

476901-2026 - Състезателна процедура

Словения – Бизнес услуги: право, маркетинг, консултиране, набиране на персонал, печат и охрана – Priprava Strategije razvoja in upravljanja turistične destinacije Ljubljana 2028–2034
OJ S 131/2026 10/07/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим
Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: TURIZEM LJUBLJANA

Електронна поща: mitja.predovnik@visitljubljana.si

Правна категория на купувача: Публичноправна организация

Дейност на възлагащия орган: Икономически дейности

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Priprava Strategije razvoja in upravljanja turistične destinacije Ljubljana 2028–2034

Описание: Javni zavod Turizem Ljubljana je destinacijska organizacija, ki jo je leta 2001 ustanovila Mestna občina Ljubljana z namenom promocije turistične destinacije Ljubljana. Leta 2012 je zavod prevzel tudi funkcijo promocije in trženja regije Osrednja Slovenija, ki poleg Ljubljane obsega še 24 občin. Turizem Ljubljana danes deluje kot sodobna destinacijska organizacija, ki poleg promocijskih in trženjskih aktivnosti skrbi za razvoj in upravljanje destinacije ter turističnega ekosistema. V okviru zavoda deluje tudi Kongresni urad Ljubljana, ki skrbi za področje poslovnega turizma. Nova strategija 2028–2034 ni posodobitev obstoječega dokumenta, temveč konceptualno nov pristop k vlogi zavoda in upravljanju destinacije. Nadomešča dosedanje podsektorske strateške dokumente — za industrijo srečanj, kulturni turizem in prireditve ter trajnostni in pametni turizem — z enim krovnim modularnim okvirom. Obstoječi dokumenti so dostopni na: <https://www.visitljubljana.com/sl/turizem-ljubljana/vizija-instrategija/> Geografski okvir naročila: Predmet naročila je strategija turistične destinacije Ljubljana. Strategija mora upoštevati regijski kontekst delovanja naročnika — zlasti pri analizi vloge naročnika, trženjskem modelu in razmerju med Ljubljano in regijo — ne vsebuje pa regijskih razvojnih ukrepov.

Идентификатор на процедурата: 995bf5c-fa5b-4efc-9ad8-71430a5bcf7f

Вътрешен идентификатор: JN-76560

Вид процедура: Открита

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (срв): 79000000 Бизнес услуги: право, маркетинг, консултиране, набиране на персонал, печат и охрана

2.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Държава: Словения

2.1.4. **Обща информация**

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

2.1.6. **Основания за изключване**

Източници на основанията за изключване: Документ за обществени поръчки

5. **Обособена позиция**

5.1. **Обособена позиция: LOT-0000**

Заглавие: Priprava Strategije razvoja in upravljanja turistične destinacije Ljubljana 2028–2034

Описание: Javni zavod Turizem Ljubljana je destinacijska organizacija, ki jo je leta 2001 ustanovila Mestna občina Ljubljana z namenom promocije turistične destinacije Ljubljana. Leta 2012 je zavod prevzel tudi funkcijo promocije in trženja regije Osrednja Slovenija, ki poleg Ljubljane obsega še 24 občin. Turizem Ljubljana danes deluje kot sodobna destinacijska organizacija, ki poleg promocijskih in trženjskih aktivnosti skrbi za razvoj in upravljanje destinacije ter turističnega ekosistema. V okviru zavoda deluje tudi Kongresni urad Ljubljana, ki skrbi za področje poslovnega turizma. Nova strategija 2028–2034 ni posodobitev obstoječega dokumenta, temveč konceptualno nov pristop k vlogi zavoda in upravljanju destinacije. Nadomešča dosedanje podsektorske strateške dokumente — za industrijo srečanj, kulturni turizem in prireditve ter trajnostni in pametni turizem — z enim krovnim modularnim okvirom. Obstoječi dokumenti so dostopni na: <https://www.visitljubljana.com/sl/turizem-ljubljana/vizija-instrategija/> Geografski okvir naročila: Predmet naročila je strategija turistične destinacije Ljubljana. Strategija mora upoštevati regijski kontekst delovanja naročnika — zlasti pri analizi vloge naročnika, trženjskem modelu in razmerju med Ljubljano in regijo — ne vsebuje pa regijskih razvojnih ukrepov.

