

633189-2026 - Резултат

Полша – Рекламни услуги – Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

OJ S 178/2026 15/09/2026

Обявление за възложена поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Centrum e-Zdrowia

Електронна поща: wzp@cez.gov.pl

Правна категория на купувача: Орган на централната власт

Дейност на възлагащия орган: Здравеопазване

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

Описание: 1.Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III 2.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia oraz Załącznik nr 2 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy dla danej części. 3.Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.

Идентификатор на процедурата: 704ae25d-016c-463f-ae04-10af9749a83e

Предишно обявление: 423849-2026

Вътрешен идентификатор: ZPRZ.270.140.2026

Вид процедура: Открита

Процедурата се ускорява: да

Обосновка на ускорената процедура: Zgodnie z zapisem art. 138 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r Prawo zamówień publicznych, w związku z publikacją ogłoszenia wstępnego w DUUE nr 268674-2026

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (срв): 79341000 Рекламни услуги

Допълнителна класификация (срв): 79342200 Услуги, свързани с промоции, 79416000

Услуги в областта на връзките с обществеността, 92200000 Услуги на радиото и телевизията, 79341100 Услуги по планиране, създаване и разполагане на рекламната, 79341200 Услуги по управление на рекламната

2.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Държава: Полша

2.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Държава: Полша

Допълнителна информация: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: - w część I: 70 000,00 (słownie złotych: siedemdziesiąt tysięcy 00/100); - w część II: 4 000,00 (słownie złotych: cztery tysiące 00/100); - w część III: 1 200,00 (słownie złotych: jeden tysiąc dwieście 00/100). Szczegółowe informacje znajdują się w rozdziale X SWZ. 2. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 3. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godzinie 13:00. 7. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 03.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP). 8. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy. 9. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia.

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 3 905 407,88 PLN

2.1.4. Обща информация

Правно основание:

Директива 2014/24/EC

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: Прzeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część I

Описание: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: 1. billboardy o powierzchni reklamowej 12 m² (504 × 238 cm) 1. billboardy o powierzchni reklamowej 18 m² (600 × 300 cm) 1. citilighty o powierzchni reklamowej 120 x 180 cm
Вътрешен идентификатор: Część I

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79341000 Рекламни услуги

Допълнителна класификация (cpv): 79342200 Услуги, свързани с промоции, 79416000

Услуги в областта на връзките с обществеността, 92200000 Услуги на радиото и телевизията, 79341100 Услуги по планиране, създаване и разполагане на рекламата, 79341200 Услуги по управление на рекламата

5.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Държава: Полша

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 1 Година

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 3 630 165,36 PLN

5.1.6. Обща информация

Проект за възлагане на обществена поръчка, финансиран изцяло или частично със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП): да

Информация за предишни обявления:

Идентификатор на предишното обявление: 268674-2026

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Описание: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium - 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 95

Критерий:

Вид: Качество

Описание: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 5

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Няма рамково споразумение

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Krajowa Izba Odwoławcza

Информация за крайните срокове за преразглеждане: 10 dni

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане
: Centrum e-Zdrowia

5.1. Обособена позиция: LOT-0002

Заглавие: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część II

Описание: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce z uwzględnieniem nośników zlokalizowanych w: 1.1. komunikacji miejskiej: ekrany na przystankach, w pojazdach, w węzłach przesiadkowych, digital citylighty lub/i 1.2. ciągach pieszych i galeriach handlowych.
Вътрешен идентификатор: Część II

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79341000 Рекламни услуги

Допълнителна класификация (cpv): 79342200 Услуги, свързани с промоции, 79416000

Услуги в областта на връзките с обществеността, 92200000 Услуги на радиото и телевизията, 79341100 Услуги по планиране, създаване и разполагане на рекламата, 79341200 Услуги по управление на рекламата

5.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Държава: Полша

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 1 Година

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 211 492,92 PLN

5.1.6. Обща информация

Проект за възлагане на обществена поръчка, финансиран изцяло или частично със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: да

Информация за предишни обявления:

Идентификатор на предишното обявление: 268674-2026

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Описание: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 95

Критерий:

Вид: Качество

Описание: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 5

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Няма рамково споразумение

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Krajowa Izba Odwoławcza

Информация за крайните срокове за преразглеждане: 10 dni

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Centrum e-Zdrowia

5.1. Обособена позиция: LOT-0003

Заглавие: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część III

Описание: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH w pociągach dalekobieżnych.

Вътрешен идентификатор: Część III

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79341000 Рекламни услуги

Допълнителна класификация (cpv): 79342200 Услуги, свързани с промоции, 79416000

Услуги в областта на връзките с обществеността, 92200000 Услуги на радиото и

телевизията, 79341100 Услуги по планиране, създаване и разполагане на рекламата,

79341200 Услуги по управление на рекламата

5.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Държава: Полша

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 1 Година

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 63 749,60 PLN

5.1.6. Обща информация

Проект за възлагане на обществена поръчка, финансиран изцяло или частично със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП): да

Информация за предишни обявления:

Идентификатор на предишното обявление: 268674-2026

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Описание: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 95

Критерий:

Вид: Качество

Описание: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 5

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Няма рамково споразумение

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Krajowa Izba Odwoławcza

Информация за крайните срокове за преразглеждане: 10 dni

6. Резултати

Стойност на всички договори, възложени с това съобщение: 154 401,00 PLN

6.1. Резултат — идентификатор на обособена позиция: LOT-0002

Статус на избора на победител: Избран е най-малко един победител.

