

673726-2026 - Състезателна процедура

Германия – Услуги по графично проектиране – Rahmenvertrag Grafik Ausstellungen und Kommunikation in zwei Losen

OJ S 189/2026 30/09/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Електронна поща: vergabe@dhm.de

Правна категория на купувача: Публичноправна организация, контролирана от орган на централната власт

Дейност на възлагащия орган: Отдых, култура и вероизповедания

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: Rahmenvertrag Grafik Ausstellungen und Kommunikation in zwei Losen

Описание: Die Stiftung Deutsches Historisches Museum (DHM) sucht im Rahmen eines Verhandlungsverfahrens gemäß § 17 VgV für die Bereiche Ausstellungsgrafik und Kommunikationsgrafik eine für das DHM geeignete Agentur. Das Verfahren umfasst dabei zwei eigenständige Lose: • Los 1: Ausstellungsgrafik Für alle Wechselausstellungen, die im Pei-Bau des DHM gezeigt werden, wird die Entwicklung eines grafischen Entwurfs, die Erstellung sämtlicher Ausstellungsgrafiken (für Druck- und digitale Anwendungen), Reinzeichnungen, sowie die Druckbetreuung benötigt (siehe Details in Anlage Leistungsbeschreibung Los 1 Ausstellungsgrafik). • Los 2: Kommunikationsgrafik Der Rahmenvertrag Kommunikationsgrafik umfasst die grafische Betreuung der Kommunikations- und Werbemedien (Print und Online) inklusive Kampagnenentwicklung und -steuerung von bis zu drei Ausstellungen/Jahr. Ebenso beinhaltet er die Gestaltung der Programm-, Image- und Standortmedien für das DHM. Die Leistungen werden entsprechend ihrer unterschiedlichen fachlichen Anforderungen vergeben. Bieter können Angebote für ein Los oder für alle Lose einreichen. Die Anzahl der Lose, für die ein einzelner Bieter den Zuschlag erhalten kann, ist nicht beschränkt. Die Abgabe von Mehrlosangeboten (Kombinationsrabatten) ist zulässig. Bieter können für den Fall der gleichzeitigen Beauftragung von allen Losen Preisnachlässe (Rabatte) gewähren. Diese Rabatte müssen im Formular „Vergabe-Nr. B202613006_Erklärung zur Losabgabe und zu Kombinationsrabatten“ an der dafür vorgesehenen Stelle explizit ausgewiesen werden. Höchstwert der Rahmenvereinbarung Die Rahmenvereinbarung wird gemäß § 30 VgV in Lose aufgeteilt. Für die einzelnen Lose gelten folgende geschätzte Auftragsvolumina und maximale Höchstwerte: Los 1: Ausstellungsgrafik Maximaler Höchstwert (Obergrenze): 555.000 EUR brutto Los 2: Kommunikationsgrafik Maximaler Höchstwert (Obergrenze): 440.000 EUR brutto Die Erschöpfung des Höchstwerts eines Loses führt zur Beendigung der Rahmenvereinbarung ausschließlich für das betroffene Los.

Идентификатор на процедурата: 1feafcd6-7dc1-49dd-ab83-574517d5dceb

Вътрешен идентификатор: Vergabe-Nr. B202613006

Вид процедура: Договаряне с предварително публикуване на покана за участие в състезателна процедура / състезателна с договаряне
Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (срв): 79822500 Услуги по графично проектиране

Допълнителна класификация (срв): 92000000 Услуги в областта на културата, спорта и развлеченията

2.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Berlin (DE300)

Държава: Германия

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 995 000,00 EUR

2.1.4. Обща информация

Правно основание:

Директива 2014/24/ЕС

vgr -

2.1.5. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Максимален брой обособени позиции, за които един оферент може да подаде оферти: 2

Условия на договора:

Максимален брой обособени позиции, за които могат да бъдат възложени поръчки на един оферент: 2

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Уведомление

Корупция: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Измами: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Участие в престъпна организация: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Терористични престъпления или престъпления, които са свързани с терористични дейности: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Изпиране на пари или финансиране на тероризма: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Администриране на активите от ликвидатор: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Детски труд и други форми на трафик на хора: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Тежко професионално нарушение: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Неверни данни, укриване на информация, непредставяне на придружаващи документи или получаване на поверителна информация във връзка с процедурата: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Нарушение на задължения в областта на трудовото право: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Нарушение на задължения в областта на социалното право: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Неизпълнение на задължение, свързано с плащането на социалноосигурителни вноски: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Неизпълнение на задължение, свързано с плащането на данъци: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Неплатежоспособност: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0001

Заглавие: Rahmenvertrag Grafik Ausstellungen und Kommunikation in zwei Losen: Los 1: Ausstellungsgrafik