Вътрешен идентификатор: 507827

5.1.1. **Цел**

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79000000 Бизнес услуги: право, маркетинг, консултиране, набиране на персонал, печат и охрана

5.1.2. **Място на изпълнение**

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Държава: Словения

5.1.3. **Очаквана продължителност**

Начална дата: 01/09/2026

Крайна дата на продължителността: 01/10/2027

5.1.6. **Обща информация**

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: да

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): да

5.1.8. **Критерии за достъпност**

Критерии за достъпността за лицата с увреждания не са включени, защото поръчката не е предназначена за използване от физически лица

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Документ за обществени поръчки

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Skupna ponudbena cena

Описание: Тоčke se izračunajo po formuli: $T(M1) = 30 \times (C_{min} / C_{pon})$ kjer je C_{min} najnižja ponujena cena med vsemi dopustnimi ponodbami, ki so dosegle minimalni prag kakovosti, C_{pon} pa cena ocenjevanega ponudnika. Rezultat se zaokroži na dve decimalni mesti.

Ponudba, ki bo za več kot 50 % nižja od povprečja vseh dopustnih ponodb in hkrati za več kot 20 % nižja od naslednje uvrščene ponudbe, bo pred ocenjevanjem preverjena kot potencialno neobičajno nizka v skladu z 86. členom ZJN-3.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 30

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Razumevanje naročila in konceptualni pristop

Описание: Merilo ocenjuje, ali ponudba kot celota izkazuje razumevanje tega, kaj naročnik želi in zakaj — konceptualni okvir naročila, njegovo logiko in ključne vsebinske posebnosti.

Merilo ne ocenjuje, kako bo naročilo izvedeno — to je predmet merila M3. Komisija oceni celotno strokovno ponudbo glede na naslednja merila kakovosti: • razumevanje vseh vsebinskih delov projektne naloge; • razumevanje ključnih konceptualnih premikov naročnika; • razumevanje razmejitve med strategijo destinacije in vlogo naročnika kot javnega zavoda; • razumevanje horizontalnih strateških načel kot operativnih vodil, vgrajenih v kazalnike in usmeritve vsakega razvojnega programa; • razumevanje modularne logike strateških razvojnih programov; • razumevanje regionalne dimenzije delovanja naročnika in geografskega obsega naročila; • razumevanje observatorija kot modela za podatkovno upravljanje destinacije, spremljanje ključnih kazalnikov in soodločanje z deležniki;

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 20

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Metodologija dela

Описание: Merilo ocenjuje, kako bo ponudnik naročilo izvedel — konkretnost, izvedljivost in kakovost predlagane metodologije za vsak vsebinski sklop projektne naloge ter realnost in strukturiranost terminskega načrta. Merilo ne ocenjuje konceptualnega razumevanja naročila — to je predmet merila M2. Vključevanje meščanov se ocenjuje izključno v okviru merila M4.

Komisija oceni celotno strokovno ponudbo glede na naslednja merila kakovosti predlagane metodologije: • metodologija priprave strateške diagnoze, vključno s pristopom k analizi podatkov, sintezi ugotovitev in oblikovanju ključnih strateških izzivov; • metode in obseg vključevanja strokovne in deležniške ravni; usklajenost metod z uveljavljenimi praksami in trendi. Komisija pozitivno vrednoti obseg participativnih aktivnosti nad minimalnimi zahtevami iz točke G, pod pogojem da ponudnik vsebinsko utemelji zakaj predlagani obseg prispeva h kakovosti soustvarjanja strategije; • metodologija priprave strateških razvojnih programov in njihove standardizirane strukture; • pristop k projektному управljanju, zagotavljanju kakovosti in sodelovanju z naročnikom po posameznih fazah. • metodologija priprave sistema kazalnikov

in observatorija ter integracije obstoječih podatkovnih virov; • realnost predlaganega terminskega načrta glede na obseg naročila; usklajenost z obveznimi mejniki iz točke H; sorazmernost predvidenih virov z obsegom dela.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 35

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Inovativni pristop k vključevanju meščanov

