

129054-2026 - Zadávání

Francie – Výroba filmů a videa a související služby – Vivier Prestations de productions audiovisuelles pour le groupe La Poste

OJ S 38/2026 24/02/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: La Poste

E-mail: cyrielle.glatre@laposte.fr

Právní forma kupujícího: Veřejný podnik

Činnost zadavatele: Poštovní služby

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Vivier Prestations de productions audiovisuelles pour le groupe La Poste

Popis: Le groupe La Poste souhaite mettre en place un vivier d'agences de productions audiovisuelles pour la conception, la réalisation, la production et la post production de supports audiovisuels de type institutionnel/corporate, communication interne/externe ou présentation d'offres et services. Ce marché concerne le périmètre géographique : France Le traitement des données de La Poste, y compris l'hébergement, la sauvegarde et/ou la consultation devra impérativement être localisé au sein de l'Union Européenne (UE), d'un pays de l'Espace Economique Européen (EEE), d'un pays reconnu comme adéquat par l' Union Européenne.

Identifikátor řízení: 11666335-0629-4a3a-9f62-14c9f01614a1

Typ řízení: Jednací řízení s uveřejněním / jednací řízení

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 92110000 Výroba filmů a videa a související služby

2.1.2. Místo plnění

Země: Francie

Kdekoli v dané zemi

2.1.4. Obecné informace

Další informace: Si le candidat s'appuie sur les capacités d'autres opérateurs économiques (économiques/ financières ou techniques/ professionnelles), il doit : - Justifier des capacités de ce ou ces opérateurs et - Apporter la preuve qu'il en disposera pour l'exécution du marché. Cette preuve peut être apportée par tout moyen approprié, notamment une attestation sur l'honneur de cet autre opérateur économique confirmant ses capacités et leur mise à disposition du candidat pendant l'exécution du marché. La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés (sur questionnaire d'information ou sous format libre) devront être remis sur le Portail Fournisseurs (<https://e-sourcing.extra.laposte.fr>). En cas de difficulté, les candidats pourront contacter la cellule support au 02 72 65

29 10 ou mag.fournisseur@laposte.fr Tous les documents demandés devront être remis avant la date et l'heure limites mentionnées dans l'avis. Le candidat souhaitant répondre via le DUME le remettra au format pdf et au format xml dans un ZIP. Conformément aux dispositions de articles R.2143-13 du Code de la commande publique, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Právní základ:

Směrnice 2014/25/EU

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Oznámení

Čistě vnitrostátní důvody pro vyloučení: La non remise des documents indiqués ci-dessous entrainera l'élimination du candidat. Le candidat remettra, sur la plate-forme Provigis (<https://www.provigis.com/>), les documents indiqués ci-dessous : 1/ son numéro unique d'identification 2/ Si le candidat se trouve admis au redressement judiciaire au sens de l'article L. 631-1 du Code de commerce, joindre la copie du jugement prononçant un plan de redressement ou habilitant la poursuite des activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché conformément à l'article L 2141-3 du Code de la commande publique. Si le candidat est admis à un procédure équivalente régie par un droit étranger, le jugement doit être accompagné d'une traduction certifiée s'il n'est pas rédigé en langue française. 3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-1, L.2141-4 et L.2141-5 du Code de la commande publique 4/ les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents attestant que le candidat ne se trouve pas dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné à l'article L.2141-2 du Code de la commande publique, c'est-à-dire : - une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF prouvant qu'il est à jour de ses cotisations et contributions sociales et attestant de la régularité de sa situation au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés. - une attestation fiscale justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA, de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu) 5/ si le candidat emploie des salariés étrangers : la liste nominative des salariés étrangers employés et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L. 5221-2 du Code du travail, précisant pour chaque salarié, conformément à l'article D. 8254-2 du Code du travail, sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail. Les candidats établis à l'étranger fournissent les pièces prévues aux articles D 8222-7 et D 8254-3 du code du travail. 6/ si le candidat emploie des travailleurs détachés, les pièces prévues à l'article R.1263-12 du Code du Travail. Si le candidat se présente en groupement, il fournira une lettre de constitution du groupement, signée par chacun de ses membres, précisant les dénomination, adresse, téléphone et adresse électronique de chacun des cotraitants, l'identité du mandataire, et les pouvoirs qui lui sont donnés. Chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Vivier Prestations de productions audiovisuelles pour le groupe La Poste

