

## 535964-2026 - Състезателна процедура

Испания – Услуги по управление на рекламата – **Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.**

OJ S 147/2026 03/08/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

### 1. Купувач

---

#### 1.1. Купувач

Официално наименование: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

Електронна поща: [licitaciones@zonafrancacadiz.com](mailto:licitaciones@zonafrancacadiz.com)

Правна категория на купувача: Публичноправна организация, контролирана от орган на централната власт

Дейност на възлагащия орган: Услуги по общофункционално управление на държавата

### 2. Процедура

---

#### 2.1. Процедура

Заглавие: Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

Описание: Esta agencia de publicidad se encargará de analizar, planificar, desarrollar la estrategia, gestionar, contratar y coordinar las campañas de publicidad comercial que el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz pueda requerir durante la ejecución del contrato y realizar análisis de mercado, estudios de marketing y retorno de la inversión. Las prestaciones y servicios incluidos en este contrato, son las siguientes: Asesoramiento, apoyo técnico, planificación de estrategia y elaboración de presupuestos de inversión publicitaria siguiendo las directrices del Gabinete de Comunicación del CZFC. La adjudicataria debe aportar información sobre evolución de audiencias, rentabilidad de soportes, eficacia presupuestaria según target y otros aspectos técnicos que orienten al CZFC para una contratación adecuada y optimizada de los espacios publicitarios y, por tanto, de la inversión. Intermediación, gestión, programación y compra de los espacios publicitarios en medios de comunicación según la planificación y las directrices específicas definidas para optimizar cada campaña y, de acuerdo, al presupuesto previamente aprobado por el CZFC. La empresa adjudicataria será la encargada de enviar los diseños y creatividades a los medios contratados (offline y online) y otros soportes de cada campaña, según la propuesta presentada y aprobada por la Zona Franca y se encargará de coordinar con los medios de comunicación las inserciones correspondientes. Los medios que se utilizarían mayoritariamente para las campañas son: Espacios de publicidad offline y Espacios de publicidad online (incluye redes sociales) En el marco de estos medios, participación activa en eventos especializados y acciones especiales sobre sectores estratégicos para la Zona Franca de Cádiz (mesas redondas, charlas-coloquios, jornadas especializadas). Estos medios serán tanto de carácter generalista como especializados, atendiendo a los objetivos que se marquen en cada campaña publicitaria y el perfil del público objetivo al que vaya destinada. Seguimiento, control y verificación de las acciones publicitarias contratadas. La agencia evaluará la correcta ejecución de cada una de las acciones contratadas, comprobando de forma continuada la realización efectiva de las acciones, así como la calidad de las mismas, informando al Gabinete de Comunicación del

CZFC, si fuera el caso, de cualquier incidencia en la ejecución. A tal efecto, realizará un informe detallado con los resultados cuantitativos y cualitativos de las acciones publicitarias desarrolladas al término de las mismas. El CZFC se reserva el derecho de solicitar los certificados de emisión correspondientes a las inserciones. A tal efecto, la adjudicataria deberá disponer de las fuentes de investigación de difusión, audiencias y tarifas públicas actualizadas de los medios y/o espacios utilizados

Идентификатор на процедурата: 9dda6410-5eef-4ad6-b7df-cbadf4e2c32c

Вътрешен идентификатор: CA-0130-2026-00-A

Вид процедура: Открита

Процедурата се ускорява: не

#### **2.1.1. Цел**

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79341200 Услуги по управление на рекламата

#### **2.1.2. Място на изпълнение**

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Cádiz (ES612)

Държава: Испания

#### **2.1.3. Стойност**

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 1 160 000,00 EUR

#### **2.1.4. Обща информация**

**Правно основание:**

Директива 2014/24/EC

#### **2.1.6. Основания за изключване**

Източници на основанията за изключване: Уведомление

Неизпълнение на задълженията, установено на базата на специфични национални основания за изключване: establecidas en el pliego

## **5. Обособена позиция**

---

### **5.1. Обособена позиция: LOT-0000**

Заглавие: Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

Описание: Esta agencia de publicidad se encargará de analizar, planificar, desarrollar la estrategia, gestionar, contratar y coordinar las campañas de publicidad comercial que el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz pueda requerir durante la ejecución del contrato y realizar análisis de mercado, estudios de marketing y retorno de la inversión. Las prestaciones y servicios incluidos en este contrato, son las siguientes: Asesoramiento, apoyo técnico, planificación de estrategia y elaboración de presupuestos de inversión publicitaria siguiendo las directrices del Gabinete de Comunicación del CZFC. La adjudicataria debe aportar información sobre evolución de audiencias, rentabilidad de soportes, eficacia presupuestaria según target y otros aspectos técnicos que orienten al CZFC para una contratación adecuada y optimizada de los espacios publicitarios y, por tanto, de la inversión. Intermediación, gestión, programación y compra de los espacios publicitarios en medios de comunicación según la planificación y las directrices específicas definidas para optimizar cada campaña y, de acuerdo, al presupuesto previamente aprobado por el CZFC. La empresa adjudicataria será la encargada de enviar los diseños y creatividades a los medios contratados (offline y online) y otros soportes de cada campaña, según la propuesta presentada y aprobada por la Zona Franca y se encargará de coordinar con los medios de comunicación las inserciones

