

594621-2026 - Zadávání

Norsko – Služby cestovních agentur, tour operátorů a pomoc turistům – Procurement of tourism services for Trondheim towards 2030.

OJ S 166/2026 28/08/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Trondheim kommune

E-mail: roar.nass@trondheim.kommune.no

Právní forma kupujícího: Veřejnoprávní subjekt ovládaný místním orgánem

Činnost veřejného zadavatele: Služby pro širokou veřejnost

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Procurement of tourism services for Trondheim towards 2030.

Popis: Trondheim municipality, hereafter called the Contracting Authority, invites tenderers to an open tender competition with negotiations for a contract for tourism services for Trondheim towards 2030. The contracting authority is currently contributing with a grant to Visit Trondheim to sell, market, develop and brand building Trondheim as an attractive tourist destination, national and international. In 2026 the contracting authority expects to procure tourism services for a total of NOK 2,865,000 excluding VAT. In the terms of the grant, Trondheim municipality expects Visit Trondheim to be an active collaborating partner and contributor to major events that Trondheim municipality is involved in. The contracting authority shall now enter into an ongoing service contract for tourism services for Trondheim towards 2030 from 01.01.2027.

Identifikátor řízení: 5ad2e19d-9605-4ad5-a45f-dc8fa4ec16d2

Interní identifikátor: 2026/30027

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ne

Hlavní prvky řízení: Tourism is an important industry for Trondheim municipality and the contracting authority needs assistance with tourism services. The importance of the industry for the city is increasing and the development potential is considered significant. Trondheim municipality takes responsibility for local tourism services because it is considered to be an important investment to build the reputation of Trondheim as an attractive tourist destination, nationally and internationally. The contracting authority intends to make Trondheim an attractive destination. The assignment shall contribute to the sale and marketing of Trondheim as an attractive destination, with increased visits within holidays and leisure travellers, business tourism and events, nationally and internationally. In general, the assignment shall contribute to a proactive role in the sale and marketing of the city's visitor industries and various events, and in particular it shall contribute to selling and marketing Trondheim as a history and cultural city with world-class dining experiences against the National Anniversary of 2030. Trondheim also depends on marketing and visibility of the technological powers in search, obtain and hold several international conventions, meetings and other major events against 2030. Good knowledge of existing markets and products with a look for new markets

and products is a prerequisite for success with the work. Likewise, the ability to early capture and convert new trends into possible positions and customers. The profiling shall not be based on assumptions, but on real time data, trend analyses and strategic digital presence. Trondheim destination shall be present in sales meetings, sales events and trade fairs with relevant tour operators and relevant travel agencies in the largest markets for Trondheim, nationally and internationally. This requires insight into national and international "business to business" markets. The destination shall have broad digital visibility and targeted digital campaigns on social channels with unique and good stories from Trondheim. Continuous search engine optimisation (SEO) and search engine marketing (SEM), will contribute to ensuring Trondheim's visibility in AI-based search engines and digital assistants, and ensure that Trondheim is well represented by the use of AI and "Search Generative Experiences" (SGE). SGE delivers to a greater degree tailored AI responses which means that the tenderer must be conscious of content production, optimisation and user experience in line with SGE. It shall be a plan for the content production connected to announcements and profiling of Trondheim in social media and on other platforms, adapted to different target groups in line with focus on SEO, SEM and SGE, nationally and internationally. The destination company shall have a local host role for visitors who arrive at the destination and run a tourist office. Destination development and branding Trondheim as a destination is more than the municipality or a destination company. This includes the sum of actors who make up Trondheim as a tourist destination. The contracting authority intends to work strategically and systematically in order for Trondheim to become an attractive and sustainable destination through reputation building and development of the experience industries in the city. The assignment shall contribute to a network arena for product development and cooperation for the professionalisation of the city's tourism and experiences. The executors must offer relevant tourism products and experiences to contribute to the growth and development of Trondheim as a tourist destination for holidays, leisure and business tourism. The assignment can be solved by inviting the most relevant tour operators and agents to Trondheim, and using the visits to put tour operators and product owners together to chisel out new experience products or adjust current products. The aim is to give participants insight about the most important markets and to build understanding and knowledge about what the city has to offer. Through press work, viewing trips and a joint profiling of Trondheim, the assignment will contribute to the tourism industry and public actors heading in the same direction with a uniform storytelling that ensures a desired position and brand as an attractive national and international destination, creating values for inhabitants, businesses and visitors. Trondheim can achieve the label "Sustainable Destination" from Innovation Norway. In achieving the sustainable destination label, the supplier can have a particular responsibility to initiate cooperation across the tourism industry and mobilise the actors so that the industry develops in a sustainable track in line with international requirements and standards. The voluntary sector is a specific target group that the tenderer shall cooperate with in the destination development. This is especially important for the liquidation of major events and for building identity up until the National Anniversary in 2030. The tenderer is expected to remain updated on the current trends, laws and guidelines nationally and internationally that can be of importance for tourism. Tenderers must be able to have dialogue and cooperation with both local, regional, national and international tourism networks, clusters, organisations and actors within the private and public sectors.

