

181088-2026 - Zadávání

Francie – Různé výrobky – Fournitures d'objets publicitaires sur catalogue pour la Poste et La Banque Postale

OJ S 52/2026 16/03/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Dodávky

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Groupement de commandes composé de La Poste et La Banque Postale représentée par La Poste en qualité de coordonnateur.

E-mail: christophe.buisson@laposte.fr

Právní forma kupujícího: Veřejný podnik

Činnost zadavatele: Poštovní služby

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Fournitures d'objets publicitaires sur catalogue pour la Poste et La Banque Postale
Popis: La Poste et la Banque Postale souhaite sélectionner pour la direction de la communication ses futurs fournisseurs d'objets promotionnels. Le groupement de commandes est composé de La Poste et de sa filiale La Banque Postale n° Siret 421 100 645 00967 / Paris / France. La Poste agit en tant que coordonnateur du groupement de commandes. La durée totale du marché, période de reconductions incluses, est de 24 mois fermes, reconductible 3 fois 12 mois (5 ans). La Poste et la Banque Postale retiendront les 6 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 10/20. Le montant maximum est fixé à 8 500 000 € HT, sur la durée totale de l'accord cadre, périodes de reconduction comprises. Le marché sera attribué à 3 attributaires maximum qui seront remises en concurrence à chaque nouveau besoin exprimé. Le marché pourra être attribué à des groupement d'entreprises.

Identifikátor řízení: f741a9e7-c673-4a92-a932-799024a55b7c

Typ řízení: Jednací řízení s uveřejněním / jednací řízení

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Dodávky

Hlavní klasifikace (cpv): 44423000 Různé výrobky

Další klasifikace (cpv): 39294100 Informační a propagační výrobky

2.1.2. Místo plnění

Země: Francie

Kdekoli v dané zemi

2.1.4. Obecné informace

Další informace: Si le candidat s'appuie sur les capacités d'autres opérateurs économiques (économiques/ financières ou techniques/ professionnelles), il doit : - Justifier des capacités de ce ou ces opérateurs et - Apporter la preuve qu'il en disposera pour l'exécution du marché. Cette preuve peut être apportée par tout moyen approprié, notamment une attestation sur l'

honneur de cet autre opérateur économique confirmant ses capacités et leur mise à disposition du candidat pendant l'exécution du marché. La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés (sur questionnaire d'information ou sous format libre) devront être remis sur le Portail Fournisseurs (<https://e-sourcing.extra.laposte.fr>). En cas de difficulté, les candidats pourront contacter la cellule support au 02 72 65 29 10 ou mag.fournisseur@laposte.fr. Tous les documents demandés devront être remis avant la date et l'heure limites mentionnées dans l'avis. Le candidat souhaitant répondre via le DUME le remettra au format pdf et au format xml dans un ZIP. Conformément aux dispositions de articles R.2143-13 du Code de la commande publique, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Právní základ:

Směrnice 2014/25/EU

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Oznámení

Čisté vnitrostátní důvody pro vyloučení: La non remise des documents indiqués ci-dessous entrainera l'élimination du candidat. Le candidat remettra, sur la plate-forme Provigis (<https://www.provigis.com/>), les documents indiqués ci-dessous : 1/ son numéro unique d'identification 2/ Si le candidat se trouve admis au redressement judiciaire au sens de l'article L. 631-1 du Code de commerce, joindre la copie du jugement prononçant un plan de redressement ou habilitant la poursuite des activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché conformément à l'article L 2141-3 du Code de la commande publique. Si le candidat est admis à un procédure équivalente régie par un droit étranger, le jugement doit être accompagné d'une traduction certifiée s'il n'est pas rédigé en langue française. 3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-1, L.2141-4 et L.2141-5 du Code de la commande publique 4/ les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents attestant que le candidat ne se trouve pas dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné à l'article L.2141-2 du Code de la commande publique, c'est-à-dire : - une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF prouvant qu'il est à jour de ses cotisations et contributions sociales et attestant de la régularité de sa situation au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés. - une attestation fiscale justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA, de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu) 5/ si le candidat emploie des salariés étrangers : la liste nominative des salariés étrangers employés et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L. 5221-2 du Code du travail, précisant pour chaque salarié, conformément à l'article D. 8254-2 du Code du travail, sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail. Les candidats établis à l'étranger fournissent les pièces prévues aux articles D 8222-7 et D 8254-3 du code du travail. 6/ si le candidat emploie des travailleurs détachés, les pièces prévues à l'article R.1263-12 du Code du Travail. Si le candidat se présente en groupement, il fournira une lettre de constitution du groupement, signée par chacun de ses membres, précisant les dénomination, adresse, téléphone et adresse électronique de chacun des cotraitants, l'identité du mandataire, et les pouvoirs qui lui sont donnés. Chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Fournitures d'objets publicitaires sur catalogue

