

Maďarsko-Budapešť: Obchodní služby: právní, marketingové, poradenské služby, nábor zaměstnanců, tiskařské a bezpečnostní služby

OJ S 90/2018 12/05/2018

Oznámení o výsledku zadávacího řízení

Služby

Právní základ:

směrnice 2014/24/EU

## Oddíl I: Veřejný zadavatel

---

### I.1. Název a adresa

Úřední název: Nemzeti Kommunikációs Hivatal

Národní identifikační číslo: AK22423

Poštovní adresa: Garibaldi utca 2.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU110 Budapest

PSČ: 1054

Země: Maďarsko

Kontaktní osoba: Tilinger Melinda

E-mail: [kozbeszerzes@nkoh.gov.hu](mailto:kozbeszerzes@nkoh.gov.hu)

Tel.: +36 17956366

Fax: +36 17950833

**Internetové adresy:**

Hlavní adresa: <http://www.nkoh.gov.hu>

Adresa profilu zadavatele: <http://www.nkoh.kormany.hu>

### I.2. Informace o společném zadávání veřejných zakázek

Zakázku zadává centrální zadavatel

### I.4. Druh veřejného zadavatele

Jiný druh: A Kbt. 31. § (3) bekezdése alapján központosított közbeszerzés során ajánlatkérésre feljogosított szervezet (központi beszerző szerv)

### I.5. Hlavní předmět činnosti

Jiné činnosti: A 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 1. § b) pontja szerinti kormányzati kommunikációs feladatok ellátása

## Oddíl II: Předmět

---

### II.1. Rozsah veřejné zakázky

#### II.1.1. Název

Keretmegállapodás 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára

#### II.1.2. Hlavní kód CPV

79000000 Obchodní služby: právní, marketingové, poradenské služby, nábor zaměstnanců, tiskařské a bezpečnostní služby

#### II.1.3.

## Druh zakázky

Služby

### II.1.4. Stručný popis

„Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására” - A keretmegállapodás alapján 2018 első negyedévében lebonyolított versenyújranyitások.

### II.1.6. Informace o částech

Zakázka je rozdělena na části: ano

### II.1.7. Konečná hodnota veřejné zakázky

Hodnota bez DPH: 11 423 523 723,00 HUF

## II.2. Popis

### II.2.1. Název

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Část č.: 1

### II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV

79342200 Propagační služby, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 92111000 Výroba filmů a videa

### II.2.3. Místo plnění

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Popis zakázky

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása” a műszaki leírásban részletesen meghatározottak szerint.

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 800 000,- HUF, azaz Ötvenötmillió-nyolcszáz ezer forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 10 000 000,- HUF, azaz nettó tízmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult (opciós összeg).

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 8

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

## II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky

- Kritérium kvality - Název: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20
- Kritérium kvality - Název: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6
- Kritérium kvality - Název: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8
- Kritérium kvality - Název: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33
- Kritérium kvality - Název: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14
- Kritérium kvality - Název: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6
- Kritérium kvality - Název: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 35
- Kritérium kvality - Název: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14
- Kritérium kvality - Název: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 15
- Kritérium kvality - Název: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 10
- Kritérium kvality - Název: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12
- Kritérium kvality - Název: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6
- Kritérium kvality - Název: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8
- Kritérium kvality - Název: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12
- Kritérium kvality - Název: 49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 10
- Kritérium kvality - Název: 50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Cena - Váha: 55

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uveďte popis opcí:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie:  
ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a MACIVA Nonprofit Kft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Část č.: 2

#### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79342200 Propagační služby, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79320000 Průzkum veřejného mínění, 79416000 Práce s veřejností, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79952000 Organizování akcí, 92111000 Výroba filmů a videa

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszín.

#### **II.2.4. Popis zakázky**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása.

Mennyisége: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 197 500 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 13
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

- Kritérium kvality - Název: 29. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20
- Kritérium kvality - Název: 30. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 13

Cena - Váha: 359

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ne

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Popis**

### **II.2.1. NÁZEV**

AMagyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem  
Část č.: 3

### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79342200 Propagační služby, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79320000 Průzkum veřejného mínění, 79416200 Poradenství v oblasti práce s veřejností, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79952000 Organizování akcí, 92112000 Služby související s výrobou filmů a videa

### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, vagy más európai ország területén.

### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 303 149 606,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 129 921 260,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)25
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)30
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)17
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)15
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)58
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 38
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 52
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 32
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény ((%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 15

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 13  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12  
Cena - Váha: 413

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uved'te popis opcí:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem  
Část č.: 4

## II.2.2. **Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

92111000 Výroba filmů a videa, 79952000 Organizování akcí, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79416000 Práce s veřejností, 79320000 Průzkum veřejného mínění, 79342200 Propagační služby, 79822500 Služby v oblasti grafického designu

## II.2.3. **Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

## II.2.4. **Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 102 362 205,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 472 440 945,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 35
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 35

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Cena - Váha: 393

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uved'te popis opcí:

Ld. II.2.4.pontot.

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Část č.: 5

#### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79342200 Propagační služby, 92110000 Výroba filmů a videa a související služby

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarországon területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 420 000 000,- HUF, azaz nettó négyszázhuszmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 180 000 000,- HUF, azaz nettó száznyolcvanmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult. A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 15

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25  
Cena - Váha: 195

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uveďte popis opcí:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie:  
ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autóút Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása  
Část č.: 6

#### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

92110000 Výroba filmů a videa a související služby, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79342200 Propagační služby

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 6 000 000 HUF) keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22
- Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12
- Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6
- Cena - Váha: 131

### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ne

### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Popis**

### **II.2.1. Název**

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása  
Část č.: 7

### **II.2.2.**

### **Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79342200 Propagační služby, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 92110000 Výroba filmů a videa a související služby

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 16 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5. ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Cena - Váha: 145

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ne

### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie:  
ne

### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Popis**

### **II.2.1. Název**

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében  
Část č.: 8

### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79342200 Propagační služby, 79416000 Práce s veřejností, 92110000 Výroba filmů a videa a související služby

### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 28 850 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 28 850 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Cena - Váha: 40

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uved'te popis opcí:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a Paks II. Atomerőmű Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása  
Část č.: 9

#### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

92110000 Výroba filmů a videa a související služby, 79342200 Propagační služby, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79416000 Práce s veřejností, 79822500 Služby v oblasti grafického designu

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 23

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Cena - Váha: 294

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ne

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a KOM Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Popis**

### **II.2.1. Název**

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére  
Část č.: 10

### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79342200 Propagační služby

### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 18 000 000,- HUF, azaz nettó tizennyolc forint keretösszeg kimerüléséig továbbá nettó 2 000 000,- HUF, azaz nettó kétmillió forint opciós összeg erejéig.

A II.2.5 ponthoz:

Ár.

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 38

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 38

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 45

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 38

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 40

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 38

Cena - Váha: 75

### **II.2.11.**

## **Informace o opcích**

Opce: ano

Uveďte popis opcí:

Ld. II.2.4 pontot.

### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a MÁV Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Popis**

### **II.2.1. Název**

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása  
Část č.: 11

### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79342200 Propagační služby, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79416000 Práce s veřejností, 79952000 Organizování akcí, 92110000 Výroba filmů a videa a související služby

### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 118 110 - HUF, azaz nettó ötvenötmillió-száztizennyolcezer-száztíz forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Cena - Váha: 399

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ne

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az FM nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

## II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV

79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79342200 Propagační služby

## II.2.3. Místo plnění

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

## II.2.4. Popis zakázky

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 34
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3

## II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 21

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 13

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 3

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 13

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 3

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 16

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 16  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 3  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 16  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 3  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 21  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 11  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 3  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 3  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 3  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 3  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 3  
Cena - Váha: 133

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ne

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie:  
ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a Budapest Bank nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása  
Část č.: 13

#### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79342200 Propagační služby, 79821000 Dokončovací tiskařské práce

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 13 000 000,- HUF, azaz nettó tizenhárommillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 3 000 000,- HUF, azaz nettó hárommillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 60  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 60  
Cena - Váha: 12

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uveďte popis opcí:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a Ludwig Múzeum nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása  
Část č.: 14

#### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79320000 Průzkum veřejného mínění, 79342200 Propagační služby, 79416000 Práce s veřejností, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79952000 Organizování akcí, 92110000 Výroba filmů a videa a související služby

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4.**

## Popis zakázky

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 829 703 000 HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további 355 587 000 HUF + ÁFA egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30

## II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky

- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 19
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 30

Cena - Váha: 319

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uveďte popis opcí:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása  
Část č.: 15

#### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79342200 Propagační služby, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79416000 Práce s veřejností, 79952000 Organizování akcí, 92120000 Distribuce filmů a videa

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 608 333 330,- HUF, azaz nettó hatszáznyolcmillió-háromszázharminchármezer-háromszázharminc forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 15

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 23

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 35

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6  
Cena - Váha: 348

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ne

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az EMMI nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében  
Část č.: 16

#### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

92110000 Výroba filmů a videa a související služby, 79320000 Průzkum veřejného mínění, 79342200 Propagační služby, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79416000 Práce s veřejností, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79952000 Organizování akcí

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 170 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 5 400 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 33
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 15
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 49

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 17

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 31

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 11

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 32

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 13

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 35

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 40

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 40

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 35

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 19

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 11

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 50

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 19

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 11

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 17

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 17

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 17

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 17

Cena - Váha: 289

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uved'te popis opcí:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13.**

## **Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az Antenna Hungária Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Popis**

### **II.2.1. Název**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Část č.: 17

### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79952000 Organizování akcí, 79320000 Průzkum veřejného mínění, 79342200 Propagační služby, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79822500 Služby v oblasti grafického designu , 79416000 Práce s veřejností

### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, illetve az Európai Unió tagállamainak területén.

### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 396 574 803,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 169 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 23

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 23

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Cena - Váha: 359

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uved'te popis opcí:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79416000 Práce s veřejností, 79320000 Průzkum veřejného mínění, 79342200 Propagační služby, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79821000 Dokončovací tiskařské práce , 79952000 Organizování akcí, 92110000 Výroba filmů a videa a související služby

### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 121 259 842,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 51 968 504,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 23
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 23

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: . Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Cena - Váha: 359

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uved'te popis opcí:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása  
Část č.: 19

#### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

92110000 Výroba filmů a videa a související služby, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79320000 Průzkum veřejného mínění, 79416000 Práce s veřejností, 79342200 Propagační služby

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 54 500 000,- HUF, azaz nettó Ötvennégymillió-ötszázezer forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27

Kritérium kvality - Název: . Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 50

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Cena - Váha: 194

### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ne

### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie:  
ne

### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a Garantiqua Hitelgarancia Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Popis**

### **II.2.1. Název**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása  
Část č.: 20

### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79342200 Propagační služby, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79821000  
Dokončovací tiskařské práce

### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 200 000 000,- HUF, azaz nettó kétszázmillió forint keretösszeg kimerüléséig.  
A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2

### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 35

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 30

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 30

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 30

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 30

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 30

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 30

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Cena - Váha: 67

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ne

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a NAV nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Část č.: 21

#### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79320000 Průzkum veřejného mínění, 79342200 Propagační služby, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79416000 Práce s veřejností, 92110000 Výroba filmů a videa a související služby

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 142 000 000,- HUF, azaz Száznegyvenkettőmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- HUF, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok)

vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 30

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 30

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Cena - Váha: 399

### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uveďte popis opcí:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- Ft, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a NÚSZ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Popis**

### **II.2.1. Název**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Část č.: 22

### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79342200 Propagační služby, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79416000 Práce s veřejností, 79952000 Organizování akcí, 92110000 Výroba filmů a videa a související služby

### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszíneken.

### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 2 834 645 669,- HUF forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 43 / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Cena - Váha: 359

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uvedte popis opcí:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- Ft összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie:  
ne

### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő a Miniszterelnöki Kabinetiroda nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Popis**

### **II.2.1. Název**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 1. rész

Část č.: 23

### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

92110000 Výroba filmů a videa a související služby, 79320000 Průzkum veřejného mínění, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79952000 Organizování akcí

### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 306 614 173 HUF, azaz nettó háromszázhatmillió-hatszáztizennégyezer-százhetvenhárom forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22  
Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12  
Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12  
Cena - Váha: 348

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ne

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújranítást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 2. rész

Část č.: 24

## II.2.2. **Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79952000 Organizování akcí, 79320000 Průzkum veřejného mínění, 79342200 Propagační služby, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 92110000 Výroba filmů a videa a související služby

## II.2.3. **Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

## II.2.4. **Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 177 874 016,- HUF, azaz nettó egymilliárd-százhetvenhétmillió-nyolcszázhetvennégyezer-tizenhat forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 33
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Cena - Váha: 359

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ne

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása  
Část č.: 25

#### **II.2.2. Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

92110000 Výroba filmů a videa a související služby, 79342200 Propagační služby, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 79416000 Práce s veřejností, 79822500 Služby v oblasti grafického designu

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.  
A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 25
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 20

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 15

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 15

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 25

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 14

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 16

Cena - Váha: 294

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ne

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az ÁEEK nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Popis**

#### **II.2.1. Název**

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Část č.: 26

#### **II.2.2.**

### **Dodatečný(-é) kód(-y) CPV**

79342200 Propagační služby, 79822500 Služby v oblasti grafického designu, 79320000 Průzkum veřejného mínění, 79416000 Práce s veřejností, 79821000 Dokončovací tiskařské práce, 92111000 Výroba filmů a videa

#### **II.2.3. Místo plnění**

Kód NUTS: HU Magyarország

Hlavní místo dodání nebo plnění: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Popis zakázky**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 168 105 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 72 045 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## **II.2.5. Kritéria pro zadání zakázky**

- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 43
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 26
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 6
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 27
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 8
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 40
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 40
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 40
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 40
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 40
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 40
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 45
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 45
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22
- Kritérium kvality - Název: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 22

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Kritérium kvality - Název: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Váha: 12

Cena - Váha: 189

#### **II.2.11. Informace o opcích**

Opce: ano

Uveďte popis opcí:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informace o financování z prostředků Evropské unie**

Zakázka se vztahuje k projektu a/nebo programu financovanému z prostředků Evropské unie: ne

#### **II.2.14. Další informace**

Ajánlatkérő az Agrármarketing Centrum Nkft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **Oddíl IV: Řízení**

---

#### **IV.1. Popis**

##### **IV.1.1. Druh řízení**

Otevřené řízení

##### **IV.1.3. Informace o rámcové smlouvě nebo dynamickém nákupním systému**

##### **IV.1.8. Informace o Dohodě o veřejných zakázkách (GPA)**

Na zakázku se vztahuje Dohoda o veřejných zakázkách: ano

#### **IV.2. Administrativní informace**

##### **IV.2.1. Předchozí zveřejnění týkající se tohoto řízení**

Číslo oznámení v Úř. věst. řady S: [2016/S 163-293776](#)

##### **IV.2.8. Informace o ukončení dynamického nákupního systému**

##### **IV.2.9. Informace o ukončení výzvy k účasti v soutěži oznámené prostřednictvím předběžného oznámení**

### **Oddíl V: Zadání zakázky**

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 1

**Název:**

Vállalkozási keretszerződés-A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi feladatok ellátása

Zakázka/část je zadaná: ano

**V.2. Zadání zakázky****V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

12/02/2018

**V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Trinity International Communications Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Poštovní adresa: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1139

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 65 800 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 65 800 000,00 HUF

**V.2.5. Informace o subdodávkách****Oddíl V: Zadání zakázky**

**Zakázka č.: 1**

**Část č.: 2**

**Název:**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Zakázka/část je zadaná: ano

## **V.2. Zadání zakázky**

### **V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

09/02/2018

### **V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Trinity International Communications Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Poštovní adresa: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1139

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 197 500 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 197 500 000,00 HUF

## V.2.5. Informace o subdodávkách

### Oddíl V: Zadání zakázky

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 3

Název:

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem

Zakázka/část je zadaná: ano

## V.2. Zadání zakázky

### V.2.1. Datum uzavření smlouvy

07/03/2018

### V.2.2. Informace o nabídkách

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 433 070 866,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 433 070 866,00 HUF

## V.2.5. Informace o subdodávkách

### Oddíl V: Zadání zakázky

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 4

Název:

