

66176-2026 - Състезателна процедура

Германия – Рекламни и маркетингови услуги – Beschaffung einer Marketing-Agentur

OJ S 20/2026 29/01/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Електронна поща: zentralerEinkauf@kkh.de

Правна категория на купувача: Публичноправна организация, контролирана от орган на централната власт

Дейност на възлагащия орган: Здравеопазване

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Beschaffung einer Marketing-Agentur

Описание: Gesucht wird eine leistungsstarke und kompetente Marketing-Agentur mit breitem Leistungsportfolio, die die KKH bei ihren komplexen Anforderungen auf dem deutschen Markt in den kommenden Jahren umfassend berät.

Идентификатор на процедурата: 4ffd4b0a-c549-455b-a8d6-e482cfdcb93a

Вътрешен идентификатор: 1292-1125

Вид процедура: Договаряне с предварително публикуване на покана за участие в състезателна процедура / състезателна с договаряне

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

2.1.2. Място на изпълнение

Пощенски адрес: Karl-Wiechert-Allee 61

Град: Hannover

Пощенски код: 30625

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Region Hannover (DE929)

Държава: Германия

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 11 000 000,00 EUR

Максимална стойност за рамковото споразумение: 11 000 000,00 EUR

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: #Bekanntmachungs-ID: CXP4D59M461# Für die Erarbeitung des Teilnahmeantrags steht dem Bewerber kein Anspruch auf Entschädigung seines Aufwandes zu. Gemäß den Regelungen des § 51 VgV werden von der Vergabestelle die acht bestplatzierten Bewerber gemäß der Eignungsbewertung zur Abgabe eines Erstangebotes aufgefordert. Im Rahmen der Angebotsphase soll eine weitere Absichtung Anwendung

найти. После оценки предлагаемых предложений, предусмотрена ограничение на пять лучших поставщиков, которые представили наиболее экономичные предложения. Те, кто до переговоров по приглашению допущенных поставщиков, должны получить возмещение расходов в размере 3.000 EUR брутто (вкл. расходы на проезд).

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

vgv -

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Документ за обществени поръчки

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: Beschaffung einer Marketing-Agentur

Описание: Die zu erbringenden Kern-Leistungen umfassen die strategische und operative Beratung sowie Konzeptions- und Planungs- und Optimierungs-Leistungen bei der Durchführung werblicher Maßnahmen zu folgenden Themenbereichen: - Marketing-Strategie - Kommunikations-Strategie - Zielgruppenanalyse - Wettbewerbsbeobachtung - Marktbeobachtung - Marktforschung - Trendforschung - Jahresplanung - Kampagnenkonzeptionierung- und -planung - Social Media (inkl. TikTok) - Blog (Content Hub) - Newsletter - Kooperationen - Generative Engine Optimization (GEO) - Search Experience Optimization (SXO) - Künstliche Intelligenz (KI) - Community Management - Podcasts - Marketing Automation - Online Magazin

Вътрешен идентификатор: 1292-1125

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

5.1.2. Място на изпълнение

Пощенски адрес: Karl-Wiechert-Allee 61

Град: Hannover

Пощенски код: 30625

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Region Hannover (DE929)

Държава: Германия

5.1.3. Очаквана продължителност

Срок: 2 Години

5.1.4. Подновяване

Максимален брой подновявания: 2

Друга информация за подновявания: Die Rahmenvereinbarung wird für einen Mindestzeitraum von 24 Monaten abgeschlossen. Der Vertrag verlängert sich zweimalig um je ein weiteres Vertragsjahr, wenn nicht 6 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird.

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: да

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): не

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Други икономически или финансови изисквания

Описание на критерия за подбор: Nachweis einer entsprechenden

Berufshaftpflichtversicherung oder Betriebshaftpflicht je nach Unternehmensform des

Bewerbers in Kopie mit einer - Haftpflichtdeckungshöhe von mindestens 2.000.0000,00 EUR

je Versicherungsfall pauschal für Personen- und Sachschäden -

Vermögensschadensversicherung von mind. 500.000 EUR je Versicherungsfall für direkte

Vermögensschäden Zum Nachweis ist die Bestätigung des Versicherers in Kopie

einzureichen. Die Versicherung ist während der gesamten Vertragslaufzeit aufrechtzuerhalten.

ODER: Alternativ ist im Auftragsfall eine entsprechende Versicherung auf erstes Anfordern

des Auftraggebers abzuschließen. Hierfür ist bereits bei Teilnahmeantragsabgabe eine

Erklärung des Versicherers beizulegen, dass dieser zum Abschluss einer entsprechenden

Versicherung bereit ist. Die Vorlage der Erklärung des Versicherers in nicht beglaubigter Kopie ist zulässig.

Критерий: Референции за определени услуги

Описание на критерия за подбор: Nennung von zwei Referenzprojekten aus den Jahren

2023 bis 2025 mit einem Mindestmediabudget von 600.000 EUR brutto, die der Bewerber als

verantwortlicher Auftragnehmer durchgeführt hat und die nach Inhalt, Umfang und Branche mit

der vorliegend ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind. Ein Referenzprojekt muss dabei

mit KI generierten Inhalten umgesetzt worden sein.

