

482355-2026 - Състезателна процедура

Чехия – Услуги по управление на рекламата – Zajištění informovanosti veřejnosti prostřednictvím tištěných, elektronických a outdoorových médií

OJ S 132/2026 13/07/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Dům zahraniční spolupráce

Електронна поща: marta.valickova@dzs.cz

Правна категория на купувача: Публичноправна организация, контролирана от орган на централната власт

Дейност на възлагащия орган: Образование

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Zajištění informovanosti veřejnosti prostřednictvím tištěných, elektronických a outdoorových médií

Описание: Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem, přičemž předmětem rámcové dohody je zajištění informačních a propagačních kampaní programů administrovaných zadavatelem, a to jak v České republice, tak v zahraničí, včetně zajištění nákupu mediálního prostoru ve všech relevantních typech médií. Jedná se zejména o nákup mediálního prostoru ve všech typech médií (on-line, tištěných outdoor, školy, kina, televize, rozhlas apod.) pro umístění informačních sdělení dle požadavků zadavatele.

Součástí předmětu plnění jsou kromě nákupu mediálního prostoru také mediální služby včetně plánování, nákupu a vyhodnocení mediálních kampaní, včetně práce s online kanály a optimalizace kampaní na základě výkonu.

Идентификатор на процедурата: 01b237a5-6be5-419b-99d9-c126c293a100

Вътрешен идентификатор: DZS/2026/01740

Вид процедура: Открита

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79341200 Услуги по управление на рекламата

2.1.2. Място на изпълнение

На всяко място

Допълнителна информация: Prostory dle místa konání jednotlivých reklamních kampaní. Konkrétní místo plnění bude vždy specifikováno v podmínkách jednotlivých objednávek. V případě online kampaně platí, že místem plnění je sídlo dodavatele na území České republiky.

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 90 000 000,00 CZK

2.1.4. Обща информация

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

Закон č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Приложимо трансгранично право: Закон č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Документ за обществени поръчки

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: Zajištění informovanosti veřejnosti prostřednictvím tištěných, elektronických a outdoorových médií

Описание: Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem, přičemž předmětem rámcové dohody je zajištění informačních a propagačních kampaní programů administrovaných zadavatelem, a to jak v České republice, tak v zahraničí, včetně zajištění nákupu mediálního prostoru ve všech relevantních typech médií. Jedná se zejména o nákup mediálního prostoru ve všech typech médií (on-line, tištěných outdoor, školy, kina, televize, rozhlas apod.) pro umístění informačních sdělení dle požadavků zadavatele. Součástí předmětu plnění jsou kromě nákupu mediálního prostoru také mediální služby včetně plánování, nákupu a vyhodnocení mediálních kampaní, včetně práce s online kanály a optimalizace kampaní na základě výkonu.

Вътрешен идентификатор: DZS/2026/01740

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79341200 Услуги по управление на рекламата

Варианти:

Описание на опциите: 1. Zadavatel si ve smyslu ustanovení § 100 odst. 1 zákona o zadávání veřejných zakázek vyhrazuje změnu závazku z rámcové dohody spočívající ve sjednání inflační doložky za podmínek specifikovaných v ustanovení tohoto článku. S ohledem na aktuální situaci a střednědobý výhled týkající se inflačního vývoje se smluvní strany dohodly, že dodavatel je oprávněn upravit výši jednotkových cen podle této rámcové dohody s účinností od 1. března každého kalendářního roku trvání této rámcové dohody (poprvé tedy k 01.03.2027) o meziroční přírůstek průměrného ročního indexu spotřebitelských cen vyhlášený Českým statistickým úřadem za předcházející kalendářní rok (dále jen „míra inflace“). Dodavatel je oprávněn zvýšit ceny podle předchozího odstavce pouze v případě, že míra inflace zjištěná podle příslušného indexu přesáhne 5 % (např. činí-li meziroční přírůstek průměrného ročního indexu spotřebitelských cen 6,5 %, je dodavatel oprávněn zvýšit ceny o 6,5 %). Dodavatel je v každém kalendářním roce oprávněn zvýšit cenu podle předchozího odstavce nejvýše o 18 %, a to i v případě, že míra inflace zjištěná podle příslušného indexu inflace za předcházející kalendářní rok bude vyšší. Pro vyloučení případných pochybností se smluvní strany výslovně dohodly, že v případě záporné míry inflace se jednotkové ceny nesnižují. 2. Zadavatel je oprávněn v souladu s ust. § 100 odst. 1 zákona a realizovaným zadávacím řízením poptávat i jiné služby obdobného charakteru jako je předmět plnění rámcové dohody, které nejsou v rámcové dohodě, resp. jejích přílohách, uvedené, a to na základě písemné výzvy/dotazu objednatele formou e-mailu. Dodavatel zašle objednateli v dohodnuté lhůtě, jinak ve lhůtě 10 pracovních dní od obdržení výzvy/ dotazu, cenovou

kalkulaci požadovaných služeb, bude-li schopen je nabídnout. Kalkulaci dodavatel provede v souladu se specifikací nákupu nedefinovaných reklamních služeb v Příloze č. 2 rámcové dohody – Položkový rozpočet

5.1.2. Място на изпълнение

На всяко място

Допълнителна информация: Prostory dle místa konání jednotlivých reklamních kampaní. Konkrétní místo plnění bude vždy specifikováno v podmínkách jednotlivých objednávek. V případě online kampaně platí, že místem plnění je sídlo dodavatele na území České republiky.