correspondientes. Los medios que se utilizarían mayoritariamente para las campañas son: Espacios de publicidad offline y Espacios de publicidad online (incluye redes sociales) En el marco de estos medios, participación activa en eventos especializados y acciones especiales sobre sectores estratégicos para la Zona Franca de Cádiz (mesas redondas, charlas-coloquios, jornadas especializadas). Estos medios serán tanto de carácter generalista como especializados, atendiendo a los objetivos que se marquen en cada campaña publicitaria y el perfil del público objetivo al que vaya destinada. Seguimiento, control y verificación de las acciones publicitarias contratadas. La agencia evaluará la correcta ejecución de cada una de las acciones contratadas, comprobando de forma continuada la realización efectiva de las acciones, así como la calidad de las mismas, informando al Gabinete de Comunicación del CZFC, si fuera el caso, de cualquier incidencia en la ejecución. A tal efecto, realizará un informe detallado con los resultados cuantitativos y cualitativos de las acciones publicitarias desarrolladas al término de las mismas. El CZFC se reserva el derecho de solicitar los certificados de emisión correspondientes a las inserciones. A tal efecto, la adjudicataria deberá disponer de las fuentes de investigación de difusión, audiencias y tarifas públicas actualizadas de los medios y/o espacios utilizados

Вътрешен идентификатор: CA-0130-2026-00-A

#### **5.1.1. Цел**

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79341200 Услуги по управление на рекламата

#### **5.1.2. Място на изпълнение**

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Cádiz (ES612)

Държава: Испания

#### **5.1.3. Очаквана продължителност**

Срок: 1 Година

#### **5.1.6. Обща информация**

##### **Запазено участие:**

Участието не е запазено.

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)

: не

#### **5.1.7. Стратегически обществени поръчки**

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

Подход за намаляване на въздействието върху околната среда: Друго

Социална цел, чието постигане се насърчава: Друго

#### **5.1.9. Критерии за подбор**

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Общ годишен оборот

Описание на критерия за подбор: Cifra anual de negocio

Критерий: Референции за определени услуги

Описание на критерия за подбор: Trabajos realizados

#### **5.1.10. Критерии за възлагане**

##### **Критерий:**

Вид: Цена

Описание: Porcentaje de comisión general de gestión de la Agencia .  
Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)  
Число, свързано с критерия за възлагане: 5

**Критерий:**

Вид: Качество

Описание: Porcentaje de descuento/comisión ofertada para cada soporte publicitario .  
Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)  
Число, свързано с критерия за възлагане: 65

**Критерий:**

Вид: Качество

Описание: Planificación estratégica de comunicación, programa de trabajo y propuesta de asesoramiento y apoyo técnico en apoyo a la comercialización de los espacios de Altadis. .  
Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)  
Число, свързано с критерия за възлагане: 20

**Критерий:**

Вид: Качество

Описание: Propuesta de plan de medios.  
Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (точки, точна величина)  
Число, свързано с критерия за възлагане: 10

**5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка**

Адрес на документацията за обществената поръчка: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=Uwl6l2xWfCwl5NjINci%2BtA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Uwl6l2xWfCwl5NjINci%2BtA%3D%3D)

**5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка**

**Условия за подаване:**

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=Uwl6l2xWfCwl5NjINci%2BtA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Uwl6l2xWfCwl5NjINci%2BtA%3D%3D)

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: испански

Електронен каталог: Забранено

Краен срок за получаване на оферти: 23/09/2026 15:00:00 (UTC+02:00)

източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 3 Месеци

**Информация за обществената поръчка:**

Дата на отваряне: 24/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Място: Sede Social

Дата на отваряне: 16/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Място: Sede Social

Дата на отваряне: 28/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Място: Sede Social

**Условия на договора:**

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Условия, свързани с изпълнението на договора: La empresa contratista debe cumplir durante la ejecución del contrato las concretas condiciones especiales de ejecución en materia de inserción socio laboral, de igualdad de mujeres y hombres, de calidad de empleo y derechos laborales básicos, y de seguridad y salud laboral..

Електронно фактуриране: Разрешено

Ще се използва електронно поръчване: не

Ще се използва електронно плащане: да

#### 5.1.15. Техники

**Рамково споразумение:**

Няма рамково споразумение

**Информация за динамичната система за покупки:**

Няма динамична система за покупки

#### 5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Информация за крайните срокове за преразглеждане: hasta 2025-06-01+02:00

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване) : Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz - Consorcio de la Zona franca de Cádiz

## 8. Организации

---

### 8.1. ORG-0001

Официално наименование: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

Регистрационен номер: 40247610042461

Регистрационен номер: Q1176004H

Град: Cádiz

Пощенски код: 11011

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Cádiz (ES612)

Държава: Испания

Звено за контакт: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

Електронна поща: [licitaciones@zonafrancacadiz.com](mailto:licitaciones@zonafrancacadiz.com)

Телефон: 956290606

Факс: 956253500

Интернет адрес: <http://www.zonafrancacadiz.com>

Профил на купувача: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ex1%2FAMI50wMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

**Други звена за контакт:**

Официално наименование: Consorcio de la Zona franca de Cádiz

Град: Cádiz

Пощенски код: 10110

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Madrid (ES300)

Държава: Испания

**Други звена за контакт:**

Официално наименование: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Град: Madrid

Пощенски код: 28020

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Madrid (ES300)

Държава: Испания

**Роли на тази организация:**

Купувач

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване)

## Информация за обявлението

---

Идентификатор/версия на обявлението: c9fdf2cd-ef45-4e5c-b0be-affcf2411f3d - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 31/07/2026 09:22:51 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: испански

Номер на публикуване на обявлението: 535964-2026

Номер на броя на ОВ S: 147/2026

Дата на публикуване: 03/08/2026