Описание: • Los 1: Ausstellungsgrafik Für alle Wechselausstellungen, die im Pei-Bau des DHM gezeigt werden, wird die Entwicklung eines grafischen Entwurfs, die Erstellung sämtlicher Ausstellungsgrafiken (für Druck- und digitale Anwendungen), Reinzeichnungen, sowie die Druckbetreuung benötigt (siehe Details in Anlage Leistungsbeschreibung Los 1 Ausstellungsgrafik). Bieter können Angebote für ein Los oder für alle Lose einreichen. Die Anzahl der Lose, für die ein einzelner Bieter den Zuschlag erhalten kann, ist nicht beschränkt. Die Abgabe von Mehrlosangeboten (Kombinationsrabatten) ist zulässig. Bieter können für den Fall der gleichzeitigen Beauftragung von allen Losen Preisnachlässe (Rabatte) gewähren. Diese Rabatte müssen im Formular „Vergabe-Nr. B202613006_Erklärung zur Losabgabe und zu Kombinationsrabatten“ an der dafür vorgesehenen Stelle explizit ausgewiesen werden. Höchstwert der Rahmenvereinbarung Die Rahmenvereinbarung wird gemäß § 30 VgV in Lose aufgeteilt. Für die einzelnen Lose gelten folgende geschätzte Auftragsvolumina und maximale Höchstwerte: Los 1: Ausstellungsgrafik Maximaler Höchstwert (Obergrenze): 555.000 EUR brutto Die Erschöpfung des Höchstwerts eines Loses führt zur Beendigung der Rahmenvereinbarung ausschließlich für das betroffene Los.

Вътрешен идентификатор: Vergabe-Nr. B202613006; Los 1

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79822500 Услуги по графично проектиране

Допълнителна класификация (cpv): 92000000 Услуги в областта на културата, спорта и развлеченията

Варианти:

Описание на опциите: Der Vertrag verlängert sich jeweils stillschweigend um ein weiteres Jahr, wenn er nicht spätestens einen Monat vor Vertragsende vom Auftraggeber schriftlich gekündigt wird. Der Vertrag endet am 14.03.2031 ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Berlin (DE300)

Държава: Германия

5.1.3. Очаквана продължителност

Начална дата: 15/03/2027

Крайна дата на продължителността: 14/03/2028

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 555 000,00 EUR

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Трябва да се посочат имената и професионалната квалификация на служителите, на които ще бъде възложено изпълнението на поръчката: Не се изисква

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: не

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): да

Допълнителна информация: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Специфичен годишен оборот

Описание на критерия за подбор: Los 1: Umsatz des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen

Критерий: Среден годишен персонал

Описание на критерия за подбор: Los 1: Anzahl Mitarbeitende im Projektteam (mindestens 3) alle notwendigen Aufgabenbereiche bzw. Rollen (Kreation, Design, Layout, Satz und Reinzeichnung, Digital, Projektleitung) müssen abgedeckt sein

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Критерий: Референции за определени услуги

Описание на критерия за подбор: Los 1: Einreichung eines Portfolios mit Angaben zu 3 Referenzprojekten im Ausstellungs- und Museumsbereich, für die das Unternehmen sowohl die grafische Gestaltung (print/digital) als auch sämtliche Layouts, Reinzeichnungen sowie die Druckbetreuung übernommen hat. Alle eingereichten Arbeiten dürfen nicht älter als drei Jahre sein.

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Критерий: Регистрация в търговски регистър

Описание на критерия за подбор: Los 1: gemäß Formular "Vergabe-Nr. B202613006_Los 1_Eigenerklärung zur Eignung_124_LD"

Информация за втория етап на двуетапна процедура:

Минимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 3

Максимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 4

Процедурата ще бъде извършена на няколко последователни етапа. На всеки етап може да бъдат отстранени някои участници

Купувачът си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти без допълнително договаряне

5.1.10. Критерии за възлагане

Описание на метода, който трябва да се използва, ако претеглянето не може да бъде изразено по критерии: Qualität: (Konzeption, grafische Umsetzung und Präsentation / Inklusion): 60 % Preis: 40 %

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: немски

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=894721>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия на процедурата:

Очаквана дата на изпращане на поканите за представяне на оферти: 16/11/2026

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=894721>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: немски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Оферентите могат да представят повече от една оферта: Забранено

Краен срок за получаване на заявления за участие: 30/10/2026 10:00:00 (UTC+01:00)
централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Информация, която може да бъде допълнена след крайния срок за подаване:

По преценка на купувача всички липсващи документи, отнасящи се до оферентите, могат да бъдат подадени по-късно.

