

344060-2026 - Zadávání

Německo – Různé služby pro podniky – Wiesbaden Congress & Marketing GmbH;

Dienstleistungsvertrag Lichtinszenierung

OJ S 96/2026 20/05/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim - Oznámení oprav
Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

E-mail: vergabe@wibau-wiesbaden.de

Právní forma kupujícího: Místní orgán

Činnost veřejného zadavatele: Služby pro širokou veřejnost

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH; Dienstleistungsvertrag Lichtinszenierung

Popis: Dienstleistungsvertrag Weihnachtliche Lichtinszenierung auf dem Luisenplatz

Wiesbaden 2026ff

Identifikátor řízení: 97357a6a-b46b-4170-9bb4-7ba9e5460b8c

Interní identifikátor: 2026-VgV-TWC-LI

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79990000 Různé služby pro podniky

Další klasifikace (cpv): 79956000 Organizace veletrhů a výstav

2.1.2. Místo plnění

Obec: Wiesbaden

PSC: 65185

Nižší územní jednotka země (NUTS): Wiesbaden, Kreisfreie Stadt (DE714)

Země: Německo

2.1.4. Obecné informace

Další informace: Die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH hat die städtische WiBau Gesellschaft mbH (WiBau) mit der Durchführung des hier ausgeschriebenen Vergabeverfahrens beauftragt. Sämtliche Kommunikation im Vergabeverfahren ist daher mit der WiBau zu führen. Das gesamte Verfahren inkl. Kommunikation wird elektronisch in Textform, möglichst über das Bietercockpit der Vergabeplattform e-HAD (elektronische Hessische Ausschreibungsdatenbank) oder per E-Mail anvergabe@wibau-wiesbaden.de unter Angabe der Dokumentenbezeichnung und Gliederungsnummer der Vergabeunterlagen abgewickelt. Angebote sind ausschließlich elektronisch über das Bietercockpit der Vergabeplattform e-HAD einzureichen. Dies erfordert eine kostenfreie Registrierung. Wenn Sie sich registriert haben werden Sie aktiv informiert, sobald eine neue Version der Unterlagen von der Vergabestelle veröffentlicht wird oder sobald die Vergabestelle neue Nachrichten zum

Verfahren verschickt. Angebote, die schriftlich in Papierform oder auf anderem elektronischen Wege sowie welche, die nach der Angebotsfrist eingehen, werden von der Wertung ausgeschlossen. Verwendung der Vergabeunterlagen: Die Vergabeunterlagen und alle Informationen, die die Bewerber im Rahmen des Vergabeverfahrens erhalten, sind nur für dieses Vergabeverfahren zu verwenden. Die Nutzung der Vergabeunterlagen für andere Zwecke ist nicht gestattet.

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Oznámení, Zadávací dokumentace

Srovnatelná situace jako úpadek podle vnitrostátních právních předpisů:

Korupce:

Účast na zločinném spolčení:

Dohody s jinými hospodářskými subjekty, jejichž cílem je narušení hospodářské soutěže:

Porušení povinností vyplývajících z právních předpisů o ochraně životního prostředí:

Praní peněz nebo financování terorismu:

Podvody:

Dětská práce a jiné formy obchodování s lidmi:

Platební neschopnost:

Porušení povinností vyplývajících z pracovněprávních předpisů:

Majetek spravuje likvidátor:

Zkreslení informací, zadržení informací, neschopnost poskytnout požadované podklady nebo získání důvěrných informací o tomto řízení:

Střet zájmů související s účastí v zadávacím řízení:

Přímý nebo nepřímý podíl na přípravě tohoto zadávacího řízení:

Vážné profesní pochybení:

Předčasné ukončení, náhrada škody nebo jiné srovnatelné sankce:

Porušení povinností vyplývajících ze sociálněprávních předpisů:

Porušení povinnosti týkající se placení příspěvků na sociální zabezpečení:

Obchodní činnost je pozastavena:

Porušení povinnosti týkající se placení daní:

Teroristické trestné činy nebo trestné činy spojené s teroristickými činnostmi:

Porušení povinností stanovených v rámci čistě vnitrostátních důvodů pro vyloučení: Darüber hinaus gelten sämtliche in den Vergabeunterlagen genannten Ausschlussgründe, insbesondere die gesetzlichen Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB.