5.1.3. Очаквана продължителност

Начална дата: 07/09/2026

Срок: 24 Месеци

5.1.4. Подновяване

Максимален брой подновявания: 2

Друга информация за подновявания: V případě nevyčerpání finančních prostředků je možné dobu trvání dohody prodloužit, nejvýše však o 12 měsíců

5.1.5. Стойност

Максимална стойност за рамковото споразумение: 90 000 000,00 CZK

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Трябва да се посочат имената и професионалната квалификация на служителите, на които ще бъде възложено изпълнението на поръчката: Изисква се в офертата

Проект за възлагане на обществена поръчка, финансиран изцяло или частично със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП) : не

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): да

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Постигане на социални цели

Описание: Zadavatel velmi pečlivě zvažoval možnosti sociálního zadávání, kde dospěl k závěru, že plnění této veřejné zakázky bude realizováno relativně malým počtem zaměstnanců určitého dodavatele za využití převážně digitálních technologií

Социална цел, чието постигане се насърчава: Друго

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Документ за обществени поръчки

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Celková nabídková cena v Kč bez DPH

Описание: Prvním dílčím kritériem hodnocení je nabídková cena v Kč bez DPH (dále též jen „nabídková cena“) s váhou 30%. V rámci tohoto kritéria budou hodnocena dvě subkritéria a sice: V rámci prvního subkritéria hodnocení bude posuzován součet cen v Kč bez DPH za Skupinu nejčastěji využívaných formátů, tj. součet cen za online – inzerci (položky č. 1-12), tisk – inzerci (položky č. 13-58), online v zahraničí - PPC kampaň v zahraničí (položky č. 64-72). V rámci druhého subkritéria hodnocení bude posuzována nabídková cena v Kč bez DPH

za Skupinu méně často využívaných formátů + ostatní, tj. součet cen za speciální formáty (položky č. 59-63), OOH – reklamu (položky č. 73-85), rozhlas – inzerci (položky č. 86-91), kino – inzerci (položky č. 92-95), cílený mailing na potenciální zájemce o studium v České republice (položky č. 96-104), hodinové sazby práce specialistů (položky č. 105-107).

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 30

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Provize za nastavení, správu a propagaci na sociálních sítích dle obsahu poskytnutého zadavatelem

Описание: Provize za nastavení, správu a propagaci na sociálních sítích dle obsahu poskytnutého zadavatelem (v %)

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 30

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Provize za realizaci nákupu jiných mediálních služeb

Описание: Provize za realizaci nákupu jiných mediálních služeb (jedná se o přirážku k nákladové ceně mediálních služeb, které nebyly definovány v položkovém rozpočtu) (v %)

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 20

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Kvalita zpracování modelového briefu na plánování a nákup médií

Описание: Čtvrtým dílčím kritériem hodnocení je kvalita zpracování modelového briefu na plánování a nákup médií dle zadání v Příloze č. 7 – Modelový brief – DZS (dále jen „Příloha č. 7“) a v Příloze č. 8 – Modelový brief – STUDY IN (dále jen „Příloha č. 8“). Jedná se o číselně nevyjádřitelné kritérium, hodnotící komise v rámci tohoto kritéria hodnocení posoudí kvalitu zpracování dokumentů předložených dodavatelem, tedy do jaké míry splňují požadavky zadavatele a přidělí odpovídající bodové ohodnocení.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 20

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://nen.nipez.cz/profil/DZS>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://nen.nipez.cz/profil/DZS>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: чешки

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Краен срок за получаване на оферти: 17/08/2026 09:00:00 (UTC+02:00)

източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 0 Ден

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: да

Ще се използва електронно плащане: да

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítnul nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na