Допълнителна информация: Alle - außer kalkulationsrelevante Angaben/Unterlagen

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Изисква се споразумение за неразкриване на информация: не

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: да

Ще се използва електронно плащане: да

Финансово споразумение: gemäß Vergabeunterlagen

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Bundeskartellamt
Vergabekammer des Bundes

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Zuständig für die Nachprüfung von Vergabeverfahren ist das Bundeskartellamt. Gemäß § 160 Abs.3 Nr.1 GWB müssen erkannte Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei der Vergabestelle (Fachbereich Beschaffung des DHM) gerügt werden. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die sich aus dem Bekanntmachungstext oder aus den Vergabeunterlagen ergeben, müssen innerhalb der Angebots- bzw. Bewerbungsfrist gerügt werden, § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB. Hilft die Vergabestelle der Rüge nicht ab, kann ein Antrag auf Nachprüfung beim Bundeskartellamt unter der o.g. Anschrift innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, gestellt werden. Der Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit die Voraussetzungen von § 160 Abs. 3 GWB vorliegen. Die Vergabestelle weist ferner auf die Vorschriften §§ 134, 135 GWB hin. Insbesondere sind die Fristenregelungen in § 135 Abs. 2 GWB zur Geltendmachung der in § 134 Abs. 1 GWB genannten Verstöße zu beachten.

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Stiftung Deutsches Historisches Museum

Организация, която предоставя достъп до документацията за поръчката без връзка с интернет: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Организация, която получава заявленията за участие: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Организация, която обработва офертите: Stiftung Deutsches Historisches Museum

5.1. Обособена позиция: LOT-0002

Заглавие: Rahmenvertrag Grafik Ausstellungen und Kommunikation in zwei Losen; Los 2: Kommunikationsgrafik

Описание: • Los 2: Kommunikationsgrafik Der Rahmenvertrag Kommunikationsgrafik umfasst die grafische Betreuung der Kommunikations- und Werbemedien (Print und Online) inklusive Kampagnenentwicklung und -steuerung von bis zu drei Ausstellungen/Jahr. Ebenso beinhaltet er die Gestaltung der Programm-, Image- und Standortmedien für das DHM. Die Leistungen werden entsprechend ihrer unterschiedlichen fachlichen Anforderungen vergeben. Bieter können Angebote für ein Los oder für alle Lose einreichen. Die Anzahl der Lose, für die ein einzelner Bieter den Zuschlag erhalten kann, ist nicht beschränkt. Die Abgabe von Mehrlosangeboten (Kombinationsrabatten) ist zulässig. Bieter können für den Fall der gleichzeitigen Beauftragung von allen Losen Preisnachlässe (Rabatte) gewähren. Diese Rabatte müssen im Formular „Vergabe-Nr. B202613006_Erklärung zur Losabgabe und zu Kombinationsrabatten“ an der dafür vorgesehenen Stelle explizit ausgewiesen werden. Höchstwert der Rahmenvereinbarung Die Rahmenvereinbarung wird gemäß § 30 VgV in Lose aufgeteilt. Für die einzelnen Lose gelten folgende geschätzte Auftragsvolumina und maximale Höchstwerte: Los 2: Kommunikationsgrafik Maximaler Höchstwert (Obergrenze): 440.000 EUR brutto Die Erschöpfung des Höchstwerts eines Loses führt zur Beendigung der Rahmenvereinbarung ausschließlich für das betroffene Los.

Вътрешен идентификатор: Vergabe-Nr. B202613006; Los 2

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cpv): 79822500 Услуги по графично проектиране

Допълнителна класификация (cpv): 92000000 Услуги в областта на културата, спорта и развлеченията

Варианти:

Описание на опциите: Die Vertragslaufzeit beginnt am 15.03.2027 und endet am 14.03.2028. Der Vertrag verlängert sich jeweils stillschweigend um ein weiteres Jahr, wenn er nicht spätestens einen Monat vor Vertragsende vom Auftraggeber schriftlich gekündigt wird. Der Vertrag endet am 14.03.2031 ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. Място на изпълнение

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Berlin (DE300)

Държава: Германия

5.1.3. Очаквана продължителност

Начална дата: 15/03/2027

Крайна дата на продължителността: 14/03/2028

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 440 000,00 EUR

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Трябва да се посочат имената и професионалната квалификация на служителите, на които ще бъде възложено изпълнението на поръчката: Не се изисква

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС
Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП)
: не

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): да

Допълнителна информация: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление

Критерий: Специфичен годишен оборот

Описание на критерия за подбор: Los 2:Umsatz des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Критерий: Среден годишен персонал

Описание на критерия за подбор: Los 2: Anzahl Mitarbeitende im Projektteam (mindestens 3): alle notwendigen Aufgabenbereiche bzw. Rollen (Kreation, Design, Strategie, Digital, Projektleitung) müssen abgedeckt sein

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Критерий: Референции за определени услуги

Описание на критерия за подбор: Einreichung eines Portfolios mit Angaben zu drei Referenzprojekten im Kultur- und/oder Non-Profit-Bereich, für die sowohl die grafische Gestaltung der Kommunikationsmedien (print/digital) als auch die Entwicklung und Steuerung von Kommunikationskampagnen verantwortet wurde. Mindestens zwei der drei Referenzprojekte müssen aus öffentlichen Mitteln finanziert gewesen sein. Alle angegebenen Arbeiten dürfen nicht älter als drei Jahre sein.

