

213776-2026 - Zadávání

Irsko – Reklamní služby – Media Planning and Buying Services for Safefood

OJ S 61/2026 27/03/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim
Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: safefood

E-mail: research@safefood.net

Právní forma kupujícího: Veřejnoprávní subjekt

Činnost veřejného zadavatele: Služby pro širokou veřejnost

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Media Planning and Buying Services for Safefood

Popis: Safefood wish a competitive process for the establishment of a single party framework agreement for Media Planning and Buying Services. The services to be provided will include the provision of integrated media planning and buying service across all media channels for Safefood, together with the provision of integrated strategic media communications planning. Safefood also requires an understanding of target audiences and their behaviours and motivations. Services shall include the following: 1. Analysis of the media consumption habits on the island of Ireland (North and South) of audiences targeted by Safefood communications. 2. Detailed analysis of all relevant media channels and updates on media market trends. 3. Assistance with development of Safefood integrated marketing communications plans. 4. Preparation of media strategy and media plan in response to Safefood campaign briefs. 5. Advice and assistance on any media planning and buying issues relating to advertising campaigns undertaken by or on behalf of Safefood in response to the brief provided. 6. Purchase of media space as per prices and quality parameters that will be set on behalf of Safefood. Responsibility for the negotiation and buying of media across all media channels. This may include Paid Search, Social Media advertising and all digital media channels. 7. Ongoing analysis of media performance while in campaign (e.g. Costs, TVRs, GRPs, Impressions, Views, Coverage/Frequency, access to required quality of media inventory), noting any issues and advising, in a timely manner, of recommended remedial actions in order to deliver optimal communication levels. 8. Recommendation of social media strategies and advice on trends in the use of social media platforms. Please note, Safefood manages, and will continue to manage its own social media platforms 9. As required, sourcing, negotiation and buying of sponsorship for advertising campaigns, for advertiser-funded TV programmes, for media sponsorships, for media promotions and for media partnerships in accordance with agreed media strategies. 10. From time to time, Safefood may require the media agency to provide information on ad category or industry spends for particular sectors (e.g. soft drinks /confectionery). 11. Provision, on a timely basis, of post-campaign reports against buying objectives and targets. This is to include media pricing reporting and variances. 12. Advising in post campaign reports, where improvements in performance can be made for future campaigns. 13. To liaise and co-operate with Safefood's creative advertising services agencies, its public relations agencies and other third parties, including media outlets, digital

partners and print and production companies, as required for the successful delivery of effective media communications. 14.Implementing and operating a rigorous quality control system to monitor the provision of the Services in accordance with agreed practices and procedures. 15.The operation of strict budgetary controls and reporting systems in relation to the provision of the Services, including without limitation in respect of media fees and media costs. 16.Submission (if requested) to media buying performance auditing by such persons as Safefood may designate from time to time during the Term and for a period of three (3) years thereafter, including the timely provision of data required by any Auditor. 17.Addressing ad hoc requests from Safefood in relation to tactical opportunities that may arise from time to time. 18. Analysis and interpretation of Safefood data to assess its impact upon media planning and buying decisions. 19.All work to be carried out in compliance to Safefood brand guidelines. PLEASE ALSO REFER TO THE QUALIFICATION QUESTIONNAIRE DOCUMENT

Identifikátor řízení: aaf09e86-6257-46f5-b5d4-621eab9555ac

Typ řízení: Jednací řízení s uveřejněním / jednací řízení

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79341000 Reklamní služby

Další klasifikace (cpv): 79341100 Reklamní poradenství, 79340000 Reklamní a marketingové služby, 79341200 Řízení reklamy, 79341400 Reklamní kampaně

2.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): South-West (IE053)

Země: Irsko

2.1.3. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 4 000 000,00 EUR

Maximální hodnota rámcové dohody: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Zadávací dokumentace

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Media Planning and Buying Services for Safefood

Popis: Safefood wish a competitive process for the establishment of a single party framework agreement for Media Planning and Buying Services. The services to be provided will include the provision of integrated media planning and buying service across all media channels for Safefood, together with the provision of integrated strategic media communications planning. Safefood also requires an understanding of target audiences and their behaviours and motivations. Services shall include the following: 1.Analysis of the media consumption habits on the island of Ireland (North and South) of audiences targeted by Safefood communications. 2.Detailed analysis of all relevant media channels and updates on media market trends. 3. Assistance with development of Safefood integrated marketing communications plans. 4. Preparation of media strategy and media plan in response to Safefood campaign briefs. 5. Advice and assistance on any media planning and buying issues relating to advertising