5. Část

5.1. Část: LOT-0000

Název: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH; Dienstleistungsvertrag Lichtinszenierung

Popis: Die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (WiCM) ist eine Gesellschaft unter dem Dach der TriWiCon und verantwortlich für den Betrieb des Veranstaltungshauses RheinMain CongressCenter. Gegenstand der Ausschreibung ist die Lieferung-, Auf- und Abbau einer weihnachtlichen Lichtinszenierung auf dem Luisenplatz, Wiesbaden in den Jahren 2026 bis 2028, optional 2029. Die Lichtinszenierung auf dem Luisenplatz soll in Anlehnung der Lichtinszenierungen der Jahre 2022 - 2025 umgesetzt werden. Die Lichtinszenierung des Luisenplatzes soll mindestens folgende Aspekte berücksichtigen: • Inszenierung der Fassade der Bonifatiuskirche (solange die Kirche wegen der Baustelle eingerüstet ist, werden

zusätzliche Lichtobjekte im Wert der Kirchenbeleuchtung aufgestellt. Bitte den Wert der Kirchenbeleuchtung benennen.) • Inszenierung der Bäume - rund um den Luisenplatz (40 St.) • Inszenierung der Bäume des Wichtelwaldes (ca. 200 St.) • Innenbeleuchtung der Wichtelhäuser • Inszenierung Hecken (2 Felder mit je 112 lfm Hecke) • Inszenierung des Rundbeetes • Beleuchtung Obelisk und Reiter • Aufstellung von 3D-Lichtskulpturen Die Programmierung erfolgt durch den Auftragnehmer. Einschl. notwendigem Zubehör wie Verkabelungsmaterialien, Kabelbrücken für alle Positionen ab Stromübergabepunkten. Die Lichtinszenierung soll täglich 24 h sichtbar sein. Die Programmierung erfolgt durch den Auftrag-nehmer. Detaillierte Beschreibungen der Reinigungsleistungen entnehmen Sie bitte der allgemeinen Aufgaben- und Leistungsbeschreibung sowie den Anlagen. Ebenso entnehmen Sie diesen Lagepläne, Grundrisse und Basisinformationen für das Objekt. Zeitraum Lichtinszenierung: jeweils Dienstag nach Totensonntag bis 30. Dezember des Jahres Aufbau: ab 01. November in Abstimmung mit der Auftraggeberin abgeschlossen und betriebsbereit bis 1 Kalendertag vor Eröffnung Abbau: die Folgeweche nach Ende der Veranstaltung, in Abstimmung mit der Auftraggeberin abgeschlossen bis 1 Woche nach Ende der Veranstaltung Die Laufzeit des Vertrages beträgt zwei Jahre, beginnend am 01.08.2026 und endet am 31.07.2028. Es besteht eine Option den Vertrag um zwei weitere Jahre zu verlängern. Maximale Vertragslaufzeit beträgt somit vier Jahre. Nähere Informationen siehe Aufforderung zur Angebotsabgabe.

Interní identifikátor: LOT-0000

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79990000 Různé služby pro podniky

Další klasifikace (cpv): 79956000 Organizace veletrhů a výstav

Možnosti:

Popis možností: Die Laufzeit des Vertrages beträgt zwei Jahre, beginnend am 01.08.2026 und endet am 31.07.2028. Es besteht eine Option den Vertrag um zwei weitere Jahre zu verlängern. Maximale Vertragslaufzeit beträgt somit vier Jahre. Nähere Informationen siehe Aufforderung zur Angebotsabgabe.

