

594735-2026 - Състезателна процедура

Полша – Услуги, свързани с промоции – Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

OJ S 166/2026 28/08/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим - Обявление за промяна Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Narodowy Fundusz Zdrowia

Електронна поща: aleksandra.pilarska@nfz.gov.pl

Правна категория на купувача: Публичноправна организация

Дейност на възлагащия орган: Здравеопазване

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

Описание: Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

Идентификатор на процедурата: 5340ac99-82c6-46a5-83eb-93aba6c397fc

Вътрешен идентификатор: NFZ-BAG-SZP.251.1.2026

Вид процедура: Открита

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79342200 Услуги, свързани с промоции

Допълнителна класификация (cpv): 79341400 Услуги, свързани с рекламни кампании

2.1.2. Място на изпълнение

Град: Warszawa

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Държава: Полша

Допълнителна информация: Centrala NFZ

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące: A. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; B. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych

przepisów: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; C. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; D. zdolności technicznej lub zawodowej: 1) Zamawiający uzna ww. warunek w zakresie zdolności technicznej za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) należycie wykonał co najmniej 2 kampanie edukacyjne lub informacyjno#społeczne, które łącznie spełniały następujące warunki: obejmowały przygotowanie koncepcji komunikacyjnej oraz planu działań, obejmowały produkcję materiałów wideo, obejmowały działania digital (media społecznościowe, strony internetowe lub landing page), obejmowały współpracę z minimum 15 influencerami, wartość każdej kampanii wynosiła co najmniej 700 000 zł brutto. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych Zamawiający dopuszcza wykazanie usług nadal realizowanych, o ile zrealizowano ich powyższy zakres i dotychczasowa wartość spełnia powyższy warunek. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek musi spełniać, w całości 1 Wykonawca. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łącznego wykazywania spełniania warunku udziału w Postępowaniu 2) Wykonawca w zakresie zdolności zawodowej wykaże iż dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia następującym personelem skierowanym do realizacji zamówienia: a) Kierownik projektu - osoba posiadająca: doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub informacyjnych o charakterze ogólnopolskim o wartości co najmniej 500 000 zł każda z nich, w których odpowiadał za koordynację zespołu, działania digital, produkcję materiałów wideo, z udziałem minimum 5 influencerów w każdej kampanii, w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu uwzględniający wskazanie influencerów, pełnioną rolę w projekcie, wartość projektów podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] b) Strateg komunikacji / kampanii - osoba posiadająca: doświadczenie w projektowaniu strategii komunikacyjnych, w przygotowaniu koncepcji dla co najmniej 2 kampanii edukacyjnych lub społecznych o zasięgu ogólnopolskim, uwzględniające tematy wymagające szczególnej wrażliwości komunikacyjnej (takie jak zdrowie, profilaktyka), w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] c) Koordynator współpracy z influencerami - osoba posiadająca: doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kampanii przeprowadzonych w ostatnich pięciu latach przed terminem składania ofert, każda z udziałem minimum 10 influencerów posiadających powyżej 10 000 obserwujących. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] d) Specjalista ds. mediów i zakupu powierzchni reklamowej - osoba posiadająca: doświadczenie w planowaniu i realizacji kampanii digital obejmujących emisję materiałów w wielu kanałach oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi i optymalizacji działań mediowych w trakcie trwania kampanii w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretny projekt/zadanie potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, , podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] e) Copywriter/Content Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w opracowaniu koncepcji