6.1.2. Информация за победителите

Победител:

Официално наименование: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Търг:

Идентификатор на търга: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Идентификатор на обособена позиция или група обособени позиции: LOT-0002

Стойност на офертата: 154 401,00 PLN

Офертата е била класирана: да

Класиране на офертата: 1

Офертата е вариант: не

Възлагане на подизпълнители: Не

Информация за договора:

Идентификатор на договора: CeZ/132/2026

Дата, на която е избран победителят: 24/07/2026

Дата на сключване на договора: 18/08/2026

Информация относно средства от Европейския съюз:

Наименование на финансираня от ЕС проект или програма: Инструмент на Европейския съюз за възстановяване (EURI) (2021/2027)

Идентификатор на средствата от ЕС: Krajowy Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn.: e-Zdrowie KPO

6.1.4. Статистическа информация

Получени оферти или заявления за участие:

Вид на получените оферти или заявления: Оферти

Броят на получените оферти или заявления за участие: 3

Вид на получените оферти или заявления: Оферти, подадени по електронен път

Броят на получените оферти или заявления за участие: 3

Вид на получените оферти или заявления: Оферти от микро-, малки или средни предприятия

Броят на получените оферти или заявления за участие: 3

Вид на получените оферти или заявления: Оферти от оференти, регистрирани в държави от Европейското икономическо пространство, различни от държавата на купувача

Броят на получените оферти или заявления за участие: 0

Вид на получените оферти или заявления: Оферти от оференти, регистрирани в държави извън Европейското икономическо пространство

Броят на получените оферти или заявления за участие: 0

6.1. Резултат — идентификатор на обособена позиция: LOT-0001

Статус на избора на победител: Победител не е избран, а състезателната процедура е приключена.

Причината, поради която не е избран победител: Не са получени оферти, заявления за участие или проекти

6.1. Резултат — идентификатор на обособена позиция: LOT-0003

Статус на избора на победител: Победител не е избран, а състезателната процедура е приключена.

Причината, поради която не е избран победител: Всички оферти, заявления за участие или проекти са били оттеглени или определени като недопустими.

6.1.4. Статистическа информация

Получени оферти или заявления за участие:

Вид на получените оферти или заявления: Оферти

Броят на получените оферти или заявления за участие: 1

Вид на получените оферти или заявления: Оферти, подадени по електронен път

Броят на получените оферти или заявления за участие: 1

Вид на получените оферти или заявления: Оферти от микро-, малки или средни предприятия

Броят на получените оферти или заявления за участие: 1

Вид на получените оферти или заявления: Оферти от оференти, регистрирани в държави от Европейското икономическо пространство, различни от държавата на купувача

Броят на получените оферти или заявления за участие: 1

Вид на получените оферти или заявления: Оферти от оференти, регистрирани в държави извън Европейското икономическо пространство

Броят на получените оферти или заявления за участие: 0

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Centrum e-Zdrowia

Регистрационен номер: 5251575309

Град: Warszawa

Пощенски код: 00-184

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Държава: Полша

Звено за контакт: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych

Електронна поща: wzp@cez.gov.pl

Телефон: +48 22 597 09 27

Интернет адрес: <https://cez.gov.pl/>

Крайна точка за обмен на информация (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Профил на купувача: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

8.1. ORG-0002

Официално наименование: Krajowa Izba Odwoławcza

Регистрационен номер: 10828091

Пощенски адрес: ul. Postępu 17 A

Град: Warszawa

Пощенски код: 02-676

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Държава: Полша

Електронна поща: odwolania@uzp.gov.pl

Телефон: +48 22 458 78 01

Интернет адрес: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Крайна точка за обмен на информация (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. **ORG-0003**

Официално наименование: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Размер на икономическия оператор: Микро-, малко или средно предприятие

Регистрационен номер: 363337296

Пощенски адрес: ul. Ratuszowa 11

Град: Warszawa

Пощенски код: 03-450

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Държава: Полша

Електронна поща: kontakt@fabrykamarketingu.pl

Телефон: +48 573-365-690

Интернет адрес: <https://fabrykamarketingu.pl>

Крайна точка за обмен на информация (URL): <https://fabrykamarketingu.pl>

Роли на тази организация:

Оферент

Победител за тези обособени позиции: LOT-0002

8.1. **ORG-0000**

Официално наименование: Publications Office of the European Union

Регистрационен номер: PUBL

Град: Luxembourg

Пощенски код: 2417

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Luxembourg (LU000)

Държава: Люксембург

Електронна поща: ted@publications.europa.eu

Телефон: +352 29291

Интернет адрес: <https://op.europa.eu>

Роли на тази организация:

TED eSender

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: e90cb910-0f95-4f2a-93f3-561899792699 - 01

Вид на формуляра: Резултат

Вид обявление: Обявление за възложена поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 29

Дата на изпращане на известието: 14/09/2026 12:35:08 (UTC+00:00) западноевропейско време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: полски

Номер на публикуване на обявлението: 633189-2026

Номер на броя на OB S: 178/2026

