

78232-2026 - Състезателна процедура

Германия – Бизнес услуги: право, маркетинг, консултиране, набиране на персонал, печат и охрана – RV Full Service Marketing MPS

OJ S 23/2026 03/02/2026

Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Услуги

1. Купувач

1.1. Купувач

Официално наименование: Max-Planck-Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung

Електронна поща: vergabe@gv.mpg.de

Правна категория на купувача: Организация, която възлага поръчка, субсидирана от възлагащ орган

Дейност на възлагащия орган: Образование

2. Процедура

2.1. Процедура

Заглавие: RV Full Service Marketing MPS

Описание: Die Max Planck Schools sind ein gemeinsames, standortübergreifendes Karriereprogramm deutscher Universitäten und außeruniversitärer Forschungseinrichtungen. In aktuell drei Schools (Cognition, Matter to Life, Photonics-perspektivisch ergänzt um eine School in Artificial Intelligence sowie ggf. weitere) werden internationale Spitzenabsolvent:innen in einem voll finanzierten Promotionsprogramm qualifiziert und interdisziplinär von exzellenten Wissenschaftler:innen betreut. Ziel ist es, herausragende Talente aus dem In- und Ausland zu gewinnen, zu fördern und langfristig an den Wissenschaftsstandort Deutschland zu binden. Zur Professionalisierung und Weiterentwicklung des gemeinsamen Markenauftritts sucht das Virtual Center der Max Planck Schools eine erfahrene Full-Service-Marketing-Agentur. Im Rahmen einer mehrjährigen Rahmenvereinbarung sollen Leistungen in den Bereichen Markenstrategie, Kommunikation, Design, Content-Planung und -Umsetzung mit Fokus auf digitale Kanäle sowie Performance-Marketing und Kampagnenmanagement bedarfsorientiert erbracht werden. Ziel ist eine integrierte, zielgruppengerechte Außendarstellung der Dachmarke und aller Max Planck Schools, die ihre Sichtbarkeit steigert, die Zahl qualifizierter Bewerbungen erhöht und die Positionierung als international konkurrenzfähiges Graduiertenprogramm stärkt. Gegenstand der Rahmenvereinbarung ist die bedarfsorientierte Erbringung konzeptioneller, beratender und ausführender Leistungen zur Weiterentwicklung, Umsetzung und Evaluation der Marketing- und Kommunikationsstrategie der Max Planck Schools. Die Agentur entwickelt und realisiert übergreifende, modular abrufbare Maßnahmen (u.a. Markenführung, zielgruppengerechte Ansprache, Content-Erstellung, digitale Kommunikation inkl. Social Media und Performance-Marketing, interne Kommunikation, Bewegtbild- und ggf. Event-kommunikation) in enger Zusammenarbeit mit dem Max Planck Schools Virtual Center und den dezentralen Kommunikationseinheiten der vier Schools.

Идентификатор на процедурата: 2c4d5409-1ab1-4ad7-87df-24c4bdd8ee11

Вътрешен идентификатор: 22 04 01 02 00 01 01 23_2026 / RV Full Service Marketing MPS

Вид процедура: Договаряне с предварително публикуване на покана за участие в състезателна процедура / състезателна с договаряне

Процедурата се ускорява: не

2.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (срв): 79000000 Бизнес услуги: право, маркетинг, консултиране, набиране на персонал, печат и охрана

Допълнителна класификация (срв): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

