

578363-2026 - Zadávání

Finsko – Balík programů pro prodej, marketing a business intelligence (analýza, plánování a rozhodování podniků) – Marketing and Social Media Data Integration Service

OJ S 161/2026 21/08/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Dodávky

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Yleisradio Oy

E-mail: tarjoukset.yle@yle.fi

Právní forma kupujícího: Veřejný podnik

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Marketing and Social Media Data Integration Service

Popis: The subject of the procurement is a marketing and social media data integration service for the use of the Finnish National Broadcasting Company, in Finnish Yleisradio Oy (afterwards "Yle"). The objective of the procurement is to enhance the measurement, reporting, and data-driven management of Yle's marketing and social media. As a result of this tender competition, Yle will select one (1) supplier with whom it is going to sign an agreement with. The agreement period is fixed-term period of 24 months, after which it will continue indefinitely subject to terms of termination. Please see the material attached and enclosed in this request for quotation / invitation to tender.

Identifikátor řízení: 5214e971-857a-47f1-baa5-54557d142f45

Interní identifikátor: YLE20260042

Typ řízení: Otevřené

Hlavní prvky řízení: REGULATIONS AND PRINCIPLES TO BE FOLLOWED The procurement procedure will take place in compliance with the Finnish Act on Public Procurement and Concession Contracts 1397/2016 ("Procurement Act") which derives from the European Community directives on public procurement ("Procurement Directives"). The procurement is also under the terms of the World Trade Organization's (WTO) Agreement on Government Procurement ("GPA") signed by the non-EU tenderer's country of establishment. The same procurement terms and conditions as those from Finland and other European Union member states shall apply to the tenderer' from states that have signed the GPA. If the tenderer's country of establishment does not have a valid GPA agreement, the contracting entity has no obligation to accept the tenderer in the procurement procedure. PROCUREMENT PROCEDURE The contract will be concluded using an open procedure according in accordance with Section 32 of the Procurement Act. In an open procedure the contracting entity publishes a contract notice and places a call for tenders for the receivable, on which basis all prospective suppliers may submit their tenders. The procedure includes the following steps. The contracting entity: 1. Publishes a contract notice and places a call for tenders available; 2. Answers the questions received by the time limit; 3. Opens the tenders received by the time limit; 4. Reviews that the responses of the tenderer given in the ESPD form and in the tender fulfill the eligibility and suitability requirements set for the supplier; 5. Reviews that the tenders are consistent with the call for tenders; 6. Evaluates the tenders as stated in the

call for tenders; 7. Makes the contract award decision and communicates the decision to all tenderers; 8. Requests and verifies the certificates and reports on the eligibility and suitability of the chosen tenderer(s); 9. Verifies the selected solution fulfills the requirements set in the call for tenders; and 10. Concludes the procurement agreement with the winner. The tenderer shall note that the contracting procedure does not include a phase of negotiation in which the tenderer could specify the given tender.

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Dodávky

Hlavní klasifikace (cpv): 48480000 Balík programů pro prodej, marketing a business intelligence (analýza, plánování a rozhodování podniků)

2.1.2. Místo plnění

Obec: Helsinky

PSČ: 00240

Nižší územní jednotka země (NUTS): Helsinky-Uusimaa (FI1B1)

Země: Finsko

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Jiný

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Zadávací dokumentace

5. Část

5.1. Část: LOT-0000

Název: Marketing and Social Media Data Integration Service

Popis: The subject of the procurement is a marketing and social media data integration service for the use of the Finnish National Broadcasting Company, in Finnish Yleisradio Oy (afterwards "Yle"). The objective of the procurement is to enhance the measurement, reporting, and data-driven management of Yle's marketing and social media. As a result of this tender competition, Yle will select one (1) supplier with whom it is going to sign an agreement with. The agreement period is fixed-term period of 24 months, after which it will continue indefinitely subject to terms of termination. Please see the material attached and enclosed in this request for quotation / invitation to tender.

Interní identifikátor: YLE20260042

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Dodávky

Hlavní klasifikace (cpv): 48480000 Balík programů pro prodej, marketing a business intelligence (analýza, plánování a rozhodování podniků)

5.1.2. Místo plnění

Obec: Helsinky

PSČ: 00240

Nižší územní jednotka země (NUTS): Helsinky-Uusimaa (FI1B1)

Země: Finsko

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 48 Měsíce

5.1.6. Obecné informace

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU
Tato zakázka je vhodná i pro malé a střední podniky: ano

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Prosazovaný sociální cíl: Spravedlivé pracovní podmínky

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Zadávací dokumentace

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Cena

Jméno/název: Hinta

Popis: Hinta

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 90

Kritérium:

Typ: Kvalita

Jméno/název: Laatu

Popis: Laatu

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (body, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 10

5.1.11. Zadávací dokumentace

Lhůta pro vyžádání dalších informací: 27/08/2026 09:00:00 (UTC+00:00) západoevropský čas

Adresa zadávací dokumentace: <https://tarjouspalvelu.fi/yleisradiooy?id=624671&tpk=3f7403c6-e3b6-4228-8fb0-6195bcff97df>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://tarjouspalvelu.fi/yleisradiooy?id=624671&tpk=3f7403c6-e3b6-4228-8fb0-6195bcff97df>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: angličtina

Uchazeči mohou podat více než jednu nabídku: Povolena

Lhůta pro doručení nabídek: 14/09/2026 09:00:00 (UTC+00:00) západoevropský čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 6 Měsíce

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Markkinaoikeus

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Markkinaoikeus
Registrační číslo: 3006157-6
Poštovní adresa: Radanrakentajantie 5
Obec: Helsinki
PSČ: 00520
Nižší územní jednotka země (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)
Země: Finsko
E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi
Telefon: +358 295643300
Internetová adresa: <https://www.markkinaoikeus.fi>

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Yleisradio Oy
Registrační číslo: 0215438-8
Poštovní adresa: Uutiskatu 5
Obec: Helsinki
PSČ: 00240
Nižší územní jednotka země (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)
Země: Finsko
E-mail: tarjoukset.yle@yle.fi
Internetová adresa: <http://www.yle.fi>

Úlohy této organizace:

Kupující

8.1. ORG-0003

Oficiální název: Hansel Oy (Hilma)
Registrační číslo: FI09880841
Poštovní adresa: Mannerheiminaukio 1a
Obec: Helsinki
PSČ: 00100
Nižší územní jednotka země (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)
Země: Finsko
Kontaktní místo: eSender
E-mail: tekninen@hankintailmoitukset.fi
Telefon: 029 55 636 30
Internetová adresa: <http://hankintailmoitukset.fi>

Úlohy této organizace:

TED eSender

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 30ec82fb-1928-4eb5-b957-ddc75bd80936 - 01
Druh formuláře: Zadávání
Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim
Podtyp oznámení: E3
Datum odeslání oznámení: 20/08/2026 09:32:29 (UTC+00:00) západoevropský čas
Datum odeslání oznámení (eSender): 20/08/2026 09:32:30 (UTC+00:00) západoevropský čas
Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: angličtina

Číslo zveřejnění oznámení: 578363-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 161/2026

Datum zveřejnění: 21/08/2026