

171468-2026 - Zadávání

Řecko – Internetové služby – «Δράσεις προβολής και επικοινωνίας του ολοκληρωμένου συστήματος Gov.gr Messenger»

OJ S 50/2026 12/03/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΚΤΠ Μ.Α.Ε)

E-mail: mdrakou@ktpae.gr

Právní forma kupujícího: Veřejnoprávní subjekt ovládaný ústředním orgánem státní správy

Činnost veřejného zadavatele: Služby pro širokou veřejnost

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: «Δράσεις προβολής και επικοινωνίας του ολοκληρωμένου συστήματος Gov.gr Messenger»

Popis: Αντικείμενο της σύμβασης είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου δράσεων προβολής και επικοινωνίας του ολοκληρωμένου συστήματος Gov.gr Messenger. Το αντικείμενο του έργου περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις: Δράση: Προβολή και δημοσιότητα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το διαδίκτυο Δράση: Διαχείριση Ιστοσελίδας Δράση: Σχεδιασμός & Παραγωγή Ενημερωτικού & Προωθητικού Υλικού Δράση: Έρευνες Κοινής Γνώμης Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV) : 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ 79342000-3 Υπηρεσίες μάρκετινγκ 72400000-4 Υπηρεσίες Διαδικτύου 92111200-4 Παραγωγή διαφημιστικών 79310000-0 Υπηρεσίες έρευνας αγοράς Το αντικείμενο της παρούσας σύμβασης δεν υποδιαιρείται σε τμήματα καθώς αυτό απαρτίζεται από ενέργειες αλληλένδετες και αλληλοεξαρτώμενες, οι οποίες αποτελούν ενιαίο σύνολο με κοινή αισθητική ταυτότητα και στόχευση, ταυτίζονται δε με το συνολικό φυσικό αντικείμενο της σύμβασης και απαιτούν ενοποιημένη ανάθεση και εκτέλεση του συμβατικού αντικειμένου. Προσφορές γίνονται αποδεκτές για το σύνολο των υπηρεσιών που περιγράφονται. Συνολική εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των οκτακοσίων σαράντα τριών χιλιάδων διακοσίων Ευρώ 843.200,00€, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ: 680.000,00 €, ΦΠΑ: 163.200,00 €) Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε τέσσερις (4) μήνες και νοείται το χρονικό διάστημα από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης και όχι πέραν της επιλέξιμης περιόδου του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, όπως αυτή ισχύει κάθε φορά. Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής. [παρ. 1.3, ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της Διακήρυξης]

Identifikátor řízení: 02fa92f4-64cf-40b2-a54f-45033bf5ad74

Interní identifikátor: «Συμβουλευτικές υπηρεσίες και προετοιμασία φορέων του Δημοσίου τομέα και Τοπικής Αυτοδιοίκησης για λήψη πιστοποίησης έναντι του Συστήματος Διαχείρισης κατά της Διαφθοράς ISO 37001»

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 72400000 Internetové služby

Další klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby, 79342000 Marketingové služby, 92111200 Výroba reklamních, propagačních a informačních filmů a videa, 79310000 Průzkum trhu

2.1.2. Místo plnění

Obec: ΑΘΗΝΑ

Nižší územní jednotka země (NUTS): Νότιος Τομέας Αθηνών (EL304)

Země: Řecko

2.1.3. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 680 000,00 EUR

2.1.4. Obecné informace

Další informace: Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες) εγγυητική επιστολή συμμετοχής, σύμφωνα με το αντίστοιχο υπόδειγμα στο «ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών» της παρούσας. Το ποσό της εγγυητικής επιστολής θα πρέπει να καλύπτει σε ευρώ (€) ποσοστό 2% του προϋπολογισμού του Έργου (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και δικαιωμάτων προαίρεσης), ήτοι ποσού δέκα τριών χιλιάδων εξακοσίων ευρώ (13.600,00€). [παρ. 2.2.2.1 & ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V - Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών της Διακήρυξης].