2.1.2. Място на изпълнение

Град: München

Пощенски код: 80539

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

2.1.3. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 1 100 000,00 EUR

Максимална стойност за рамковото споразумение: 1 400 000,00 EUR

2.1.4. Обща информация

Допълнителна информация: 1) In den Vergabeunterlagen wird in Bezug auf die gestellten Eignungsanforderungen die Abgabe von Eigenerklärungen gefordert. Hierfür werden mit den Vergabeunterlagen Vordrucke (Anlage D.1) bereitgestellt. Werden Mindestanforderungen an Eignungskriterien gestellt, ist dies in der Anlage D.1 dargestellt/kenntlich gemacht: Die Nichterfüllung bereits eines Ausschlusskriteriums führt zum Ausschluss des Angebots. -- 2) Bietergemeinschaften ("BG"): BG's sind grundsätzlich zugelassen. Die erforderlichen Angaben zur BG sind in der Anlage D.2 zu den Vergabeunterlagen (VU) vorzunehmen, die dem Angebot in diesem Falle ausgefüllt beizufügen ist. -- 3) Einsatz anderer Unternehmen: In der Anlage D.2 zu den Vergabeunterlagen ist anzugeben, ob der Bieter die Vergabe von nachrangigen Teilleistungen an ein anderes Unternehmen beabsichtigt oder nicht. -- 4) Bieterfragen/Zusätzliche Informationen: Bieterfragen zum Vergabeverfahren können ausschliesslich elektronisch über die Vergabeplattform des Staatsanzeigers [Baden-Württemberg-"www.tender24.de"](http://www.tender24.de) - (eVergabe-Tool AI Vergabe) gestellt werden. -- Zusätzliche Informationen zur Vorbereitung der Angebote sowie Antworten zu Bieterfragen oder aufklärende/berichtigende Angaben zu den Vergabeunterlagen werden zeitgleich allen Bietern elektronisch über das Vergabeportal rechtzeitig vor Ablauf der Angebotsfrist zur Verfügung gestellt und werden damit Teil der Vergabeunterlagen. -- Die Bieter sind grundsätzlich verpflichtet, sich selbstständig über den jeweils aktuellen Stand der Vergabeunterlagen sowie der Beantwortung der Bieterfragen über das Vergabeportal zu informieren. Eine systemseitige Benachrichtigung wird nur an beim Vergabeportal registrierte Nutzer versandt. Es wird daher empfohlen, sich möglichst frühzeitig freiwillig beim Vergabeportal zu registrieren. -- 5) Angebote können ausschliesslich elektronisch über das Vergabeportal www.tender24.de abgegeben werden. Die Einreichung auf dem Postwege, direkt, per E-Mail oder per Telefax ist nicht zulässig.

Правно основание:

Директива 2014/24/EC

vgv -

2.1.6. Основания за изключване

Източници на основанията за изключване: Уведомление, Документ за обществени поръчки

Аналогична на несъстоятелност ситуация съгласно националното законодателство: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Корупция: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Участие в престъпна организация: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Споразумения с други икономически оператори за нарушаване на конкуренцията: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Нарушение на задължения в областта на екологичното право: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Изпиране на пари или финансиране на тероризма: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Измами: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Детски труд и други форми на трафик на хора: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Неплатежоспособност: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Нарушение на задължения в областта на трудовото право: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Администриране на активите от ликвидатор: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Неверни данни, укриване на информация, непредставяне на придружаващи документи или получаване на поверителна информация във връзка с процедурата: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Конфликт на интереси, свързан с участието в процедурата за възлагане на обществена поръчка: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Пряко или косвено участие в подготовката на процедурата за възлагане на обществена поръчка: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Тежко професионално нарушение: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Предсрочно прекратяване на договор и налагане на обезщетения или други подобни санкции: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Нарушение на задължения в областта на социалното право: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Неизпълнение на задължение, свързано с плащането на социалноосигурителни вноски: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Прекратена стопанска дейност: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Неизпълнение на задължение, свързано с плащането на данъци: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

Терористични престъпления или престъпления, които са свързани с терористични дейности: Es gelten insbesondere die Bestimmungen §§ 123 und 124 GWB sowie die entsprechenden Ausführungen in den Vergabeunterlagen und nachstehend in der vorliegenden Auftragsbekanntmachung.