Popis: Le groupe La Poste souhaite se faire accompagner par des prestataires pour la conception, la réalisation, la production et la post production de supports audiovisuels institutionnels à forte valeur ajoutée pour diffusion sur tous types de médias (communication interne, communication externe, sites Internet, réseaux sociaux...). La création de ces supports nécessite non seulement une prestation de production audiovisuelle mais requiert également des prestations portant sur la proposition d'une vision créative, la conception de scénario, l'accompagnement des équipes internes. Les prestations audiovisuelles pourront être : des films institutionnels, des vidéos innovantes, des interviews, des reportages, des captations vidéo, des montages de vidéos, des podcasts, du motion design et animation, des webinars... Les prestations concerneront l'ensemble des entités du groupe La Poste pour un contrat d'une durée ferme de 24 mois, reconductible 2 fois 12 mois (4 ans). Le nombre d'attributaires envisagé pour ce lot est de : 6 Le montant annuel estimatif des prestations est de 1 110 000€ HT. Le montant maximum du marché est fixé à 4 900 000 €HT, sur la durée totale de l'accord-cadre, périodes de reconduction comprises. La durée de validité de l'offre doit être d'un an. Les candidats retenus seront remis en concurrence selon le mode de fonctionnement suivant : - Prestation < 10k € => demande de devis auprès d'un prestataire du vivier - Prestation entre 10k et 25k € => demande de devis auprès de trois prestataires minimum du vivier - Prestation > 25k € => demande de devis auprès de tous les attributaires du vivier.

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 92110000 Výroba filmů a videa a související služby

Možnosti:

Popis možností: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 24 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 2 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Místo plnění

Země: Francie

Kdekoli v dané zemi

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Datum zahájení: 01/10/2026

Datum konce trvání: 30/09/2030

5.1.4. Obnovení

Maximální počet obnovení: 0

5.1.5. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 4 440 000,00 EUR

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Musí být uvedena jména a příslušná odborná kvalifikace pracovníků pověřených realizací zakázky: Nevyžaduje se

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

Tato zakázka je vhodná i pro malé a střední podniky: ano

Další informace: Il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte de

candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs groupements Et

/ou - En tant que membre de plusieurs groupements. La Poste retiendra les 12 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 12/20.

5.1.9. **Kritéria pro výběr**

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení

Kritérium: Finanční poměr

Popis výběrového kritéria: Pérennité financière (critère pondéré à 20%) : Le candidat devra fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est à dire bilans, comptes de résultats, annexes numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière. Si le candidat se présente en groupement, chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

Kritérium: Průměrný roční počet zaměstnanců

Popis výběrového kritéria: Effectifs (critère pondéré à 15%) Le candidat indiquera (en %) sur les 2 dernières années 2024 et 2025 : - la part de l'effectif dédié à la création, conception et réalisation des prestations audiovisuelles sur l'effectif global de la société - la part de l'effectif dédié à la production de prestations audiovisuelles sur l'effectif global de la société. - la part de l'effectif dédié à la post production de prestations audiovisuelles sur l'effectif global de la société. Pour chacune des catégories, le candidat précisera s'il dispose de l'effectif directement (salarié) ou indirectement (freelance).

Kritérium: Specifický roční obrat

Popis výběrového kritéria: Chiffre d'affaires annuel spécifique (critère pondéré à 25%) Le candidat indiquera le % de chiffre d'affaires sur la production audiovisuelle dans le chiffre d'affaires global de la société sur les deux derniers exercices (sous-pondération 10%) Le candidat indiquera le % de chiffre d'affaires sur la réalisation de films institutionnels dans son activité de production audiovisuelle sur les deux derniers exercices (sous-pondération 5%) Le candidat indiquera le % de chiffre d'affaires sur la réalisation de films de communication interne (reportage terrain, interview) dans son activité de production audiovisuelle sur les deux derniers exercices (sous-pondération 5%) Le candidat indiquera le % de chiffre d'affaires sur la réalisation de films de présentation d'offres et de services dans son activité de production audiovisuelle sur les deux derniers exercices (sous-pondération 5%)

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Références clients (critère pondéré à 40%) Le candidat présentera 3 références clients de moins de 3 ans pour des prestations équivalentes à celles objets du marché auquel il candidate, pour des clients ayant une organisation similaire à La Poste (entreprises à réseaux, avec une forte notoriété) dont : * un film institutionnel * un film de communication interne (interview / reportage terrain) * un film de présentation d'offres et de services À ce titre le candidat fournira pour chaque référence client : - nom de la société cliente, secteur d'activité - date du marché - durée du marché - intitulé et contenu du marché (la prestation réalisée, la problématique, l'intention et la traduction dans la vidéo, la méthodologie, l'équipe dédiée, le planning de réalisation, le film réalisé ou le script du film proposé) - montant annuel du marché en Euros HT Le candidat fournira pour chacun des marchés une attestation délivrée par le client (avec l'identification du service ou de la Direction concerné(e)). À défaut, le candidat fournit une attestation sur l'honneur mentionnant ces mêmes informations, La Poste se réservant le droit d'en vérifier la réalité auprès du client.

