

398233-2026 - Zadávání

Řecko – Reklamní služby – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

E-mail: info@tap.gr

Právní forma kupujícího: Veřejnoprávní subjekt

Činnost veřejného zadavatele: Rekreační, kultura a náboženství

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Digital Media Buying

Popis: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Identifikátor řízení: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79341000 Reklamní služby

2.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Země: Řecko

2.1.3. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 300 000,00 EUR

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Oznámení

Teroristické trestné činy nebo trestné činy spojené s teroristickými činnostmi: βλ. άρθρο 2.2.3
Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Účast na zločinném spolčení: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Praní peněz nebo financování terorismu: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Dětská práce a jiné formy obchodování s lidmi: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Porušení povinnosti týkající se placení příspěvků na sociální zabezpečení: βλ. άρθρο 2.2.3
Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Porušení povinnosti týkající se placení daní: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Úpadek: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Dohody s jinými hospodářskými subjekty, jejichž cílem je narušení hospodářské soutěže: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Důvody týkající se úpadku, střetu zájmů nebo profesního pochybení: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Zkreslení informací, zadržení informací, neschopnost poskytnout požadované podklady nebo získání důvěrných informací o tomto řízení: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Vážné profesní pochybení: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Čistě vnitrostátní důvody pro vyloučení: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Digital Media Buying

Popis: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79341000 Reklamní služby

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Země: Řecko

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 12 Měsíce

5.1.5. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 300 000,00 EUR

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení

Kritérium: Zápis do relevantního profesního rejstříku

Popis výběrového kritéria: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kritérium: Zápis do obchodního rejstříku

Popis výběrového kritéria: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kritérium: Průměrný roční obrat

Popis výběrového kritéria: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Kritérium: Reference na určité práce

Popis výběrového kritéria: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Kritérium: Certifikáty od nezávislých subjektů o standardech pro zajištění kvality

Popis výběrového kritéria: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Zadávací dokumentace

Adresa zadávací dokumentace: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: www.promitheus.gov.gr

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: řečtina

Elektronický katalog: Nepovolena

Lhůta pro doručení nabídek: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) východoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 12 Měsíce

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. Techniky**Rámcová dohoda:**

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Informace o lhůtách pro přezkum: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Registrační číslo: ΟΔΑΠ

Poštovní adresa: Ελ. Βενιζέλου 57

Obec: Αθήνα

PSČ: 10564

Nižší územní jednotka země (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Země: Řecko

E-mail: info@tap.gr

Telefon: +302103722500

Internetová adresa: www.tap.gr

Koncový bod pro výměnu informací (URL): www.tap.gr

Úlohy této organizace:

Kupující

8.1. ORG-0002

Oficiální název: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Registrační číslo: 1000.E00961.0001

Poštovní adresa: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Obec: Αθήνα

PSČ: 18233

Nižší územní jednotka země (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Země: Řecko

E-mail: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Telefon: +302132141227

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

8.1. ORG-0000

Oficiální název: Publications Office of the European Union

Registrační číslo: PUBL

Obec: Luxembourg

PSČ: 2417

Nižší územní jednotka země (NUTS): Luxembourg (LU000)

Země: Lucembursko

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Internetová adresa: <https://op.europa.eu>

Úlohy této organizace:

TED eSender

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) západoevropský čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: řečtina

Číslo zveřejnění oznámení: 398233-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 110/2026

Datum zveřejnění: 10/06/2026