

499663-2026 - Състезателна процедура

Германия – Услуги, свързани с директен маркетинг – Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I

OJ S 137/2026 20/07/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим - Обявление за промяна
Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

Електронна поща: einkauf@zv.fraunhofer.de

Правна категория на купувача: Публично предприятие

Дейност на възлагащия орган: Услуги по общофункционално управление на държавата

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I

Описание: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit

Идентификатор на процедурата: 5f667975-cc4d-419a-8d5e-04abe77b68e7

Вътрешен идентификатор: PR1242887-2800-I

Вид процедура: Открита

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79342100 Услуги, свързани с директен маркетинг

2.1.2. Място на изпълнение

Град: München

Пощенски код: 80686

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: EIGNUNGSKRITERIEN: <https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/SelectionCriteria/54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270>

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

vgv -

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Уведомление, Документ за обществени поръчки

Неизпълнение на задълженията, установено на базата на специфични национални основания за изключване: Es gelten alle einschlägigen zwingenden wie fakultativen Ausschlussgründe, die durch nationales Recht normiert sind.

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0000

Заглавие: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I

Описание: siehe LV

Вътрешен идентификатор: LOT-0000

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79342100 Услуги, свързани с директен маркетинг

5.1.2. Място на изпълнение

Град: München

Пощенски код: 80686

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

5.1.3. Очаквана продължителност

Начална дата: 01/10/2026

Крайна дата на продължителността: 30/09/2028

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Трябва да се посочат имената и професионалната квалификация на служителите, на които ще бъде възложено изпълнението на поръчката: Не се изисква

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП): да

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): да

Допълнителна информация: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление, Документ за обществени поръчки

Критерий: Финансови коефициенти

Описание на критерия за подбор: Umsatz der letzten 3 Geschäftsjahre - Dieses Kriterium ist NICHT das einzige Eignungskriterium. Die vollständigen Eignungskriterien finden Sie hier:

<https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/SelectionCriteria/54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270>

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Konzeption

Описание: Konzeption einer beispielhaften PR-Kampagne zum Thema "Qualitätssicherung in der berufsbegleitenden Weiterbildung und die besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit" inkl. eines Fachartikels und eines Social-Media-Posts für LinkedIn. Im Rahmen der Ausschreibung wird die Konzeption einer PR-Kampagne mit exemplarischem Maßnahmenplan sowie textlichen Ausarbeitungen in Form eines Fachartikels für eine geeignete Fachzeitschrift (Vorschläge sind willkommen) und eines Social-Media-Beitrags für LinkedIn zum Thema "Qualitätssicherung in der berufsbegleitenden Weiterbildung und die besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit" erwartet. Der Umfang des PR-Kampagnenkonzepts beträgt maximal sechs DIN-A4-Seiten bei 1,5-zeiligem Zeilenabstand, Schriftart Arial und einer Schriftgröße von mindestens 11 pt. Deckblatt und gegebenenfalls Verzeichnisse werden nicht auf den Seitenumfang angerechnet. Die Länge des Fachartikels orientiert sich an dem in der Tabelle auf Seite 6 angegebenen Umfang. Der Umfang des LinkedIn-Beitrags sollte maximal 1.200 Zeichen betragen. Hintergrundinformationen zum LLCS: <https://www.cybersicherheit.fraunhofer.de/de/ueberuns.html> Bewertungskriterien der Konzeptionsleistung (65 %) Die Bewertung der eingereichten Konzeptionsleistung erfolgt auf Grundlage der unter Punkt 3 geforderten Bestandteile und anhand der folgenden qualitativen Kriterien: 1. PR-Kampagnenkonzept - Nachvollziehbarkeit und Stringenz der konzeptionellen Herleitung - Zielgruppenorientierung und Relevanz der vorgeschlagenen Kommunikationsansätze - Plausibilität und Eignung der Kernbotschaften, des Narrativs und der Maßnahmen - Erkennbarkeit der besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit - Umsetzbarkeit unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen des Auftraggebers 2. Fachartikel - Fachliche Präzision und sprachliche Qualität - Zielgruppengerechte und verständliche Aufbereitung - Schlüssiger Bezug zum Kampagnenthema und zum Profil des LLCS - Relevanz für die Zielgruppe - Angabe von verlässlichen und relevanten Quellen 3. LinkedIn-Beitrag - Prägnanz, Relevanz und Zielgruppenpassung - Klarer Bezug zum Kampagnenthema und zum Fachartikel - Thematische Relevanz für das Netzwerk des LLCS - Einsatz von Bildern, Videos oder Infografiken Die Bewertung erfolgt nicht nach dem bloßen Vorliegen einzelner Bestandteile, sondern nach deren inhaltlicher Qualität, Konsistenz und Umsetzbarkeit im Gesamtkontext der eingereichten Konzeptionsleistung. KI-gestützte Textgenerierung entbindet nicht von der Pflicht zur eigenständigen redaktionellen Qualitätssicherung.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 65

