

640545-2026 - Състезателна процедура

Германия – Рекламни и маркетингови услуги – Rahmenvereinbarung Informations- und Werbekampagnen

OJ S 180/2026 17/09/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим - Обявление за промяна
Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus

Електронна поща: vergabestelle@stmuk.bayern.de

Правна категория на купувача: Регионален орган

Дейност на възлагащия орган: Образование

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Rahmenvereinbarung Informations- und Werbekampagnen

Описание: Gegenstand des Vergabeverfahrens ist der Abschluss einer vierjährigen Rahmenvereinbarung zur Konzeption, Erarbeitung, Umsetzung und Auswertung von Informations- und Werbekampagnen im Bereich Schule in Bayern. Ziel ist es, die Zielgruppen – insbesondere Lehrkräfte, Schulleitungen, Eltern, Schülerinnen und Schüler sowie Studierende – über bildungspolitische Schwerpunkte und schulische Themen zu informieren und gezielt Personal für den Schuldienst in Bayern zu gewinnen.

Идентификатор на процедурата: 160f0c3b-10f0-4939-a2fe-27f919d7fb02

Вътрешен идентификатор: 2025MBR000004

Вид процедура: Ограничена

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

2.1.2. Място на изпълнение

Град: München

Пощенски код: 80333

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

Допълнителна информация: Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus, Salvatorplatz 2, 80333 München Die Informations- und Werbekampagnen finden bayernweit, also im Gebiet des gesamten Freistaates Bayern, statt.

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 2 048 000,00 EUR

Максимална стойност за рамковото споразумение: 2 355 200,00 EUR

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: -- Einreichung des Teilnahmeantrages und Angebots: Die Abgabe des Teilnahmeantrages und des Angebots hat vollumfänglich und ausschließlich unter Verwendung elektronischer Mittel, über die Vergabeplattform eVergabe, unter <https://www.auftraege.bayern.de>, in Textform § 126b BGB, zu erfolgen. Nicht mittels elektronischer Datenübermittlung abgegebene Teilnahmeanträge bzw. Angebote werden nicht berücksichtigt.

-- Kommunikation im Vergabeverfahren: Bewerber- und Bieterfragen zum Vergabeverfahren können ausschließlich elektronisch über die Vergabeplattform eVergabe unter <https://www.auftraege.bayern.de>, im jeweiligen Verfahren, im Bewerber-/Bieterassistenten, unter „Nachrichten“, gestellt werden. Die Vergabestelle übermittelt Nachrichten aus dem Verfahren grundsätzlich nur über den Bewerber-/Bieterassistenten der Vergabeplattform eVergabe unter „Nachrichten“ und versendet parallel – rein informatorisch – jeweils eine E-Mail-Nachricht (Info-E-Mail) an die im Profil des Bewerbers/Bieters hinterlegte E-Mail-Adresse. Weitere Informationen und Unterlagen sind in den Vergabeunterlagen enthalten und zu beachten.

-- Bewertung der Teilnahmeanträge (zu 5.1.9 der Bekanntmachung): Die Auswahl der geeigneten Bewerber, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, erfolgt anhand der in Ziffer 5.1.9 sowie den in den Bewerbungsbedingungen genannten Eignungskriterien (Ausschluss- und Bewertungskriterien). Die Bewertungskriterien (Spezifischer Jahresumsatz, Anzahl technischer Fachkräfte, Unternehmensreferenzen) dienen der Ermittlung der Reihenfolge und damit der Auswahl der Bewerber, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden (siehe hierzu und zur genauen Punktevergabe auch Kapitel 3 und 4 der Bewerbungsbedingungen sowie die Anlage 10, Abschnitte „Spezifischer Jahresumsatz“, „Technische Fachkräfte, „Unternehmensreferenzen“).

-- Auswahl der Bewerber (zu 5.1.9 der Bekanntmachung): Unter denjenigen Bewerbern, die alle geforderten Mindestanforderungen an die Eignung („Ausschlusskriterien“ beziehungsweise „Ausschlusskriterium“) erfüllen - die Nichterfüllung eines Ausschlusskriteriums führt zum Ausschluss aus dem Vergabeverfahren -, wählt der Auftraggeber anhand der genannten „Bewertungskriterien“ (Spezifischer Jahresumsatz, Anzahl technischer Fachkräfte, Unternehmensreferenzen) mindestens fünf (5) geeignete Bewerber aus, die zur Abgabe eines Angebots aufgefordert werden. Gewertet wird die Gesamtzahl der mit den Bewertungskriterien erreichten gewichteten Bewertungspunkte. Dazu werden die je Auswahl-/ Bewertungskriterium (siehe Tabelle 3 der Bewerbungsbedingungen) erreichten Bewertungspunkte (insgesamt maximal 15) jeweils entsprechend der in Tabelle 3 der Bewerbungsbedingungen angegebenen Gewichtung berücksichtigt. Sofern mehr als fünf (5) geeignete Bewerber vorhanden sind, werden mindestens die fünf (5) Bewerber ausgewählt und zur Angebotsabgabe aufgefordert, deren Teilnahmeanträge bei den genannten Bewertungskriterien insgesamt mit der höchsten Punktzahl bewertet wurden. Hierzu wird anhand der erreichten Gesamtpunktzahlen eine Rangfolge der Bewerber gebildet. Ausgewählt werden die fünf (5) Bewerber mit den höchsten erreichten Punktzahlen. Erreichen mehrere Bewerber dieselbe Punktzahl wie der fünftbeste Bewerber, so werden diese mit dem Fünftbesten gleichauf liegenden Bewerber ebenfalls (d. h. neben den besten fünf (5) Bewerbern) zur Angebotsabgabe aufgefordert. Sofern weniger als fünf (5) geeignete Bewerber vorhanden sind, ist grundsätzlich beabsichtigt, das Vergabeverfahren fortzuführen und die Bewerber zur Angebotsabgabe aufzufordern, die über die geforderte Eignung verfügen (vgl. § 51 Abs. 3 VgV). Die Auswahl erfolgt wie folgt:

1) Spezifischer Jahresumsatz, Gewichtung 20 %: Bewertet wird der durchschnittliche spezifische Jahresumsatz im Bereich „Planung und Durchführung bei Informations- und Werbekampagnen“ bezogen auf die letzten drei (3) abgeschlossenen Geschäftsjahre (2023 – 2025 und bei abweichenden Geschäftsjahren 2024/2025, 2023/2024, 2022/2023) in Euro netto. Der Bewertung liegt folgender Bewertungsmaßstab zugrunde (jeweils netto):

- 5 Punkte: ab 600.000,00 EUR und mehr,
- 4 Punkte: 500.000,00 EUR bis 599.999,99 EUR,
- 3 Punkte: 400.000,00 EUR bis 499.999,99 EUR,
- 2 Punkte: 300.000,00 EUR bis 399.999,99 EUR,
- 1

Punkt: 200.000,00 EUR bis 299.999,99 EUR; 2) Technische Fachkräfte, Gewichtung 30 %: Bewertet wird die Anzahl der technischen Fachkräfte (VZÄ: Vollzeit-Äquivalente), die für die Planungen, Gestaltungen, Durchführungen und projektbezogene Dienstleistungen im Zusammenhang mit Informations- und Werbekampagnen qualifiziert sind und die im Zusammenhang mit der Leistungserbringung eingesetzt werden. Der Bewertung liegt folgender Bewertungsmaßstab zugrunde: - 5 Punkte: 17 und mehr Technische Fachkräfte, - 4 Punkte: 13 bis 16 Technische Fachkräfte, - 3 Punkte: 9 bis 12 Technische Fachkräfte, - 2 Punkte: 5 bis 8 Technische Fachkräfte, - 1 Punkt: 4 Technische Fachkräfte; 3) Unternehmensreferenzen, Gewichtung 50 %: Die geforderten Unternehmensreferenzen werden bei Erfüllung der Mindestanforderungen wie folgt bewertet: Jede der drei eingereichten Referenzen wird anhand der fünf in Kapitel 4.3 der Bewerbungsbedingungen dargestellten Kriterien (Referenzaspekte) zunächst einzeln bewertet, sodass im Einzelnen jeweils anhand der fünf Referenzaspekte 0-5 Punkte (Bewertungspunkte) erreicht werden können. Für die Ermittlung der im Auswahl-/Bewertungskriterium „Unternehmensreferenzen“ erreichten Bewertungspunkte wird der rechnerische Mittelwert aus der Summe der Punkte aus den Einzelbewertungen der drei Referenzen gebildet. Für die volle Punktzahl im Auswahl-/Bewertungskriterium „Unternehmensreferenzen“ müssten daher die fünf Referenzaspekte in allen drei Einzelreferenzen erfüllt sein. Folgende Kriterien dienen als Grundlage der Bewertung einer Referenz (Referenzaspekte): • Der Referenzgeber ist eine juristische Person des öffentlichen Rechts (Behörde, Körperschaft, Anstalt etc.) oder die Branche des Referenzgebers gehört zum Bildungs- und Erziehungsbereich, • Die Referenz lief über einen zusammenhängenden Zeitraum von mindestens 2 Monaten und hatte einen Gesamtauftragswert (Agenturvergütung und Mediabudget) von mindestens 100.000 € netto - ein unmittelbar zwischen dem Referenzauftraggeber und dem jeweiligen Medium abgerechnetes Mediabudget kann berücksichtigt werden, sofern es der angegebenen Referenzkampagne eindeutig zugeordnet war und der Bewerber im Rahmen seines Referenzauftrags eine wesentliche Verantwortung für die Planung, Koordinierung, Steuerung oder Optimierung dieses Budgets bzw. der entsprechenden Medianschaltungen übernommen hatte, nicht berücksichtigt werden dagegen Medienausgaben, die der Referenzauftraggeber unabhängig vom Bewerber selbst beauftragt und gesteuert hat und für die der Bewerber keine entsprechende fachliche und operative Verantwortung trug -, • Die Referenz umfasst nachweislich sowohl die strategische Konzeption (z. B. Kommunikationsstrategie oder Leitidee) als auch die kreative Umsetzung (z. B. Content-Erstellung, Grafikdesign oder Textierung) vor dem Hintergrund des dargestellten Kampagnenziels und der relevanten Zielgruppen, • Gegenstand der Referenz war neben der Kreation auch die operative Steuerung des Media-Budgets (inkl. Einkauf/Schaltung) sowie ein abschließendes oder laufendes Reporting/Erfolgsmonitoring anhand nachvollziehbarer Kriterien (z. B. KPIs), • Die Kampagne wurde zeitgleich über mindestens 3 unterschiedliche Medienarten/Kanäle ausgespielt (z. B. Social Media, Print, Out-of-Home, Online-Audio etc.). Der Bewertung der durch die Referenzen nachgewiesenen Erfahrungen liegt folgender Bewertungsmaßstab zugrunde: - 5 Punkte: Alle oben genannten Kriterien wurden erfüllt., - 4 Punkte: Vier der oben genannten Kriterien wurden erfüllt., - 3 Punkte: Drei der oben genannten Kriterien wurden erfüllt., - 2 Punkte: Zwei der oben genannten Kriterien wurden erfüllt., - 1 Punkt: Eines der oben genannten Kriterien wurde erfüllt., - 0 Punkte: Keines der oben genannten Kriterien wurde erfüllt (siehe Bewerbungsbedingungen Kapitel 4.). -- Mitteilungspflicht (zu 2.1.6 der Bekanntmachung): Tritt bei den in Anlage 10, Abschnitt „Nichtvorliegen von Ausschlussgründen“ genannten Umständen zu einem späteren Zeitpunkt eine Änderung ein, so ist dies dem Auftraggeber unverzüglich mitzuteilen. Wesentlich falsche Erklärungen können den Ausschluss von diesem und weiteren Verfahren zur Folge haben. Werden diese Umstände nach Auftragserteilung bekannt, steht dem Auftraggeber ein außerordentliches