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem

Zakázka/část je zadaná: ano

## V.2. Zadání zakázky

### V.2.1. Datum uzavření smlouvy

26/03/2018

### V.2.2. Informace o nabídkách

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 1 574 803 150,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 1 574 803 150,00 HUF

### V.2.5. Informace o subdodávkách

## Oddíl V: Zadání zakázky

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 5

Název:

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Zakázka/část je zadáná: ano

## **V.2. Zadání zakázky**

### **V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

29/01/2018

### **V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 600 000 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 600 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Informace o subdodávkách**

## **Oddíl V: Zadání zakázky**

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 6

**Název:**

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autóút Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Zakázka/část je zadáná: ano

## V.2. Zadání zakázky

### V.2.1. Datum uzavření smlouvy

02/01/2018

### V.2.2. Informace o nabídkách

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Trinity International Communications Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Poštovní adresa: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1139

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 6 000 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 6 000 000,00 HUF

### V.2.5. Informace o subdodávkách

## Oddíl V: Zadání zakázky

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 7

Název:

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Zakázka/část je zadáná: ano

## **V.2. Zadání zakázky**

### **V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

02/01/2018

### **V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Trinity International Communications Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Poštovní adresa: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1139

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 16 000 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 16 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Informace o subdodávkách**

## **Oddíl V: Zadání zakázky**

**Zakázka č.: 1**

**Část č.: 8**

**Název:**

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében

Zakázka/část je zadaná: ano

## **V.2. Zadání zakázky**

### **V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

07/03/2018

### **V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Network 360 Reklámügynökség Kft.

Poštovní adresa: Lisznyai u. 38.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1016

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Affiliate Network Kft.

Poštovní adresa: Lisznyai u. 38.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1016

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 57 700 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 57 700 000,00 HUF

### **V.2.5. Informace o subdodávkách**

## **Oddíl V: Zadání zakázky**

---

**Zakázka č.: 1**

**Část č.: 9**

**Název:**

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása

Zakázka/část je zadaná: ano

## **V.2. Zadání zakázky**

### **V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

05/02/2018

### **V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Trinity International Communications Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Poštovní adresa: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1139

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 50 000 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 50 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Informace o subdodávkách**

## **Oddíl V: Zadání zakázky**

Zakázka č.: 1

## Část č.: 10

### Název:

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Zakázka/část je zadaná: ano

## V.2. Zadání zakázky

### V.2.1. Datum uzavření smlouvy

21/02/2018

### V.2.2. Informace o nabídkách

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Trinity International Communications Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Poštovní adresa: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1139

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 20 000 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 20 000 000,00 HUF

### V.2.5. Informace o subdodávkách

Zakázka č.: 1

Část č.: 11

**Název:**

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Zakázka/část je zadaná: ano

### V.2. Zadání zakázky

#### V.2.1. Datum uzavření smlouvy

01/02/2018

#### V.2.2. Informace o nabídkách

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

#### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Trinity International Communications Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

#### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

#### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Poštovní adresa: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1139

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

#### V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 55 118 110,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 55 118 110,00 HUF

## V.2.5. Informace o subdodávkách

### Oddíl V: Zadání zakázky

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 12

Název:

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Zakázka/část je zadaná: ano

## V.2. Zadání zakázky

### V.2.1. Datum uzavření smlouvy

01/02/2018

### V.2.2. Informace o nabídkách

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 365 000 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 365 000 000,00 HUF

## V.2.5. Informace o subdodávkách

## Oddíl V: Zadání zakázky

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 13

**Název:**

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása

Zakázka/část je zadaná: ano

### V.2. Zadání zakázky

#### V.2.1. Datum uzavření smlouvy

29/01/2018

#### V.2.2. Informace o nabídkách

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

#### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

#### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

#### V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 16 000 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 16 000 000,00 HUF

#### V.2.5. Informace o subdodávkách

## Oddíl V: Zadání zakázky

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 14

**Název:**

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása

Zakázka/část je zadaná: ano

**V.2. Zadání zakázky****V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

14/02/2018

**V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Trinity International Communications Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Poštovní adresa: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1139

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 1 185 290 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 1 185 290 000,00 HUF