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Preis

Описание: bewertet wird der Gesamtpreis aller abgefragten Preispositionen

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 35

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: немски

Адрес на документацията за обществената поръчка: https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Разрешено

Адрес за подаване: <https://vergabe.fraunhofer.de>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: немски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Оферентите могат да представят повече от една оферта: Разрешено

Краен срок за получаване на оферти: 10/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00)

източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 4 Месеци

Информация, която може да бъде допълнена след крайния срок за подаване:

По преценка на купувача всички липсващи документи, отнасящи се до оферентите, могат да бъдат подадени по-късно.

Допълнителна информация: Siehe Vergabeunterlagen

Информация за обществената поръчка:

Дата на отваряне: 10/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Условия, свързани с изпълнението на договора: Bei evtl. Einsatz von Nachunternehmern sind diese zu benennen, ihre Eignung ist ebenfalls anhand der unter

"Ausschreibungsbedingungen" aufgeführten Eignungskriterien nachzuweisen. Ferner ist zu bestätigen, dass sie im Auftragsfall zur Verfügung stehen; deren Anteil am Umfang des Auftragsgegenstandes ist darzulegen.

Електронно фактуриране: Разрешено

Ще се използва електронно поръчване: не

Ще се използва електронно плащане: не

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Няма рамково споразумение

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Vergabekammern des Bundes

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB). Ein Nachprüfungsantrag ist zudem unzulässig, wenn der Zuschlag erfolgt ist, bevor die Vergabekammer den Auftraggeber über den Antrag auf Nachprüfung informiert hat (§§ 168 Abs. 2 Satz 1, 169 Abs. 1 GWB). Die Zuschlagserteilung ist möglich 15 Kalendertage nach Absendung der Bieterinformation nach § 134 Abs. 1 GWB. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage (§ 134 Abs. 2 GWB). Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. Die Zulässigkeit eines Nachprüfungsantrags setzt ferner voraus, dass die geltend gemachten Vergabeverstöße 10 Kalendertage nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die

aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 GWB) . Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 3 GWB).

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване) : Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.

8. Организации

8.1. ORG-7001

Официално наименование: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

Регистрационен номер: DE 129515865

Пощенски адрес: Hansastrasse 28

Град: München

Пощенски код: 80686

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

Звено за контакт: Einkauf Dienstleistungen und Energie

Електронна поща: einkauf@zv.fraunhofer.de

Телефон: +49891205-0

Интернет адрес: <https://vergabe.fraunhofer.de/>

Профил на купувача: <https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/>

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

8.1. ORG-7004

Официално наименование: Vergabekammern des Bundes

Регистрационен номер: t:022894990

Пощенски адрес: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Град: Bonn

Пощенски код: 53113

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Държава: Германия

Електронна поща: vk@bundeskartellamt.bund.de

Телефон: +49 228 9499-0

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. ORG-7005

Официално наименование: Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.

Регистрационен номер: DE-129515865

Пощенски адрес: Hansastrasse 27c

Град: München

Пощенски код: 80686

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

Електронна поща: einkauf@zv.fraunhofer.de

Телефон: +49 89 1205-0

Интернет адрес: <https://www.fraunhofer.de>

Роли на тази организация:

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване)

8.1. ORG-7006

Официално наименование: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Регистрационен номер: 0204:994-DOEVD-83

Град: Bonn

Пощенски код: 53119

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Държава: Германия

Електронна поща: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Телефон: +49228996100

Роли на тази организация:

TED eSender

10. Промяна

Версия на предишното обявление, което трябва да бъде променено

:

e37e3ddd-52f7-43cc-814c-c9dad8b8f992-01

Основна причина за промяната

:

Актуализирана информация

Описание

:

Ergänzung bzgl. Link auf Eignungsunterlagen

10.1. Промяна

Идентификатор на раздела: LOT-0000

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: c493327f-4743-4573-90bb-846b1697e740 - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 16/07/2026 16:23:45 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: немски

Номер на публикуване на обявлението: 499663-2026

Номер на броя на ОВ S: 137/2026
Дата на публикуване: 20/07/2026