

547540-2026 - Zadávání

**Německo – Architektonické, stavební, technické a inspekční služby – UMO –
Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen
OJ S 151/2026 07/08/2026
Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim
Služby**

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Stadt Oberhausen - Dezernat 5

E-mail: stefanie.strauch@oberhausen.de

Právní forma kupujícího: Místní orgán

Činnost veřejného zadavatele: Služby pro širokou veřejnost

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: UMO – Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen

Popis: Die Stadt Oberhausen schreibt Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße aus. Das Projekt ist Teil des Städtebauförderprojekts „Brückenschlag“ und bildet dessen zentrales Leuchtturmvorhaben zur nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt von Alt-Oberhausen. Ziel des Umbaus ist es, die Marktstraße als urbanen, multifunktionalen Stadtraum neu zu positionieren und ihre Attraktivität als Ort für Handel, Wohnen, Gastronomie, Kultur und Begegnung nachhaltig zu stärken. Grundlage hierfür sind das beschlossene Nutzungs- und Gestaltungskonzept sowie das aktualisierte integrierte Handlungskonzept (IHK). Die Planung umfasst die funktionale und gestalterische Aufwertung der gesamten Marktstraße mit einer differenzierten Entwicklung der Oberen, Zentralen und Unteren Marktstraße sowie Maßnahmen zur Klimaresilienz und Verbesserung der Aufenthaltsqualität. Die ausgeschriebenen Kommunikationsleistungen sollen den Planungs- und Umsetzungsprozess professionell begleiten. Ziel ist es, die Öffentlichkeit, Anliegerinnen und Anlieger, Gewerbetreibende sowie weitere relevante Akteure transparent zu informieren, den Dialog zu fördern und die Akzeptanz für das Vorhaben während aller Projektphasen zu stärken.

Identifikátor řízení: f80b4ca0-394e-4526-a6af-67f3f7da0a75

Typ řízení: Jednací řízení s uveřejněním / jednací řízení

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 71000000 Architektonické, stavební, technické a inspekční služby

Další klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby, 79341000 Reklamní služby, 79342000 Marketingové služby, 79413000 Poradenství v oblasti marketingového řízení, 79416000 Práce s veřejností, 79416200 Poradenství v oblasti práce s veřejností

2.1.2. Místo plnění

Poštovní adresa: Marktstraße

Obec: Oberhausen

PSČ: 46045

Nižší územní jednotka země (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

Země: Německo

2.1.3. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 360 000,00 EUR

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

v gv -

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Oznámení

Majetek spravuje likvidátor:

Srovnatelná situace jako úpadek podle vnitrostátních právních předpisů:

Korupce:

Dohody s jinými hospodářskými subjekty, jejichž cílem je narušení hospodářské soutěže:

Porušení povinností vyplývajících z právních předpisů o ochraně životního prostředí:

Podvody:

Platební neschopnost:

Zkreslení informací, zadržení informací, neschopnost poskytnout požadované podklady nebo získání důvěrných informací o tomto řízení:

Předčasné ukončení, náhrada škody nebo jiné srovnatelné sankce:

Obchodní činnost je pozastavena:

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen

Popis: Die Stadt Oberhausen schreibt Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße aus. Das Projekt ist Teil des Städtebauförderprojekts „Brückenschlag“ und bildet dessen zentrales Leuchtturmvorhaben zur nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt von Alt-Oberhausen. Ziel des Umbaus ist es, die Marktstraße als urbanen, multifunktionalen Stadtraum neu zu positionieren und ihre Attraktivität als Ort für Handel, Wohnen, Gastronomie, Kultur und Begegnung nachhaltig zu stärken. Grundlage hierfür sind das beschlossene Nutzungs- und Gestaltungskonzept sowie das aktualisierte integrierte Handlungskonzept (IHK). Die Planung umfasst die funktionale und gestalterische Aufwertung der gesamten Marktstraße mit einer differenzierten Entwicklung der Oberen, Zentralen und Unteren Marktstraße sowie Maßnahmen zur Klimaresilienz und Verbesserung der Aufenthaltsqualität. Die ausgeschriebenen Kommunikationsleistungen sollen den Planungs- und Umsetzungsprozess professionell begleiten. Ziel ist es, die Öffentlichkeit, Anliegerinnen und Anlieger, Gewerbetreibende sowie weitere relevante Akteure transparent zu informieren, den Dialog zu fördern und die Akzeptanz für das Vorhaben während aller Projektphasen zu stärken.