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Datum zahájení: 03/08/2026

Datum konce trvání: 31/07/2028

5.1.4. Obnovení

Maximální počet obnovení: 2

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Musí být uvedena jména a příslušná odborná kvalifikace pracovníků pověřených realizací zakázky: Nevyžaduje se

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

Tato zakázka je vhodná i pro malé a střední podniky: ano

Další informace: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für: selbst#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#Zuschlagskriterien, Gewichtung und Wertungsformel Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Dabei kommen die nachfolgend aufgeführten Einzelkriterien mit folgender prozentualer Gewichtung zur Anwendung: Angebotener Pauschalpreis gemäß Preisblatt - Gewichtung 10% - (Max.)

Punktezah Einzelkriterium 100 - Produkt Gew. x Punkte 10 Angebotene prozentuale Stornierungskosten gemäß Stornierungskonzept - Gewichtung 20% - (Max.) Punktezah Einzelkriterium 100 - Produkt Gew. x Punkte 20 Gestaltungskonzept - Gewichtung 70% - (Max.) Punktezah Einzelkriterium 100 - Produkt Gew. x Punkte 70 Die Tabelle verdeutlicht den Rechengang der Wertung. Maximal werden je Einzelkriterium 100 Punkte vergeben, die dann mit der Gewichtung multipliziert werden. Somit errechnet sich die Punktezah für das konkrete Angebot auf der Ebene der Einzelkriterien. Aufsummiert ergibt sich die Gesamtpunktzah für das Angebot (maximal 100 Punkte). Das Angebot des Bieters mit der höchsten Punktzah nach den bekannt gemachten Kriterien stellt das wirtschaftlich günstigste Angebot dar. Angebotener Pauschalpreis gemäß Preisblatt (Gewichtung 10 %) Bewertet wird die vom Bieter im Preisblatt angebotene Angebotssumme (netto) pro Jahr. Diese ist in dem im Angebotsschreiben enthaltenen Preisblatt anzugeben. Dem Auftraggeber steht für die Durchführung der Leistung ein Budget in Höhe von 52.000,00 Euro (netto) jährlich zur Verfügung. Vor diesem Hintergrund gilt folgende Mindestbedingung: Die angebotene Angebotssumme (netto) pro Jahr darf das zur Verfügung stehende Maximalbudget der Auftraggeberin in Höhe von 52.000,00 EUR (netto) pro Jahr nicht überschreiten. Angebote, die den vorgenannten Betrag überschreiten, werden ausgeschlossen. Das günstigste Angebot (Angebotssumme (netto) pro Jahr) nach Maßgabe des Preisblattes erhält 10 Punkte. Angebote, die das Maximalbudget der Auftraggeberin erreichen, erhalten 0 Punkte. Zwischenwerte werden interpoliert. Angebotene prozentuale Stornierungskosten gemäß Stornierungskonzept (Gewichtung 20 %) Der Bieter hat mit dem Angebot seine Stornierungsbedingungen auf Basis des im Angebotsschreiben enthaltenen Formblattes vorzulegen. Dazu hat der Bieter im Einzelnen anzugeben, welche Stornierungskosten er prozentual bezogen auf die Auftragssumme in Rechnung stellt, wenn die Lichtinszenierung bis sechs, drei, eine und weniger als eine Woche vor Veranstaltungsbeginn vom Auftraggeber abgesagt sowie wenn die Lichtinszenierung während oder nach Aufbau, aber noch vor Veranstaltungsbeginn oder während der Veranstaltung durch den Auftraggeber abgebrochen wird. Der Bieter hat in dem Formblatt außerdem anzugeben, welche Leistungen er bis zu dem jeweiligen Stornierungszeitpunkt bereits erbracht hat. Hinweis: Die Regelung zu den Stornierungsbedingungen umfasst lediglich solche Fälle, in denen die Nichtdurchführung der Veranstaltung von der Auftraggeberin veranlasst wird. Im Falle der höheren Gewalt, des Abbruchs durch den Auftragnehmer sowie der keinerseits zu vertretenden Nichtdurchführung gelten die vertraglichen sowie - nachrangig - die allgemeinen gesetzlichen Regelungen. Das Angebot, das die geringsten Stornierungskosten verlangt, erhält 20 Punkte. Angebotene Stornierungskosten, die über 100 % teurer sind als das günstigste Angebot, erhalten 0 Punkte; Zwischenwerte werden linear interpoliert. Bei der Ermittlung der günstigsten Stornierungskosten werden die Kosten, die bei einem Abbruch der Veranstaltung im Aufbaustadium oder schon nach Beginn der Veranstaltung sowie die Kosten, die bei Absage der Veranstaltung eine oder weniger als eine Woche vorher anfallen, doppelt gewichtet, die Kosten, die für die Stornierung sechs oder drei Wochen vorher anfallen, einfach. Gestaltungskonzept (70 %) Der Bieter hat mit dem Angebot ein Grobkonzept vorzulegen, aus dem hervorgeht, wie er an die Umsetzung der weihnachtlichen Lichtinszenierung des Luisenplatzes herangehen wird. Dabei soll der Bieter insbesondere auf die Herangehensweise zur Umsetzung der gestalterischen (Soll) Vorgaben der Leistungsbeschreibung eingehen und aufzeigen, wie er die Inszenierung des Luisenplatzes kreativ und zugleich ästhetisch ansprechend umsetzen möchte. Im Hinblick auf eine kreative und ästhetisch ansprechende Inszenierung des Luisenplatzes legt die Auftraggeberin insbesondere Wert auf eine weihnachtliche Lichtinszenierung sowie die Einbindung des gesamten Platzes einschließlich der Kirche St. Bonifatius im Rahmen der Illuminierung. Weiterhin erwartet die Auftraggeberin, dass möglichst viele Elemente der (Soll-) Vorgaben der Leistungsbeschreibung illuminiert

