

641661-2026 - Състезателна процедура

Франция – Рекламни и маркетингови услуги – Prestations de communication numérique touristique et d'attractivité-.

OJ S 180/2026 17/09/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Troyes Champagne Metropole

Електронна поща: marches.publics@troyes-cm.fr

Правна категория на купувача: Местен орган

Дейност на възлагащия орган: Услуги по общофункционално управление на държавата

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Prestations de communication numérique touristique et d'attractivité-.

Описание: Le présent marché a pour objet la structuration et la planification d'une communication numérique dédiée à la promotion des atouts touristiques de Troyes Champagne Métropole. Cette stratégie doit reposer principalement sur un vécu expérientiel dans lequel les prospects et repeaters (visiteurs récurrents) vont se projeter et s'identifier. Pour ce faire, les prestations attendues au titre de ce marché reposent sur une stratégie de promotion numérique sur Internet et les réseaux sociaux (dont ceux de l'Office du tourisme, de la ville de Troyes et de Troyes Champagne Métropole) et pouvant être déclinés en spots télévisés segmentés et replay. Conformément à l'article L2113-10 du Code de la commande publique, la présente consultation est allotie comme suit : Lot n°1 : Création et mise au format de visuels publicitaires ; Lot n°2 : Réalisation de vidéos et prise de photos ; Lot n°3 : Média planning et stratégie de diffusion numérique ; En application de l'article R2113-1 du Code de la commande publique, les opérateurs économiques peuvent soumissionner pour les 3 lots. Les 3 lots susvisés peuvent être attribués à un seul et même opérateur économique. Conformément aux dispositions des articles L2125-1.1°, R. 2162-1 à R. 2162-6 et R. 2162-13 à R. 2162-14 du Code de la Commande Publique, chaque lot donnera lieu, à la conclusion d'un accord-cadre mono-attributaire à bons de commande. Le titulaire de l'accord-cadre sera consulté, à chaque survenance d'un besoin, par le biais de l'émission de bons de commande, conformément aux dispositions des articles R. 2162-13 et R. 2162-14 du Code de la Commande Publique. En application de l'article R.2162-4-2° du Code de la Commande Publique, l'accord-cadre sera conclu avec les montants maximum suivants : - S'agissant du lot n°1 : un montant maximum de 40 000 € HT annuel ; - S'agissant du lot n°2 : un montant maximum de 60 000 € HT annuel ; - S'agissant du lot n°3 : un montant maximum de 80 000 € HT annuel. Pour chaque lot, la durée de validité du présent marché court à compter de sa date de notification pour une durée d'un an. Celui-ci est reconductible, 3 fois par voie tacite, par période de 12 mois. Le titulaire du marché public ne pourra refuser la reconduction conformément aux dispositions de l'article R2112-4 du Code de la commande publique. En cas de non-reconduction, un courrier sera adressé au(x) titulaire(s) du marché public au moins un mois avant l'échéance de ce dernier. Pour chaque lot, les délais d'exécution seront fixés au sein de chaque bon de commande.

Идентификатор на процедурата: b3fe911e-169e-49de-9ef8-e20accec25bbb

Вътрешен идентификатор: M2026-034

Вид процедура: Открита

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: Forme juridique que devra revêtir le(s) soumissionnaire(s) : cf article 3-5 du RC. Critères de jugement des offres pour la sélection du titulaire : Cf article 7-4 pour le détail pour chaque lot.

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

Code de la commande publique

2.1.5. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Максимален брой обособени позиции, за които един oferent може да подаде offerти: 3

Условия на договора:

Максимален брой обособени позиции, за които могат да бъдат възложени поръчки на един oferent: 3

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Уведомление

Неизпълнение на задълженията, установено на базата на специфични национални основания за изключване: cf article 4-2 du RC

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: Création et mise au format de visuels publicitaires

Описание: Création et mise au format de visuels publicitaires

Вътрешен идентификатор: 1

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 63513000 Туристически информационни услуги

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 12 Месеци

5.1.4. Подновяване

Максимален брой подновявания: 3

Друга информация за подновявания: reconductible, 3 fois par voie tacite, par période de 12 mois.

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: да

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Подход за намаляване на въздействието върху околната среда: Друго

Социална цел, чието постигане се насърчава: Друго

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: cf article 4-2 du RC

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: cf article 4-2 du RC

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: cf article 4-2 du RC

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Prix

Описание: Prix

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 30

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Qualité

Описание: Valeur technique

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 60

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Qualité

Описание: Démarche environnementale

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 10

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: френски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Краен срок за получаване на оферти: 26/10/2026 17:00:00 (UTC+01:00)

централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 5 Месеци

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: да

Ще се използва електронно плащане: да

5.1.15. Техники**Рамково споразумение:**

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Collectivité

Организация, която предоставя достъп до документацията за поръчката без връзка с интернет: Collectivité

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване) : Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Организация, която получава заявленията за участие: Collectivité

5.1. Обособена позиция: LOT-0002

Заглавие: Réalisation de vidéos et prise de photos

Описание: Réalisation de vidéos et prise de photos

Вътрешен идентификатор: 2

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 63513000 Туристически информационни услуги

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 12 Месеци

5.1.4. Подновяване

Максимален брой подновявания: 3

Друга информация за подновявания: reconductible, 3 fois par voie tacite, par période de 12 mois.