уло­же­ния за­казу пл­не­ния с­м­лоу­вы је на­вр­хо­ва­тел по­ви­нен сло­жит кау­ци ве в­ы­ши 200 000 К­ч. Ј­де­ли о р­и­ше­ния о п­р­е­з­коу­ма­ния по­сту­па про за­да­ва­ния кон­це­си, је на­вр­хо­ва­тел по­ви­нен ве л­х­у­те про до­ру­че­ния на­вр­ху сло­жит на у­че­та УО­HS кау­ци ве в­ы­ши 1 % з п­р­ед­по­к­ла­да­не хо­д­но­ты кон­це­се у­ве­ре­ж­не­не ве В­е­ст­ни­ку ве­ре­ж­ных за­ка­з­ок не­бо на про­фи­лу За­да­ва­те­ле, не­ј­м­е­не в­с­а­к ве в­ы­ши 50 000 К­ч, не­ј­в­ы­ше ве в­ы­ши 10 000 000 К­ч. В п­р­и­па­де, же За­да­ва­тел не­у­ве­ре­ж­ни ве В­е­ст­ни­ку ве­ре­ж­ных за­ка­з­ок не­бо на про­фи­лу За­да­ва­те­ле п­р­ед­по­к­ла­да­ноу хо­д­но­ту кон­це­се, је на­вр­хо­ва­тел по­ви­нен сло­жит кау­ци ве в­ы­ши 100 000 К­ч. В п­р­и­па­де на­вр­ху на у­ло­же­ния за­казу пл­не­ния кон­це­с­ни с­м­лоу­вы је на­вр­хо­ва­тел по­ви­нен сло­жит кау­ци ве в­ы­ши 200 000 К­ч.

О­р­га­ни­за­ция, ко­я­то п­р­ед­ос­та­ва до­п­ъл­ни­те­л­на ин­фо­р­ма­ция за про­це­ду­ра­та за в­ъз­ла­га­не : Д­ум за­х­ра­ни­ч­ни спо­лу­п­ра­це

О­р­га­ни­за­ция, ко­я­то п­р­ед­ос­та­ва до­ст­ъп до до­ку­мен­та­ция­та за по­р­ъч­ка­та без в­р­ъз­ка с ин­тер­нет: Д­ум за­х­ра­ни­ч­ни спо­лу­п­ра­це

О­р­га­ни­за­ция, п­р­ед­ос­та­ва­ща по­ве­че ин­фо­р­ма­ция за про­це­ду­ри­те за п­р­ег­лед (об­жал­ва­не) : У­рад про о­х­ра­ну хо­с­по­да­р­ске со­ут­е­же

8. О­р­га­ни­за­ции

8.1. ORG-0001

О­фи­ци­ал­но на­и­ме­но­ва­ние: Д­ум за­х­ра­ни­ч­ни спо­лу­п­ра­це

Р­ег­ис­тра­ци­он­ен но­мер: 61386839

По­щен­ски а­др­ес: На ро­и­чи 1035

Г­рад: Пра­га

По­щен­ски ко­д: 11000

А­д­ми­ни­с­тра­тив­но-те­ри­то­ри­ал­на е­ди­ни­ца на д­ър­жа­ва­та (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Д­ър­жа­ва: Че­хия

Е­лек­т­рон­на по­ща: marta.valickova@dzs.cz

Т­е­ле­фон: +420 771226680

Про­фил на ку­пу­ва­ча: <https://nen.nipez.cz/profil/DZS>

Ро­ли на та­зи о­р­га­ни­за­ция:

Ку­пу­ва­ч

О­р­га­ни­за­ция, ко­я­то п­р­ед­ос­та­ва до­п­ъл­ни­те­л­на ин­фо­р­ма­ция за про­це­ду­ра­та за в­ъз­ла­га­не

О­р­га­ни­за­ция, ко­я­то п­р­ед­ос­та­ва до­ст­ъп до до­ку­мен­та­ция­та за по­р­ъч­ка­та без в­р­ъз­ка с ин­тер­нет

8.1. ORG-0002

О­фи­ци­ал­но на­и­ме­но­ва­ние: У­рад про о­х­ра­ну хо­с­по­да­р­ске со­ут­е­же

Р­ег­ис­тра­ци­он­ен но­мер: 65349423

По­щен­ски а­др­ес: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Г­рад: В­р­но

По­щен­ски ко­д: 60200

А­д­ми­ни­с­тра­тив­но-те­ри­то­ри­ал­на е­ди­ни­ца на д­ър­жа­ва­та (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Д­ър­жа­ва: Че­хия

Е­лек­т­рон­на по­ща: posta@uohs.cz

Т­е­ле­фон: +420 542167111

Ин­тер­нет а­др­ес: <https://uohs.gov.cz>

Ро­ли на та­зи о­р­га­ни­за­ция:

О­р­га­ни­за­ция, от­го­ва­ря­ща за п­р­е­раз­г­ле­ж­да­не­то (об­жал­ва­не­то)

О­р­га­ни­за­ция, п­р­ед­ос­та­ва­ща по­ве­че ин­фо­р­ма­ция за про­це­ду­ри­те за п­р­ег­лед (об­жал­ва­не)

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: e9e42dec-a76c-4f60-a8db-9125d876814c - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 10/07/2026 14:24:31 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: чешки

Номер на публикуване на обявлението: 482355-2026

Номер на броя на ОВ S: 132/2026

Дата на публикуване: 13/07/2026