werden und dabei wechselnde Lichteffekte zum Einsatz kommen. Zudem sind auch die Anzahl und die Verteilung der Lichtobjekte für die Auftraggeberin bedeutsam. Das Konzept soll eine plausible, nachvollziehbare und schlüssige Darstellung enthalten, der sich entnehmen lässt, dass und wie die auftraggeberseitig vorgegebenen Erwartungen umgesetzt werden sollen. Abweichungen von dem Gestaltungskonzept sind vor und während der Auftragsausführung grundsätzlich in enger Abstimmung mit der Auftraggeberin möglich, sofern sie nicht wesentlich sind. Die Angebote werden nach Maßgabe der angegebenen prozentualen Gewichtung in einem relativen Vergleich, zunächst für jedes Einzelkriterium und dann insgesamt, zueinander bewertet. Das Angebot, welches aus Sicht der Auftraggeberin in gestalterischer Hinsicht die beste Herangehensweise an die Lichtinszenierung des Luisenplatzes erwarten lässt, erhält die beste Bewertung. Die Bewertung wird durch ein dreiköpfiges vierköpfiges Gremium der Auftraggeberin durchgeführt. Diesem werden angehören: • Geschäftsführer/Prokurist TriWiCon • Leiter der Abteilung Veranstaltung/Outdoor TriWiCon • Projektleiter aus Abteilung Veranstaltung/Outdoor TriWiCon • Ein Vertreter des Citymanagements der LH Wiesbaden Das Zuschlagskriterium "Gestaltungskonzept" wird nach Maßgabe der nachstehenden Punktnoten bewertet: 0 Punkte Aus Sicht der Auftraggeberin lässt das angebotene Konzept lediglich eine ungenügende Zielerreichung erwarten. 1 Punkt Aus Sicht der Auftraggeberin lässt das angebotene lediglich eine ausreichende Zielerreichung erwarten. 2 Punkte Aus Sicht der Auftraggeberin lässt das angebotene Konzept lediglich eine befriedigende Zielerreichung erwarten. 3 Punkte Aus Sicht der Auftraggeberin lässt das angebotene Konzept eine gute Zielerreichung erwarten. 4 Punkte Aus Sicht der Auftraggeberin lässt das angebotene Konzept eine sehr gute Zielerreichung erwarten. 5 Punkte Aus Sicht der Auftraggeberin lässt das angebotene Konzept eine hervorragende Zielerreichung erwarten. Maximal können 5 Punkte erzielt werden, wobei je nach Sachlage halbe Punkte vergeben werden. Diese werden mit dem Faktor 14 multipliziert (= max. 70 Punkte) und dann in die Tabelle unter Ziffer B.III.3 2., in die jeweilige Spalte 3 (Punktezah Einzelkriterium) übertragen. Aus dem Produkt Punktezah Einzelkriterium × Gewichtung des Wertungskriteriums folgt die nach Maßgabe der Tabelle unter Ziffer B.III.3., Spalte 4 für das jeweilige Kriterium erzielte Punktezah. Für weitere Einzelheiten wird auf Formblatt Eignung_Zuschlagskriterien verwiesen.