5.1.6. Обща информация**Запазено участие:**

Участието не е запазено.

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)

: да

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Подход за намаляване на въздействието върху околната среда: Друго

Социална цел, чието постигане се насърчава: Друго

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: cf article 4-2 du RC

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: cf article 4-2 du RC

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: cf article 4-2 du RC

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Prix

Описание: Prix

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 30

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Qualité

Описание: Valeur technique

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 60

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Qualité

Описание: Démarche environnementale

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 10

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: френски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Краен срок за получаване на оферти: 26/10/2026 17:00:00 (UTC+01:00)

централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 5 Месеци

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: да

Ще се използва електронно плащане: да

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Collectivité

Организация, която предоставя достъп до документацията за поръчката без връзка с интернет: Collectivité

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване) : Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Организация, която получава заявленията за участие: Collectivité

5.1. Обособена позиция: LOT-0003

Заглавие: Média planning et stratégie de diffusion numérique

Описание: Média planning et stratégie de diffusion numérique

Вътрешен идентификатор: 3

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 63513000 Туристически информационни услуги

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 12 Месеци

5.1.4. Подновяване

Максимален брой подновявания: 3

Друга информация за подновявания: reconductible, 3 fois par voie tacite, par période de 12 mois.

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)

: да

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Подход за намаляване на въздействието върху околната среда: Друго

Социална цел, чието постигане се насърчава: Друго

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: cf article 4-2 du RC

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: cf article 4-2 du RC

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: cf article 4-2 du RC

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Prix

Описание: Prix

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 30

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Qualité

Описание: Valeur technique

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 60

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Qualité

Описание: Démarche environnementale

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 10

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: френски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Краен срок за получаване на оферти: 26/10/2026 17:00:00 (UTC+01:00)

централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Продължителност, през която офертата трябва да остане валидна: 5 Месеци

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: да

Ще се използва електронно плащане: да

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Collectivité

Организация, която предоставя достъп до документацията за поръчката без връзка с интернет: Collectivité

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване) : Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Организация, която получава заявленията за участие: Collectivité

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Troyes Champagne Metropole

Регистрационен номер: 20006925000013

Пощенски адрес: 1 place Robert Galley

Град: TROYES

Пощенски код: 10000

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Aube (FRF22)

Държава: Франция

Електронна поща: marches.publics@troyes-cm.fr

Телефон: +33 325452711

Роли на тази организация:

Купувач

8.1. ORG-0002

Официално наименование: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Регистрационен номер: FRF2351036

Пощенски адрес: 25, rue du Lycée

Град: Châlons-en-Champagne

Пощенски код: 51036

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Marne (FRF23)

Държава: Франция

Електронна поща: greffe.ta-chalons-en-champagne@juradm.fr

Телефон: 0326668687

Роли на тази организация:

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване)

8.1. ORG-0003

Официално наименование: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Регистрационен номер: FRF2351036

Пощенски адрес: 25, rue du Lycée

Град: Châlons-en-Champagne

Пощенски код: 51036

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Marne (FRF23)

Държава: Франция

Електронна поща: greffe.ta-chalons-en-champagne@juradm.fr

Телефон: 0326668687

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за презаглеждането (обжалването)

8.1. ORG-0004

Официално наименование: Collectivité

Регистрационен номер: FRF2210000

Пощенски адрес: 1, place Robert Galley

Град: TROYES

Пощенски код: 10000

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Aube (FRF22)

Държава: Франция

Електронна поща: marches.publics@troyes-cm.fr

Телефон: 0325452727

Роли на тази организация:

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

8.1. ORG-0005

Официално наименование: Collectivité

Регистрационен номер: FRF2210000

Пощенски адрес: 1, place Robert Galley

Град: TROYES

Пощенски код: 10000

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Aube (FRF22)

Държава: Франция

Електронна поща: marches.publics@troyes-cm.fr

Телефон: 0325452727

Роли на тази организация:

Организация, която предоставя достъп до документацията за поръчката без връзка с интернет

8.1. ORG-0006

Официално наименование: Collectivité

Регистрационен номер: FRF2210000

Пощенски адрес: 1, place Robert Galley

Град: TROYES

Пощенски код: 10000

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Aube (FRF22)

Държава: Франция

Електронна поща: marches.publics@troyes-cm.fr

Телефон: 0325452727

Роли на тази организация:

Организация, която получава заявленията за участие

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: 46258473-0cbb-4f47-a4d5-1006900500b9 - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 15/09/2026 17:30:49 (UTC+01:00)

централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: френски

Номер на публикуване на обявлението: 641661-2026

Номер на броя на ОВ S: 180/2026

Дата на публикуване: 17/09/2026