Interní identifikátor: LOT-0001 E34677217

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

Další klasifikace (cpv): 79341000 Reklamní služby, 79342000 Marketingové služby, 79413000 Poradenství v oblasti marketingového řízení, 79416000 Práce s veřejností, 79416200 Poradenství v oblasti práce s veřejností

5.1.2. Místo plnění

Poštovní adresa: Marktstraße

Obec: Oberhausen

PSČ: 46045

Nižší územní jednotka země (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

Země: Německo

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Datum konce trvání: 31/12/2032

Jiná doba: Neznámý

5.1.5. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 360 000,00 EUR

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Musí být uvedena jména a příslušná odborná kvalifikace pracovníků pověřených realizací zakázky: Vyžaduje se v nabídce

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ne

Tato zakázka je vhodná i pro malé a střední podniky: ano

Další informace: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Cíl strategického zadávání zakázek: Žádné strategické zadávání veřejných zakázek

5.1.8. Kritéria přístupnosti

Kritéria přístupnosti pro osoby s postižením jsou zahrnuta

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení

Kritérium: Zápis do obchodního rejstříku

Popis výběrového kritéria: Nachweis über den Eintrag in Handels- oder Partnerschaftsregister (bei Bewerber- /Bietergemeinschaften aller Mitglieder)

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení

Kritérium: Průměrný roční obrat

Popis výběrového kritéria: Eigenerklärung über den Gesamtumsatz des Bewerbers/ der Bewerbergemeinschaft in den letzten 3 Geschäftsjahren (2023, 2024, 2025). Geforderte

Mindestanforderungen: Durchschnittlicher Umsatz / Jahr in den Jahren 2023 - 2025 muss $\geq$ 120.000 € netto betragen

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení

Váha (procenta, přesně): 10,00

Kritérium: Průměrný roční počet zaměstnanců

Popis výběrového kritéria: Eigenerklärung über Kapazität des Büros und Qualifikation Personal / Jahr des Bewerbers/ der Bewerber-/Bietergemeinschaft

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení
Váha (procenta, přesně): 8,00

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Erfahrung mit vergleichbaren Projektaufgaben (allgemeine Baumaßnahmen ohne konkreten Schwerpunkt). Die erreichten Punkte der Einzelreferenzen addieren sich. Für alle Referenzen mit abgeschlossenen Projekten gilt, dass nur die Projekte gewertet werden, die im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung abgeschlossen wurden

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení
Váha (procenta, přesně): 45,00

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Erfahrungen in der Kommunikation im Hinblick auf den Umbau von Fußgängerzonen oder vergleichbar. Die angegebenen Referenzen können eine abgeschlossene oder laufende Umbaumaßnahme enthalten. Sofern es sich um eine abgeschlossene Umbaumaßnahme handelt, muss die Fertigstellung (Abschluss Leistungsphase 8 HOAI) im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung erfolgt sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení
Váha (procenta, přesně): 15,00

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Erfahrungen in der Kommunikation einer Fördermaßnahme. Die angegebenen Referenzen können eine abgeschlossene oder laufende Fördermaßnahme enthalten. Sofern es sich um eine abgeschlossene Fördermaßnahme handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení
Váha (procenta, přesně): 5,00

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Erfahrungen im Umgang mit unterschiedlichen, betroffenen Akteuren. Die angegebenen Referenzen können ein abgeschlossenes oder laufendes Projekt enthalten. Sofern es sich um ein abgeschlossenes Projekt handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden. Es können Punkte für beide Zielgruppen erzielt werden. Die erreichten Punkte je Zielgruppe addieren sich.

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení
Váha (procenta, přesně): 8,00

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Erfahrungen im Aufbau einer Website. Die angegebenen Referenzen müssen im Hinblick auf den Aufbau im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení

Váha (procenta, přesně): 3,00

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Erfahrungen im Aufbau eines Social-Media-Kanals. Die angegebenen Referenzen müssen im Hinblick auf den Aufbau im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení

Váha (procenta, přesně): 3,00

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Erfahrungen in der Verwaltung eines Newsletters. Die angegebenen Referenzen können ein abgeschlossenes oder laufendes Projekt enthalten. Sofern es sich um ein abgeschlossenes Projekt handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení

Váha (procenta, přesně): 3,00

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Mindestens 1 Referenz muss für einen öffentlichen Auftraggeber ausgeführt worden sein

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení

Informace o druhé fázi dvoufázového řízení:

Minimální počet uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení: 3

Maximální počet uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení: 5

Řízení proběhne v několika na sebe navazujících fázích. V každé fázi mohou být určití účastníci vyřazeni

Kupující si vyhrazuje právo zadat zakázku na základě původních nabídek bez dalších jednání

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Cena

Jméno/název: Preis

Popis: Die Angebotsinhalte werden nach den Zuschlagskriterien I und II (Angebotspreis und Umsetzungskonzept) bepunktet und gewichtet. Die Erläuterung der Angebotsbewertung sind in Anlage 3 definiert. Die einzelnen Zuschlagskriterien werden folgendermaßen gewichtet: - I. Angebotspreis: [40 %] Die maximal zu erreichende Punktzahl ist 40 Punkte - II.