5. Обособена позиция

5.1. Обособена позиция: LOT-0000

Заглавие: RV Full Service Marketing MPS

Описание: Es ist beabsichtigt, eine Rahmenvereinbarung (RV) mit einem Wirtschaftsteilnehmer abzuschließen. Die Max Planck Schools (MPS) sind ein gemeinsames, standortübergreifendes Karriereprogramm deutscher Universitäten und außeruniversitärer Forschungseinrichtungen. In aktuell drei Schools (Cognition, Matter to Life, Photonics - perspektivisch ergänzt um eine School in Artificial Intelligence sowie ggf. weitere) werden internationale Spitzenabsolvent:innen in einem voll finanzierten Promotionsprogramm qualifiziert und interdisziplinär von exzellenten Wissenschaftler:innen betreut. Ziel ist es, herausragende Talente aus dem In- und Ausland zu gewinnen, zu fördern und langfristig an den Wissenschaftsstandort Deutschland zu binden. Zur Professionalisierung und Weiterentwicklung des gemeinsamen Markenauftritts sucht das Virtual Center der MPS eine erfahrene Full-Service-Marketing-Agentur. Im Rahmen einer mehrjährigen RV sollen Leistungen in den Bereichen Markenstrategie, Kommunikation, Design, Content-Planung und -Umsetzung mit Fokus auf digitale Kanäle sowie Performance-Marketing und Kampagnenmanagement bedarfsorientiert erbracht werden. Ziel ist eine integrierte, zielgruppengerechte Außendarstellung der Dachmarke und aller MPS, die ihre Sichtbarkeit steigert, die Zahl qualifizierter Bewerbungen erhöht und die Positionierung als international konkurrenzfähiges Graduiertenprogramm stärkt. Gegenstand der RV ist daher die bedarfsorientierte Erbringung konzeptioneller, beratender und ausführender Leistungen zur Weiterentwicklung, Umsetzung und Evaluation der Marketing- und Kommunikationsstrategie der MPS. Die Agentur entwickelt und realisiert übergreifende, modular abrufbare Maßnahmen in enger Zusammenarbeit mit dem MPS Virtual Center und den dezentralen

Кommunikationseinheiten der vier Schools. Nähere Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen, insb. der Leistungsbeschreibung (Anlagenrubrik A) sowie der Rahmenvereinbarung (Anlagenrubrik B) zu entnehmen.

Вътрешен идентификатор: LOT-0000

5.1.1. Цел

Естество на поръчката: Услуги

Основна класификация (cprv): 79000000 Бизнес услуги: право, маркетинг, консултиране, набиране на персонал, печат и охрана

Допълнителна класификация (cprv): 79340000 Рекламни и маркетингови услуги

Варианти:

Описание на опциите: Diese Rahmenvereinbarung wird für die Dauer von mindestens 24 Monaten (Mindestlaufzeit) ab dem auf den Zuschlag folgenden Kalendertag abgeschlossen. Die Maximallaufzeit beträgt 48 Monate (Maximallaufzeit). Zum Ende der Mindestlaufzeit steht dem AG erstmalig ein ordentliches Kündigungsrecht mit einer Frist von drei (3) Monaten zu (jährliche Kündigungsoption). Macht der AG von seinem jährlichen Kündigungsrecht keinen Gebrauch, verlängert sich die Rahmenvereinbarung automatisch um jeweils weitere 12 Monate bis hin zur Maximallaufzeit.

5.1.3. Очаквана продължителност

Начална дата: 25/08/2026

Крайна дата на продължителността: 24/08/2030

5.1.5. Стойност

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 1 100 000,00 EUR

Максимална стойност за рамковото споразумение: 1 400 000,00 EUR

5.1.6. Обща информация

Запазено участие:

Участието не е запазено.

Трябва да се посочат имената и професионалната квалификация на служителите, на които ще бъде възложено изпълнението на поръчката: Не се изисква

Проект за възлагане на обществена поръчка, който не е финансиран със средства от ЕС

Поръчката попада в приложното поле на Споразумението за държавните поръчки (СДП) : не

Тази обществена поръчка е подходяща и за малки и средни предприятия (МСП): не

Допълнителна информация: Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium. Die vollständigen Zuschlagskriterien sind aus den Vergabeunterlagen ersichtlich.