Kündigungsrecht zu. Mögliche Schadensersatzforderungen bleiben davon unberührt. -- Einreichung mehrerer Angebote (zu 5.1.12 der Bekanntmachung): Die Angabe unter 5.1.12 der Bekanntmachung gilt mit der Einschränkung, dass die Abgabe von Doppelangeboten unzulässig ist. Doppelangebote sind Angebote, die sich allein preislich von einem ansonsten inhaltlich identischen Angebot desselben Bieters unterscheiden (siehe Bewerbungsbedingungen Kapitel 1.10). -- Weitere Informationen und Unterlagen sind in den Vergabeunterlagen enthalten und zu beachten siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a>

Правно основание:

Директива 2014/24/EC

vgv -

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Уведомление

Неизпълнение на задълженията, установено на базата на специфични национални основания за изключване: gemäß §§ 42 ff. VgV (insbesondere §§ 42 Abs. 1, 2, 57 Abs. 1 VgV), §§ 123, 124 GWB. -- Sollten für den Bewerber, ein Mitglied einer Bergewergemeinschaft (BG) oder das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher), fakultative Ausschlussgründe nach § 124 GWB vorliegen, so ist auf Seite 3 der Anlage 10 (Eignung und Ausschlussgründe) zu schildern, weshalb diese nicht zum Ausschluss vom Verfahren führen sollen und die Seite 3 in der Anlage 10 mit dem Teilnahmeantrag einzureichen. Ausführlichere Angaben zum Sachverhalt können auf einem gesonderten Blatt gemacht werden. Dieses ist mit dem Teilnahmeantrag einzureichen. Der Auftraggeber entscheidet im Rahmen der Prüfung des Teilnahmeantrages/der Angebotsprüfung über den Ausschluss. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung. -- Der Bieter, jedes Mitglied der Bietergemeinschaft - soweit für die Eignungsleihe relevant - das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden, muss /müssen mit dem Angebot die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 4 (Scientology-Schutzerklärung) ausfüllen und einreichen (gem. Bekanntmachung der Bayer. Staatsregierung vom 29. Oktober 1996 Nr. 476-2-151 (AllMBI. S. 701, StAnz. Nr. 44)). Der Bieter hat die Anlage 4 mit dem Angebot einzureichen. Auch im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes muss vor Zuschlagserteilung von jedem Unterauftragnehmer Anlage 4 (Scientology-Schutzerklärung) ausgefüllt und eingereicht werden. -- Öffentliche Auftraggeber (AG) sind nach § 6 Abs. 1 des Wettbewerbsregistergesetzes (WRegG) bei Aufträgen ab einer Höhe von 50.000 EUR netto verpflichtet, für den Bieter, jedes Mitglied der Bietergemeinschaft (BG), der /die den Zuschlag erhalten soll, vor der Zuschlagserteilung eine Auskunft aus dem Wettbewerbsregister anzufordern. Zur Anforderung der Auskunft aus dem Wettbewerbsregister müssen mit dem Teilnahmeantrag in der Vergabeplattform eVergabe, im Arbeitsschritt Eignungskriterien, vom Bewerber und in Anlage 13 (Auskunft aus Wettbewerbsregister) von jedem Mitglied der Bergewergemeinschaft (BG) sowie von Eignungsverleihern die dort verlangten Angaben gemacht werden. Die Anlage 13 ist mit dem Teilnahmeantrag einzureichen. Vor der Auftragsvergabe wird von der Vergabestelle des Auftraggebers eine Auskunft aus dem Wettbewerbsregister eingeholt. Für die Erteilung eines Zuschlags kommt nur ein Bieter/eine BG in Betracht, der/die keine auftragsverhindernden Eintragungen besitzt (siehe Bewerbungsbedingungen Kapitel 3 und 5.1, siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a> und <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a/suitabilitycriteria>).

Участие в престъпна организация: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass keine Person, deren Verhalten dem Unternehmen zuzurechnen ist, wegen einer der in § 123 Abs. 1 GWB genannten Straftaten (z. B. §§ 129 - 129b StGB) oder vergleichbarer Vorschriften anderer Staaten verurteilt und auch nicht aus denselben Gründen eine Geldbuße nach § 30 OWiG gegen das Unternehmen rechtskräftig festgesetzt worden ist. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

Неизпълнение на задължение, свързано с плащането на социалноосигурителни вноски: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass sein Unternehmen seine Verpflichtung zur Zahlung von Beiträgen zur Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt hat. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

Нарушение на задължения в областта на социалното право: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass sein Unternehmen bei der Ausführung öffentlicher Aufträge nicht gegen geltende sozialrechtliche Verpflichtungen verstoßen hat. Insbesondere dass: - den Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern wenigstens diejenigen Mindestarbeitsbedingungen einschließlich des Mindestentgelts gewährt wird, die nach dem Mindestlohngesetz (MiLoG), einem nach dem Tarifvertragsgesetz mit den Wirkungen des Arbeitnehmer-Entsendegesetzes (AEntG) für allgemein verbindlich erklärter Tarifvertrag, oder eine nach den §§ 7, 7a oder 11 AEntG oder § 3a des AÜG erlassene Rechtsverordnung für die betreffende Leistung verbindlich vorgegeben werden, - kein Ausschlussgrund nach § 21 AEntG, § 98c AufenthG, § 19 MiLoG, § 21 SchwarzArbG und § 22 LkSG vorliegt, - gegen das Unternehmen keine Geldbuße von mindestens 2.500 € wegen eines Verstoßes nach § 23 AEntG oder § 21 MiLoG verhängt wurde, - gegen das Unternehmen oder einen Vertretungsberechtigten keine Freiheitsstrafe von mehr als drei Monaten und keine Geldstrafe von mehr als 90 Tagessätzen oder Geldbuße von mindestens 2.500 € wegen Verstoßes gegen eine in § 21 SchwarzArbG aufgeführte Vorschrift verhängt wurde, - gemäß § 7 Abs. 1 AGG, § 3 Abs. 1 EntgTranspG und § 2 Nr. 7 AEntG Frauen und Männern für gleiche oder gleichwertige Arbeit gleiches Entgelt gewährt wird. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

