

625261-2026 - Състезателна процедура

Германия – Оборудване за изложби – Neubau/Umsetzung der Messestände für den Gemeinschaftsauftritt der Metropolregion Frankfurt RheinMain auf der EXPO REAL - 2027/2028 (und optional weitere Folgejahre)

OJ S 175/2026 10/09/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Доставки

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region

Електронна поща: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de

Правна категория на купувача: Публично предприятие, контролирано от регионален орган

Дейност на възлагащия орган: Икономически дейности

1.1. Купувач

Официално наименование: Wirtschaftsförderung Frankfurt - Frankfurt Economic Development - GmbH

Електронна поща: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de

Правна категория на купувача: Публично предприятие, контролирано от регионален орган

Дейност на възлагащия орган: Икономически дейности

1.1. Купувач

Официално наименование: Wissenschaftsstadt Darmstadt (vertreten durch die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH)

Електронна поща: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de

Правна категория на купувача: Публичноправна организация, контролирана от местен орган

Дейност на възлагащия орган: Икономически дейности

1.1. Купувач

Официално наименование: Landeshauptstadt Wiesbaden

Електронна поща: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de

Правна категория на купувача: Публичноправна организация, контролирана от местен орган

Дейност на възлагащия орган: Услуги по общофункционално управление на държавата

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Neubau/Umsetzung der Messestände für den Gemeinschaftsauftritt der Metropolregion Frankfurt RheinMain auf der EXPO REAL - 2027/2028 (und optional weitere Folgejahre)

Описание: Gegenstand des Auftrags ist der Neubau bzw. die Umsetzung der Messestände für den Gemeinschaftsauftritt der Metropolregion Frankfurt RheinMain auf der Immobilienmesse EXPO REAL in München in den Jahren 2027/2028 (und optional für weitere

Фolgejahre). Der auftragsgegenständliche Rahmenvertrag wird geschlossen zwischen dem Auftragnehmer und der FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region; der Wirtschaftsförderung Frankfurt - Frankfurt Economic Development - GmbH; der Wissenschaftsstadt Darmstadt (vertreten durch die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH); sowie der Landeshauptstadt Wiesbaden. Grundlage der Projektumsetzung sind die bereits vorhandenen Entwurfs-, Planungs- und Ausführungsunterlagen für den in den Vorjahren auf der EXPO REAL realisierten gemeinsamen Messeauftritt der Metropolregion. Gegenstand der Leistung ist die Herstellung (Neubau), Lieferung sowie des Auf- und Abbaus der Gemeinschaftsstände der Metropolregion Frankfurt RheinMain als Full-Service-Leistung, die sämtliche messebaulichen Leistungen für eine erfolgreiche Messeteilnahme umfasst.

Идентификатор на процедурата: c858d024-f340-4f9d-9971-64befab066b0

Вътрешен идентификатор: 01-2026

Вид процедура: Ограничена

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Доставки

Основна класификация (cpv): 39154000 Оборудване за изложби

Допълнителна класификация (cpv): 39154100 Изложбени щандове, 79340000 Рекламни и маркетингови услуги, 79950000 Услуги по организиране на изложения, панаири и конгреси

2.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

2.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Държава: Германия

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 1,00 EUR

Максимална стойност за рамковото споразумение: 1,00 EUR

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YNAMPRB#

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

vgv -

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Документ за обществени поръчки

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: Neubau/Umsetzung der Messestände für den Gemeinschaftsauftritt der Metropolregion Frankfurt RheinMain auf der EXPO REAL - 2027/2028 (und optional weitere Folgejahre)