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky

Popis výběrového kritéria: Critères informatifs Le critère suivant est uniquement informatif, il permet à l'acheteur d'avoir des précisions sur la capacité de l'opérateur économique candidat ou du groupement d'opérateurs économiques candidats à réaliser des productions audiovisuelles. Pour cela l'opérateur économique candidat ou le groupement d'opérateurs économiques candidats devra fournir un document pour justifier son code APE par exemple : 5911A, 5911B et 5912Z. Dans le cas d'un groupement, chaque membre devra fournir les éléments requis.

5.1.11. Zadávací dokumentace

Přístup k určité zadávací dokumentaci je omezený

Odůvodnění omezení přístupu k některým částem zadávací dokumentace: Otázka práv duševního vlastnictví

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: francouzština

Informace o důvěrných dokumentech jsou k dispozici na: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: francouzština

Elektronický katalog: Nepovolena

Požaduje se zaručený nebo kvalifikovaný elektronický podpis nebo pečeť (podle definice v nařízení (EU) č 910/2014)

Varianty: Nepovolena

Uchazeči mohou podat více než jednu nabídku: Nepovolena

Popis finanční záruky: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

Lhůta pro doručení žádostí o účast: 16/03/2026 11:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Podmínky týkající se plnění zakázky: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.

Požaduje se dohoda o zachování mlčenlivosti: ne

Elektronická fakturace: Nepovolena

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ne

Právní forma, kterou musí mít skupina uchazečů, které byla zadána zakázka: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Finanční ujednání: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. - L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. - Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda kombinující postup bez obnovení soutěže s obnovením soutěže

Maximální počet účastníků: 6

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro mediační řízení: Le Médiateur des entreprises

Organizace příslušná pro přezkum: Tribunal Judiciaire de Paris

Informace o lhůtách pro přezkum: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: La Poste

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline: La Poste

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Tribunal Judiciaire de Paris

Organizace přijímající žádosti o účast: La Poste

Organizace zpracovávající nabídky: La Poste

8. Organizace**8.1. ORG-0001**

Oficiální název: La Poste

Registrační číslo: 3560000000

Poštovní adresa: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA

Obec: PARIS

PSČ: 75015

Nižší územní jednotka země (NUTS): Paris (FR101)

Země: Francie

Kontaktní místo: Cyrielle HANSE-GLÂTRE

E-mail: cyrielle.glatre@laposte.fr

Telefon: +33762714413

Internetová adresa: <https://www.laposte.fr>

Koncový bod pro výměnu informací (URL): <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Profil kupujícího: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Úlohy této organizace:

Kupující

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline

Organizace přijímající žádosti o účast

Organizace zpracovávající nabídky

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Tribunal Judiciaire de Paris

Registrační číslo: 17750111101763

Poštovní adresa: PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS

Obec: PARIS CEDEX 17

PSČ: 75859

Nižší územní jednotka země (NUTS): Paris (FR101)

Země: Francie

E-mail: tj-paris@justice.fr

Telefon: +33144325151

Internetová adresa: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum

8.1. ORG-0003

Oficiální název: Le Médiateur des entreprises

Registrační číslo: MEDiateur_ENTREPRISES

Poštovní adresa: 98 -102 RUE DE RICHELIEU

Obec: PARIS

PSČ: 75002

Nižší územní jednotka země (NUTS): Paris (FR101)

Země: Francie

Kontaktní místo: Le médiateur des entreprises

E-mail: mediateur.des-entreprises@finances.gouv.fr

Telefon: +33100000000

Internetová adresa: <https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises>

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro mediační řízení

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 76dcca76-5c0a-4972-9b74-c8184e48ccc3 - 01

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 17

Datum odeslání oznámení: 20/02/2026 15:55:22 (UTC+00:00) západoevropský čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: francouzština

Číslo zveřejnění oznámení: 129054-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 38/2026

Datum zveřejnění: 24/02/2026