

Испания-Мадрид: Рекламни услуги
ОJ S 145/2023 31/07/2023
Обявление на профила на купувача
Услуги

Правно основание:
Директива 2014/24/ЕС

Раздел I: Възлагащ орган/възложител

I.1. Наименование и адреси

Официално наименование: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Национален регистрационен номер: P2807900B

Пощенски адрес: Calle Príncipe de Vergara, 140

Град: Madrid

код NUTS: ES300 Madrid

Пощенски код: 28002

Държава: Испания

Лице за контакт: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Електронна поща: agssyecontratacion@madrid.es

Интернет адрес/и:

Основен адрес: <http://www.madrid.es>

Адрес на профила на купувача: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

I.3. Комуникация

Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D

I.4. Вид на възлагащия орган

Регионален или местен орган

I.5. Основна дейност

Общи обществени услуги

Раздел II: Предмет

II.1. Обхват на обществената поръчка

II.1.1. Наименование

Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)

Референтен номер: 145/2023/00612

II.1.2. Основен CPV код

79341000 Рекламни услуги

II.1.3. Вид на поръчка

Услуги

II.2. Описание

II.2.3. Място на изпълнение

код NUTS: ES300 Madrid

II.2.4. Описание на обществената поръчка

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

Раздел VI: Допълнителна информация

VI.3. Допълнителна информация

VI.5. Дата на изпращане на настоящото обявление

26/07/2023