5.1.7. Стратегически обществени поръчки

Цел на стратегическите обществени поръчки: Няма стратегическа обществена поръчка

5.1.9. Критерии за подбор

Източници на критерии за избор: Уведомление, Документ за обществени поръчки

Критерий: Мерки за гарантиране на качеството

Описание на критерия за подбор: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Maßnahmen zur Qualitätssicherung" zu erklären, ob sein Unternehmen/ Agentur eine Google-Partner-Agentur oder eine Meta-Business-Agentur ist und diese Angabe durch Nennung der entsprechenden Homepage oder durch Beifügen von entsprechenden Nachweisen zu belegen.

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Критерий: Референции за определени услуги

Описание на критерия за подбор: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter Abschnitt "Unternehmensreferenzen" und dem Anhang zur Anlage D. 1 mindestens nachfolgende Anzahl Referenzen darzustellen, die mit der ausgeschriebenen Leistung in Art und Umfang vergleichbar sind und den nachstehenden Anforderungen genügen. Der prägende Teil der Leistungserbringung muss in den letzten drei Jahren (ab Bekanntmachung dieses Verfahrens) erbracht worden sein. Liegt der Start der Leistungserbringung länger als drei Jahre zurück, ist darzustellen, welche Leistungen in den letzten drei Jahren erbracht wurden. (= Mindestanforderungen) -- Die dargestellten Referenzen müssen die umfassenden Erfahrungen des Bewerbers in Bezug auf die Ausführung von Leistungen der hier ausgeschriebenen Art belegen, d.h. hinsichtlich Aufgaben, Umfang und Anforderung dem hier beschriebenen Vergabegegenstand möglichst nahekommen, insbesondere im Hinblick auf die in der Leistungsbeschreibung ausgeführten Charakteristika der zu vergebenen Leistungen. -- Eine Referenz muss jeweils mindestens eine der folgenden Erfahrungen des Bewerbers nachweisen (= Mindestanforderung): • Erfahrung im Performance Marketing UND • Erfahrung im kampagnenbasierten Recruiting im internationalen Kontext -- Vorgaben zur Anzahl und Zuordnung: • Für jeden der beiden Erfahrungsbereiche sind jeweils drei Referenzen vorzulegen. • Eine Referenz kann beide Erfahrungsbereiche gleichzeitig abdecken, sofern die entsprechenden Leistungen im Referenzprojekt erbracht wurden. • In jeder Referenz ist ausdrücklich anzugeben, welche der genannten Erfahrungsbereiche durch das Projekt nachgewiesen werden. -- Hinweise für den Teilnahmewettbewerb: Es sind je Erfahrungsbereich mindestens drei Referenzen und insgesamt maximal sechs Referenzen zur Wertung einzureichen. Eine Referenz wird mit einem Extra-Punkt bewertet, wenn die referenzierte Leistung im Kontext von Bildung, Wissenschaft, Forschung oder vergleichbaren öffentlichen Institutionen durchgeführt wurde. Die jeweils geforderte Mindestanzahl an Referenzen ist zugleich die maximale Anzahl der Referenzen, welche gewertet werden. Dem Bewerber steht es frei mehr als die geforderte Mindestanzahl an Referenzen einzureichen. Er hat die zu wertenden Referenzen dann entsprechend zu kennzeichnen. -- Die Bewertung der Referenzen erfolgt anhand der bekanntgemachten Bewertungskriterien zur Auswahl der geeigneten Bewerber (s. Anlage D. 3_Bewertungskriterien zu den Vergabeunterlagen).

