnowojejewódzkiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę, na rzecz upowszechnienia idei rodzicielstwa i rodziny, skierowanej do młodzieży i dorosłych o tematyce prorodzinnej. Kluczowe elementy kampanii promocyjnej stanowią działania w formie tzw. event marketingu oraz przekaz marketingowy realizowany za pośrednictwem mediów społecznościowych. 2. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy, załączniku nr 1C do swz. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on

введен като приложение нр 1 до шаблона договора в случая на публично предложение. 4. Заявяващият предвижда в рамките на настоящето предложение възможност за използване на опция. Предмет на договора в рамките на опция може да бъде реализиран до 12 месеца от датата на завършване на основното предложение или до изчерпване на сумата предназначена за реализация на договора в рамките на опция. 5. За опция Заявяващият може да използва в срок до 14 дни преди завършване на периода на изпълнение на основното предложение подавайки писмено изявление на Изпълнителя и посочвайки срока за използване на опция. 6. В случая на неизползване от Заявяващият на опция, Изпълнителят не е причастен към никакви претенции от този тип. 7. Оценкова стойност на основното предложение е 813 008,13 зл нето. 8. Оценкова стойност на договора обхванат от опция е 813 008,13 зл нето. 9. В рамките на изпълнение на договора изпълнителят ще бъде задължен да прехвърли на Заявяващият имуществени авторски права на материалите възникнали в рамките на изпълнение на договора, съгласно с записите на шаблона договора. 10. Заявяващият съгласно с разпоредбата на чл. 95 на закона определя, че не изисква наемане на изпълнителя или подизпълнителя на основание на трудови отношения на изпълняващите дейности в обхвата на изпълнение на договора. 11. Означаване според CPV: 79341400-0 Услуги на провеждане на рекламни кампании.
Вътрешен идентификатор: DR-I.272.3.2026

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79341400 Услуги, свързани с рекламни кампании

Варианти:

Описание на опциите: Заявяващият предвижда в рамките на настоящето предложение възможност за използване на опция. Предмет на договора в рамките на опция може да бъде реализиран до 12 месеца от датата на завършване на основното предложение или до изчерпване на сумата предназначена за реализация на договора в рамките на опция. За опция Заявяващият може да използва в срок до 14 дни преди завършване на периода на изпълнение на основното предложение подавайки писмено изявление

5.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Krakowski (PL214)

Държава: Полша

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 4 Месеца

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 813 008,13 PLN

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: не

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): да

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Документ за обществени поръчки

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia

Описание: Ocena ofert w kryterium „Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia ” zostanie dokonana według wzoru: $Cena\ brutto\ wykonania\ zamówienia = [Cena\ brutto\ wykonania\ zamówienia\ spośród\ ofert\ niepodlegających\ odrzuceniu] / (Cena\ brutto\ wykonania\ zamówienia\ oferty\ ocenianej)] \times 60\ pkt$

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 60

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe

Описание: Ocena ofert w kryterium „Dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe” zostanie dokonana zgodnie z następującymi zasadami: Jeżeli Wykonawca w Formularzu Oferty, stanowiącym załącznik nr 2 do swz zadeklaruje zapewnienie ponad minimalne wymagania o których mowa w rozdz. III ust. 4 pkt 9) SOPZ: • Jedną dodatkową atrakcję lub element eventmarketingowy – oferta otrzyma 5 pkt • Dwie dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe – oferta otrzyma 10 pkt; • Trzy dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe – oferta otrzyma 15 pkt • Cztery lub więcej dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych – oferta otrzyma 20 pkt W sytuacji braku wskazania liczby dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych ponad minimalne wymagania o których mowa w rozdz. III ust. 4 pkt 9) SOPZ, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych i oferta w tym kryterium otrzyma 0 pkt. W przypadku zaoferowania niejednoznacznej liczby dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych (np. wpisania przedziału) - Zamawiający uzna, że wykonawca oferuje najniższą, spośród niego wskazanych, liczbę dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych i oferta wykonawcy otrzyma liczbę punktów właściwą dla tej liczby dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych. W przedmiotowym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 20