haseł kampanii, tworzeniu treści do materiałów wideo, treści marketingowych, copywriteriskich, oraz komunikacji w social mediach i udział w przygotowaniu treści do minimum dwóch kampanii digital o zasięgu ogólnopolskim, o budżecie każdej kampanii co najmniej 200 000 zł w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, wartość kampanii pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] f) Grafik/Motion Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w przygotowaniu projektów graficznych i/lub animowanych na potrzeby kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub społecznych obejmujących co najmniej 2 projekty zrealizowane w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert, doświadczenie w opracowaniu key visual lub systemu identyfikacji wizualnej kampanii oraz adaptacji materiałów graficznych do różnych formatów digital (w szczególności social media, video, banery internetowe, landing page), doświadczenie w przygotowaniu co najmniej jednego projektu obejmującego animowane elementy graficzne (np. animacje do wideo, rolki, intro/outro, infografiki animowane) wykorzystane w kampanii digital. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] Zamawiający dopuszcza łączenie maksymalnie dwóch ról przez jedną osobę, o ile Wykonawca wykaże spełnianie wymagań określonych dla każdej z pełnionych ról. W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek dotyczący zdolności zawodowej może spełniać 1 Wykonawca lub Wykonawcy mogą spełniać łącznie Zamawiający przewiduje zastosowanie tzw. procedury odwróconej, o której mowa w art. 139 ust. 1 Pzp, tj. Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Termin związania ofertą do dnia 2.12.2026 r.

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Уведомление

Пряко или косвено участие в подготовката на процедурата за възлагане на обществена поръчка:

Нарушение на задължения в областта на екологичното право:

Нарушение на задължения в областта на трудовото право:

Нарушение на задължения в областта на социалното право:

Споразумения с други икономически оператори за нарушаване на конкуренцията:

Конфликт на интереси, свързан с участието в процедурата за възлагане на обществена поръчка:

Неверни данни, укриване на информация, непредставяне на придружаващи документи или получаване на поверителна информация във връзка с процедурата:

Неизпълнение на задълженията, установено на базата на специфични национални основания за изключване:

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: „Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci ”

Описание: Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci

Вътрешен идентификатор: NFZ-BAG-SZP.251.1.2026

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79342200 Услуги, свързани с промоции

Допълнителна класификация (cpv): 79341400 Услуги, свързани с рекламни кампании, 79416200 Консултантски услуги по връзки с обществеността, 92111250 Услуги, свързани с производство на информационни кинофилми

5.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Държава: Полша

5.1.3. Очаквана продължителност

Друг срок: Неизвестен

5.1.4. Подновяване

Максимален брой подновявания: 0

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 1 893 960,00 PLN

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: да

Допълнителна информация: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące: A. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; B. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; C. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; D. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający uzna ww. warunek w zakresie zdolności technicznej za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) należycie wykonał co najmniej 2 kampanie edukacyjne lub informacyjno#społeczne, które łącznie spełniały następujące warunki: obejmowały przygotowanie koncepcji komunikacyjnej oraz planu działań, obejmowały produkcję materiałów wideo, obejmowały działania digital (media społecznościowe, strony internetowe lub landing page), obejmowały współpracę z minimum 15 influencerami, wartość każdej kampanii wynosiła co najmniej 700 000 zł brutto. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych Zamawiający dopuszcza wykazanie usług nadal realizowanych, o ile zrealizowano ich powyższy zakres i dotychczasowa wartość spełnia powyższy warunek.[Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, czas udziału w projekcie