Описание: Der jährlich stattfindende Messeauftritt dient der Präsentation aktueller Gewerbeimmobilienprojekte sowie der Positionierung der Metropolregion Frankfurt RheinMain als attraktiver, innovativer Wirtschafts- und Investitionsstandort im internationalen Wettbewerb. Darüber hinaus unterstreicht die Gemeinschaftspräsentation die Leistungsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit der Region im Hinblick auf Stadt- und Regionalentwicklung. Gegenstand der Leistung ist die Herstellung (Neubau), Lieferung sowie des Auf- und Abbaus der Gemeinschaftsstände der Metropolregion Frankfurt RheinMain als Full-Service-Leistung, die sämtliche messebaulichen Leistungen für eine erfolgreiche Messeteilnahme umfasst. Der Standverbund besteht aus vier aufeinander abgestimmten Messeständen für die Städte Frankfurt am Main, Wiesbaden, Darmstadt sowie der Fläche der FrankfurtRheinMain GmbH. Alle vier Messestände sind als Gemeinschaftsstände konzipiert. Neben den Metropolpartnern präsentieren sich dort zahlreiche Mitaussteller mit ihren Projekten und Dienstleistungen. Hierzu zählen insbesondere regionale Unternehmen, Städte und Landkreise sowie weitere Wirtschaftsinstitutionen. Herzstück des Gemeinschaftsauftritts ist zudem die zentrale Metropolarena als gemeinsame Veranstaltungs- und Kommunikationsfläche. Hier finden Fachveranstaltungen, Präsentationen sowie Netzwerkveranstaltungen der Metropolpartner statt. Es ist folgende Flächenverteilung vorgesehen: -Gesamtfläche: 792,00 qm - Frankfurt am Main: C1.330, 319,00 qm (40,28% der Gesamtfläche) / Doppelstock - Wiesbaden: C1.340, 154,00 qm (19,44 % der Gesamtfläche) / Doppelstock - Darmstadt: C1.230, 80,00 qm (10,10% der Gesamtfläche) - Metropolregion Frankfurt RheinMain: C1.231, 156,50 qm (19,76% der Gesamtfläche) / Doppelstock - Metropolarena: C1.232, 82,50 qm (10,42% der Gesamtfläche) - Beauftragung ebenfalls durch die FrankfurtRheinMain GmbH. Für Frankfurt am Main wird derzeit geprüft, ob eine Annex-Fläche, die nicht Bestandteil der og. Grundfläche ist, umgesetzt werden soll. Der AN soll zusichern, dass er die Kapazitäten besitzt, diese zusätzlichen Arbeiten bei entsprechendem Bedarf und entsprechender zusätzlicher Vereinbarung umzusetzen. Hinweis: Es wird klargestellt, dass diese Arbeiten nicht Teil der hiesigen Beauftragung sind und der AN keinen Anspruch auf Beauftragung dieser zusätzlichen Arbeiten hat. Grundlage der Ausschreibung ist der Neubau der bestehenden Messestände auf Basis der vorhandenen Entwurfs-, Planungs- und Ausführungsunterlagen. Dabei sind die bestehenden Gestaltungsprinzipien und das einheitliche Erscheinungsbild des Gemeinschaftsauftritts beizubehalten. Von dem Auftragnehmer wird eine hochwertige, funktionale und wirtschaftliche Umsetzung der bestehenden Gestaltungsvorgaben erwartet. Wesentliche Leistungsbestandteile: Abstimmungs- und Ausführungsplanungsphase: - Einarbeitung in die vorhandenen Entwurfs-, Planungs- und Ausführungsunterlagen der Auftraggeber. - Durchführung von Detailabstimmungen mit den vier Vertragspartnern. - Prüfung der bestehenden Planung hinsichtlich technischer, funktionaler und wirtschaftlicher Umsetzbarkeit unter Berücksichtigung der jeweils gültigen Technischen Richtlinien der Messe München. - Erstellung bzw. Fortschreibung der messebaulichen Ausführungsplanung unter Verwendung von CAD-Plänen und erforderlichen Renderings. - Präsentation der Ausführungsplanung sowie Durchführung erforderlicher Anpassungen. - Erstellung von Termin- und Ablaufplänen. - Anpassung der Planung bei Änderungswünschen der Auftraggeber oder aufgrund geänderter technischer Richtlinien bzw. Brandschutzanforderungen der Messe München. - Koordination sämtlicher Projektbeteiligter und Subunternehmer. Planungsphase: - Messebauliche und architektonische Planung zur Umsetzung der Konzeptionen unter Verwendung von CAD-Plänen und Renderings - Erstellung von Zeitschienen - Anpassung der Planung bei Änderungswünschen bzw. bei geänderten technischen Richtlinien oder Brandschutzanforderungen durch die Messe München - Koordination von Subunternehmern und allgemein Projektbeteiligten Umsetzungsphase: - Herstellung, Beschaffung bzw. Anmietung sämtlicher Bestandteile der Messestände (Konstruktion, Mobiliar, Materialien, Systeme etc.) - Medientechnik &

Beschallung - Transport und Logistik - Vollständiger Auf- und Abbau der Messestände - Lagerung, Wartung und Instandhaltung der wiederverwendbaren Standkomponenten während der Vertragslaufzeit - Einholung aller erforderlichen Genehmigungen sowie Überwachung der Einhaltung aller einschlägigen Rechtsvorschriften und Messebestimmungen Personal / Projektteam / Projektleitung: (Betreuung der Abstimmungs-, Planungs- und Umsetzungsphase sowie Bauleitung während des Auf- und Abbaus)