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

N. 4412/2016 Δημόσιες Συμβάσεις Έργων Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει -

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Oznámení, Zadávací dokumentace

Porušení povinností stanovených v rámci čistě vnitrostátních důvodů pro vyloučení:

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: «Δράσεις προβολής και επικοινωνίας του ολοκληρωμένου συστήματος Gov.gr Messenger»

Popis: Αντικείμενο της σύμβασης είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου δράσεων προβολής και επικοινωνίας του ολοκληρωμένου συστήματος Gov.gr Messenger. Το αντικείμενο του έργου περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις: Δράση: Προβολή και δημοσιότητα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το διαδίκτυο Δράση: Διαχείριση Ιστοσελίδας Δράση: Σχεδιασμός & Παραγωγή Ενημερωτικού & Προωθητικού Υλικού Δράση: Έρευνες Κοινής Γνώμης Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV) : 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ 79342000-3 Υπηρεσίες μάρκετινγκ 72400000-4 Υπηρεσίες Διαδικτύου 92111200-4 Παραγωγή διαφημιστικών 79310000-0 Υπηρεσίες έρευνας αγοράς Το αντικείμενο της παρούσας σύμβασης δεν υποδιαιρείται σε τμήματα καθώς αυτό απαρτίζεται από ενέργειες αλληλένδετες και αλληλοεξαρτώμενες, οι οποίες αποτελούν ενιαίο σύνολο με κοινή αισθητική ταυτότητα και στόχευση, ταυτίζονται δε με το συνολικό φυσικό αντικείμενο της

σύμβασης και απαιτούν ενοποιημένη ανάθεση και εκτέλεση του συμβατικού αντικειμένου. Προσφορές γίνονται αποδεκτές για το σύνολο των υπηρεσιών που περιγράφονται. Συνολική εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των οκτακοσίων σαράντα τριών χιλιάδων διακοσίων Ευρώ 843.200,00€, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ: 680.000,00 €, ΦΠΑ: 163.200,00 €) Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε τέσσερις (4) μήνες και νοείται το χρονικό διάστημα από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης και όχι πέραν της επιλέξιμης περιόδου του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, όπως αυτή ισχύει κάθε φορά. Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής. [παρ. 1.3, ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της Διακήρυξης]
Interní identifikátor: «Δράσεις προβολής και επικοινωνίας του ολοκληρωμένου συστήματος Gov.gr Messenger»

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 72400000 Internetové služby

Další klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby, 79342000 Marketingové služby, 79342000 Marketingové služby, 92111200 Výroba reklamních, propagačních a informačních filmů a videa, 79310000 Průzkum trhu

Možnosti:

Popis možností: Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Εάν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, εάν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Εάν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι τη λήξη του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παρ. 5.2 της παρούσας. [παρ. 6.2.2. της Διακήρυξης].

5.1.2. Místo plnění

Obec: ΑΘΗΝΑ

Nižší územní jednotka země (NUTS): Νότιος Τομέας Αθηνών (EL304)

Země: Řecko

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 4 Měsíce

5.1.4. Obnovení

Maximální počet obnovení: 0

5.1.5. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 680 000,00 EUR

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek plně nebo částečně financovaný z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

