

342307-2026 - Zadávání

Česko – Marketingové služby – Zajištění propagačních a reklamních služeb pro statutární město Jihlava

OJ S 95/2026 19/05/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim - Oznámení oprav
Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Statutární město Jihlava

E-mail: epodatelna@jihlava-city.cz

Právní forma kupujícího: Místní orgán

Činnost veřejného zadavatele: Služby pro širokou veřejnost

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Zajištění propagačních a reklamních služeb pro statutární město Jihlava

Popis: Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění reklamních a propagačních služeb pro zadavatele spočívajících v prezentaci zadavatele ve sportovním prostředí, uspokojení jeho souvisejících marketingových komunikačních potřeb a rovněž zajištění požadavku na podporu a šíření sportovní a pohybové osvěty mezi dětmi a mládeží, a to po dobu 54 měsíců.

Prezentace zadavatele ve sportovním prostředí bude spočívat v jeho reklamní prezentaci v regionálně významném a populárním sportovním odvětví, a to prostřednictvím profesionálního sportovního klubu s působištěm na území zadavatele, které v těchto odvětvích reprezentuje region. Komunikační zaměření požadovaných služeb bude orientováno na cestovní ruch s cílem podpořit návštěvnost a zvýšit atraktivitu města Jihlavy a občanskou soudržnost. Sportovním klubem s působištěm na území zadavatele se pro účely zadání a plnění této veřejné zakázky (s ohledem na požadavky zadavatele na rozsah a dosah poskytovaných reklamních a propagačních služeb) rozumí profesionální sportovní klub, který trénuje na území statutárního města Jihlava a v alespoň jedné sezóně za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení odehrál alespoň 15 domácích utkání s průměrnou sezónní návštěvností domácích utkání alespoň 2.000 diváků. Předmětem plnění veřejné zakázky bude poskytování propagačních služeb spočívajících zejména v umístění reklamních log a obchodních či jiných sdělení zadavatele na místech využívaných profesionálním sportovním klubem, zejména na reklamních plochách, tabulích apod., případně prezentace zadavatele v průběhu jejich utkání i při dalších veřejných akcích, jichž se klub účastní, případně též prezentace zadavatelem pořádaných či podporovaných sportovních, kulturních či společenských akcí dalšími vhodnými způsoby. Předmět plnění veřejné zakázky je blíže specifikován v obchodních a platebních podmínkách (Příloha č. 3 dokumentace zadávacího řízení).

Identifikátor řízení: 63a0ca82-559f-4848-8f7b-bebc7ff00ef2

Interní identifikátor: Zajištění propagačních a reklamních služeb pro statutární město Jihlava

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79342000 Marketingové služby
Další klasifikace (cpv): 79341000 Reklamní služby, 92622000 Organizace sportovních událostí
, 92621000 Propagace sportovních událostí

2.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Kraj Vysočina (CZ063)

Země: Česko

2.1.3. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 49 580 000,00 CZK

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Použitelné přeshraniční právo: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Zadávací dokumentace

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Zajištění propagačních a reklamních služeb pro statutární město Jihlava

Popis: Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění reklamních a propagačních služeb pro zadavatele spočívajících v prezentaci zadavatele ve sportovním prostředí, uspokojení jeho souvisejících marketingových komunikačních potřeb a rovněž zajištění požadavku na podporu a šíření sportovní a pohybové osvěty mezi dětmi a mládeží, a to po dobu 54 měsíců.

Prezentace zadavatele ve sportovním prostředí bude spočívat v jeho reklamní prezentaci v regionálně významném a populárním sportovním odvětví, a to prostřednictvím profesionálního sportovního klubu s působištěm na území zadavatele, které v těchto odvětvích reprezentuje region. Komunikační zaměření požadovaných služeb bude orientováno na cestovní ruch s cílem podpořit návštěvnost a zvýšit atraktivitu města Jihlavy a občanskou sounáležitost.

