

427528-2026 - Състезателна процедура

Нидерландия – Рекламни и маркетингови услуги – Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

OJ S 118/2026 22/06/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Vrije Universiteit Amsterdam

Електронна поща: aanbestedingen.fpc@vu.nl

Правна категория на купувача: Публичноправна организация

Дейност на възлагащия орган: Образование

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

Описание: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastrategie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Идентификатор на процедурата: d4235c70-9975-4c01-94b8-db279e37229c

Вътрешен идентификатор: CM202602

Вид процедура: Открита

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

Допълнителна класификация (cpv): 79341000 Рекламни услуги

2.1.2. Място на изпълнение

Държава: Нидерландия

На всяко място в дадена държава

Допълнителна информация: Amsterdam

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Обща информация

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП)

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0000

Заглавие: Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

Описание: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastrategie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Вътрешен идентификатор: 1

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

Допълнителна класификация (cprv): 79341000 Рекламни услуги

5.1.2. Място на изпълнение

Държава: Нидерландия

На всяко място в дадена държава

Допълнителна информация: Amsterdam

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 26 Месеци

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Трябва да се посочат имената и професионалната квалификация на служителите, на които ще бъде възложено изпълнението на поръчката: Не се изисква
Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: да

Допълнителна информация: De raamovereenkomst duurt langer dan vier jaar, omdat een implementatieperiode van 2 maanden nodig is om de dienstverlening operationeel te krijgen. De uitvoeringsfase waarin opdrachten kunnen worden verstrekt duurt 48 maanden.

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП)

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Prijs

Описание: Zie prijzenblad en formule

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 50

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Kwaliteit

Описание: Naam subgunningscriteria kwaliteit plus weging binnen kwaliteit 1. Visie, strategie en meten 25 2. Schaalbaarheid en efficiëntie kleine campagnes 25 3 Aangeboden team 15 4 Casus grote campagne 30 5 SROI 5

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 50

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Краен срок за искане на допълнителна информация: 19/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00)
източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/429918>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/429918>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: нидерландски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Краен срок за получаване на оферти: 09/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 3 Месеци

Информация за обществената поръчка:

Дата на отваряне: 09/09/2026 10:05:00 (UTC+02:00) източноевропейско време,
централноевропейско лятно време

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не
Електронно фактуриране: Задължително
Ще се използва електронно поръчване: не
Ще се използва електронно плащане: не

5.1.15. **Техники**

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. **Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)**

Медиаторска организация: Vrije Universiteit Amsterdam - Nederlands Arbitrage Instituut

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Vrije Universiteit Amsterdam - Rechtbank Amsterdam

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Vrije Universiteit Amsterdam

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване) : Vrije Universiteit Amsterdam

Организация, която получава заявленията за участие: Vrije Universiteit Amsterdam

8. Организации

8.1. **ORG-0001**

Официално наименование: Vrije Universiteit Amsterdam

Регистрационен номер: 26682388

Пощенски адрес: Van der Boechorststraat 1 Gebouw Transitorium

Град: Amsterdam

Пощенски код: 1081 BT

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Държава: Нидерландия

Звено за контакт: Dieuwertje Koesen

Електронна поща: aanbestedingen.fpc@vu.nl

Телефон: +31 610751221

Факс: +31 205989899

Интернет адрес: <http://www.vu.nl>

Профил на купувача: <https://vu.nl/nl/over-de-vu/meer-over/afdeling-inkoopmanagement>

Други звена за контакт:

Официално наименование: Nederlands Arbitrage Instituut

Пощенски адрес: Weena 505

Град: Rotterdam

Пощенски код: 3013 AL

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Groot-Rijnmond (NL366)

Държава: Нидерландия

Звено за контакт: Secretariaat

Електронна поща: secretariaat@nai-nl.org

Телефон: +31 102816969

Факс: +31 102816968

Интернет адрес: <http://www.nai-nl.org/nl/>

Други звена за контакт:

Официално наименование: Rechtbank Amsterdam

Пощенски адрес: Parnassusweg 220

Град: Amsterdam

Пощенски код: 1076 AV

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Държава: Нидерландия

Електронна поща: cb.amsterdam@rechtspraak.nl

Интернет адрес: <http://www.rechtspraak.nl>

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

Организация, която получава заявленията за участие

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване)

Медиаторска организация

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: badb9272-aaf3-440c-bd82-1122af0d864c - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 19/06/2026 12:19:38 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: нидерландски

Номер на публикуване на обявлението: 427528-2026

Номер на броя на ОВ S: 118/2026

Дата на публикуване: 22/06/2026