Неплатежоспособност: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass sein Unternehmen nicht zahlungsunfähig ist, über das Vermögen des Unternehmens kein Insolvenzverfahren oder vergleichbares Verfahren beantragt oder eröffnet oder mangels Masse abgelehnt worden ist und es sich auch nicht in Liquidation befindet oder seine Tätigkeit eingestellt hat. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

Тежко професионално нарушение: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass sein Unternehmen keine schweren Verfehlungen begangen hat, die seine Integrität als

Auftragnehmer für öffentliche Aufträge in Frage stellen. Dies gilt auch für Personen, deren Verhalten dem Unternehmen zuzurechnen ist. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

Неверни данни, укриване на информация, непредставяне на придружаващи документи или получаване на поверителна информация във връзка с процедурата: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass sein Unternehmen keine vorsätzlich unzutreffenden Erklärungen abgegeben hat, keine irreführenden Informationen übermittelt und mit anderen Unternehmen keine Vereinbarungen getroffen hat, die eine Verhinderung, Einschränkung oder Verfälschung des Wettbewerbs bezwecken oder bewirken. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

Конфликт на интереси, свързан с участието в процедурата за възлагане на обществена поръчка: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber und jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 11 (Erklärung Russland) zu erklären, dass er/es nicht zu den in Artikel 5 k) Absatz 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 23 der Verordnung (EU) 2022 /576 des Rates vom 8. April 2022 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, genannten Personen oder Unternehmen, die einen Bezug zu Russland im Sinne der Vorschrift aufweisen, gehört. Ebenso hat er/es dies für seine am Auftrag beteiligten Unterauftragnehmer, Lieferanten oder Unternehmen, deren Kapazitäten im Zusammenhang mit der Erbringung des Eignungsnachweises in Anspruch genommen werden, zu erklären, auf die mehr als 10% des Auftragswerts entfällt, zu bestätigen und sicherzustellen, dass auch während der Vertragslaufzeit keine derartigen Unterauftragnehmer, Lieferanten oder Unternehmen, deren Kapazitäten im Zusammenhang mit der Erbringung des Eignungsnachweises in Anspruch genommen werden, eingesetzt werden.

Изпиране на пари или финансиране на тероризма: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass keine Person, deren Verhalten dem Unternehmen zuzurechnen ist, wegen einer der in § 123 Abs.1 GWB genannten Straftaten (z.B. §§ 89a Absatz 2 Nummer 2, 89c, 261 StGB) oder vergleichbarer Vorschriften anderer Staaten verurteilt und auch nicht aus denselben Gründen eine Geldbuße nach § 30 OWiG gegen das Unternehmen rechtskräftig festgesetzt worden ist. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

Корупция: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass keine Person, deren Verhalten dem Unternehmen zuzurechnen ist, wegen einer der in § 123 Abs.1 GWB genannten Straftaten (z.B. §§ 129 - 129b, 89a Absatz 2 Nummer 2, 89c, 261, 299 - 299b, 108e, 108f, 333-335a StGB, Art.2 § 2 IntBestG) oder vergleichbarer Vorschriften anderer Staaten verurteilt und auch nicht aus denselben Gründen eine Geldbuße nach § 30 OWiG gegen das Unternehmen rechtskräftig festgesetzt worden ist. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

Детски труд и други форми на трафик на хора: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen

beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass keine Person, deren Verhalten dem Unternehmen zuzurechnen ist, wegen einer der in § 123 Abs.1 GWB genannten Straftaten (z.B. §§ 232 - 233a StGB) oder vergleichbarer Vorschriften anderer Staaten verurteilt und auch nicht aus denselben Gründen eine Geldbuße nach § 30 OWiG gegen das Unternehmen rechtskräftig festgesetzt worden ist. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

Измами: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass keine Person, deren Verhalten dem Unternehmen zuzurechnen ist, wegen einer der in § 123 Abs.1 GWB genannten Straftaten (z.B. §§ 263, 264 StGB) oder vergleichbarer Vorschriften anderer Staaten verurteilt und auch nicht aus denselben Gründen eine Geldbuße nach § 30 OWiG gegen das Unternehmen rechtskräftig festgesetzt worden ist. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

Неизпълнение на задължение, свързано с плащането на данъци: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass sein Unternehmen seine Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben ordnungsgemäß erfüllt hat. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

