

123956-2026 - Zadávání

Belgie – Reklamní a marketingové služby – LA DESIGNATION D'AGENCE(S) DE COMMUNICATION POUR DIVERSES IMPRESSIONS, POUR L'ORGANISATION ET LA PROMOTION DES LEVEES DE FONDS DIGITALES AINSI QUE DE TRAVAILLER A LA FIDELISATION DES DONATEUR.RICE.S POUR L'ONG MEMISA

OJ S 37/2026 23/02/2026

**Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim - Oznámení oprav
Služby**

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Memisa Belgique ASBL

E-mail: rob.dormael@memisa.be

Právní forma kupujícího: Ústřední orgán státní správy

Činnost veřejného zadavatele: Služby pro širokou veřejnost

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: LA DESIGNATION D'AGENCE(S) DE COMMUNICATION POUR DIVERSES IMPRESSIONS, POUR L'ORGANISATION ET LA PROMOTION DES LEVEES DE FONDS DIGITALES AINSI QUE DE TRAVAILLER A LA FIDELISATION DES DONATEUR.RICE.S POUR L'ONG MEMISA

Popis: La présente procédure consiste dans la conclusion d'un accord-cadre tous termes non fixés, avec un seul attributaire par lot, conformément à l'article 2, alinéa 1, 35°, et à l'article 43, de la LOI. Memisa, plus particulièrement son département Communication, Éducation et Fundraising, est à la recherche d'une agence de communication, d'une part pour assurer la mise en page des publications, et d'autre part pour développer le volet digital de sa communication. Pour les deux lots, de façon plus ou moins précise chacun pour ce qui les concerne, les éléments des campagnes de communication à développer, réaliser et diffuser sont notamment les suivants : • La conception de la campagne ; • La conception des outils de communication ; • La mise en œuvre pratique des messages de communication ; • L'achat d'espaces publicitaires et de médias ; • La coordination des différentes étapes de la campagne ; • L'élaboration, la diffusion ou la distribution des différents moyens de communication. Cette liste est non exhaustive et sera discutée avec l'adjudicataire de chaque lot dans le cadre des missions qui peuvent être commandées sur la base de cet accord-cadre via les marchés subséquents.

Identifikátor řízení: 4b0801bf-1e18-434c-b5bd-852bb1437427

Interní identifikátor: 2025.004

Typ řízení: Jednací řízení s uveřejněním / jednací řízení

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

2.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Země: Belgie

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

2.1.5. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Maximální počet částí, při kterém může podat nabídku jeden uchazeč: 2

Smluvní podmínky:

Maximální počet částí, při kterém mohou být zakázky zadány jednomu uchazeči: 2

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Zadávací dokumentace

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Lot 1 : concept et print

Popis: La mission inclut notamment : • Lay-out, impression et envoi de documents type Memisa Info (5x/an), rapport annuel, lettres spécifiques destinées aux donateurs (middle et major donors, campagnes de rétention). Cette liste est non exhaustive. • Supports imprimés orientés « persona » : cartes de vœux, invitations, lettres personnalisées, flyers « listes de naissance », basés sur les parcours donateurs (liste non exhaustive). • Lay-out pour publicités magazines & quotidiens (legs/dons de fin d'année) sans impression ni envoi • Exemples de publications actuelles : Publications - Memisa (liste non exhaustive). Cette liste est non exhaustive.

Interní identifikátor: 1

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Země: Belgie

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 1 Rok

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Zadávací dokumentace

Informace o druhé fázi dvoufázového řízení:

Řízení proběhne v několika na sebe navazujících fázích. V každé fázi mohou být určiti účastníci vyřazeni
Kupující si vyhrazuje právo zadat zakázku na základě původních nabídek bez dalších jednání

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Cena

Popis: Ce critère comparera les prix totaux remis par les soumissionnaires pour tous les postes repris dans l'inventaire

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 45

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Stratégie communicationnelle proposée et créativité Afin de vérifier la qualité, l'adéquation et l'originalité définissant l'identité du projet et sa promotion, le soumissionnaire fournit en annexe de son offre, une ébauche / première proposition de la stratégie communicationnelle selon les prescriptions du présent CSC. Pour rappel, les soumissionnaires non retenus dont l'offre est régulière mais pas retenue recevront une compensation sous la forme d'une somme forfaitaire déjà prévue dans la liste des tarifs (campagne de communication 2021). Cette redevance ne sera payée qu'en qu'à de la conclusion de l'accord-cadre.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 5

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Evaluation du proof of concept

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 100

5.1.11. Zadávací dokumentace

Adresa zadávací dokumentace: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/documents>

Komunikační kanál ad hoc:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/forum>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/general>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: francouzština

Elektronický katalog: Nepovolena

Požaduje se zaručený nebo kvalifikovaný elektronický podpis nebo pečeť (podle definice v nařízení (EU) č 910/2014)

Lhůta pro doručení žádostí o účast: 09/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ne

5.1.15. **Techniky**

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda bez obnovení soutěže

Maximální počet účastníků: 1

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. **Další informace, mediace a přezkum**

Organizace příslušná pro přezkum: Conseil d'état

Informace o lhůtách pro přezkum: Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable. Pour toute contestation ou tout différend entre parties relatifs à la validité, l'interprétation ou l'exécution de la convention, l'adjudicataire reconnaît la compétence exclusive des Tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles.