z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek musi spełniać, w całości 1 Wykonawca. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łącznego wykazywania spełniania warunku udziału w Postępowaniu 2) Wykonawca w zakresie zdolności zawodowej wykaże iż dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia następującym personelem skierowanym do realizacji zamówienia: a) Kierownik projektu - osoba posiadająca: doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub informacyjnych o charakterze ogólnopolskim o wartości co najmniej 500 000 zł każda z nich, w których odpowiadał za koordynację zespołu, działania digital, produkcję materiałów wideo, z udziałem minimum 5 influencerów w każdej kampanii, w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty /zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu uwzględniający wskazanie influencerów, pełnioną rolę w projekcie, wartość projektów podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] b) Strateg komunikacji / kampanii - osoba posiadająca: doświadczenie w projektowaniu strategii komunikacyjnych, w przygotowaniu koncepcji dla co najmniej 2 kampanii edukacyjnych lub społecznych o zasięgu ogólnopolskim, uwzględniające tematy wymagające szczególnej wrażliwości komunikacyjnej (takie jak zdrowie, profilaktyka), w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] c) Koordynator współpracy z influencerami - osoba posiadająca: doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kampanii przeprowadzonych w ostatnich pięciu latach przed terminem składania ofert, każda z udziałem minimum 10 influencerów posiadających powyżej 10 000 obserwujących. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] d) Specjalista ds. mediów i zakupu powierzchni reklamowej - osoba posiadająca: doświadczenie w planowaniu i realizacji kampanii digital obejmujących emisję materiałów w wielu kanałach oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi i optymalizacji działań mediowych w trakcie trwania kampanii w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretny projekt/zadanie potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] e) Copywriter/Content Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w opracowaniu koncepcji haseł kampanii, tworzeniu treści do materiałów wideo, treści marketingowych, copywriteriskich, oraz komunikacji w social mediach i udział w przygotowaniu treści do minimum dwóch kampanii digital o zasięgu ogólnopolskim, o budżecie każdej kampanii co najmniej 200 000 zł w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, wartość kampanii pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] f) Grafik/Motion Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w przygotowaniu projektów graficznych i/lub animowanych na potrzeby kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub społecznych obejmujących co najmniej 2 projekty zrealizowane w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert, doświadczenie w opracowaniu key visual lub systemu identyfikacji wizualnej kampanii oraz adaptacji materiałów graficznych do różnych formatów digital (w szczególności social media, wideo, banery internetowe, landing page), doświadczenie w przygotowaniu co najmniej jednego projektu obejmującego animowane elementy graficzne (np. animacje do wideo, rolki,

intro/outro, infografiki animowane) wykorzystane w kampanii digital. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] Zamawiający dopuszcza łączenie maksymalnie dwóch ról przez jedną osobę, o ile Wykonawca wykaże spełnianie wymagań określonych dla każdej z pełnionych ról. W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek dotyczący zdolności zawodowej może spełniać 1 Wykonawca lub Wykonawcy mogą spełniać łącznie. Elektroniczna oferta musi zawierać następujące dokumenty: 1) oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD), o którym mowa w Rozdziale VII ust. 1 Specyfikacji; 2) zobowiązanie innego podmiotu oraz oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD), o których mowa w Rozdziale V ust. 5 Specyfikacji (jeżeli dotyczy); 3) oryginał dokumentu potwierdzający wniesienie wadium (w przypadku wadium złożonego w formie poręczeń lub gwarancji); 4) odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru - składaną w celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu Wykonawcy (lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub podmiotu udostępniającego zasoby) jest umocowana do jego reprezentowania, przy czym Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia tych dokumentów, jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych ogólnodostępnych baz danych, o ile Wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów. Przepisu nie stosuje się do zamówień w dziedzinach obronności i bezpieczeństwa. Jeżeli w imieniu Wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z ww. dokumentów, Wykonawca obowiązany jest złożyć pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub podmiotu udostępniającego zasoby; 5) oświadczenie z art. 117 ust. 4 ustawy Pzp Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia – zgodnie z Załącznikiem nr 4 do SWZ (dotyczy Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia); 6) uzasadnienie, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (o ile dotyczy); 7) oświadczenie Wykonawcy/Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego zgodnie z Załącznikiem nr 5 do SWZ; oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego zgodnie z Załącznikiem nr 6 do SWZ. 8) wypełniony Załącznik nr 7 do SWZ – potwierdzenie wymaganego ofertą dodatkowego doświadczenia osób - dotyczy Wykonawców, którzy chcą uzyskać punkty w kryterium IV: „Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów”. Dokument nie podlega procedurze uzupełnienia. 9) Propozycja przykładowego posta z grafiką zgodnie z opisem w Kryterium II 10) Przykładowy scenariusz rolki na Instagram zgodnie z opisem w Kryterium III 11) Przykładowe hasło kampanii zgodnie z opisem w Kryterium V UWAGA: Materiały wskazane w pkt od 9 - do 11 (tj. Post z grafiką, Scenariusz rolki na Instagram, Hasło kampanii, Wykonawca składa wraz z ofertą.