campaigns undertaken by or on behalf of Safefood in response to the brief provided. 6. Purchase of media space as per prices and quality parameters that will be set on behalf of Safefood. Responsibility for the negotiation and buying of media across all media channels. This may include Paid Search, Social Media advertising and all digital media channels. 7. Ongoing analysis of media performance while in campaign (e.g. Costs, TVRs, GRPs, Impressions, Views, Coverage/Frequency, access to required quality of media inventory), noting any issues and advising, in a timely manner, of recommended remedial actions in order to deliver optimal communication levels. 8. Recommendation of social media strategies and advice on trends in the use of social media platforms. Please note, Safefood manages, and will continue to manage its own social media platforms. 9. As required, sourcing, negotiation and buying of sponsorship for advertising campaigns, for advertiser-funded TV programmes, for media sponsorships, for media promotions and for media partnerships in accordance with agreed media strategies. 10. From time to time, Safefood may require the media agency to provide information on ad category or industry spends for particular sectors (e.g. soft drinks /confectionery). 11. Provision, on a timely basis, of post-campaign reports against buying objectives and targets. This is to include media pricing reporting and variances. 12. Advising in post campaign reports, where improvements in performance can be made for future campaigns. 13. To liaise and co-operate with Safefood's creative advertising services agencies, its public relations agencies and other third parties, including media outlets, digital partners and print and production companies, as required for the successful delivery of effective media communications. 14. Implementing and operating a rigorous quality control system to monitor the provision of the Services in accordance with agreed practices and procedures. 15. The operation of strict budgetary controls and reporting systems in relation to the provision of the Services, including without limitation in respect of media fees and media costs. 16. Submission (if requested) to media buying performance auditing by such persons as Safefood may designate from time to time during the Term and for a period of three (3) years thereafter, including the timely provision of data required by any Auditor. 17. Addressing ad hoc requests from Safefood in relation to tactical opportunities that may arise from time to time. 18. Analysis and interpretation of Safefood data to assess its impact upon media planning and buying decisions. 19. All work to be carried out in compliance to Safefood brand guidelines. PLEASE ALSO REFER TO THE QUALIFICATION QUESTIONNAIRE DOCUMENT

Interní identifikátor: 0

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79341000 Reklamní služby

Další klasifikace (cpv): 79341100 Reklamní poradenství, 79340000 Reklamní a marketingové služby, 79341200 Řízení reklamy, 79341400 Reklamní kampaně

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): South-West (IE053)

Země: Irsko

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 48 Měsíce

5.1.5. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU
Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Cíl strategického zadávání zakázek: Žádné strategické zadávání veřejných zakázek

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Zadávací dokumentace

Informace o druhé fázi dvoufázového řízení:

Minimální počet uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení: 5

Maximální počet uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení: 5

Řízení proběhne v několika na sebe navazujících fázích. V každé fázi mohou být určiti účastníci vyřazení

Kupující si vyhrazuje právo zadat zakázku na základě původních nabídek bez dalších jednání

5.1.11. Zadávací dokumentace

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: angličtina

Jazyky, v nichž je zadávací dokumentace (nebo její části) neoficiálně k dispozici: angličtina

Lhůta pro vyžádání dalších informací: 10/04/2026 12:00:00 (UTC+00:00) západoevropský čas

Adresa zadávací dokumentace: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=7785647>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=7785647>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: angličtina

Elektronický katalog: Nepovolena

Uchazeči mohou podat více než jednu nabídku: Povolena

Lhůta pro doručení žádostí o účast: 27/04/2026 12:00:00 (UTC+00:00) západoevropský čas

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Povolena

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda bez obnovení soutěže

Maximální počet účastníků: 1

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: The High Court of Ireland

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline: safefood

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: The High Court of Ireland

Organizace přijímající žádosti o účast: safefood

Organizace zpracovávající nabídky: safefood

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: safefood

Registrační číslo: N/A

Poštovní adresa: 7 Eastgate Avenue, Little Island, Cork

Obec: Cork

PSČ: T45RX01

Nižší územní jednotka země (NUTS): South-West (IE053)

Země: Irsko

E-mail: research@safefood.net

Telefon: 0818 404 567

Internetová adresa: <https://www.safefood.net>

Profil kupujícího: <https://www.safefood.net>

Úlohy této organizace:

Kupující

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline

Organizace přijímající žádosti o účast

Organizace zpracovávající nabídky

8.1. ORG-0002

Oficiální název: The High Court of Ireland

Registrační číslo: The High Court of Ireland

Odbor: The High Court of Ireland

Poštovní adresa: Four Courts, Inns Quay, Dublin 7

Obec: Dublin

PSČ: D07 WDX8

Nižší územní jednotka země (NUTS): Dublin (IE061)

Země: Irsko

E-mail: HighCourtCentralOffice@courts.ie

Telefon: +353 1 8886000

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum

8.1. ORG-0003

Oficiální název: European Dynamics S.A.

Registrační číslo: 002024901000

Odbor: European Dynamics S.A.

Obec: Athens

PSČ: 15125

Nižší územní jednotka země (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)

Země: Řecko

E-mail: eproc-esender@eurodyn.com

Telefon: +30 2108094500

Úlohy této organizace:

TED eSender

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 4e84f3bf-961c-41a0-a5bf-00dad4586ced - 01

Druh formuláře: Zadávaní

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 25/03/2026 17:04:36 (UTC+00:00) západoevropský čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: angličtina

Číslo zveřejnění oznámení: 213776-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 61/2026

Datum zveřejnění: 27/03/2026