Další informace: Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να αναφέρουν τα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης με τα οποία συμμορφώνονται και τα οποία σχετίζονται και είναι ανάλογα με το αντικείμενο της σύμβασης. Η αναθέτουσα αρχή αναγνωρίζει ισοδύναμα πιστοποιητικά που έχουν εκδοθεί από φορείς διαπιστευμένους από ισοδύναμους Οργανισμούς διαπίστευσης, οι οποίοι εδρεύουν και σε άλλα κράτη - μέλη, σύμφωνα με τον Κανονισμό 765/2008. Ως ισοδύναμος οργανισμός αξιολόγησης της συμμόρφωσης, θεωρείται επίσης και αυτός: α) που είναι εγκατεστημένος σε κράτος, που δεν είναι κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, β) είναι διαπιστευμένος από εθνικό οργανισμό διαπίστευσης, που δεν είναι εγκατεστημένος σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Συνεργασίας για τη Διαπίστευση (European Accreditation Multilateral Agreement - EA MLA) ή του Διεθνούς Οργανισμού Διαπίστευσης Εργαστηρίων (International Laboratory Accreditation Cooperation - ILAC) ή της Συμφωνίας Αμοιβαίας Αναγνώρισης του Διεθνούς Φόρουμ Διαπίστευσης (International Accreditation Forum Multilateral Recognition Agreement - IAF MRA). Επίσης, η αναθέτουσα αρχή κάνει δεκτά άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα διασφάλισης ποιότητας, εφόσον ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας δεν είχε τη δυνατότητα να αποκτήσει τα εν λόγω πιστοποιητικά εντός των σχετικών προθεσμιών για λόγους για τους οποίους δεν ευθύνεται ο ίδιος, υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι τα προτεινόμενα μέτρα διασφάλισης ποιότητας πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας. Συγκεκριμένα, οι υποψήφιοι Ανάδοχοι θα πρέπει να εξασφαλίζουν την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, να διαθέτουν και να προσκομίζουν τα αντίστοιχα σε ισχύ πιστοποιητικά, επί ποινή αποκλεισμού: i. Το πρότυπο Πιστοποίησης Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2015 ή ισοδύναμο του εν ισχύ από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. ii. Το Πρότυπο Πιστοποιητικό ΕΛΟΤ: 1435: 2009 “Υπηρεσίες επικοινωνίας – Απαιτήσεις για παρόχους” ή ισοδύναμο, από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης. iii) Το Πρότυπο Πιστοποίησης Συστήματος Διαχείρισης κατά της Δωροδοκίας ISO 37001:2016 ή μεταγενέστερο του εν ισχύ από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. Τα ως άνω πιστοποιητικά θα πρέπει να έχουν εκδοθεί από φορέα διαπιστευμένο από το ΕΣΥΔ ή από διεθνώς διαπιστευμένο φορέα, έως (30) τριάντα ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής της προσφοράς. Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης θα πρέπει να διαθέτει αθροιστικά και τα τρία (3) ανωτέρω Πιστοποιητικά και όλα τα μέλη της ένωσης θα πρέπει να διαθέτουν το πιστοποιητικό ποιότητας ISO 9001:2015 ή ισοδύναμο και το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435 ή ισοδύναμο. Για τα ανωτέρω είναι αποδεκτά και άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα διασφάλισης ποιότητας, εφόσον ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας δεν είχε τη δυνατότητα να αποκτήσει τα εν λόγω πιστοποιητικά εντός των σχετικών προθεσμιών, για λόγους για τους οποίους δεν ευθύνεται ο ίδιος, υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι τα προτεινόμενα μέτρα διασφάλισης ποιότητας πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας. [παρ. 2.2.7 της Διακήρυξης]

5.1.9. **Kritéria pro výběr**

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení

Kritérium: Zápis do relevantního profesního rejstříku

Popis výběrového kritéria: Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της σύμβασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά μητρώα ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Εφόσον οι

οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητεί να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη τού εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου σχετικά με την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος. Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλους του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που έχουν προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά μητρώα. Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον, κατά την κείμενη νομοθεσία, απαιτείται η εγγραφή τους για την υπό ανάθεση υπηρεσία. Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων η ως άνω απαίτηση αφορά και πρέπει να καλύπτεται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης. [παρ. 2.2.4 της Διακήρυξης].

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky

Popis výběrového kritéria: Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας απαιτείται να έχουν μέσο γενικό ετήσιο κύκλο εργασιών για τις τρεις (3) τελευταίες οικονομικές χρήσεις ή, τις οικονομικές χρήσεις κατά τις οποίες ο οικονομικός φορέας δραστηριοποιείται, αν είναι λιγότερες από τρεις (2022-2023-2024) κατ' ελάχιστον ίσο με το 100% της εκτιμώμενης αξίας της υπό ανάθεση σύμβασης μη περιλαμβανομένου του ΦΠΑ. Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης. [παρ. 2.2.5 της Διακήρυξης].

