

629749-2026 - Zadávání

Polsko – Reklamní kampaně – Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska

OJ S 177/2026 14/09/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

E-mail: dorota.liwarska@klimat.gov.pl

Právní forma kupujícího: Ústřední orgán státní správy

Činnost veřejného zadavatele: Ochrana životního prostředí

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska

Popis: Przedmiotem zamówienia są Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji zostały przedstawione w załączniku nr 1 do SWZ, który stanowi wzór umowy wraz z załącznikami. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, na podstawie art. 257 pkt 1 ustawy, jeżeli środki, które zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostaną mu przyznane. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian umowy w zakresie zastosowania prawa opcji. Zasady wykorzystania opcji zostały opisane we wzorze umowy.

Wartość szacunkowa zamówienia: 14 788 617,88 zł netto, w tym wartość prawa opcji: 6 089 430,89 zł netto wartość zamówienia podstawowego: 8 699 186,99 zł netto. Szczegóły w zakresie wynagrodzenia znajdują się w paragrafie 12 wzoru umowy (Załącznik nr 1 do SWZ)

Identifikátor řízení: b075b402-1048-4aa7-b1d2-312ff1060aae

Interní identifikátor: BDGwzp-260/14/2026/DL

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79341400 Reklamní kampaně

2.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

2.1.3. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 14 788 617,88 PLN

2.1.4. Obecné informace

Další informace: (numeracja zgodna z SWZ) O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy: 5.1. nie podlegają wykluczeniu art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp oraz na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. 5.2. spełniają następujące warunki dotyczące: 5.2.1. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.2. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.3. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.4. zdolności technicznej i zawodowej: 5.2.4.1 Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie należycie wykonał co najmniej 3 zamówienia, z których: a) co najmniej 2 zamówienia, polegające na przygotowaniu, realizacji i zakupie kampanii cross mediowych (rozumianych jako kampanie składające się z kilku elementów, w tym działań przeprowadzonych co najmniej w TV i Radiu lub TV i Internecie), o wartości nie mniejszej niż 2 000 000 złotych brutto każde zamówienie; b) 1 zamówienie polegające na przeprowadzeniu kampanii społecznej (przez kampanię społeczną Zamawiający rozumie działania zaplanowane w konkretnym czasie, skierowane do określonej grupy docelowej, której celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego lub prowadzi do rozwiązywania problemu społecznego blokującego osiąganie dobra wspólnego zdefiniowanego jako dany cel marketingowy), o wartości nie mniejszej niż 2 000 000 złotych brutto, z których: a) każda kampania obejmowała opracowanie koncepcji kreatywnej; b) co najmniej jedna kampania obejmowała produkcję materiałów kreatywnych na potrzeby emisji w kampanii o wartości minimum 500 000,00 zł brutto; c) co najmniej jedna kampania obejmowała produkcję minimum 1 spotu reklamowego do emisji w telewizji; d) każda kampania obejmowała planowanie i zakup mediów oraz emisję o wartości minimum 1 500 000 brutto, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zamówienia te zostały wykonane oraz załączy dowody, że wskazane zamówienia zostały wykonane należycie. UWAGA: W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usług, które obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. Każda z trzech usług wykazywanych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu może być zrealizowana w oparciu o jedną lub kilka umów. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy mogą wykazać łącznie. 5.2.4.2 Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia minimum 5 osób, które posiadają określone poniżej doświadczenie zawodowe: 1) Kierownik projektu - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, kierował minimum trzema ogólnopolskimi kampaniami edukacyjnymi lub informacyjnymi lub reklamowymi, wykorzystującymi co najmniej Internet i obejmującymi kreacje i emisje w mediach, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000 zł brutto; 2) Strateg - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert opracował strategię, w tym analizę grupy docelowej oraz plan wdrożenia strategii dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, z których każda obejmowała kreację i emisję w mediach i wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000,00 zł brutto; 3) Dyrektor kreatywny - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert przygotował koncepcję kreatywną dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000,00 zł brutto; 4) Media Planner Internet - który w okresie ostatnich czterech

lat przed upływem terminu składania ofert, zaplanował oraz dokonywał zakupu powierzchni reklamowych w Internecie dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 000 000,00 zł brutto; 5) Media Planner TV - który w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert planował oraz dokonywał zakupu czasu antenowego w TV, dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000,00 zł brutto. UWAGA: Zamawiający nie dopuszcza wykazania tej samej osoby do pełnienia więcej niż jednej z wymienionych powyżej funkcji, w związku z tym Wykonawca nie może wykazać się mniejszą liczbą osób. Szczegółowe warunki udziału i wymogi określone zostały w dokumentach zamówienia

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Zadávací dokumentace

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska

Popis: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie kompleksowych usług informacyjno-edukacyjnych, w szczególności planowania, strategii, kreacji, produkcji materiałów kreatywnych oraz zakupu mediów i emisji –w ramach Kampanii na rzecz Zamawiającego.