Вътрешен идентификатор: 01-2026

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Доставки

Основна класификация (срв): 39154000 Оборудване за изложби

Допълнителна класификация (срв): 39154100 Изложбени щандове, 79340000 Рекламни и маркетингови услуги, 79950000 Услуги по организиране на изложения, панаири и конгреси

5.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

5.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Държава: Германия

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 25 Месеци

5.1.4. Подновяване

Максимален брой подновявания: 3

Друга информация за подновявания: Die FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region (FRM GmbH) ist berechtigt, durch einseitige Erklärung eine Verlängerung der Vertragslaufzeit um weitere 12 Monate ("Verlängerungsoption 1") sowie danach jeweils erneut um weitere 12 Monate zu bewirken ("Verlängerungsoption 2" und "Verlängerungsoption 3"). Sie kann diese Verlängerungsoptionen jeweils nur einmal ausüben, mit der Folge, dass der Vertrag sich maximal bis zum 28.02.2032 verlängert. Die Ausübung der Verlängerungsoption hat schriftlich bis zum letzten Tag der ursprünglichen bzw. der jeweils verlängerten Vertragslaufzeit zu erfolgen.

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Трябва да се посочат имената и професионалната квалификация на служителите, на които ще бъде възложено изпълнението на поръчката: Изисква се в офертата

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: не

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): не

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление, Документ за обществени поръчки

Критерий: Регистрация в търговски регистър

Описание на критерия за подбор: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 3).

Критерий: Среден годишен оборот

Описание на критерия за подбор: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 7.a).

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Тегло (точки, точна величина): 30,00

Критерий: Професионална застраховка за индемнизация на риска

Описание на критерия за подбор: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 7.b)

Критерий: Мерки за управление на околната среда

Описание на критерия за подбор: Siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 7.c)

Критерий: Референции за определени услуги

Описание на критерия за подбор: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 8.a)

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Тегло (точки, точна величина): 100,00

Критерий: Среден годишен персонал

Описание на критерия за подбор: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 8.b)

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Тегло (точки, точна величина): 10,00

Информация за втория етап на двуетапна процедура:

Минимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 5

Процедурата ще бъде извършена на няколко последователни етапа. На всеки етап може да бъдат отстранени някои участници

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Qualifikation der Projektleiter (inkl. Referenzen)

Описание: siehe Vergabeunterlagen (Aufforderung zur Angebotsabgabe).

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 25

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Umsetzungs- und Organisationskonzept

Описание: siehe Vergabeunterlagen (Aufforderung zur Angebotsabgabe).

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 15

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Konzept zur Weiterentwicklung der Standpartnerterminals

Описание: siehe Vergabeunterlagen (Aufforderung zur Angebotsabgabe).

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 20

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Preis

Описание: Preis

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 40

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: немски

Краен срок за искане на допълнителна информация: 29/09/2026 23:59:59 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNAMPRB/documents>

Ad hoc канал за комуникация:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNAMPRB>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNAMPRB>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: немски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Оферентите могат да представят повече от една оферта: Забранено

Краен срок за получаване на заявления за участие: 09/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Информация, която може да бъде допълнена след крайния срок за подаване:

По преценка на купувача всички липсващи документи, отнасящи се до оферентите, могат да бъдат подадени по-късно.

Допълнителна информация: Es gilt § 56 VgV. Die Vergabestelle behält sich gemäß § 56 Abs. 2 VgV vor, den Bewerber oder Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung aufzufordern, fehlende Unterlagen zu übermitteln oder unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen zu ergänzen, zu erläutern, zu vervollständigen oder zu korrigieren.