Kritérium: Relevantní vzdělání a profesní kvalifikace

Popis výběrového kritéria: Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να ικανοποιούν συνολικά τις ακόλουθες απαιτήσεις: α) κατά τη διάρκεια των ετών 2022 – 2023 – 2024 και έως την υποβολή της προσφοράς, να έχουν εκτελέσει και ολοκληρώσει επιτυχώς συμβάσεις συνολικής αξίας άνω του 100% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεσης έργου πλέον ΦΠΑ ως ακολούθως: i) τουλάχιστον δύο (2) συγχρηματοδοτούμενα έργα τα οποία να περιλαμβάνουν έκαστο τα παρακάτω αντικείμενα: • Σχεδιασμό στρατηγικής επικοινωνίας σε ψηφιακά μέσα και διαδίκτυο. • Δημιουργικό Σχεδιασμό και παραγωγή έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού υλικού, • Έρευνα κοινού ii) τουλάχιστον δύο (2) έργα τα οποία να περιλαμβάνουν αθροιστικά τα παρακάτω αντικείμενα: • ανάπτυξη και διαχείριση ψηφιακών μέσων • διαχείριση και ανάπτυξη ιστοσελίδας • Δημιουργικό Σχεδιασμό και παραγωγή έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού υλικού Σε περίπτωση έργων που έχουν υλοποιηθεί από Ένωση εταιρειών, λαμβάνεται υπόψη ο προϋπολογισμός του έργου που έχει υλοποιηθεί από τον προσφέροντα βάσει του ποσοστού (%) συμμετοχής του στην Ένωση και όχι ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου. Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις μπορούν να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης. β) να διαθέτουν προσωπικό επαρκές σε πλήθος και επαγγελματικά προσόντα για την υλοποίηση του εν λόγω έργου. Η Ομάδα Έργου θα πρέπει να αποτελείται από: 1. Έναν (1) Υπεύθυνο Έργου με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα: ο Κάτοχος Πανεπιστημιακού Τίτλου Σπουδών της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού με κατεύθυνση στην επικοινωνία ή/ και διαφήμιση. ο Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 10έτη επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση έργων επικοινωνίας, ή/και προβολής ή/και διαφήμισης εκ των οποίων 5ετή εμπειρία στη διαχείριση και διοίκηση έργων δημοσιότητας και επικοινωνίας. ο Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον δύο (2) συγχρηματοδοτούμενα έργα επικοινωνίας και προβολής 2. Έναν (1) Υπεύθυνο Δημιουργικού με κατ' ελάχιστον τα

ακόλουθα προσόντα: ο Κάτοχος Πανεπιστημιακού Τίτλου Σπουδών της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού ο Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 10έτη επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση έργων επικοινωνίας, ή/και προβολής ή/και διαφήμισης εκ των οποίων κατ' ελάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία σε συναφές με τη θέση αντικείμενο. ο Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) συγχρηματοδοτούμενο έργο επικοινωνίας και προβολής. 3. Ένα (1) Στέλεχος ομάδας σχεδιασμού και υλοποίησης ψηφιακού πλάνου μέσω των ακόλουθα προσόντα: • Κάτοχος Πανεπιστημιακού Τίτλου Σπουδών της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτει τουλάχιστον 5ετή ειδική εμπειρία στο σχεδιασμό και υλοποίηση ψηφιακού πλάνου μέσω των. • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) συγχρηματοδοτούμενο έργο επικοινωνίας και προβολής 4. Δύο (2) Στελέχη Υποστήριξης δράσεων επικοινωνίας με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα: • Τουλάχιστον ένα στέλεχος να είναι κάτοχος Πανεπιστημιακού Τίτλου Σπουδών της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτουν τουλάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στο συντονισμό και παρακολούθηση σε δράσεις επικοινωνίας, ή προβολής ή διαφήμισης. • Να έχουν συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) συγχρηματοδοτούμενο έργο επικοινωνίας και προβολής Στη περίπτωση της ένωσης οικονομικών φορέων, οι ανωτέρω απαιτήσεις ως προς τον πληθυσμό και τα επαγγελματικά προσόντα της ομάδας εργασίας μπορούν να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης. Επιπρόσθετα, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να συμμορφώνονται με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3α του άρθρου 12 του ν. 3688/2008, όσον αφορά στην παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών σε φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα. [παρ. 2.2.6 της Διακήρυξης].

5.1.10. **Kritéria pro zadání**

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Κατανόηση αντικειμένου και ειδικών απαιτήσεων του αντικείμενου και των ιδιαιτεροτήτων της διακήρυξης

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 20

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Μεθοδολογία υλοποίησης και ποιότητα υπηρεσιών

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 20

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Δημιουργικές προτάσεις βάσει των απαιτήσεων του φυσικού αντικείμενου

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 40

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Καταλληλότητα προτεινόμενης δομής, οργάνωσης και διοίκησης Ομάδας Έργου

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 20

Kritérium:

Typ: Cena

Popis: Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει το μεγαλύτερο L_i ο οποίος υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο: $L_i = 80 * (B_i / B_{max}) + 20 * (K_{min}/K_i)$

Kategorie kritéria pro zadání s pevnou hodnotou: Pevná hodnota (celkem)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 1

5.1.11. **Zadávací dokumentace**

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: řečtina

Jazyky, v nichž je zadávací dokumentace (nebo její části) neoficiálně k dispozici: řečtina