Popis: Les missions principales demandées seront: • Accompagner et conseiller les équipes de La Poste, la Banque Postale et ses filiales en proposant les objets promotionnels les plus adaptés à leurs besoins en tenant compte des exigences environnementales et sociétales. • Assurer la fourniture d'objets publicitaires personnalisés en respectant les chartes graphiques des marques du Groupe. • Stocker les objets et gérer la chaîne logistique jusqu'au lieu de livraison. • Alimenter un catalogue d'objets disponibles auprès du service de logistique interne du groupe (SLI : Solutions Logistique Interne) pour nos marques majeures (La Poste groupe, La Poste et La Banque Postale) . • Adapter les objets pour des projets spécifiques notamment pour des événements. 2 types de flux de commandes sont donc à prendre en compte : 1 flux d'objets sélectionnés par les équipes postales vers SLI et 1 flux en direct auprès des prestataires. Tous ces objets seront destinés à être offerts (clients, prospects, collaborateurs), distribués lors d'événements internes ou externes mais aussi à être vendus par le biais de nos canaux de distribution (bureaux de poste, site laposte.fr, boutique et site internet du musée de La Poste, le Carré d'Encre...). ...).La répartition des commandes entre les attributaires s'effectuera après mise en concurrence de ces derniers sur la base des critères suivants : pertinence des objets conseillés et de personnalisation éventuelle, délais de livraison proposés et offre tarifaire.

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Dodávky

Hlavní klasifikace (cpv): 44423000 Různé výrobky

Další klasifikace (cpv): 39294100 Informační a propagační výrobky

Možnosti:

Popis možností: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 24 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 3 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Místo plnění

Země: Francie

Kdekoli v dané zemi

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 5 Roky

5.1.4. Obnovení

Maximální počet obnovení: 0

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

Tato zakázka je vhodná i pro malé a střední podniky: ano

Další informace: Il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte de candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs groupements Et /ou - En tant que membre de plusieurs groupements.

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky

Popis výběrového kritéria: Pérennité financière (critère pondéré à 20%): Le candidat devra fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est à dire bilans, comptes de résultats, annexes numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière. En cas de groupement, chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique

Kritérium: Certifikáty od nezávislých subjektů o standardech pro zajištění kvality

Popis výběrového kritéria: Le candidat listera puis fournira les certificats et labels en lien avec la prestation en cours de validité établis par des organismes indépendants démontrant le respect des qualifications en matière de fabrication. Le candidat peut fournir tout moyen de preuve équivalent ainsi que les certificats équivalents d'organismes établis dans d'autres Etats membres. (pondération 10%)

Kritérium: Certifikáty od nezávislých subjektů o systémech nebo standardech pro řízení životního prostředí

Popis výběrového kritéria: Le candidat listera puis fournira les certificats et labels en lien avec la prestation en cours de validité établis par des organismes indépendants démontrant le respect des qualifications en matière de RSE. Le candidat peut fournir tout moyen de preuve équivalent ainsi que les certificats équivalents d'organismes établis dans d'autres Etats membres. (pondération 10%)

Kritérium: Průměrný roční počet zaměstnanců

Popis výběrového kritéria: Le candidat indiquera l'effectif moyen annuel auquel il a eu accès sur les trois dernières années, et précisera le % moyen des effectifs dédiés au marquage des objets publicitaires (pondération 10%). Il précisera s'il dispose de l'effectif directement ou indirectement

Kritérium: Průměrný roční počet zaměstnanců

Popis výběrového kritéria: Le candidat indiquera l'effectif moyen annuel auquel il a eu accès sur les trois dernières années, et précisera le % moyen des effectifs dédiés à la création des objets publicitaires (pondération 10%). Le candidat précisera s'il dispose de l'effectif directement ou indirectement.