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Cíl strategického zadávání zakázek: Žádné strategické zadávání veřejných zakázek

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení, Zadávací dokumentace

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Wir bitten Sie, uns vergleichbare Referenzprojekte aus den letzten 5 Jahren (2021-2025) bis heute, die mit der zu vergebenden Leistung (Kreative Lichtinszenierung des öffentlichen Raumes) hinsichtlich der Komplexität vergleichbar sind unter Angabe des Leistungsgegenstandes, Auftragswertes, Erbringungszeitpunkt / - zeitraums und des öffentlichen oder privaten Auftraggebers mit Ansprechperson und Kontaktdaten zu nennen. Mindestanforderungen: Es ist mindestens eine Referenz zu erbringen.

Kritérium: Průměrný roční počet zaměstnanců

Popis výběrového kritéria: Erklärung über das in den letzten fünf abgeschlossenen Geschäftsjahren jahresdurchschnittlich beschäftigte Personal des Bieters gegliedert nach Lohngruppen (technisch/gewerblich/kaufmännisch)

Kritérium: Podíl subdodavatelů

Popis výběrového kritéria: Eigenerklärung, welche Teile des Auftrages der Bewerber unter Umständen als Unterauftrag zu vergeben beabsichtigt

Kritérium: Profesionální pojištění proti riziku odpovědnosti

Popis výběrového kritéria: Nachweis einer Haftpflichtversicherung im Falle der Beauftragung mit einer Deckungssumme je Schadensereignis von mindestens 10.000.000,00 EUR für Personenschäden und Sachschäden sowie 250.000,00 EUR für reine Vermögensschäden. Der Nachweis wird durch eine Bestätigung des Versicherers über das Bestehen der Versicherung mit den genannten Deckungssummen bereitgestellt. Ist das nicht der Fall, hat der Bieter den Nachweis durch eine Bestätigung des Versicherers über die Bereitschaft, im Auftragsfall eine Versicherung mit den genannten Deckungssummen bereitzustellen, zu erbringen

Kritérium: Specifický průměrný roční obrat

Popis výběrového kritéria: Umsatz des Unternehmens in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind.

Kritérium: Zápis do relevantního profesního rejstříku

Popis výběrového kritéria: Eine Eintragung im Berufsregister, nicht älter als 01.01.2025 oder einer Erklärung, dass das Unternehmen zu keiner Eintragung in das genannte Register verpflichtet ist.

Kritérium: Zápis do obchodního rejstříku

Popis výběrového kritéria: Aktueller Nachweis der Eintragung in ein Berufs- oder Handelsregister; nicht älter als 01.01.2025.