5.1.9. Критерии за подбор

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Cena

Описание: Cena

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 40

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Propozycja przykładowego posta z grafiką

Описание: Propozycja przykładowego posta z grafiką Wykonawca przygotowuje na Facebook Zamawiającego przykładowy post z grafiką informującą o starcie kampanii. Wykonawca powinien załączyć do oferty post w formie elektronicznej, w formacie *pdf oraz grafikę zgodnie z obowiązującymi wymogami dla danych mediów społecznościowych w formacie *png lub *jpg. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 10.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 10

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Przykładowy scenariusz rolki na Instagram

Описание: Przykładowy scenariusz rolki na Instagram Wykonawca opracuje przykładowy scenariusz rolki edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców /opiekunów, na Instagram (30-90 sekund). Ma on stanowić próbkę kierunku komunikacyjnego kampanii, a nie kompletną koncepcję kampanii. Nie jest wymagane nagranie ani montaż wideo – ocenie podlega wyłącznie koncepcja i sposób zaprojektowania przekazu. Wykonawca powinien załączyć do oferty scenariusz w formie elektronicznej, w formacie *pdf, przy założeniu, że 1 strona scenariusza pisana czcionką Courier 12 z interliniami 1,5, to 1 minuta rolki. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 15.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 15

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów

Описание: Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów Wykonawca opracuje przykładowy scenariusz rolki edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców/opiekunów, na Instagram (30-90 sekund). Ma on stanowić próbkę kierunku komunikacyjnego kampanii, a nie kompletną koncepcję kampanii. Nie jest wymagane nagranie ani montaż wideo – ocenie podlega wyłącznie koncepcja i sposób zaprojektowania przekazu. Wykonawca powinien załączyć do oferty scenariusz w formie elektronicznej, w formacie *pdf, przy założeniu, że 1 strona scenariusza pisana czcionką Courier 12 z interliniami 1,5, to 1 minuta rolki. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 15.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 25

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Przykładowe hasło kampanii (H)

Описание: Przykładowe hasło kampanii (H) Wykonawca przedstawi propozycję przykładowego hasła kampanii edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców/ opiekunów wraz z uzasadnieniem jego wyboru. Wykonawca powinien załączyć do oferty hasło wraz z uzasadnieniem wyboru w formie elektronicznej, w formacie *pdf (maksymalnie 1 strona A4). Zaproponowane hasło nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych, praw zależnych ani dóbr osobistych. W przypadku wyboru oferty Wykonawcy autorskie prawa majątkowe do zaproponowanego hasła przechodzą na Zamawiającego w zakresie niezbędnym do realizacji kampanii, zgodnie z postanowieniami Umowy. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 10.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 10

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: полски

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://nfz.ezamawiajacy.pl>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://nfz.ezamawiajacy.pl>

Езици, на които могат да се подават oferty или заявления за участие: полски

Електронен каталог: Забранено

Изисква се усъвършенстван или квалифициран електронен подпис или печат (съгласно определенията в Регламент (ЕС) № 910/2014)

Описание на финансовата гаранция: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100). 2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w art. 98 ust. 1 pkt 2 i 3 oraz ust. 2 ustawy Pzp. 3. Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach: 1) pieniądzu; 2) gwarancjach bankowych; 3) gwarancjach ubezpieczeniowych; 4) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2025 r. poz. 98). Wadium w formie pieniądza należy wnieść przelewem na rachunek bankowy: 77 1130 1017 0020 0734 8625 7421 z dopiskiem "Wadium – NFZ-BAG-SZP.251.1.2026 pn. Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci UWAGA: Za termin wniesienia wadium w formie pieniężnej zostanie przyjęty termin uznania rachunku Zamawiającego. 5. Wadium wnoszone w formie poręczeń lub gwarancji musi spełniać co najmniej poniższe wymagania: 1) musi obejmować odpowiedzialność za wszystkie przypadki powodujące utratę wadium przez Wykonawcę określone w ustawie Pzp, bez potwierdzania tych okoliczności; 2) z treści powinno jednoznacznie wynikać zobowiązanie gwaranta do zapłaty całej kwoty wadium; 3) powinno być nieodwołalne i bezwarunkowe oraz płatne na pierwsze żądanie; 4) termin obowiązywania poręczenia lub gwarancji nie może być krótszy niż termin związania ofertą (z zastrzeżeniem, iż pierwszym dniem związania ofertą jest dzień składania ofert); 5) w treści poręczenia lub gwarancji powinna znaleźć się nazwa oraz numer przedmiotowego postępowania; 6) musi zawierać wskazanie beneficjenta poręczenia lub gwarancji; 7) w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (art. 58 ustawy