Kritérium: Reference na určité dodávky

Popis výběrového kritéria: Le candidat présentera 3 cas concrets réalisés au cours des 3 derniers exercices fiscaux illustrant son expertise concernant la fourniture d'objets publicitaires dans son catalogue (pondération 40%): Pour chaque référence requise, le candidat détaillera en 2 pages maximum (hors illustration de livrables) : - Le nom du client et/ou le secteur d'activité du client. - la demande et le besoin exprimé par le client (typologie des objets, volumétrie, etc.). - la méthodologie de travail appliquée (conseil et accompagnement dans le choix d'un objet, personnalisation, etc.). - La localisation de fabrication des objets et des lieux de stockage. - Les équipements techniques (parc machines, etc.) dont il dispose pour réaliser les prestations de marquage et indiquera si les prestations de marquage sont internalisées ou externalisées. - les équipes dédiées au projet. - les visuels des objets créés et préconisés. - la

chaîne logistique et d'approvisionnement mise en place. - La durée du contrat et le montant total de la prestation sur la durée totale du contrat (honoraires, frais techniques).

5.1.11. Zadávací dokumentace

Přístup k určité zadávací dokumentaci je omezený

Odůvodnění omezení přístupu k některým částem zadávací dokumentace: Otázka práv duševního vlastnictví

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: francouzština

Lhůta pro vyžádání dalších informací: 20/03/2026 17:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Informace o důvěrných dokumentech jsou k dispozici na: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: francouzština

Elektronický katalog: Nepovolena

Požaduje se zaručený nebo kvalifikovaný elektronický podpis nebo pečeť (podle definice v nařízení (EU) č 910/2014)

Varianty: Nepovolena

Uchazeči mohou podat více než jednu nabídku: Nepovolena

Popis finanční záruky: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle, RC produits).

Lhůta pro doručení žádostí o účast: 30/03/2026 11:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Podmínky týkající se plnění zakázky: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.

Požaduje se dohoda o zachování mlčenlivosti: ne

Elektronická fakturace: Nepovolena

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ne

Právní forma, kterou musí mít skupina uchazečů, které byla zadána zakázka: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Finanční ujednání: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. - L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. - Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda s obnovením soutěže

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro mediační řízení: Le Médiateur des entreprises

Organizace příslušná pro přezkum: Tribunal Judiciaire de Paris

Informace o lhůtách pro přezkum: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Groupement de commandes composé de La Poste et La Banque Postale représentée par La Poste en qualité de coordonnateur.

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline: Groupement de commandes composé de La Poste et La Banque Postale représentée par La Poste en qualité de coordonnateur.

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Tribunal Judiciaire de Paris

Organizace přijímající žádosti o účast: Groupement de commandes composé de La Poste et La Banque Postale représentée par La Poste en qualité de coordonnateur.

Organizace zpracovávající nabídky: Groupement de commandes composé de La Poste et La Banque Postale représentée par La Poste en qualité de coordonnateur.

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Groupement de commandes composé de La Poste et La Banque Postale représentée par La Poste en qualité de coordonnateur.

Registrační číslo: 356000000

Poštovní adresa: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA

Obec: PARIS

PSČ: 75015

Nižší územní jednotka země (NUTS): Paris (FR101)

Země: Francie

Kontaktní místo: Christophe BUISSON

E-mail: christophe.buisson@laposte.fr

Telefon: +33675101099

Internetová adresa: <https://www.laposte.fr>

Koncový bod pro výměnu informací (URL): <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Profil kupujícího: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Úlohy této organizace:

Kupující

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline

Organizace přijímající žádosti o účast

Organizace zpracovávající nabídky

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Tribunal Judiciaire de Paris

Registrační číslo: 17750111101763

Poštovní adresa: PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS

Obec: PARIS CEDEX 17

PSČ: 75859

Nižší územní jednotka země (NUTS): Paris (FR101)

Země: Francie

Internetová adresa: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum

8.1. ORG-0003

Oficiální název: Le Médiateur des entreprises

Registrační číslo: MEDiateur_ENTREPRISES

Poštovní adresa: 98 -102 RUE DE RICHELIEU

Obec: PARIS

PSČ: 75002

Nižší územní jednotka země (NUTS): Paris (FR101)

Země: Francie

Internetová adresa: <https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises>

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro mediační řízení

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 04395526-d65a-418f-8183-f23f1f7ac49b - 01

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 17

Datum odeslání oznámení: 12/03/2026 16:46:43 (UTC+00:00) západoevropský čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: francouzština

Číslo zveřejnění oznámení: 181088-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 52/2026

Datum zveřejnění: 16/03/2026