5.1. **Část: LOT-0002**

Název: Lot 2 : digital et site web

Popis: La mission inclut notamment : • Campagnes digitales stratégiques : notamment développement de campagnes numériques adaptée aux sites web + format GSM axées sur le recrutement, l'onboarding et la fidélisation des donateurs (ex. soutien F2F, télémarketing, parcours digitaux, peer-to-peer, storytelling d'impact), Hôpital pour Hôpital 2.0 : Belgique - Hopital pour Hopital - Memisa. • Accent supplémentaire sur la création de contenu, le storytelling (vidéos d'impact, témoignages, soutien de campagnes) en collaboration avec les hôpitaux et les ambassadeurs notamment. • Reporting : données, tableaux de bord et évaluation : co-crédation pour l'optimisation des parcours donateurs, le monitoring, la communication personnalisée et le suivi du ROI. Le CRM actuellement utilisé est iRaiser. • Soutien aux publications sponsorisées sur Meta et Google-ads. Optimisation SEO. Google Grants. Analyse des campagnes digitales. • Outils & support digitaux : gestion de sites web (WordPress & iRaiser), design visuel, hébergement, support avec focus sur la personnalisation, la sécurité/GDPR et les tableaux de bord analytiques. Cette liste est non exhaustive. Actuellement, 3 sites existent à cet effet : • memisa.be • donate.memisa.be • together.memisa.be. Le nombre de sites web existant pourra être discuté avec l'attributaire. Interní identifikátor: 2

5.1.1. **Účel**

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

5.1.2. **Místo plnění**

Nižší územní jednotka země (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Země: Belgie

5.1.3. **Odhadovaná doba trvání**

Doba trvání: 1 Rok

5.1.6. **Obecné informace**

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Zadávací dokumentace

Informace o druhé fázi dvoufázového řízení:

Řízení proběhne v několika na sebe navazujících fázích. V každé fázi mohou být určití účastníci vyřazeni

Kupující si vyhrazuje právo zadat zakázku na základě původních nabídek bez dalších jednání

5.1.10. Kritéria pro zadání**Kritérium:**

Typ: Cena

Popis: Ce critère comparera les prix totaux remis par les soumissionnaires pour tous les postes repris dans l'inventaire

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 40

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Evaluation du proof of concept Le candidat soumissionnaire doit transmettre au pouvoir adjudicateur les livrables repris au point II.7.3.. Chacun de ces livrables sera évalué selon des critères spécifiques : 1. Elaboration de la campagne (création de visuel pour meta et googlead, ...) (10 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité, choix du vocabulaire, nombre et qualité des call to action, incitation à donner 2. Élaboration d'un pop-up pour le site web (10 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité de lecture, choix du vocabulaire, incitation à donner 3. Création d'un e-news pour une campagne devant durer un mois, ces e-news devront être transmises aux donateurs actuels (15 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité de lecture, choix du vocabulaire, nombre et qualité des call to action, incitation à donner 4. Élaboration d'un tableau de bord fictif proposé par le candidat soumissionnaire pour permettre au pouvoir adjudicateur d'évaluer la campagne (15 points) Critères d'évaluation : exhaustivité et clarté pour le pouvoir adjudicateur 5. Toute proposition d'amélioration pour une bonne campagne digitale. (10 points) Critères d'évaluation : créativité et originalité

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 60

5.1.11. Zadávací dokumentace

Adresa zadávací dokumentace: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/documents>

Komunikační kanál ad hoc:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/forum>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek**Podmínky podání:**

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/general>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: francouzština

Elektronický katalog: Nepovolena

Požaduje se zaručený nebo kvalifikovaný elektronický podpis nebo pečeť (podle definice v nařízení (EU) č 910/2014)

Lhůta pro doručení žádostí o účast: 09/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ne

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda bez obnovení soutěže

Maximální počet účastníků: 1

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Conseil d'état

Informace o lhůtách pro přezkum: Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable. Pour toute contestation ou tout différend entre parties relatifs à la validité, l'interprétation ou l'exécution de la convention, l'adjudicataire reconnaît la compétence exclusive des Tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles.

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Memisa Belgique ASBL

Registrační číslo: 0435563751_2918

Poštovní adresa: Square de Meeus, 19

Obec: Ixelles

PSC: 1050

Nižší územní jednotka země (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Země: Belgie

E-mail: rob.dormaels@memisa.be

Telefon: +32 24541750

Internetová adresa: <http://www.memisa.be>

Profil kupujícího: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=2918&includeOrganisationChildren=true>

Úlohy této organizace:

Kupující

8.1. ORG-0002

Oficiální název: SPF Stratégie et Appui

Registrační číslo: BE001

Poštovní adresa: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1

Obec: Bruxelles

PSC: 1000

Nižší územní jednotka země (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Země: Belgie

E-mail: revise@publicprocurement.be

Telefon: +32 2 740 80 00

Internetová adresa: <https://bosa.belgium.be>

Úlohy této organizace:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Oficiální název: Conseil d'état

Registrační číslo: 0931.814.266

Obec: Bruxelles

PSC: 1000

Nižší územní jednotka země (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Země: Belgie

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

10. Změna

Znění předchozího oznámení, které má být změněno

:

142d5a30-895c-434e-8f04-3b70902ad68c-01

Hlavní důvod změny

:

Informace aktualizovány

Popis

:

Modifications en suivi des modifications dans le CSC (capacités)

10.1. Změna

Identifikátor sekce: PROCEDURE

Zadávací dokumentace byla změněna dne: 19/02/2026

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 27d8640a-327c-4ea2-866a-5c3d2d93ca3a - 01

Druh formuláře: Zadávací

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 19/02/2026 00:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Datum odeslání oznámení (eSender): 19/02/2026 00:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: francouzština

Číslo zveřejnění oznámení: 123956-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 37/2026

Datum zveřejnění: 23/02/2026