Описание: Merilo ocenjuje izključno pristop k vključevanju meščanov kot posebne ciljne skupine. Naročnik meri odnos meščanov do turizma od leta 2011 in to področje šteje za enega ključnih pri upravljanju destinacije. Merilo je ločeno od participativnega procesa z deležniki, ki se ocenjuje v okviru merila M3. Komisija oceni, ali strokovna ponudba vsebuje konkreten opis pristopa k vključevanju meščanov, ki mora zajemati: • opis konkretne metode ali kombinacije metod za vključevanje meščanov, ki presega standardne javne posvete, z utemeljitvijo zakaj je ta metoda primerna za specifičen kontekst Ljubljane; • opredelitev ciljnih skupin meščanov z utemeljitvijo njihove vloge pri pripravi strategije ter opis kako bo ponudnik zagotovil dejansko vključenost teh skupin; • opis kako bodo prispevki meščanov dejansko uporabljeni za pripravo strategije in kako bo zagotovljena transparentna sledljivost pobud meščanov. • utemeljitev izvedljivosti predlaganega pristopa v terminskem in finančnem okviru naročila.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 10

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Strateška analiza Ljubljane v globalnem kontekstu

Описание: Namen merila je oceniti strateški način razmišljanja ponudnika o Ljubljani kot turistični destinaciji pred začetkom izvajanja storitev. Komisija ocenjuje kakovost argumentacije, analitični pristop in specifičnost analize, ne pa strinjanja s posameznimi vsebinskimi stališči ponudnika. Ponudnik predloži ločen dokument z naslovom Strateška analiza Ljubljane v globalnem kontekstu v obsegu največ 1.500 besed. Dokument mora vsebovati: • najmanj dve konkretni tveganji ali izziva z argumentirano utemeljitvijo njune specifičnosti za Ljubljano v strateškem obdobju 2028–2034; • najmanj tri konkretne priložnosti za Ljubljano kot turistično destinacijo v obdobju 2028–2034, utemeljene z mednarodnimi primeri, analizo trendov ali dostopnimi podatki; • primerjavo strateškega položaja Ljubljane z najmanj dvema imenovanimi primerljivima evropskima destinacijama, pri čemer morajo biti navedene konkretne razlike in skupne značilnosti;

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 5

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Краен срок за искане на допълнителна информация: 30/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00)
източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.enarocanje.si/api/datoteka/get?id=NTcwNTc3O0Rva3VtZW50YWNpamEuemlw>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: https://ejn.gov.si/ponudba/pages/aktualno/aktualno_jnc_podrobno.xhtml?zadevald=76560

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: словенски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Краен срок за получаване на оферти: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 3 Месеци

Информация за обществената поръчка:

Дата на отваряне: 11/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) източноевропейско време,
централноевропейско лятно време

Място: Odpiranje ponudb bo potekalo avtomatično v informacijskem sistemu e-JN na spletnem naslovu <https://ejn.gov.si/>.

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: не

Ще се използва електронно плащане: да

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Няма рамково споразумение

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): DRŽAVNA REVIZIJSKA KOMISIJA ZA REVIZIJO POSTOPKOV ODDAJE JAVNIH NAROČIL

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Zakon o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11 s spremembami)

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: TURIZEM LJUBLJANA

Регистрационен номер: 1622935000

Пощенски адрес: Krekov trg 10

Град: Ljubljana

Пощенски код: 1000

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Държава: Словения

Електронна поща: mitja.predovnik@visitljubljana.si

Телефон: 01 306 45 83

Интернет адрес: <https://www.visitljubljana.com/sl/turizem-ljubljana/>

Роли на тази организация:

Купувач

8.1. ORG-0002

Официално наименование: DRŽAVNA REVIZIJSKA KOMISIJA ZA REVIZIJO POSTOPKOV ODDAJE JAVNIH NAROČIL

Регистрационен номер: 1332716000

Пощенски адрес: Slovenska cesta 54

Град: Ljubljana

Пощенски код: 1000

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Държава: Словения

Електронна поща: dkom@dkom.si

Телефон: +38612342800

Интернет адрес: <https://www.dkom.si/>

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: 54019f44-9dae-418a-889a-638b74605da9 - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 09/07/2026 08:10:50 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: словенски

Номер на публикуване на обявлението: 476901-2026

Номер на броя на ОВ S: 131/2026

Дата на публикуване: 10/07/2026