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 63500000 Služby cestovních agentur, tour operátorů a pomoc turistům

Další klasifikace (cpv): 55100000 Hotelové služby, 92500000 Knihovny, archivy, muzea a jiné kulturní služby, 98300000 Různé služby

2.1.2. Místo plnění

Poštovní adresa: Erling skakkes gt.

Obec: Torgarden

PSČ: 7004

Nižší územní jednotka země (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Země: Norsko

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

Anskaffelsesforskriften - Procurement regulations and procurement regulations.

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Jednotné evropské osvědčení pro veřejné zakázky (ESPD)

5. Část

5.1. Část: LOT-0000

Název: Procurement of tourism services for Trondheim towards 2030.

Popis: Trondheim municipality, hereafter called the Contracting Authority, invites tenderers to an open tender competition with negotiations for a contract for tourism services for Trondheim towards 2030. The contracting authority is currently contributing with a grant to Visit Trondheim to sell, market, develop and brand building Trondheim as an attractive tourist destination, national and international. In 2026 the contracting authority expects to procure tourism services for a total of NOK 2,865,000 excluding VAT. In the terms of the grant, Trondheim municipality expects Visit Trondheim to be an active collaborating partner and contributor to major events that Trondheim municipality is involved in. The contracting authority shall now enter into an ongoing service contract for tourism services for Trondheim towards 2030 from 01.01.2027.

Interní identifikátor: 2026/30027

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 63500000 Služby cestovních agentur, tour operátorů a pomoc turistům

Další klasifikace (cpv): 55100000 Hotelové služby, 92500000 Knihovny, archivy, muzea a jiné kulturní služby, 98300000 Různé služby

5.1.2. Místo plnění

Poštovní adresa: Erling skakkes gt.

Obec: Torgarden

PSČ: 7004

Nižší územní jednotka země (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Země: Norsko

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Datum zahájení: 31/12/2026

Datum konce trvání: 31/12/2036

5.1.4. Obnovení

Maximální počet obnovení: 6

Další informace o obnovení: 4+1+1+1+1+1+1

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ne

Tato zakázka je vhodná i pro malé a střední podniky: ano

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Zadávání zakázek spadá do působnosti směrnice Evropského parlamentu a Rady 2009/33/ES (směrnice o čistých vozidlech)

Právní základ CVD určující, která kategorie zadávacího řízení se použije: Silniční osobní doprava

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení, Jednotné evropské osvědčení pro veřejné zakázky (ESPD)

Kritérium: Zápis do obchodního rejstříku

Popis výběrového kritéria: The tenderer is registered in a company register or a trade register in the member state in which the tenderer is established. As described in annex XI of directive 2014/24/EU; suppliers from certain member states may have to fulfil other requirements in the mentioned annex. Minimum qualification requirements Requirement: The tenderer shall be a legally established company. Documented by a Company Registration Certificate or equivalent.

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky

Popis výběrového kritéria: Regarding any other economic and financial requirements that have been stated in the notice or in the procurement documents, the tenderer declares that:

Minimum qualification requirements Requirement: The tenderer shall have sufficient economic and financial capacity to carry out the assignment - the tenderer shall be credit worthy. Credit worthy with security is not accepted. A/N is sufficient for newly established tenderers.

Documentation requirement: • Credit rating of the tenderer, not older than 6 months calculated from the deadline for receipt of tenders. The assessment shall be based on the last known fiscal figures with an indication of how the credit rating has evolved during the past three years. The result of the credit rating must be given as a graded value (letters or numbers) on a defined scale. Newly established tenderers must document the financial capacity to fulfil the assignment by other documentation, such as accounting figures and a bank guarantee.

Kritérium: Opatření pro zajištění kvality

Popis výběrového kritéria: The tenderer utilises the following technical facilities and quality assurance measures and the tenderer's survey and research facility is as follows: Minimum qualification requirements Requirement: Tenderers shall have a functioning quality assurance system/quality management system. Documentation requirement: Description of the tenderer's quality assurance/quality management measures.