**V.2.5. Informace o subdodávkách****Oddíl V: Zadání zakázky**

Zakázka č.: 1

Část č.: 15

Název:

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Zakázka/část je zadána: ano

## V.2. Zadání zakázky

### V.2.1. Datum uzavření smlouvy

26/02/2018

### V.2.2. Informace o nabídkách

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 608 333 330,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 608 333 330,00 HUF

### V.2.5. Informace o subdodávkách

## Oddíl V: Zadání zakázky

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 16

Název:

Zakázka/část je zadaná: ano

## **V.2. Zadání zakázky**

### **V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

05/03/2018

### **V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Trinity International Communications Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Poštovní adresa: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1139

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 175 400 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 175 400 000,00 HUF

### **V.2.5. Informace o subdodávkách**

## **Oddíl V: Zadání zakázky**

---

**Zakázka č.: 1**

**Část č.: 17**

**Název:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Zakázka/část je zadaná: ano

## **V.2. Zadání zakázky**

### **V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

15/01/2018

### **V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 566 535 433,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 566 535 433,00 HUF

### **V.2.5. Informace o subdodávkách**

## **Oddíl V: Zadání zakázky**

---

**Zakázka č.: 1**

**Část č.: 18**

**Název:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Zakázka/část je zadáná: ano

## V.2. Zadání zakázky

### V.2.1. Datum uzavření smlouvy

08/01/2018

### V.2.2. Informace o nabídkách

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 173 228 346,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 173 228 346,00 HUF

### V.2.5. Informace o subdodávkách

## Oddíl V: Zadání zakázky

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 19

Název:

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Zakázka/část je zadáná: ano

## V.2. Zadání zakázky

### V.2.1. Datum uzavření smlouvy

19/03/2018

### V.2.2. Informace o nabídkách

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgálató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Lounge Design Szolgálató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 54 500 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 54 500 000,00 HUF

### V.2.5. Informace o subdodávkách

## Oddíl V: Zadání zakázky

---

**Zakázka č.:** 1

**Část č.:** 20

**Název:**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása

Zakázka/část je zadaná: ano

## V.2. Zadání zakázky

### V.2.1. Datum uzavření smlouvy

29/03/2018

### V.2.2. Informace o nabídkách

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 200 000 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 200 000 000,00 HUF

### V.2.5. Informace o subdodávkách

## Oddíl V: Zadání zakázky

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 21

Název:

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Zakázka/část je zadaná: ano

### V.2. Zadání zakázky

#### V.2.1. Datum uzavření smlouvy

21/03/2018

#### V.2.2. Informace o nabídkách

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržných od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržných elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 162 000 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 162 000 000,00 HUF

**V.2.5. Informace o subdodávkách**

**Oddíl V: Zadání zakázky**

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 22

**Název:**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Zakázka/část je zadaná: ano

**V.2. Zadání zakázky**

**V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

13/03/2018

**V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržných nabídek: 3

Počet nabídek obdržných od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržných od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržných od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržných elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

**V.2.3.**

**Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 3 149 606 299,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 3 149 606 299,00 HUF

**V.2.5. Informace o subdodávkách****Oddíl V: Zadání zakázky**

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 23

**Název:**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-1.rész

Zakázka/část je zadaná: ano

**V.2. Zadání zakázky****V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

29/12/2017

**V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest  
PSČ: 1123  
Země: Maďarsko  
Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Obec: Budapest  
Kód NUTS: HU11 Budapest  
PSČ: 1123  
Země: Maďarsko  
Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 306 614 173,00 HUF  
Konečná hodnota zakázky/položky: 306 614 173,00 HUF

**V.2.5. Informace o subdodávkách**

**Oddíl V: Zadání zakázky**

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 24

**Název:**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-2.rész

Zakázka/část je zadaná: ano

**V.2. Zadání zakázky**

**V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

29/12/2017

**V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Obec: Budapest  
Kód NUTS: HU11 Budapest  
PSČ: 1123  
Země: Maďarsko  
Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Obec: Budapest  
Kód NUTS: HU11 Budapest  
PSČ: 1123  
Země: Maďarsko  
Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 1 177 874 016,00 HUF  
Konečná hodnota zakázky/položky: 1 177 874 016,00 HUF