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Dodatkowy materiał osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera

Описание: Ocena ofert w kryterium „Dodatkowy materiał osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera” zostanie dokonana zgodnie z następującymi zasadami: Jeżeli Wykonawca w Formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 2 do swz, zaoferuje (przez jednoznaczne wskazanie np. znakiem „X” słowa TAK) poza minimalne wymagania o których mowa w rozdz. III ust. 6 pkt 9) SOPZ, w odniesieniu do osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera: • Dodatkową publikację w głównym kanale (post publikowany w głównym feedzie) - oferta otrzyma 5 pkt i/lub • Dodatkową relację (stories) – oferta otrzyma 5 pkt i/lub • Dodatkowy materiał wideo w formacie krótkim (np. reel, TikTok lub short) – oferta otrzyma 10 pkt. W przypadku braku zaznaczenia jakiegokolwiek odpowiedzi lub zaznaczeniu jednoznacznym wskazaniu np. znakiem „X” słowa NIE, lub jednoznacznym wskazaniu słów „TAK” i „NIE”, lub niejednocznym wskazaniu słów „TAK” i/lub „NIE” Zamawiający uzna, że Wykonawca nie oferuje dodatkowego materiału osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera i oferta otrzyma w tym kryterium 0 pkt W przedmiotowym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 20

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1524ee9c-fe24-4ec2-93e5-e3bba36a23c8>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1524ee9c-fe24-4ec2-93e5-e3bba36a23c8>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: полски

Електронен каталог: Забранено

Краен срок за получаване на оферти: 20/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 90 Дни

Информация за обществената поръчка:

Дата на отваряне: 20/07/2026 10:15:00 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Допълнителна информация: 1. Otwarcie ofert następuje przez Platformę e-Zamówienia. 2.

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna - termin związania ofertą upływa 17.10.2026 r.

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Електронно фактуриране: Разрешено

Ще се използва електронно поръчване: да

Ще се използва електронно плащане: да

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Няма рамково споразумение

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Krajowa Izba Odwoławcza

Информация за крайните срокове за преразглеждане: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Województwo Małopolskie

Регистрационен номер: 351554287

Пощенски адрес: ul. Basztowa 22

Град: Kraków

Пощенски код: 31-156

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Държава: Полша

Звено за контакт: Zespół Zamówień Publicznych

Електронна поща: przetargi@umwm.malopolska.pl

Телефон: +48 126303222

Интернет адрес: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Крайна точка за обмен на информация (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Профил на купувача: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Роли на тази организация:

Купувач

8.1. ORG-0003

Официално наименование: Krajowa Izba Odwoławcza

Регистрационен номер: 010828091

Пощенски адрес: ul. Postępu 17a

Град: Warszawa

Пощенски код: 02-676

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Държава: Полша

Електронна поща: odwolania@uzp.gov.pl

Телефон: (22) 458 78 01

Интернет адрес: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Крайна точка за обмен на информация (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. ORG-0000

Официално наименование: Publications Office of the European Union

Регистрационен номер: PUBL

Град: Luxembourg

Пощенски код: 2417

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Luxembourg (LU000)

Държава: Люксембург

Електронна поща: ted@publications.europa.eu

Телефон: +352 29291

Интернет адрес: <https://op.europa.eu>

Роли на тази организация:

TED eSender

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: b17eec88-c257-42e9-b666-b918a438d07c - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим
Подвид на обявлението: 16
Дата на изпращане на известието: 19/06/2026 06:36:36 (UTC+00:00) западноевропейско време
Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: полски
Номер на публикуване на обявлението: 426093-2026
Номер на броя на ОВ S: 118/2026
Дата на публикуване: 22/06/2026