

453780-2026 - Zadávání

Německo – Reklamní a marketingové služby – Ausschreibung einer Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur für Social Media Advertising – Programmatic Advertising – datengetriebene digitalen Kampagnen.

OJ S 125/2026 02/07/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Regensburg Tourismus GmbH

E-mail: rtg_finanzen@regensburg.de

Právní forma kupujícího: Veřejný podnik ovládaný regionálním orgánem

Činnost veřejného zadavatele: Rekreační, kultura a náboženství

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Ausschreibung einer Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur für Social Media Advertising – Programmatic Advertising – datengetriebene digitalen Kampagnen.

Popis: Die digitale Sichtbarkeit ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit touristischer Destinationen. Im Kontext wachsender Tourismusangebote, diverser Kommunikationskanäle und sich verändernder Konsumgewohnheiten spielt professionelles digitales Marketing eine Schlüsselrolle für die RTG. Die Stadt Regensburg verfügt über ein starkes kulturelles Profil und ein vielseitiges Veranstaltungsangebot – vom UNESCO-Welterbe bis zu modernen Eventformaten. Um diese Vielfalt auch online zielgruppengerecht zu vermitteln, bedarf es einer spezialisierten Agentur, die datengetriebene Strategien mit kreativem Storytelling verbindet. Eine Agentur für Online- und Performance-Marketing unterstützt die RTG dabei, ihre Kommunikationsmaßnahmen effizient auf relevante Zielgruppen auszurichten, messbare Reichweite und Conversion-Raten zu erzielen, Content zielgerichtet entlang der Customer Journey auszuspielen und Budgets optimal auf digitale Kanäle zu verteilen. Darüber hinaus ermöglicht datenbasiertes Kampagnenmanagement eine präzise Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung, wodurch die RTG ihre Ziele – Markenstärkung, Steigerung der Aufenthaltsqualität und -dauer – nachweislich und nachhaltig erreichen kann. Gerade im Hinblick auf die zunehmende Bedeutung von Programmatic Advertising, KI-gestütztem Marketing und Social Media Performance Kampagnen ist die Zusammenarbeit mit einer kompetenten Agentur ein zentraler Baustein der Marketingstrategie 2026 und darüber hinaus.

Identifikátor řízení: 38ba4843-5f40-45cd-abd7-7593c9d813c0

Interní identifikátor: Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

2.1.2. Místo plnění

Obec: Regensburg

PSČ: 93055

Nižší územní jednotka země (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Země: Německo

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

vgv -

Použitelné přeshraniční právo: -

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Oznámení

Porušení povinností stanovených v rámci čistě vnitrostátních důvodů pro vyloučení: -

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Ausschreibung einer Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur für Social Media Advertising – Programmatic Advertising – datengetriebene digitalen Kampagnen.

Popis: Die digitale Sichtbarkeit ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit touristischer Destinationen. Im Kontext wachsender Tourismusangebote, diverser Kommunikationskanäle und sich verändernder Konsumgewohnheiten spielt professionelles digitales Marketing eine Schlüsselrolle für die RTG. Die Stadt Regensburg verfügt über ein starkes kulturelles Profil und ein vielseitiges Veranstaltungsangebot – vom UNESCO-Welterbe bis zu modernen Eventformaten. Um diese Vielfalt auch online zielgruppengerecht zu vermitteln, bedarf es einer spezialisierten Agentur, die datengetriebene Strategien mit kreativem Storytelling verbindet. Eine Agentur für Online- und Performance-Marketing unterstützt die RTG dabei, ihre Kommunikationsmaßnahmen effizient auf relevante Zielgruppen auszurichten, messbare Reichweite und Conversion-Raten zu erzielen, Content zielgerichtet entlang der Customer Journey auszuspielen und Budgets optimal auf digitale Kanäle zu verteilen. Darüber hinaus ermöglicht datenbasiertes Kampagnenmanagement eine präzise Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung, wodurch die RTG ihre Ziele – Markenstärkung, Steigerung der Aufenthaltsqualität und -dauer – nachweislich und nachhaltig erreichen kann. Gerade im Hinblick auf die zunehmende Bedeutung von Programmatic Advertising, KI-gestütztem Marketing und Social Media Performance Kampagnen ist die Zusammenarbeit mit einer kompetenten Agentur ein zentraler Baustein der Marketingstrategie 2026 und darüber hinaus.

Interní identifikátor: Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

5.1.2. Místo plnění

Obec: Regensburg

PSČ: 93055

Nižší územní jednotka země (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Země: Německo

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Datum zahájení: 01/01/2027

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ne

Tato zakázka je vhodná i pro malé a střední podniky: ne

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Cíl strategického zadávání zakázek: Žádné strategické zadávání veřejných zakázek

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Zadávací dokumentace

5.1.11. Zadávací dokumentace

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: němčina

Adresa zadávací dokumentace: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

Komunikační kanál ad hoc:

URL: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: němčina

Elektronický katalog: Nepovolena

Varianty: Nepovolena

Uchazeči mohou podat více než jednu nabídku: Nepovolena

Lhůta pro doručení nabídek: 01/09/2026 18:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 90 Dny

Informace, které lze doplnit po uplynutí lhůty pro předkládání návrhů:

Podle uvážení kupujícího mohou být všechny chybějící dokumenty týkající se uchazeče předloženy později.

Další informace: -

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Není známo

Elektronická fakturace: Povolena

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ne

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda bez obnovení soutěže

Maximální počet účastníků: 30

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Vergabekammer Nordbayern

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Regensburg Tourismus GmbH

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline: Regensburg Tourismus GmbH

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Regensburg Tourismus GmbH

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Regensburg Tourismus GmbH

Registrační číslo: 499415075414

Poštovní adresa: Prinz-Ludwig-Straße 9

Obec: Regensburg

PSČ: 93055

Nižší územní jednotka země (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Země: Německo

E-mail: rtg_finanzen@regensburg.de

Telefon: 499415075414

Internetová adresa: <https://tourismus.regensburg.de/>

Profil kupujícího: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

Úlohy této organizace:

Kupující

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Vergabekammer Nordbayern

Registrační číslo: DE 811 335 517

Poštovní adresa: Postfach 606

Obec: Ansbach

PSČ: 91511

Nižší územní jednotka země (NUTS): Ansbach, Kreisfreie Stadt (DE251)

Země: Německo

E-mail: poststelle@reg-mfr.bayern.de

Telefon: 0981530

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

8.1. ORG-0003

Oficiální název: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrační číslo: 0204:994-DOEVD-83

Obec: Bonn

PSČ: 53119

Nižší územní jednotka země (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Země: Německo

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Úlohy této organizace:

TED eSender

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 8b327354-ae3e-4f9a-a209-4f040e17998c - 01

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 01/07/2026 12:51:11 (UTC+02:00) východoevropský čas,
středoevropský letní čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: němčina

Číslo zveřejnění oznámení: 453780-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 125/2026

Datum zveřejnění: 02/07/2026