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Критерий: Регистрация в търговски регистър

Описание на критерия за подбор: Los 2 gemäß Formular "Vergabe-Nr. B202613006_Los 2_Eigenerklärung zur Eignung_124_LD"

Информация за втория етап на двуетапна процедура:

Минимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 3

Максимален брой кандидати, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата: 4

Процедурата ще бъде извършена на няколко последователни етапа. На всеки етап може да бъдат отстранени някои участници

Купувачът си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти без допълнително договаряне

5.1.10. Критерии за възлагане

Описание на метода, който трябва да се използва, ако претеглянето не може да бъде изразено по критерии: Qualität: (Konzeption, grafische Umsetzung und Präsentation / Inklusion): 60 % Preis: 40 %

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: немски

Адрес на документацията за обществената поръчка: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=894721>

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия за подаване:

Електронно подаване: Задължително

Адрес за подаване: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=894721>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: немски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Оферентите могат да представят повече от една оферта: Забранено

Краен срок за получаване на заявления за участие: 30/10/2026 10:00:00 (UTC+01:00)
централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Информация, която може да бъде допълнена след крайния срок за подаване:

По преценка на купувача всички липсващи документи, отнасящи се до оферентите, могат да бъдат подадени по-късно.

Допълнителна информация: Alle - außer kalkulationsrelevante Angaben/Unterlagen

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Изисква се споразумение за неразкриване на информация: не

Електронно фактуриране: Задължително

Ще се използва електронно поръчване: да

Ще се използва електронно плащане: да

Финансово споразумение: gemäß Vergabeunterlagen

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Bundeskartellamt
Vergabekammer des Bundes

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Zuständig für die Nachprüfung von Vergabeverfahren ist das Bundeskartellamt. Gemäß § 160 Abs.3 Nr.1 GWB müssen erkannte Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei der Vergabestelle (Fachbereich Beschaffung des DHM) gerügt werden. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die sich aus dem Bekanntmachungstext oder aus den Vergabeunterlagen ergeben, müssen innerhalb der Angebots- bzw. Bewerbungsfrist gerügt werden, § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB. Hilft die Vergabestelle der Rüge nicht ab, kann ein Antrag auf Nachprüfung beim Bundeskartellamt unter der o.g. Anschrift innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, gestellt werden. Der Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit die Voraussetzungen von § 160 Abs. 3 GWB vorliegen. Die Vergabestelle weist ferner auf die Vorschriften §§ 134,

135 GWB hin. Insbesondere sind die Fristenregelungen in § 135 Abs. 2 GWB zur Geltendmachung der in § 134 Abs. 1 GWB genannten Verstöße zu beachten.

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане : Stiftung Deutsches Historisches Museum

Организация, която предоставя достъп до документацията за поръчката без връзка с интернет: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Организация, която получава заявленията за участие: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Организация, която обработва офертите: Stiftung Deutsches Historisches Museum

8. Организации

8.1. ORG-0000

Официално наименование: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Регистрационен номер: 992-80048-06

Отдел: Zentrale Dienste/Vergabestelle

Град: Berlin

Пощенски код: 10117

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Berlin (DE300)

Държава: Германия

Електронна поща: vergabe@dhm.de

Телефон: 000

Интернет адрес: www.dhm.de

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която предоставя допълнителна информация за процедурата за възлагане

Организация, която предоставя достъп до документацията за поръчката без връзка с интернет

Организация, която получава заявленията за участие

Организация, която обработва офертите

8.1. ORG-0001

Официално наименование: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes

Регистрационен номер: + 49 228-94990

Град: Bonn

Пощенски код: 53123

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Държава: Германия

Електронна поща: vk@bundeskartellamt.bund.de

Телефон: +4922894990

Факс: +49 228-9499163

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. ORG-0002

Официално наименование: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Регистрационен номер: 0204:994-DOEVD-83

Град: Bonn

Пощенски код: 53119

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Държава: Германия

Електронна поща: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Телефон: +49228996100

Роли на тази организация:

TED eSender

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: df0bd833-e207-4209-acb8-8cb157ffbf2f - 02

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 29/09/2026 11:36:15 (UTC+02:00) източноевропейско време, централноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: немски

Номер на публикуване на обявлението: 673726-2026

Номер на броя на ОВ S: 189/2026

Дата на публикуване: 30/09/2026