Нарушение на задължения в областта на трудовото право: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass sein Unternehmen bei der Ausführung öffentlicher Aufträge nicht gegen geltende arbeitsrechtliche Verpflichtungen verstoßen hat. Insbesondere dass: - den Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern wenigstens diejenigen Mindestarbeitsbedingungen einschließlich des Mindestentgelts gewährt wird, die nach dem Mindestlohngesetz (MiLoG), einem nach dem Tarifvertragsgesetz mit den Wirkungen des Arbeitnehmer-Entsendegesetzes (AEntG) für allgemein verbindlich erklärter Tarifvertrag, oder eine nach den §§ 7, 7a oder 11 AEntG oder § 3a des AÜG erlassene Rechtsverordnung für die betreffende Leistung verbindlich vorgegeben werden, - kein Ausschlussgrund nach § 21 AEntG, § 98c AufenthG, § 19 MiLoG, § 21 SchwarzArbG und § 22 LkSG vorliegt, - gegen das Unternehmen keine Geldbuße von mindestens 2.500 € wegen eines Verstoßes nach § 23 AEntG oder § 21 MiLoG verhängt wurde, - gegen das Unternehmen oder einen Vertretungsberechtigten keine Freiheitsstrafe von mehr als drei Monaten und keine Geldstrafe von mehr als 90 Tagessätzen oder Geldbuße von mindestens 2.500 € wegen Verstoßes gegen eine in § 21 SchwarzArbG aufgeführte Vorschrift verhängt wurde, - gemäß § 7 Abs. 1 AGG, § 3 Abs. 1 EntgTranspG und § 2 Nr. 7 AEntG Frauen und Männern für gleiche oder gleichwertige Arbeit gleiches Entgelt gewährt wird. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

Нарушение на задължения в областта на екологичното право: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft (BG) und das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden (Eignungsverleiher) über die den Vergabeunterlagen beiliegende Anlage 10, Abschnitt "Nichtvorliegen von Ausschlussgründen", zu erklären, dass sein Unternehmen bei der Ausführung öffentlicher Aufträge nicht gegen geltende menschen- und umweltrechtliche Verpflichtungen verstoßen hat. Insbesondere dass, gemäß § 3 LkSG die in Abschnitt 2 dieses Gesetzes festgelegten menschenrechtlichen und

umweltbezogenen Sorgfaltspflichten in angemessener Weise beachtet werden. Im Falle des bloßen Unterauftragnehmereinsatzes gilt dies vor Zuschlagserteilung.

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: Rahmenvereinbarung Informations- und Werbekampagnen

Описание: Gegenstand des Vergabeverfahrens ist der Abschluss einer vierjährigen Rahmenvereinbarung zur Konzeption, Erarbeitung, Umsetzung und Auswertung von Informations- und Werbekampagnen im Bereich Schule in Bayern. Ziel ist es, die Zielgruppen – insbesondere Lehrkräfte, Schulleitungen, Eltern, Schülerinnen und Schüler sowie Studierende – über bildungspolitische Schwerpunkte und schulische Themen zu informieren und gezielt Personal für den Schuldienst in Bayern zu gewinnen.

Вътрешен идентификатор: 96d0bfbd-3c5a-4e53-adfa-51dae964f02c

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

5.1.2. Място на изпълнение

Град: München

Пощенски код: 80333

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

Допълнителна информация: Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus, Salvatorplatz 2, 80333 München Die Informations- und Werbekampagnen finden bayernweit, also im Gebiet des gesamten Freistaates Bayern, statt.

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 4 Години

5.1.5. Стойност

Максимална стойност за рамковото споразумение: 2 355 200,00 EUR

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: да

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): не

Допълнителна информация: - mit dem Teilnahmeantrag sind folgende Unterlagen beziehungsweise Erklärungen zum Nachweis der Eignung einzureichen: • Nichtvorliegen von Ausschlussgründen (Erklärung) Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), • Auskunft aus Wettbewerbsregister (Erklärung) Anlage 13 (Auskunft aus Wettbewerbsregister), • Berufs- und Betriebshaftpflichtversicherung (Erklärung) Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), • Spezifischer Jahresumsatz (Erklärung) Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), • Erklärung Russland (Erklärung) Anlage 11 (Erklärung Russland), • Technische Fachkräfte (Erklärung) Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), • Unternehmensreferenzen (Erklärung) Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe) siehe Bewerbungsbedingungen Kapitel 7.1.1 siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external>

[/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a](https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a) - weitere Unterlagen beziehungsweise Erklärungen, die mit dem Teilnahmeantrag einzureichen sind: • Erklärungen zur Bewerber-/Bietergemeinschaft Anlage 7 (Bewerber-/Bietergemeinschaft), • Angaben über Teilleistungen anderer Unternehmen (Erklärung) Anlage 8 (Teilleistungen anderer Unternehmen), • im Falle der Eignungsleihe: Verpflichtungserklärung des anderen Unternehmens, auf dessen Kapazitäten sich der Bewerber beruft Anlage 9 (Verpflichtungserklärung), Statistische Angaben Anlage 12 (Informationen zu statistischen Angaben) siehe Bewerbungsbedingungen Kapitel 7.1.2 siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a> - Unterlagen beziehungsweise Erklärungen, die mit dem Angebot einzureichen sind: • Angebotsschreiben des Bieters/der Bietergemeinschaft (von Vergabeportal zur Verfügung gestellt), • Rahmenvereinbarung, • Leistungsbeschreibung Anlage 1 (Leistungsbeschreibung), • Vereinbarung zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Auftrag nach Art. 28 Abs. 3 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) Anlage 3 (Vereinbarung zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Auftrag nach Art. 28 Abs. 3 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)), • Scientology-Schutzerklärung Anlage 4 (Scientology-Schutzerklärung), • Preisblatt Anlage 2 (Preisblatt), • Konzept (siehe Anlage 5 (Konzept „Digitale Balance“)) siehe Bewerbungsbedingungen Kapitel 7.2 siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a> - Unterlagen beziehungsweise Erklärungen, die vom Zuschlagsaspiranten vor Zuschlagserteilung auf Anforderung des Auftraggebers vom beziehungsweise bezüglich dem bloßen Unterauftragnehmer einzureichen sind: • Nichtvorliegen von Ausschlussgründen (Erklärung) Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), • Scientology-Schutzerklärung Anlage 4 (Scientology-Schutzerklärung) siehe Bewerbungsbedingungen Kapitel 7.3 siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a> - Unterlagen beziehungsweise Erklärungen, die vom Zuschlagsaspiranten vor Zuschlagserteilung nur bei Anforderung durch den Auftraggeber vom beziehungsweise bezüglich dem bloßen Unterauftragnehmer einzureichen sind: • Verpflichtungserklärung des bloßen Unterauftragnehmers Anlage 9 (Verpflichtungserklärung), • Benennung der Unterauftragnehmer inklusive Angaben zu den Kontaktdaten und gesetzlichen Vertretern siehe Bewerbungsbedingungen Kapitel 7.3 siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a>