Umsetzungskonzept: [60 %] Die maximal zu erreichende Punktzahl ist 60 Punkte Die erreichten Gesamtpunktzahlen für die Bewertungskriterien I und II werden addiert. Das Angebot, das in dieser Addition die höchste Punktzahl erreicht, ist das wirtschaftlichste Angebot und erhält den Zuschlag. Bei Punktgleichheit entscheidet das Los.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 40

Kritérium:

Typ: Kvalita

Jméno/název: Qualität

Popis: Das Bewertungskriterium II setzt sich aus folgenden Bewertungsaspekten zusammen: Bewertungskriterium II.1: [Gesamtgewichtung 50 %] a. Konzeptioneller Ansatz zur

Verwendung der Öffentlichkeitsmittel [Gewichtung 50 %] b. Aufbau und Methodische Vorgehensweise zur Begleitung des Umbauprozesses [Gewichtung 20 %] c. Beteiligung und Aktivierung [Gewichtung 30 %] Bewertungskriterium II.2: [Gesamtgewichtung 30 %] Qualität und Erfahrung des Bearbeiterteams Bewertungskriterium II.3: [Gesamtgewichtung 20 %] Kohärenz des Gesamtangebotes Für die Unterkriterien erfolgt die Bewertung und Bepunktung nach dem folgenden Schema: 3 Punkte Sehr gut I vollends überzeugend, übertrifft die bewertungsrelevanten Punkte 2 Punkte Gut I Überzeugend und entspricht den bewertungsrelevanten Punkten 1 Punkt Ausreichend I entspricht überwiegend den bewertungsrelevanten Punkten 0 Punkte Ungenügend I entspricht gar nicht den bewertungsrelevanten Punkten Bei Bewertungskriterium II werden die in den jeweiligen Unterkriterien erzielten Punkte (bis 3 Punkte) mit der Gewichtung des Unterkriteriums multipliziert und die Produkte addiert. Da das Kriterium II mit insgesamt 60 % in die Gesamtgewichtung einfließt, werden die tatsächlich erzielten Punkte durch 3 dividiert und mit 60 multipliziert. Das Punkteergebnis wird kaufmännisch auf zwei Nachkommastellen gerundet. Der erzielte Wert ist die erreichte Punktzahl bei diesem Bewertungskriterium. Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně) Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 60

5.1.11. Zadávací dokumentace

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: němčina

Adresa zadávací dokumentace: <https://www.subreport.de/E34677217>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky řízení:

Předpokládané datum odeslání výzev k podávání nabídek: 12/10/2026

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://www.subreport.de/E34677217>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: němčina

Elektronický katalog: Nepovolena

Varianty: Nepovolena

Uchazeči mohou podat více než jednu nabídku: Nepovolena

Lhůta pro doručení žádostí o účast: 31/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Informace, které lze doplnit po uplynutí lhůty pro předkládání návrhů:

Podle uvážení kupujícího mohou být některé chybějící dokumenty týkající se uchazeče předloženy později.

Další informace: Wenn die Nachforderungen sich auf ein Angebot beziehen, das beispielsweise auszuschließen ist, wird darauf verzichtet.

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Požaduje se dohoda o zachování mlčenlivosti: ne

Elektronická fakturace: Povolena

Bude použito elektronické objednávání: ano

Bude použita elektronická platba: ano

Finanční ujednání: Gedeckelte Fördersumme in Höhe von maximal 360.000 EUR (netto)

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Informace o lhůtách pro přezkum: keine

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Stadt Oberhausen - Dezernat 5

Registrační číslo: 05119-31001-44

Poštovní adresa: Bahnhofstraße 66

Obec: Oberhausen

PSČ: 46145

Nižší územní jednotka země (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

Země: Německo

E-mail: stefanie.strauch@oberhausen.de

Telefon: 0208 825-3454

Fax: 0208 825-3328

Internetová adresa: www.oberhausen.de

Úlohy této organizace:

Kupující

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Registrační číslo: 05515-03004-07

Poštovní adresa: Albrecht-Thaer-Straße 9

Obec: Münster

PSČ: 48147

Nižší územní jednotka země (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

Země: Německo

Kontaktní místo: Herr André Gaidies-Grundmann

E-mail: vergabekammer@brms.nrw.de

Telefon: 0251 411-3698

Fax: 0251 411-2165

Internetová adresa: <https://www.brms.nrw.de/themen/wirtschaft-kultur-und-kommunales/vergabekammer-westfalen>

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

8.1. ORG-0003

Oficiální název: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrační číslo: 0204:994-DOEVD-83

Obec: Bonn

PSČ: 53119

Nižší územní jednotka země (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Země: Německo

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Úlohy této organizace:

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 5058624d-09c1-4fec-b528-6eb7855ec4af - 01

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 05/08/2026 15:09:56 (UTC+02:00) východoevropský čas,
středoevropský letní čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: němčina

Číslo zveřejnění oznámení: 547540-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 151/2026

Datum zveřejnění: 07/08/2026