Pzp), Zamawiający wymaga aby поръчение lub гwarancja obejmowała swą treścią (tj. zobowiązanych z tytułu поръчения lub гwarancji) wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub aby z jej treści wynikało, że zabezpiecza ofertę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum); 8) musi zostać złożone w oryginale w postaci elektronicznej. 6. W przypadku wniesienia wadium w formie: 1) pieniężnej - zaleca się, by dowód dokonania przelewu został dołączony do oferty; 2) поръчений lub гwarancji - wymaga się, by oryginał dokumentu został złożony wraz z ofertą. 7. Oferta Wykonawcy, który nie wniesie wadium lub wniesie wadium w sposób nieprawidłowy lub nie utrzyma wadium nieprzerwanie do upływu terminu związania ofertą lub złoży wniosek o zwrot wadium w przypadku, o którym mowa w art. 98 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp zostanie odrzucona. 8. Zasady zwrotu oraz okoliczności zatrzymania wadium określa ustawa Pzp.

Краен срок за получаване на оферти: 11/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00)

източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 90 Дни

Информация за обществената поръчка:

Дата на отваряне: 11/09/2026 11:30:00 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Изисква се споразумение за неразкриване на информация: да

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: не

Ще се използва електронно плащане: да

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Няма рамково споразумение

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Krajowa Izba Odwoławcza

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a).

Организация, която получава заявленията за участие: Narodowy Fundusz Zdrowia

Организация, която обработва офертите: Narodowy Fundusz Zdrowia

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Narodowy Fundusz Zdrowia

Регистрационен номер: 1070001057

Пощенски адрес: ul. Rakowiecka 26/30

Град: Warszawa

Пощенски код: 02-528

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Държава: Полша

Електронна поща: aleksandra.pilarska@nfz.gov.pl

Телефон: +48 225726000

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която получава заявленията за участие

Организация, която обработва офертите

8.1. **ORG-0002**

Официално наименование: Krajowa Izba Odwoławcza

Регистрационен номер: 5261656132

Град: Warszawa

Пощенски код: 02-676

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Държава: Полша

Електронна поща: odwolania@uzp.gov.pl

Телефон: +48 224587801

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. **ORG-0000**

Официално наименование: Publications Office of the European Union

Регистрационен номер: PUBL

Град: Luxembourg

Пощенски код: 2417

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Luxembourg (LU000)

Държава: Люксембург

Електронна поща: ted@publications.europa.eu

Телефон: +352 29291

Интернет адрес: <https://op.europa.eu>

Роли на тази организация:

TED eSender

10. Промяна

Версия на предишното обявление, което трябва да бъде променено

:

576932-2026

Основна причина за промяната

:

Актуализирана информация

Описание

:

Zmiana dotyczy terminu składania i otwarcia ofert. Termin składania ofert zostaje zmieniony do dnia 11.09.2026 r. godz. 11.00 Termin otwarcia ofert zostaje zmieniony na dzień

11.09.2026 godz. 11.30 Termin związania ofertą do dnia 9.12.2026

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: e5e5b31c-dae2-47e6-92eb-cebb0503eff5 - 01
Вид на формуляра: Състезателна процедура
Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим
Подвид на обявлението: 16
Дата на изпращане на известието: 27/08/2026 09:58:30 (UTC+00:00) западноевропейско време
Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: полски
Номер на публикуване на обявлението: 594735-2026
Номер на броя на ОВ S: 166/2026
Дата на публикуване: 28/08/2026