Sportovním klubem s působištěm na území zadavatele se pro účely zadání a plnění této veřejné zakázky (s ohledem na požadavky zadavatele na rozsah a dosah poskytovaných reklamních a propagačních služeb) rozumí profesionální sportovní klub, který trénuje na území statutárního města Jihlava a v alespoň jedné sezóně za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení odehrál alespoň 15 domácích utkání s průměrnou sezónní návštěvností domácích utkání alespoň 2.000 diváků. Předmětem plnění veřejné zakázky bude poskytování propagačních služeb spočívajících zejména v umístění reklamních log a obchodních či jiných sdělení zadavatele na místech využívaných profesionálním sportovním klubem, zejména na reklamních plochách, tabulích apod., případně prezentace zadavatele v průběhu jejich utkání i při dalších veřejných akcích, jichž se klub účastní, případně též prezentace zadavatelem pořádaných či podporovaných sportovních, kulturních či společenských akcí dalšími vhodnými způsoby. Předmět plnění veřejné zakázky je blíže specifikován v obchodních a platebních podmínkách (Příloha č. 3 dokumentace zadávacího řízení).

Interní identifikátor: Zajištění propagačních a reklamních služeb pro statutární město Jihlava

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79342000 Marketingové služby

Další klasifikace (cpv): 79341000 Reklamní služby, 92622000 Organizace sportovních událostí , 92621000 Propagace sportovních událostí

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Kraj Vysočina (CZ063)
Země: Česko

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 54 Měsíce

5.1.5. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 49 580 000,00 CZK

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Cíl strategického zadávání zakázek: Žádné strategické zadávání veřejných zakázek

Přístup ke snižování dopadů na životní prostředí: Jiné

Prosazovaný sociální cíl: Spravedlivé pracovní podmínky

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Zadávací dokumentace

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Cena

Jméno/název: Nabídková cena

Popis: Nabídky budou vyhodnoceny prostým seřazením nabídek podle výše nabídkové ceny od nabídky s nejnižší nabídkovou cenou po nabídku s nejvyšší nabídkovou cenou.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 100

5.1.11. Zadávací dokumentace

Adresa zadávací dokumentace: https://zakazky.jihlava.cz/profile_display_2.html

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: https://zakazky.jihlava.cz/profile_display_2.html

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: čeština, slovenština

Elektronický katalog: Nepovolena

Lhůta pro doručení nabídek: 20/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 0 Den

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. **Techniky**

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. **Další informace, mediace a přezkum**

Organizace příslušná pro přezkum: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Informace o lhůtách pro přezkum: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši

50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: KOUKAL LEGAL, advokátní kancelář s.r.o.

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline: KOUKAL LEGAL, advokátní kancelář s.r.o.

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: KOUKAL LEGAL, advokátní kancelář s.r.o.

Registrační číslo: 10800387

Poštovní adresa: Příkop 834/8

Obec: Brno

PSČ: 60200

Nižší územní jednotka země (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Země: Česko

E-mail: vz@koukallegal.cz

Telefon: +420 606113974

Úlohy této organizace:

Poskytovatel služeb v oblasti zadávání zakázek

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registrační číslo: 65349423

Poštovní adresa: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Obec: Brno

PSČ: 60200

Nižší územní jednotka země (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Země: Česko

E-mail: posta@uohs.cz

Telefon: +420 542167111

Internetová adresa: <https://uohs.gov.cz>

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum

8.1. ORG-0003

Oficiální název: Statutární město Jihlava

Registrační číslo: 00286010

Poštovní adresa: Masarykovo náměstí 97/1

Obec: Jihlava

PSČ: 586 01

Nižší územní jednotka země (NUTS): Kraj Vysočina (CZ063)

Země: Česko

E-mail: epodatelna@jihlava-city.cz

Telefon: +420 565591111

Profil kupujícího: https://zakazky.jihlava.cz/profile_display_2.html

Úlohy této organizace:

Kupující

10. Změna

Znění předchozího oznámení, které má být změněno

:

268602-2026

Hlavní důvod změny

:

Informace aktualizovány

10.1. Změna

Identifikátor sekce: LOT-0001

Popis změn: Změna v poli "Lhůta pro podání nabídek - den". Nová lhůta pro podání nabídek je nastavena na 20.05.2026, do 10:00 hodin.

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 8d68d74e-49b1-41be-abca-fd3119596b81 - 01

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 18/05/2026 09:45:59 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: čeština

Číslo zveřejnění oznámení: 342307-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 95/2026

Datum zveřejnění: 19/05/2026