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Електронно фактуриране: Разрешено

Ще се използва електронно поръчване: не

Ще се използва електронно плащане: не

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): 1. und 2. Vergabekammer des Landes Hessen bei dem Regierungspräsidium Darmstadt

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Für die Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens vor der Vergabekammer gelten u. a. die §§ 160 f. GWB. Diese haben folgenden Wortlaut: § 160 Einleitung, Antrag (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist dar-zulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind, 5. ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt. § 161 Form, Inhalt (1) Der Antrag ist schriftlich bei der Vergabekammer einzureichen und unverzüglich zu begründen. Er soll ein bestimmtes Begehren enthalten. Ein Antragsteller ohne Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt, Sitz oder Geschäftsleitung im Geltungsbereich dieses Gesetzes hat einen Empfangsbevollmächtigten im Geltungsbereich dieses Gesetzes zu benennen. (2) Die Begründung muss die Bezeichnung des Antragsgegners, eine Beschreibung der behaupteten Rechtsverletzung mit Sachverhaltsdarstellung und die Bezeichnung der verfügbaren Beweismittel enthalten sowie darlegen, dass die Rüge gegenüber dem Auftraggeber erfolgt ist; sie soll, soweit bekannt, die sonstigen Beteiligten benennen. Ferner wird auf die Frist gemäß § 135 Abs. 2 GWB hingewiesen. Hiernach kann die Unwirksamkeit eines öffentlichen Auftrags wegen eines Verstoßes gegen § 134 GWB (Informations- und Wartepflicht) oder wegen einer Vergabe ohne vorheriger Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der EU nur in einem Nachprüfungsverfahren festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der EU bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der EU.

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region

Организация, която получава заявленията за участие: FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region
Регистрационен номер: UStID: DE243396892
Пощенски адрес: Unterschweinstiege 8
Град: Frankfurt am Main
Пощенски код: 60549
Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)
Държава: Германия
Електронна поща: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de
Телефон: +49 69 95957 3113
Интернет адрес: <https://www.frm-united.de/>

Роли на тази организация:

Купувач

Водач на група

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

Организация, която получава заявленията за участие

8.1. ORG-0002

Официално наименование: Wirtschaftsförderung Frankfurt - Frankfurt Economic Development - GmbH

Регистрационен номер: USt-ID: DE 114 230 627

Пощенски адрес: Hanauer Landstraße 126-128

Град: Frankfurt am Main

Пощенски код: 60314

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Държава: Германия

Електронна поща: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de

Телефон: +49 69 95957 3113

Роли на тази организация:

Купувач

8.1. ORG-0003

Официално наименование: Wissenschaftsstadt Darmstadt (vertreten durch die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH)

Регистрационен номер: UStID: DE 111608610

Пощенски адрес: Luisenplatz 5 A

Град: Darmstadt

Пощенски код: 64283

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)

Държава: Германия

Електронна поща: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de

Телефон: +49 69 95957 3113

Интернет адрес: <https://www.darmstadt.de>

Роли на тази организация:

Купувач

8.1. ORG-0004

Официално наименование: Landeshauptstadt Wiesbaden

Регистрационен номер: UStID: DE 113823704

Пощенски адрес: Kirchgasse 47

Град: Wiesbaden

Пощенски код: 65183

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Wiesbaden, Kreisfreie Stadt (DE714)

Държава: Германия

Звено за контакт: Der Magistrat - Referat für Wirtschaft und Beschäftigung

Електронна поща: vergrechttffm-assistenz@fps-law.de

Телефон: +49 69 95957 3113

Интернет адрес: <https://www.wiesbaden.de/>

Роли на тази организация:

Купувач

8.1. ORG-0005

Официално наименование: FPS Rechtsanwaltsgesellschaft mbH & Co. KG

Регистрационен номер: HRA 53796

Пощенски адрес: Eschersheimer Landstraße 55

Град: Frankfurt am Main

Пощенски код: 60322

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Държава: Германия

Електронна поща: vergrechttffm-assistenz@fps-law.de

Телефон: +49 6995957-3113

Роли на тази организация:

Доставчик на услуги в областта на обществените поръчки

8.1. ORG-0006

Официално наименование: 1. und 2. Vergabekammer des Landes Hessen bei dem Regierungspräsidium Darmstadt

Регистрационен номер: 06151 12-6603

Пощенски адрес: Luisenplatz 2

Град: Darmstadt

Пощенски код: 64283

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)

Държава: Германия

Електронна поща: vergabekammer@rpda.hessen.de

Телефон: +49 6151 12 6603

Факс: +49 611 327 648534

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. ORG-0007

Официално наименование: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Регистрационен номер: 0204:994-DOEVD-83

Град: Bonn

Пощенски код: 53119

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Държава: Германия

Електронна поща: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Телефон: +49228996100

Роли на тази организация:

TED eSender

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: 8927ff7d-2a95-465a-98a0-a85c91404a99 - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 08/09/2026 18:50:32 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: немски

Номер на публикуване на обявлението: 625261-2026

Номер на броя на ОВ S: 175/2026

Дата на публикуване: 10/09/2026