Критериите ще бъдат използвани за подбор на кандидатите, които да бъдат поканени за втория етап на процедурата

Критерий: Среден годишен персонал

Описание на критерия за подбор: Der Bieter hat unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen unter dem Abschnitt "Durchschnittliche Beschäftigtenanzahl" die Anzahl der Gesamt-Beschäftigten (inklusive Führungskräften) (Vollzeitäquivalente - VZÄ), die durchschnittlich in den letzten drei (3) Geschäftsjahren (2023 - 2025) im eigenen Unternehmen beschäftigt waren, anzugeben. Dabei müssen im eigenen Unternehmen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren durchschnittlich mindestens zehn Gesamt-Beschäftigte (VZÄ) beschäftigt gewesen sein.

Критерий: Професионална застраховка за индемнизация на риска

Описание на критерия за подбор: Gefordert wird eine adäquate Deckung des Betriebshaftpflichtrisikos mit mindestens folgenden Deckungssummen: -- • mindestens 5 Mio. EUR (2-fach maximiert, pro Jahr) für Personen- und Sachschäden und • mindestens 500.000,00 EUR (1-fach, pro Jahr) für Vermögensschäden. Der Auftraggeber akzeptiert hierfür - entweder eine für die Vertragslaufzeit bestehende Haftpflichtversicherung mit

Процедурата ще бъде извършена на няколко последователни етапа. На всеки етап може да бъдат отстранени някои участници

5.1.10. Критерии за възлагане

Критерий:

Вид: Качество

Наименование: UFAB einfache Richtwertmethode

Описание: Einfache Richtwertmethode ($Z = L / P$)

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 50

Критерий:

Вид: Цена

Наименование: Preis

Описание: UFAB einfache Richtwertmethode ($Z = L / P$)

Категория на критерия за възлагане с тегло: Тегло (процентен дял, точна величина)

Число, свързано с критерия за възлагане: 50

5.1.11. Документация за възлагане на обществена поръчка

Езици, на които документацията за обществената поръчка е официално достъпна: немски

Адрес на документацията за обществената поръчка: https://www.tender24.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c005072a2-2746bb46ff278817

5.1.12. Условия за възлагане на обществена поръчка

Условия на процедурата:

Очаквана дата на изпращане на поканите за представяне на оферти: 13/04/2026

Условия за подаване:

Електронно подаване: Разрешено

Адрес за подаване: <https://www.tender24.de>

Езици, на които могат да се подават оферти или заявления за участие: немски

Електронен каталог: Забранено

Варианти: Забранено

Оферентите могат да представят повече от една оферта: Забранено

Краен срок за получаване на заявления за участие: 02/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00)
централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Информация, която може да бъде допълнена след крайния срок за подаване:

По преценка на купувача всички липсващи документи, отнасящи се до оферентите, могат да бъдат подадени по-късно.

Допълнителна информация: Der Auftraggeber behält sich vor, im Rahmen des gemäß § 56 Abs. 2 und 3 VgV Zulässigen fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen binnen einer angemessenen Frist nachzufordern.

Условия на договора:

Изпълнението на договора трябва да се извършва в рамките на програми за създаване на защитени работни места: Не

Условия, свързани с изпълнението на договора: Gefordert wird die Einhaltung der folgenden Ausführungsbedingung. Dies stellt ein Ausschlusskriterium dar: -- Nichtvorliegen eines Zuschlags- und Erfüllungsverbots (Russland-Sanktionen): Jeder Bieter muss unter Verwendung der Anlage D.1 zu den Vergabeunterlagen erklären, dass kein Zuschlags- und

Еrfüllungsverbot gemäss Art. 5k Abs.1 Verordnung (EU) Nr. 833/ 2014 i. V. m. der Verordnung (EU) 2022/576 für öffentliche Aufträge im Zusammenhang mit russischen Personen, Organisationen und Einrichtungen besteht.