Lhůta pro vyžádání dalších informací: 27/03/2026 13:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Adresa zadávací dokumentace: <https://nepps-search.eprocurement.gov.gr/actSearch/resources/search/375921>

5.1.12. **Podmínky zadávání zakázek**

Podmínky podání:

Elektronické podání: Povolena

Adresa pro podání: <https://portal.eprocurement.gov.gr/webcenter/portal/375921>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: řečtina

Elektronický katalog: Nepovolena

Požaduje se zaručený nebo kvalifikovaný elektronický podpis nebo pečeť (podle definice v nařízení (EU) č 910/2014)

Varianty: Nepovolena

Popis finanční záruky: Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες) εγγυητική επιστολή συμμετοχής, σύμφωνα με το αντίστοιχο υπόδειγμα στο «ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών» της παρούσας. Το ποσό της εγγυητικής επιστολής θα πρέπει να καλύπτει σε ευρώ (€) ποσοστό 2% του προϋπολογισμού του Έργου (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και δικαιωμάτων προαίρεσης), ήτοι ποσού δέκα τριών χιλιάδων εξακοσίων ευρώ (13.600,00€). [παρ. 2.2.2.1. της Διακήρυξης]

Lhůta pro doručení nabídek: 20/04/2026 13:00:00 (UTC+03:00) východoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 12 Měsíce

Informace o veřejném otvírání nabídek:

Datum otevření: 24/04/2026 13:00:00 (UTC+03:00) východoevropský letní čas

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Podmínky týkající se plnění zakázky: όπως προβλέπεται στο τεύχος διακήρυξης

Elektronická fakturace: Povolena

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. **Techniky**

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. **Další informace, mediace a přezkum**

Organizace příslušná pro přezkum: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ (Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ)

Informace o lhůtách pro přezkum: Σε περίπτωση προσβολής κατά πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι: (α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή (β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα

επικοινωνίας, άλλως (γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα. Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά προκήρυξης, η πλήρης γνώση αυτής τεκμαίρεται μετά την πάροδο δεκαπέντε (15) ημερών από τη δημοσίευση στο ΚΗΜΔΗΣ. Σε περίπτωση παράλειψης που αποδίδεται στην αναθέτουσα αρχή, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης.[παρ. 3.4 της Διακήρυξης]

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΚΤΠ Μ.Α.Ε)

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline: ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΚΤΠ Μ.Α.Ε)

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΚΤΠ Μ.Α.Ε)

Organizace přijímající žádosti o účast: ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΚΤΠ Μ.Α.Ε)

Organizace zpracovávající nabídky: ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΚΤΠ Μ.Α.Ε)

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΚΤΠ Μ.Α.Ε)

Registrační číslo: 1053.E00553.0001

Poštovní adresa: Λεωφόρος Συγγρού 194 Καλλιθέα

Obec: Αθήνα

PSČ: 17671

Nižší územní jednotka země (NUTS): Νότιος Τομέας Αθηνών (EL304)

Země: Řecko

Kontaktní místo: Μερόπη Δράκου

E-mail: mdrakou@ktpae.gr

Telefon: +30 21313 00 813

Fax: +30 2131300801

Internetová adresa: <https://www.ktpae.gr>

Úlohy této organizace:

Kupující

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline

Organizace přijímající žádosti o účast

Organizace zpracovávající nabídky

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum

8.1. ORG-0002

Oficiální název: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ (Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ)

Registrační číslo: 1000.E00961.0001

Poštovní adresa: ΔΩΡΟΥ 7-9

Obec: ΑΘΗΝΑ

PSČ: 10432

Nižší územní jednotka země (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Země: Řecko

E-mail: grafeioprouedrou@aepp-procurement.gr

Telefon: +302132141227

Fax: +302132141227

Internetová adresa: <https://www.aepp-procurement.gr/>

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

8.1. ORG-0000

Oficiální název: Publications Office of the European Union

Registrační číslo: PUBL

Obec: Luxembourg

PSČ: 2417

Nižší územní jednotka země (NUTS): Luxembourg (LU000)

Země: Lucembursko

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Internetová adresa: <https://op.europa.eu>

Úlohy této organizace:

TED eSender

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: e1cf3f00-6f5f-46e1-a8df-a24d30be6467 - 01

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 11/03/2026 10:16:22 (UTC+00:00) západoevropský čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: řečtina

Číslo zveřejnění oznámení: 171468-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 50/2026

Datum zveřejnění: 12/03/2026