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Kvalita

Jméno/název: Gestaltungskonzept

Popis: siehe dazu Formblatt Eignung_Zuschlagskriterien

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 70

Kritérium:

Typ: Náklady

Jméno/název: Angebotener Pauschalpreis gemäß Preisblatt

Popis: siehe dazu Formblatt Eignung_Zuschlagskriterien

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 10

Kritérium:

Typ: Náklady

Jméno/název: Angebotene prozentuale Stornierungskosten gemäß Stornierungskonzept

Popis: siehe dazu Formblatt Eignung_Zuschlagskriterien

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 20

5.1.11. Zadávací dokumentace

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: němčina

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Povolena

Adresa pro podání: <https://www.had.de>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: němčina

Elektronický katalog: Nepovolena

Varianty: Nepovolena

Uchazeči mohou podat více než jednu nabídku: Nepovolena

Lhůta pro doručení nabídek: 28/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 2 Měsíce

Informace, které lze doplnit po uplynutí lhůty pro předkládání návrhů:

Podle uvážení kupujícího mohou být všechny chybějící dokumenty týkající se uchazeče předloženy později.

Další informace: Nachforderungsbedingungen gem. § 56 VgV. Der Auftraggeber ist entsprechend § 57 Abs. 1 Nr. 2 VgV verpflichtet, Bieter, die die nachgeforderten Erklärungen und/oder Nachweise nicht vollständig innerhalb der festgelegten Frist vorgelegt haben, vom weiteren Verfahren auszuschließen.

Informace o veřejném otvírání nabídek:

Datum otevření: 28/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Místo: Digital über die eHAD --- WiBau Gesellschaft mbH Konrad-Adenauer-Ring 11 65187 Wiesbaden

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Podmínky týkající se plnění zakázky: siehe Vergabeunterlagen

Elektronická fakturace: Povolena

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ne

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Vergabekammer des Landes Hessen beim Regierungspräsidium Darmstadt

Informace o lhůtách pro přezkum: Ergeht eine Mitteilung des Auftraggebers, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann der Bieter wegen Nichtbeachtung der Vergabevorschriften ein Nachprüfungsverfahren nur innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang vor der Vergabekammer beantragen. Nach Ablauf der Frist ist der Antrag unzulässig. (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB)

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

8. Organizace

8.1. ORG-7001

Oficiální název: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

Registrační číslo: -

Poštovní adresa: Kurhausplatz 1

Obec: Wiesbaden

PSČ: 65189

Nižší územní jednotka země (NUTS): Wiesbaden, Kreisfreie Stadt (DE714)

Země: Německo

Kontaktní místo: WiBau GmbH

E-mail: vergabe@wibau-wiesbaden.de

Telefon: +49 6112623930

Fax: +49 61126239319

Internetová adresa: <https://www.wibau-wiesbaden.de>

Profil kupujícího: www.wibau-wiesbaden.de

Úlohy této organizace:

Kupující

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení

8.1. ORG-7004

Oficiální název: Vergabekammer des Landes Hessen beim Regierungspräsidium Darmstadt

Registrační číslo: t:06151126603

Poštovní adresa: Wilhelminenstraße 1 - 3

Obec: Darmstadt

PSČ: 64295

Nižší územní jednotka země (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)

Země: Německo

E-mail: vergabekammer@rpda.hessen.de

Telefon: +49 6151126603

Fax: +49 6151125816

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

8.1. ORG-7005

Oficiální název: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrační číslo: 0204:994-DOEVD-83

Obec: Bonn

PSČ: 53119

Nižší územní jednotka země (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Země: Německo

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Úlohy této organizace:

TED eSender

10. Změna

Znění předchozího oznámení, které má být změněno

:

2be16cdc-d027-4cde-9347-6da704155ce3-01

Hlavní důvod změny

:

Informace aktualizovány

Popis

:

Verlängerung der Angebotsfrist um eine Woche vom 21.05.2026, 10:00 Uhr auf den 28.05.2026, 10:00 Uhr.

10.1. Změna

Identifikátor sekce: LOT-0000

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 04116ef1-4180-403c-a8b2-b01fd7c74e89 - 01

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 18/05/2026 17:00:38 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: němčina

Číslo zveřejnění oznámení: 344060-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 96/2026

Datum zveřejnění: 20/05/2026