Interní identifikátor: BDG-wzp/260/14/2026/DL

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79341400 Reklamní kampaně

Možnosti:

Popis možností: Zamawiający przewiduje skorzystanie z prawa opcji na poniżej określonych warunkach: 1) opcja nr 1 [przedłużenie okresu obowiązywania Umowy; brak zwiększenia Maksymalnego wynagrodzenia dalsze świadczenie Usług od daty zakończenia okresu obowiązywania Umowy: a) przez okres kolejnych 12 miesięcy lub b) do wyczerpania Maksymalnego wynagrodzenia, określonego w § 12 ust. 1 Umowy, bez zwiększania Maksymalnego wynagrodzenia (tj. w ramach środków jakie pozostały w ramach Maksymalnego wynagrodzenia po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy, określonego w § 9 ust. 1; maksymalną wartość Opcji nr 1 stanowi różnica między wynagrodzeniem faktycznie zapłaconym wykonawcy w okresie obowiązywania Umowy, określonym w § 9 ust. 1 a Maksymalnym wynagrodzeniem, określonego w § 12 ust. 1 Umowy 2) opcja nr 2 [przedłużenie okresu obowiązywania Umowy; zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia dalsze świadczenie Usług od daty zakończenia okresu obowiązywania Umowy przez okres kolejnych 12 miesięcy z jednoczesnym zwiększeniem Maksymalnego wynagrodzenia z zastrzeżeniem, że zmiana ta nie może być większa niż 70% Maksymalnego wynagrodzenia określonego w § 12 ust. 1 Umowy (maksymalna wartość Opcji nr 2) 3) opcja nr 3 [brak przedłużenia okresu obowiązywania Umowy; zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia, określonego w § 12 ust. 1 Umowy bez jednoczesnej zmiany okresu obowiązywania Umowy, z zastrzeżeniem, że zmiana ta nie może być większa niż 70% Maksymalnego wynagrodzenia określonego w § 12 ust. 1 Umowy (maksymalna wartość Opcji nr 3 Zamawiający może skorzystać z prawa opcji w następujący

spůsob: a) z opcji nr 1 lub b) z opcji nr 2 lub c) z opcji nr 3 Zamawiający może skorzystać z prawa opcji jednokrotnie – wybierając jedną z opcji

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 24 Měsíce

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Musí být uvedena jména a příslušná odborná kvalifikace pracovníků pověřených realizací zakázky: Vyžaduje se v nabídce

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

Tato zakázka je vhodná i pro malé a střední podniky: ano

Další informace: Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany w zakresie źródła finansowania zleceń ze środków zagranicznych. W przypadku pozyskania środków zagranicznych zamówienie będzie współfinansowane z: Funduszy Europejskich na Infrastrukturę Klimat Środowisko oraz Mechanizmu Finansowego EOG.

5.1.9. Kriteria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Zadávací dokumentace

5.1.10. Kriteria pro zadání

Kritérium:

Typ: Cena

Jméno/název: szczegółowo opisane w dokumentach zamówienia rozdział 13 SWZ

Popis: Cena (C) – waga 50 pkt

Kritérium:

Typ: Kvalita

Jméno/název: szczegółowo opisane w dokumentach zamówienia rozdział 13 SWZ

Popis: Koncepcja realizacji kampanii (K) - 50 pkt

5.1.11. Zadávací dokumentace

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: polština

Adresa zadávací dokumentace: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: polština, polština

Elektronický katalog: Nepovolena

Požaduje se zaručený nebo kvalifikovaný elektronický podpis nebo pečeť (podle definice v nařízení (EU) č 910/2014)

Varianty: Nepovolena

Lhůta pro doručení nabídek: 16/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 90 Dny

Informace o veřejném otvírání nabídek:

Datum otevření: 16/10/2026 12:15:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Místo: Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć za pośrednictwem Platformy pod adresem: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ano

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. Techniky**Rámcová dohoda:**

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Krajowa Izba Odwoławcza

Informace o lhůtách pro přezkum: Informacje o terminach odwołania: zgodnie z zapisami działu IX ustawy Pzp

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizace přijímající žádosti o účast: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Organizace zpracovávající nabídky: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Registrační číslo: NIP: 5261647453

Registrační číslo: REGON: 001064858

Poštovní adresa: ul. Wawelska 52/54

Obec: Warszawa

PSČ: 00-922

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

E-mail: dorota.liwarska@klimat.gov.pl

Telefon: +48 223692691

Internetová adresa: <https://www.gov.pl/web/klimat>

Úlohy této organizace:

Kupující

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení

Organizace přijímající žádosti o účast

Organizace zpracovávající nabídky

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Krajowa Izba Odwoławcza

Registrační číslo: 526223925

Obec: Warszawa

PSČ: 02-676

Nižší územní jednotka země (NUTS): Warszawski zachodni (PL913)

Země: Polsko

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587701

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: d4890139-a00c-4585-bfda-f57a5ea0e8a1 - 02

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 11/09/2026 13:37:00 (UTC+02:00) východoevropský čas,
středoevropský letní čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: polština

Číslo zveřejnění oznámení: 629749-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 177/2026

Datum zveřejnění: 14/09/2026