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление, Документ за обществени поръчки

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft und - soweit für die Eignungsleihe relevant – das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen werden, das Vorliegen einer Berufs- und Betriebshaftpflichtversicherung bzw. die Versicherbarkeit und den möglichen Abschluss einer entsprechenden Versicherung im Falle der Zuschlagserteilung in Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), Abschnitt „Berufs- und Betriebshaftpflichtversicherung“, mit folgenden Versicherungssummen/Deckungssummen (Mindestanforderung (Ausschlusskriterium)) für Personen- und Sachschäden mindestens 3 Mio. Euro (2-fach maximiert je Versicherungsjahr) und für Vermögensschäden mindestens 1 Mio. Euro (2-fach maximiert je Versicherungsjahr) zu erklären. Im Falle einer Bewerbergemeinschaft hat jedes Mitglied der

Bewerbergemeinschaft das unter Ziffer 3.3.3.1 der Bewerbungsbedingungen geforderte Vorliegen bzw. den möglichen Abschluss der Berufs- und Betriebshaftpflichtversicherung in Anlage 10 Abschnitt „Berufs- und Betriebshaftpflichtversicherung“ zu erklären. Es wird insoweit nicht auf die gemeinschaftlich addierten Werte abgestellt (Kriterium EK-03-A, Bewerbungsbedingungen Kapitel 3, Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), Abschnitt „Berufs- und Betriebshaftpflichtversicherung“, siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a> und <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a/suitabilitycriteria>)

Критерий: Специфичен среден годишен оборот

Описание на критерия за подбор: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber beziehungsweise mindestens ein Mitglied einer Bewerbergemeinschaft und - soweit für die Eignungsleihe relevant - das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen wird, in Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), Abschnitt „Spezifischer Jahresumsatz“, zu erklären, dass der spezifische Jahresumsatz seines Unternehmens im Bereich „Planung und Durchführung von Informations- und Werbekampagnen“ jeweils bezogen auf die letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre (2023 – 2025 und bei abweichenden Geschäftsjahren 2024 /2025, 2023/2024, 2022/2023) jährlich mindestens 200.000,00 EUR netto (Mindestanforderung (Ausschlusskriterium)) betrug. Es ist ausschließlich der Netto-Eigenumsatz des Bewerbers maßgeblich. Aus diesem Grund sind das bei der Kampagnendurchführung eingesetzte Mediabudget sowie Erlöse aus Mediaschaltungen hierbei nicht einzubeziehen. Sofern für das letzte Jahr (2025 oder 2024/2025) noch keine abschließenden Zahlen vorliegen, sind ausnahmsweise vorläufige sorgfältige Schätzungen anzugeben und entsprechend zu kennzeichnen (Kriterium EK-04-A/B, Bewerbungsbedingungen Kapitel 3 und 4, Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), Abschnitt „Spezifischer Jahresumsatz“, siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a> und <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a/suitabilitycriteria>)

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Тегло (процентен дял, точна величина): 20,00

Критерий: Техници или технически органи за извършване на работата

Описание на критерия за подбор: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber beziehungsweise mindestens ein Mitglied einer Bewerbergemeinschaft und - soweit für die Eignungsleihe relevant - das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen wird, in Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), Abschnitt „Technische Fachkräfte“, zu erklären, dass die Anzahl der technischen Fachkräfte (VZÄ: Vollzeit-Äquivalente), die für die Planungen, Gestaltungen, Durchführungen und projektbezogene Dienstleistungen im Zusammenhang mit öffentlichkeitswirksamen Informations- und Werbekampagnen qualifiziert sind und die im Zusammenhang mit der Leistungserbringung eingesetzt werden mindestens vier (4) beträgt (Mindestanforderung (Ausschlusskriterium)). Dabei müssen mindestens folgende Rollen mit der jeweils angegebenen Berufserfahrung abgedeckt sein: Projektverantwortlicher: 5 Jahre in dieser Rolle, Senior Creative / Art Direction: 3 Jahre, Kreation / Design: 2 Jahre, Text: 2 Jahre, Media Planner / Media Buyer: 2 Jahre, Social Media / Digital / Performance: 2 Jahre (Mindestanforderungen (Ausschlusskriterien)) (Kriterium EK-06-A/B, Bewerbungsbedingungen Kapitel 3 und 4, Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), Abschnitt „Technische Fachkräfte“, siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external>

[/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a](https://deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a) und <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a/suitabilitycriteria>).

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Тегло (процентен дял, точна величина): 30,00