Електронно фактуриране: Разрешено

Ще се използва електронно поръчване: да

Ще се използва електронно плащане: да

5.1.15. Техники

Рамково споразумение:

Рамково споразумение без подновяване на състезателната процедура

Максимален брой участници: 1

Информация за динамичната система за покупки:

Няма динамична система за покупки

5.1.16. Допълнителна информация, медиация и преразглеждане (обжалване)

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването): Vergabekammer Südbayern bei der Regierung von Oberbayern

Информация за крайните срокове за преразглеждане: Einlegung von Rechtsbehelfen: --

Information über die Überprüfungsfristen: -- § 160 GWB findet Anwendung. Die Vorschrift lautet auszugsweise: -- "(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (...) -- (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit -- 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem AG nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat. Der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt, -- 2. Verstösse gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung genannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem AG gerügt wird, -- 3. Verstösse gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem AG gerügt werden, -- 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des AG, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind." -- Der Auftraggeber weist darauf hin, dass der Bieter wegen des Akteneinsichtsrechts aller Beteiligten eines Nachprüfungsverfahrens nach § 165 Abs. 1 GWB damit rechnen muss, dass sein Angebot von den Beteiligten bei der Vergabekammer eingesehen wird. Daher liegt es in seinem Interesse, schon in seinen Angebotsunterlagen auf wichtige Gründe nach § 165 Abs. 2 GWB für eine Versagung der Akteneinsicht hinzuweisen und betroffene Angebotsteile kenntlich zu machen (Geheimnisse, insbesondere Fabrikations-, Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse). Zur Durchsetzung seiner Rechte muss sich der Bieter an die Vergabekammer wenden.

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване)

: Max-Planck-Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung; Sachgebiet Vergabemanagement

Организация, която получава заявленията за участие: Max-Planck-Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung

8. Организации

8.1. ORG-7001

Официално наименование: Max-Planck-Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung

Регистрационен номер: T:08921080

Пощенски адрес: Hofgartenstraße 8

Град: München

Пощенски код: 80539

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

Звено за контакт: Sachgebiet Vergabemanagement

Електронна поща: vergabe@gv.mpg.de

Телефон: +49 8921080

Факс: +49 8921081344

Интернет адрес: <https://www.mpg.de>

Роли на тази организация:

Купувач

Организация, която получава заявленията за участие

8.1. **ORG-7004**

Официално наименование: Vergabekammer Südbayern bei der Regierung von Oberbayern

Регистрационен номер: 09-0318006-60

Пощенски адрес: Maximilianstraße 39

Град: München

Пощенски код: 80538

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

Електронна поща: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Телефон: +49 8921762411

Факс: +49 8921762847

Интернет адрес: <https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/behoerde/mittelinstanz/vergabekammer>

Роли на тази организация:

Организация, отговаряща за преразглеждането (обжалването)

8.1. **ORG-7005**

Официално наименование: Max-Planck-Gesellschaft z.F.d.W. Generalverwaltung;

Sachgebiet Vergabemanagement

Регистрационен номер: T: 089 21080

Пощенски адрес: Hofgartenstraße 8

Град: München

Пощенски код: 80539

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Държава: Германия

Електронна поща: vergabe@gv.mpg.de

Телефон: +49 89 21080

Факс: +49 8921081344

Интернет адрес: <https://www.mpg.de/de>

Роли на тази организация:

Организация, предоставяща повече информация за процедурите за преглед (обжалване)

8.1. **ORG-7006**

Официално наименование: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Регистрационен номер: 0204:994-DOEVD-83

Град: Bonn

Пощенски код: 53119

Административно-териториална единица на държавата (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Държава: Германия

Електронна поща: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Телефон: +49228996100

Роли на тази организация:

TED eSender

Информация за обявлението

Идентификатор/версия на обявлението: d3c05129-25f4-48dc-bfae-7ba763353370 - 01

Вид на формуляра: Състезателна процедура

Вид обявление: Обявление за поръчка или концесия – стандартен режим

Подвид на обявлението: 16

Дата на изпращане на известието: 30/01/2026 18:08:53 (UTC+01:00)

централноевропейско време, западноевропейско лятно време

Езици, на които настоящото известие е официално достъпно: немски

Номер на публикуване на обявлението: 78232-2026

Номер на броя на ОВ S: 23/2026

Дата на публикуване: 03/02/2026