

408159-2026 - Zadávání

Francie – Reklamní a marketingové služby – Communication Saison Pologne 2027

OJ S 113/2026 15/06/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Institut Français

E-mail: marie.grundler@institutfrancais.com

Právní forma kupujícího: Veřejnoprávní subjekt

Činnost veřejného zadavatele: Rekreační, kultura a náboženství

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Communication Saison Pologne 2027

Popis: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie de communication globale, des relations avec les porteurs de projets, des campagnes de publicité et de la communication digitale (LOT 1) et d'une agence de communication presse en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie des relations presses, relations publiques, des partenariats médias et de l'influence (LOT 2) .

Identifikátor řízení: c40d9921-e9e2-426c-9436-b8059c3665f4

Interní identifikátor: 2026/DCM/08

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

Další klasifikace (cpv): 92400000 Zpravodajské služby

2.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Paris (FR101)

Země: Francie

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

2.1.5. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Maximální počet částí, při kterém může podat nabídku jeden uchazeč: 2

Smluvní podmínky:

Maximální počet částí, při kterém mohou být zakázky zadány jednomu uchazeči: 2

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Zadávací dokumentace

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Communication globale de la Saison Pologne 2027

Popis: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie globale, des relations avec les porteurs de projets des campagnes de publicité et la communication digitale (LOT 1).

Interní identifikátor: 1 - 2026/DCM/08

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Paris (FR101)

Země: Francie

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Datum zahájení: 20/07/2026

Datum konce trvání: 20/12/2027

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ne

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Jednotné evropské osvědčení pro veřejné zakázky (ESPD)

5.1.11. Zadávací dokumentace

Adresa zadávací dokumentace: https://institutfrancais.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26312_1165827.html

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Povolena

Adresa pro podání: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: francouzština

Elektronický katalog: Povolena

Lhůta pro doručení nabídek: 07/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 120 Dny

Informace o veřejném otvírání nabídek:

Datum otevření: 07/07/2026 12:30:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Povolena

Bude použito elektronické objednávání: ano

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. **Techniky**

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. **Další informace, mediace a přezkum**

Organizace příslušná pro přezkum: Tribunal administratif de Paris

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Tribunal administratif de Paris

5.1. **Část: LOT-0002**

Název: Relations presse, partenariats médias et influence

Popis: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie des relations presse, des relations publiques, des partenariats médias et d'influence.

Interní identifikátor: 2 - 2026/DCM/08

5.1.1. **Účel**

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 92400000 Zpravodajské služby

5.1.2. **Místo plnění**

Nižší územní jednotka země (NUTS): Paris (FR101)

Země: Francie

5.1.3. **Odhadovaná doba trvání**

Datum zahájení: 20/07/2026

Datum konce trvání: 20/12/2027

5.1.6. **Obecné informace**

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ne

5.1.9. **Kritéria pro výběr**

Zdroje výběrových kritérií: Jednotné evropské osvědčení pro veřejné zakázky (ESPD)

5.1.11. **Zadávací dokumentace**

Adresa zadávací dokumentace: https://institutfrancais.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26312_1165827.html

5.1.12. **Podmínky zadávání zakázek**

Podmínky podání:

Elektronické podání: Povolena

Adresa pro podání: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: francouzština

Elektronický katalog: Povolena

Lhůta pro doručení nabídek: 07/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 120 Dny

Informace o veřejném otvírání nabídek:

Datum otevření: 07/07/2026 12:30:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Povolena

Bude použito elektronické objednávání: ano

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Tribunal administratif de Paris

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Tribunal administratif de Paris

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Institut Français

Registrační číslo: 52971592200041

Poštovní adresa: 40 rue de la Folie Regnault

Obec: Paris

PSČ: 75011

Nižší územní jednotka země (NUTS): Paris (FR101)

Země: Francie

E-mail: marie.grundler@institutfrancais.com

Telefon: 0613593058

Internetová adresa: <https://www.institutfrancais.com/fr>

Profil kupujícího: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Úlohy této organizace:

Kupující

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Tribunal administratif de Paris

Registrační číslo: 17750005500013

Obec: Paris

PSČ: 75181

Nižší územní jednotka země (NUTS): Paris (FR101)

Země: Francie

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum

8.1. ORG-0000

Oficiální název: DEMATIS

Registrační číslo: 45072478600030

Obec: Paris

PSČ: 75015
Nižší územní jednotka země (NUTS): Paris (FR101)
Země: Francie
E-mail: contact@dematis.com
Telefon: +33 172365548
Internetová adresa: www.dematis.com
Úlohy této organizace:
TED eSender

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 31b5565e-2a8a-48a8-9ffb-7587373b370e - 01
Druh formuláře: Zadávání
Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim
Podtyp oznámení: 16
Datum odeslání oznámení: 12/06/2026 09:40:02 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas
Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: francouzština
Číslo zveřejnění oznámení: 408159-2026
Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 113/2026
Datum zveřejnění: 15/06/2026