Критерий: Референции за определени услуги

Описание на критерия за подбор: Mit dem Teilnahmeantrag haben der Bewerber beziehungsweise mindestens ein Mitglied einer Bewerbergemeinschaft und - soweit für die Eignungsleihe relevant - das Unternehmen, dessen Kapazitäten herangezogen wird, in Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), Abschnitt „Unternehmensreferenzen“, zu erklären, dass er genau drei (3) vergleichbare Referenzen hat, bei denen die kampagnenbezogenen Leistungen des Bewerbers in den letzten drei Jahren vor der Bekanntmachung - gerechnet ab dem Tag der Übermittlung der EU-Auftragsbekanntmachung (siehe EU-Auftragsbekanntmachung, dort am Ende) in diesem Vergabeverfahren - (der Projektstart darf jedoch davor liegen) abgeschlossen worden sind (Mindestanforderung (Ausschlusskriterium)). Jede Referenz muss ein Auftragsvolumen der vom Bewerber selbst (keine Eignungsleihe) erbrachten Leistung in Höhe von mindestens 25.000 Euro netto (ohne das jeweils eingesetzte Mediabudget) aufweisen (Mindestanforderung (Ausschlusskriterium)). Als vergleichbar werden dabei Leistungen angesehen, die in wesentlichen Aspekten dem Gegenstand dieses Vergabeverfahrens ähnlich sind und einen Rückschluss auf die Leistungsfähigkeit des Bewerbers zulassen. Vergleichbar sind Referenzen, die kumulativ folgende Merkmale aufweisen: • Gegenstand war die Planung und Durchführung einer Informations- oder Werbekampagne (nicht lediglich einzelne Teilleistungen wie isolierte Grafikleistungen oder reine Medienplanung ohne kreative Konzeption), • die Leistung umfasste sowohl konzeptionelle als auch operative Anteile (d. h. nicht ausschließlich Beratungs- oder Strategieleistungen ohne Umsetzungsbezug), • die Kampagne wurde über mindestens einen medialen Kanal ausgespielt. Der Auftraggeber behält sich die Überprüfung der Referenzen vor und kann hierzu vom Bewerber nach Einreichung des Teilnahmeantrages und vor Zuschlagserteilung jeweils einen deutschsprachigen Ansprechpartner des Referenzauftraggebers mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse benennen lassen. Diese Angaben können, aber müssen nicht, mit Einreichung des Teilnahmeantrages vom Bewerber im Anhang zu den Referenzen erfolgen. Alle Referenzen sind als kurze Zusammenfassung jeweils einer abgeschlossenen Kampagne aufzubereiten. Sie dienen dazu, einen Einblick in vorangegangene Leistungen sowie die Arbeitsweise des Bewerbers zu bekommen. Anonymisierte Referenzdarstellungen sind zulässig, solange sie aussagekräftig genug sind, um Rückschlüsse auf die Eignung zu gewähren. Die Referenzaufträge müssen jeweils folgende Angaben enthalten: • Kurztitel der Referenz, • Name Referenzgeber inklusive Organisationseinheit (soweit eine solche vorhanden), • Anschrift Referenzgeber (Straße, Nr., Postleitzahl, Ort, Land), • Kontaktdaten Referenzgeber (Name, Telefonnummer, E-Mail-Adresse), • Branche der Geschäftstätigkeit des Referenzgebers, • Leistungszeitraum (insgesamt), • Auftragsvolumen (Auftragswert oder -umfang) der vom Bewerber selbst erbrachten Leistungen (ohne Mediabudget) in EUR netto, • Eingesetztes Mediabudget in EUR netto, • Kurzbeschreibung von Zielen, Zielgruppen und Inhalten des Referenzprojekts, • Angaben, welche konkreten abgeschlossenen Leistungen der Bewerber selbst erbracht hat, • Namentliche Benennung der Werbeträger bzw. Medien (Print, Audio, Video oder Social Media, Out of Home) und Veranschaulichung, • Darstellung des Erfolgs der Leistungen anhand der wichtigsten KPIs (Impressionen, Reichweite, Interaktionen, CTR, ggf. gegliedert nach Werbemitteln und Kanälen), • Beschreibung der vom Bewerber selbst erbrachten Leistungen

(Kriterium EK-07-A/B, Bewerbungsbedingungen Kapitel 3 und 4, Anlage 10 (Eignungs- und Ausschlussgründe), Abschnitt „Unternehmensreferenzen“, siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a> und <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a/suitabilitycriteria>).

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Тегло (процентен дял, точна величина): 50,00

Информация за втория етап на двуетапна процедура:

Минимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 5

Максимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 5

Процедурата ще бъде извършена на няколко последователни етапа. На всеки етап може да бъдат отстранени някои участници

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Preis

Описание: Der Preis ist neben der Leistungsqualität ein Zuschlagskriterium. Der Wertungspreis des Angebots ergibt sich aus dem Angebotspreis (Wertungspreis (P)) der vom Bieter mit seinem Angebot ausgefüllten und eingereichten Anlage 2 (Preisblatt). Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Das wirtschaftlichste Angebot ergibt sich aus dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis gemäß der Einfachen Richtwertmethode gemäß UfAB 2018. Danach wird der Zuschlag an denjenigen Bieter erteilt, dessen Angebot unter Anwendung der zuvor genannten Bewertungsmethode die höchste Wirtschaftlichkeit (Z) aufweist. Erreichen zwei Angebote dieselbe Wirtschaftlichkeit Z, wird der Zuschlag auf das Angebot mit der höheren Leistungspunktzahl (L) erteilt (Bewerbungsbedingungen Kapitel 5.2 und 5.3 siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a>).

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 50

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Qualität der Leistung/Leistungsqualität

Описание: Die Qualität der Leistung ist neben dem Preis ein Zuschlagskriterium. Das Zuschlagskriterium Qualität der Leistung/Leistungsqualität wird anhand der Bewertung des vom Bieter mit seinem Angebot einzureichenden Konzepts (Musterprojekt/Grobkonzept zur Agenda „Digitale Balance im Alltag von Schülerinnen und Schülern“) anhand folgender 8 Leistungskriterien (LK) mit jeweils 0-5 Punkten, jeweils einem Multiplikationsfaktor von 15 und jeweils einer maximal erreichbaren gewichteten Einzelpunktzahl von 80 ermittelt, so dass eine Leistungspunktzahl von insgesamt 640 Punkten erreichbar ist (vgl. hierzu auch Anlage 5 (Konzept „Digitale Balance“)): 1) Inhaltliche Durchdringung der Fachinhalte der Agenda „Digitale Balance im Alltag von Schülerinnen und Schülern“, 2) Strategische Zielgruppenidentifikation, Segmentierung und Herleitung, 3) Bedarfs-, Trigger- und Touchpoint-Analyse, 4) Strategischer Ansatz, Leitidee, textliche Ausführung der Entwürfe, 5) Visuelles Erscheinungsbild der Entwürfe, 6) Datenbasierte Media- und Reichweitenanalyse, 7) Praktikabilität der Mediaplanung (Budget-Split & Timing), 8) Schlüssigkeit des Controlling- und Optimierungsansatzes. Das Konzept ist als zusammenhängendes PDF-Dokument im DIN-A4-Format einzureichen. Das PDF-Dokument muss textbasiert und durchsuchbar sein, d. h. es darf nicht lediglich Bildebenen (z. B. gescannter Ausdruck) enthalten. Ein Konzept, das nicht