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Ред на значимост: 8,00

Критерий: Референции за определени услуги

Описание на критерия за подбор: Stellen Sie ein Referenzprojekt aus den Jahren 2023 bis

2025 vor bei dem Sie eine Search Experience Optimization (SXO) für die Landing-Pages,

Formular- und/oder Themenseiten durchgeführt haben. Erläutern Sie dabei insbesondere die

Problemstellung und Zielsetzung, Ihr methodisches Vorgehen sowie eventuell eingesetzte

Programme.

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Ред на значимост: 8,00

Критерий: Референции за определени услуги

Описание на критерия за подбор: Stellen Sie ein Referenzprojekt aus den Jahren 2023 bis

2025 vor bei dem Sie einen Generative Engine Optimization (GEO) - Auftrag aus den Jahren

2023 bis 2025 vor. Erläutern Sie dabei insbesondere die Problemstellung und Zielsetzung, Ihr

methodisches Vorgehen sowie eventuell eingesetzte Programme.

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Ред на значимост: 8,00

Критерий: Съответните образователни и професионални квалификации
Описание на критерия за подбор: Anhand von Lebensläufen ist die berufliche Befähigung der für den Einsatz vorgesehenen Mitarbeiter darzustellen. Die Lebensläufe haben die Qualifikation und Erfahrung der Personen ausführlich darzustellen.

Критерий: Други икономически или финансови изисквания
Описание на критерия за подбор: Es ist die Höhe des Jahresumsatzes brutto bezogen auf die letzten drei Jahre (2023, 2024 und 2025) anzugeben. Dieser muss mindestens: 4 Mio. EUR brutto betragen.

Информация за втория етап на двуетапна процедура:

Минимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 3
Максимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 8
Процедурата ще бъде извършена на няколко последователни етапа. На всеки етап може да бъдат отстранени някои участници

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Wertungsrelevante Gesamtsumme

Описание: Der Wertungspreis wird gemäß Preisblatt der Wertung zugeführt.

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: Leistungspunkte

Описание: Die Leistungspunkte werden gemäß der Anlage Kriterienkatalog, die den Vergabeunterlagen zur Angebotsphase beigefügt werden, bewertet.

Описание на метода, който трябва да се използва, ако претеглянето не може да бъде изразено по критерии: Die Bewertung erfolgt anhand der einfachen Richtwertmethode. Bei dieser werden die erreichten Leistungspunkte durch den Preis dividiert, um den Leistungsquotienten zu ermitteln, welcher die Basis für die Wertung darstellt. Ein höherer Quotient entspricht dabei einer besseren Platzierung. Bei gleichem Quotienten entscheidet der niedrigere Preis.

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: немски

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461/documents>

Ad hoc канал за комуникация:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: немски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Оферентите могат да представят повече от една оферта: Забранено

Краен срок за получаване на заявления за участие: 26/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00)
централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Информация, която може да бъде допълнена след крайния срок за подаване:

По преценка на купувача всички липсващи документи, отнасящи се до оферентите, могат да бъдат подадени по-късно.

Допълнителна информация: Eine Nachforderung erfolgt gemäß der Regelungen des § 56 VgV.

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Електронно фактуриране: Разрешено

Ще се използва електронно поръчване: не

Ще се използва електронно плащане: не

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Gesetz gegen

Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) § 160 Einleitung, Antrag (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht; (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1) Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegen über dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) Mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване) : Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Организация, която получава заявленията за участие: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

8. Организации

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Kaufmännische Krankenkasse - KKH
Регистрационен номер: 992-80009-26
Пощенски адрес: Karl-Wiechert-Allee 61
Град: Hannover
Пощенски код: 30625
Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Region Hannover (DE929)
Държава: Германия
Звено за контакт: ZE - Zentraler Einkauf
Електронна поща: zentralerEinkauf@kkh.de
Телефон: +49 511280249
Факс: +49 51139056060
Интернет адрес: <https://www.kkh.de/>
Профил на купувача: <https://www.kkh.de/unternehmen/ausschreibungen>

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

Организация, която получава заявленията за участие

8.1. ORG-0002

Официално наименование: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt
Регистрационен номер: +49 22894-990
Пощенски адрес: Villemomblerstr. 76
Град: Bonn
Пощенски код: 53123
Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Държава: Германия
Електронна поща: vk@bundeskartellamt.bund.de
Телефон: +49 22894-990
Факс: +49 2289499-163
Интернет адрес: <https://www.bundeskartellamt.de>

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване)

8.1. ORG-0003

Официално наименование: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Регистрационен номер: 0204:994-DOEVD-83
Град: Bonn
Пощенски код: 53119
Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Държава: Германия
Електронна поща: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Телефон: +49228996100

Роли на тази организация:

TED eSender

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: асба1а28-21а7-48d1-9114-14cd9afabe73 - 01
Вид на формуляра: Състезателна процедура
Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим
Подвид на обявлението: 16
Дата на изпращане на известието: 27/01/2026 16:12:47 (UTC+01:00)
централноевропейско време, западноевропейско лятно време
Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: немски
Номер на публикуване на обявлението: 66176-2026
Номер на броя на ОВ S: 20/2026
Дата на публикуване: 29/01/2026