

360922-2026 - Zadávání

Španělsko – Reklamní a marketingové služby – Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

OJ S 100/2026 27/05/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

E-mail: info@fecoev.com

Právní forma kupujícího: Veřejný podnik ovládaný místním orgánem

Činnost veřejného zadavatele: Služby pro širokou veřejnost

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Popis: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Identifikátor řízení: e19d4a51-38a4-45d9-ae4c-440a0fc1c450

Interní identifikátor: 44-2026 PROM

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

Další klasifikace (cpv): 32321300 Audiovizuální materiály, 79342200 Propagační služby

2.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Země: Španělsko

2.1.3. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 816 000,00 EUR

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Oznámení

Dohody s jinými hospodářskými subjekty, jejichž cílem je narušení hospodářské soutěže: Los motivos de exclusión son los establecidos en la legislación vigente

5. Část

5.1. Část: LOT-0000

Název: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Popis: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Interní identifikátor: 44-2026 PROM

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

Další klasifikace (cpv): 32321300 Audiovizuální materiály, 79342200 Propagační služby

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Země: Španělsko

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 24 Měsíce

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ne

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Cíl strategického zadávání zakázek: Žádné strategické zadávání veřejných zakázek

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení

Kritérium: Celkový roční obrat

Popis výběrového kritéria: Cifra anual de negocio

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Trabajos realizados

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Calidad y experiencia del personal adscrito.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 12

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Criterios impacto social. Incorporación al equipo de personas de colectivos indicados.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 3

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Criterios sostenibilidad medioambiental.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 2

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Incremento de inversión en Social Media Ads.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 9

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Mejoras operativas y especialización. Adscripción personal adicional especializado.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 6

Kritérium:

Typ: Cena

Popis: Oferta económica incluida inversión en Ads (total 24 meses).

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 18

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Estrategia de Influencer Marketing.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 8

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Estrategia de Social Media Ads.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 12

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Estrategia y social media plan.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 30

5.1.11. Zadávací dokumentace

Adresa zadávací dokumentace: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A4BKz%2BQKh8Gqb7rCcv76BA%3D%3D

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A4BKz%2BQKh8Gqb7rCcv76BA%3D%3D

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: španělština

Elektronický katalog: Nepovolena

Lhůta pro doručení nabídek: 30/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 6 Měsíce

Informace o veřejném otvírání nabídek:

Datum otevření: 10/07/2026 08:30:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Místo: Departamento de promoción turística de Ibiza

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Nepovolena

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U. - FECOEV

Informace o lhůtách pro přezkum: 15 días hábiles desde la publicación del anuncio de licitación.

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

Registrační číslo: 51110620154822

Registrační číslo: A07837602

Obec: Eivissa

PSČ: 07800

Nižší územní jednotka země (NUTS): Menorca (ES533)

Země: Španělsko

Kontaktní místo: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

E-mail: info@fecoev.com

Telefon: 971313947

Fax: 971313947

Internetová adresa: <http://fecoev.com/index.php/es/>

Profil kupujícího: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ka3wxE73PHYuf4aBO%2BvQIQ%3D%3D>

Další kontaktní místa:

Oficiální název: FECOEV

Obec: Eivissa (Illes Balears)

PSČ: 07800

Nižší územní jednotka země (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Země: Španělsko

E-mail: info@fecoev.com

Telefon: 971313947

Úlohy této organizace:

Kupující

Organizace příslušná pro přezkum

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: f2b438f6-6fc2-4768-b148-f4ca511e4542 - 01

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 26/05/2026 12:51:38 (UTC+02:00) východoevropský čas,
středoevropský letní čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: španělština

Číslo zveřejnění oznámení: 360922-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 100/2026

Datum zveřejnění: 27/05/2026