als ein (1) zusammenhängendes, textbasiertes und durchsuchbares PDF-Dokument eingereicht wird, macht eine objektive und automatisierte Prüfung unmöglich und wird von der Wertung ausgeschlossen. Nähere inhaltliche und formelle Angaben zur Konzepterstellung sowie zur Bewertung sind Anlage 5 (Konzept „Digitale Balance“) zu entnehmen. Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Das wirtschaftlichste Angebot ergibt sich aus dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis gemäß der Einfachen Richtwertmethode gemäß UfAB 2018. Danach wird der Zuschlag an denjenigen Bieter erteilt, dessen Angebot unter Anwendung der zuvor genannten Bewertungsmethode die höchste Wirtschaftlichkeit (Z) aufweist. Erreichen zwei Angebote dieselbe Wirtschaftlichkeit Z, wird der Zuschlag auf das Angebot mit der höheren Leistungspunktzahl (L) erteilt (Bewerbungsbedingungen Kapitel 5.2 und 5.4 und Anlage 5 (Konzept „Digitale Balance“) siehe <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/89b37194-d2b0-4dc9-8124-c8b7f81b9d7a>).

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 50

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: немски

Краен срок за искане на допълнителна информация: 11/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/a4b46900-cc65-4e07-9899-c50b74b57457>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/a4b46900-cc65-4e07-9899-c50b74b57457>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: немски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Оферентите могат да представят повече от една оферта: Разрешено

Краен срок за получаване на заявления за участие: 25/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Информация, която може да бъде допълнена след крайния срок за подаване:

По преценка на купувача някои липсващи документи, отнасящи се до оферентите, могат да бъдат подадени по-късно.

Допълнителна информация: Nachforderungen erfolgen im Rahmen der anwendbaren Verfahrensordnung zum Vergabeverfahren (§ 56 VgV). Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Условия, свързани с изпълнението на договора: siehe Vergabe- und Vertragsunterlagen

Електронно фактуриране: Разрешено

Ще се използва електронно поръчване: да

Ще се използва електронно плащане: да

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Der Bewerber/Bieter hat etwaige Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder den Vergabeunterlagen erkennbar sind, spätestens bis zum Ablauf der in dieser Bekanntmachung unter 5.1.12 genannten Frist gegenüber dem Auftraggeber (bei der unter 8.1 genannten Organisation (ORG-0001)) zu rügen (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 und 3 GWB). Etwaige sonstige Verstöße gegen Vergabevorschriften haben Bewerber/Bieter innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen nach Kenntnismahme gegenüber dem Auftraggeber (bei der unter 8.1 genannten Organisation (ORG-0001)) zu rügen (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB). Hilft der Auftraggeber dem gerügten Verstoß gegen Vergabevorschriften nicht ab, kann der Bewerber /Bieter innerhalb einer Frist von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, einen Antrag auf Einleitung eines vergaberechtlichen Nachprüfungsverfahrens stellen (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB). Bei Nichteinhaltung der vorgenannten Fristen ist der Bewerber/Bieter mit seiner Rüge präkludiert und ein etwaiger darauf gestützter Nachprüfungsantrag unzulässig. Gleiches gilt bei Vorliegen eines offensichtlichen Missbrauchs des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 GWB (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 5 GWB).

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване) : Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Организация, която получава заявленията за участие: Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus

Организация, която обработва офертите: Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus

8. Организации**8.1. ORG-0001**

Официално наименование: Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus

Регистрационен номер: a794d4f7-4ad5-4513-b2d9-f1d0531ed116

Пощенски адрес: Salvatorstraße 2

Град: München

Пощенски код: 80333

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

Електронна поща: vergabestelle@stmuk.bayern.de

Телефон: +49 8921862928

Факс: +49 8921863928

Интернет адрес: <https://www.km.bayern.de>

Профил на купувача: <https://www.km.bayern.de>

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

Организация, която получава заявленията за участие

Организация, която обработва офертите

8.1. ORG-0002

Официално наименование: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Регистрационен номер: d909629c-b7ea-4afa-acf6-a8b05556708c

Пощенски адрес: Maximilianstr. 39

Град: München

Пощенски код: 80539

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

Електронна поща: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Телефон: +49 8921762411

Факс: +49 8921762847

Интернет адрес: https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustandigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване)

8.1. ORG-0003

Официално наименование: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Регистрационен номер: 0204:994-DOEVD-83

Град: Bonn

Пощенски код: 53119

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Държава: Германия

Електронна поща: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Телефон: +49228996100

Роли на тази организация:

TED eSender

10. Промяна

Версия на предишното обявление, което трябва да бъде променено

:

64сеbc7c-f06c-473b-a72c-b71414ce0a54-01

Основна причина за промяната

:

Поправка на грешки, допуснати от купувача

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: ade92382-24f2-4d51-9338-6af20c00d07a - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 15/09/2026 18:20:46 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: немски

Номер на публикуване на обявлението: 640545-2026

Номер на броя на ОВ S: 180/2026

Дата на публикуване: 17/09/2026