Kritérium: Řízení dodavatelských řetězců

Popis výběrového kritéria: The tenderer will be able to use the following management of the supply chain and tracing systems for the execution of the contract: Minimum qualification

requirements Requirement: Tenderers shall have a system for managing and tracing the delivery chain. Documentation requirement: Description of the tenderer's system for managing and tracing the delivery chain.

Kritérium: Opatření pro řízení životního prostředí

Popis výběrového kritéria: Tenderers can employ the following environmental management measures in connection with the execution of the contract: Minimum qualification requirements

Requirement: Tenderers shall have a system and routines for reducing the most important environmental impact from their activities and shall use environmental management measures throughout the contract period. Therefore it is a requirement that the company has an environmental management system, such as Miljøfyrtårn, EMAS, ISO 14001 or equivalent. If the entire company is environmentally labelled with a type 1 environmental label, such as the Swan Ecolabel or equivalent, this is also approved. Documentation: Tenderers shall complete the attached Environmental Self-Declaration, as well as enclose a certificate of environmental management system.

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Kvalita

Jméno/název: Quality and assignment comprehension

Popis: What is the most important thing that is assessed with regard to quality: the tenderer's understanding of challenges and possibilities for tourism in Trondheim. the tenderer's understanding of the assignment, including the tenderer's proposal and a description of the methodology for goal achievement. the tenderer's degree of local knowledge and a network among tourism parties in Trondheim. the tenderer's experience and competence. the tenderer's organisation and efficiency in internal processes. the tenderer's digital systems. the tenderer's innovative systems. the tenderer's local and regional co-operation the tenderer's quality assurance.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 50

Kritérium:

Typ: Kvalita

Jméno/název: Environment

Popis: What the most important thing that is assessed with regard to the environment: supplier's contribution to Trondheim being a sustainable destination. the tenderer's proposal for sustainable events. tenderers shall promote circular solutions and dividing economy in tourism. tenderers shall contribute to environmentally friendly distribution.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 30

Kritérium:

Typ: Cena

Jméno/název: Price

Popis: The price in the current agreement is for information and the tenderer must offer a price according to what they believe is correct in relation to the quality requirements. The price assessed is excluding VAT.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 20

5.1.11. Zadávací dokumentace

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: norština

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://permalink.mercell.com/289742088.aspx>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: norština

Elektronický katalog: Nepovolena

Varianty: Nepovolena

Uchazeči mohou podat více než jednu nabídku: Nepovolena

Lhůta pro doručení nabídek: 02/10/2026 10:00:00 (UTC+00:00) západoevropský čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 6 Měsíce

Informace, které lze doplnit po uplynutí lhůty pro předkládání návrhů:

Žádné doklady nemohou být předloženy později.

Informace o veřejném otvírání nabídek:

Datum otevření: 02/10/2026 10:00:00 (UTC+00:00) západoevropský čas

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Požaduje se dohoda o zachování mlčenlivosti: ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro mediační řízení: Trøndelag tingrett

Organizace příslušná pro přezkum: Trøndelag tingrett

Informace o lhůtách pro přezkum: Ten Days

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Trøndelag tingrett

Organizace přijímající žádosti o účast: Trondheim kommune

Organizace zpracovávající nabídky: Trondheim kommune

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Trondheim kommune

Registrační číslo: 942110464

Poštovní adresa: Erling Skakkes gate 14

Obec: TRONDHEIM

PSC: 7004

Nižší územní jednotka země (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Země: Norsko

Kontaktní místo: Roar Næss

E-mail: roar.nass@trondheim.kommune.no

Telefon: +47 72540000

Internetová adresa: <https://www.trondheim.kommune.no>

Úlohy této organizace:

Kupující

Organizace přijímající žádosti o účast

Organizace zpracovávající nabídky

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Trøndelag tingrett

Registrační číslo: 926722794

Poštovní adresa: www.trondheim.kommune.no

Obec: TRONDHEIM

PSČ: 7004

Nižší územní jednotka země (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Země: Norsko

E-mail: trondelag.tingrett@domstol.no

Telefon: 73542400

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum

Organizace příslušná pro mediační řízení

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: e3782211-bca1-474a-aa3a-53fe7f1c6abd - 01

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 26/08/2026 05:29:30 (UTC+00:00) západoevropský čas

Datum odeslání oznámení (eSender): 26/08/2026 06:43:33 (UTC+00:00) západoevropský čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: angličtina

Číslo zveřejnění oznámení: 594621-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 166/2026

Datum zveřejnění: 28/08/2026