**V.2.5. Informace o subdodávkách****Oddíl V: Zadání zakázky**

---

Zakázka č.: 1

Část č.: 25

**Název:**

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása

Zakázka/část je zadána: ano

**V.2. Zadání zakázky****V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

29/03/2018

**V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3

Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3

Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0

Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0

Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0

Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Trinity International Communications Kft.  
Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.  
Obec: Budapest  
Kód NUTS: HU11 Budapest  
PSČ: 1037  
Země: Maďarsko  
Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Poštovní adresa: Kiscelli utca 104.  
Obec: Budapest  
Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1037  
Země: Maďarsko  
Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Poštovní adresa: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Obec: Budapest  
Kód NUTS: HU11 Budapest  
PSČ: 1139  
Země: Maďarsko  
Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 50 000 000,00 HUF  
Konečná hodnota zakázky/položky: 50 000 000,00 HUF

**V.2.5. Informace o subdodávkách**

**Oddíl V: Zadání zakázky**

---

**Zakázka č.: 1**

**Část č.: 26**

**Název:**

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Zakázka/část je zadána: ano

**V.2. Zadání zakázky**

**V.2.1. Datum uzavření smlouvy**

27/03/2018

**V.2.2. Informace o nabídkách**

Počet obdržených nabídek: 3  
Počet nabídek obdržených od malých a středních podniků: 3  
Počet nabídek obdržených od uchazečů z dalších členských států EU: 0  
Počet nabídek obdržených od uchazečů ze států, které nejsou členy EU: 0  
Počet nabídek obdržených elektronickou cestou: 0  
Zakázka byla zadána skupině hospodářských subjektů: ano

**V.2.3. Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Obec: Budapest  
Kód NUTS: HU11 Budapest  
PSČ: 1123  
Země: Maďarsko  
Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

**V.2.3.**

## **Název a adresa dodavatele, kterému byla zakázka zadána**

Úřední název: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Poštovní adresa: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSC: 1123

Země: Maďarsko

Dodavatelem je malý či střední podnik: ano

### **V.2.4. Údaje o hodnotě zakázky/části**

Předpokládaná celková hodnota zakázky/části: 240 150 000,00 HUF

Konečná hodnota zakázky/položky: 240 150 000,00 HUF

### **V.2.5. Informace o subdodávkách**

## **Oddíl VI: Doplňující informace**

---

### **VI.3. Další informace**

Minden versenyújranyitások eljárásban az alábbi ajánlattevők tettek ajánlatot (tekintettel a Keretmegállapodás erre vonatkozó kötelezettségére):

— New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (Adószám:24670827-2-43) és Lounge Design Szolgáltató Kft.

(Adószám:22715544-2-43) által alkotott konzorcium (cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.).

— Network 360 Reklámügynökség Kft. (Adószám: 23480197-2-41) és Affiliate Network Kft. Adószám:14924390-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.),

— Trinity International Communications Kft. (Adószám: 23076763-2-41.), a Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.(Adószám:14288148-2-41) és a SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft. (adószám: 10344985-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1037 Budapest, Kiscelli utca 104., 1139 Budapest, Teve utca Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.).

Alvállalkozók igénybevételére a szerződés teljesítéséhez a Keretmegállapodásban foglaltak szerint kerül sor.

### **VI.4. Přezkumná řízení**

#### **VI.4.1. Orgán příslušný k přezkumu**

Úřední název: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Poštovní adresa: Riadó utca 5.

Obec: Budapest

PSC: 1026

Země: Maďarsko

E-mail: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Tel.: +36 18828592

Fax: +36 18828593

#### **VI.4.3. Přezkumné řízení**

Přesné informace o lhůtách pro přezkumná řízení:

A Kbt. 148. §-nak megfelelően.

#### **VI.4.4. Subjekt, u kterého lze získat informace o přezkumném řízení**

Úřední název: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Poštovní adresa: Riadó utca 5.

Obec: Budapest

PSČ: 1026

Země: Maďarsko

E-mail: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Tel.: +36 18828592

Fax: +36 18828593

**VI.5. Datum odeslání tohoto oznámení**

11/05/2018