

633189-2026 - Výsledek

Polsko – Reklamní služby – Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

OJ S 178/2026 15/09/2026

Oznámení o výsledku zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Centrum e-Zdrowia

E-mail: wzp@cez.gov.pl

Právní forma kupujícího: Ústřední orgán státní správy

Činnost veřejného zadavatele: Zdravotnictví

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

Popis: 1.Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III 2.Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia oraz Załącznik nr 2 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy dla danej części. 3.

Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.

Identifikátor řízení: 704ae25d-016c-463f-ae04-10af9749a83e

Předchozí oznámení: 423849-2026

Interní identifikátor: ZPRZ.270.140.2026

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ano

Odůvodnění zrychleného řízení: Zgodnie z zapisem art. 138 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r Prawo zamówień publicznych, w związku z publikacją ogłoszenia wstępnego w DUUE nr 268674-2026

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79341000 Reklamní služby

Další klasifikace (cpv): 79342200 Propagační služby, 79416000 Práce s veřejností, 92200000

Rozhlasové a televizní služby, 79341100 Reklamní poradenství, 79341200 Řízení reklamy

2.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

2.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

Další informace: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: - w część I: 70 000,00 (słownie złotych: siedemdziesiąt tysięcy 00/100); - w część II: 4 000,00 (słownie złotych: cztery tysiące 00/100); - w część III: 1 200,00 (słownie złotych: jeden tysiąc dwieście 00/100). Szczegółowe informacje znajdują się w rozdziale X SWZ. 2. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 3. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godzinie 13:00. 7. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 03.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP). 8. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy. 9. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia.

2.1.3. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 3 905 407,88 PLN

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część I

Popis: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: 1. billboardy o powierzchni reklamowej 12 m² (504 × 238 cm) 1. billboardy o powierzchni reklamowej 18 m² (600 × 300 cm) 1. citilighty o powierzchni reklamowej 120 x 180 cm

Interní identifikátor: Część I

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79341000 Reklamní služby

Další klasifikace (cpv): 79342200 Propagační služby, 79416000 Práce s veřejností, 92200000

Rozhlasové a televizní služby, 79341100 Reklamní poradenství, 79341200 Řízení reklamy

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 1 Rok

5.1.5. Hodnota

5.1.6. **Obecné informace**

Projekt veřejných zakázek plně nebo částečně financovaný z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

Informace o předchozích oznámeních:

Identifikátor předchozího oznámení: 268674-2026

5.1.10. **Kritéria pro zadání**

Kritérium:

Typ: Cena

Popis: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium - 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 95

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 5

5.1.15. **Techniky**

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. **Další informace, mediace a přezkum**

Organizace příslušná pro přezkum: Krajowa Izba Odwoławcza

Informace o lhůtách pro přezkum: 10 dni

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Centrum e-Zdrowia

5.1. **Část: LOT-0002**

Název: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część II

Popis: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce z uwzględnieniem nośników zlokalizowanych w: 1.1. komunikacji miejskiej: ekrany na przystankach, w pojazdach, w węzłach przesiadkowych, digital citylighty lub/i 1.2. ciągach pieszych i galeriach handlowych.
Interní identifikátor: Część II

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79341000 Reklamní služby

Další klasifikace (cpv): 79342200 Propagační služby, 79416000 Práce s veřejností, 92200000

Rozhlasové a televizní služby, 79341100 Reklamní poradenství, 79341200 Řízení reklamy

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 1 Rok

5.1.5. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 211 492,92 PLN

5.1.6. Obecné informace

Projekt veřejných zakázek plně nebo částečně financovaný z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

Informace o předchozích oznámeních:

Identifikátor předchozího oznámení: 268674-2026

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Cena

Popis: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 95

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu

równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia. Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)
Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 5

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Krajowa Izba Odwoławcza

Informace o lhůtách pro přezkum: 10 dni

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Centrum e-Zdrowia

5.1. Část: LOT-0003

Název: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część III

Popis: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH w pociągach dalekobieżnych.

Interní identifikátor: Część III

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79341000 Reklamní služby

Další klasifikace (cpv): 79342200 Propagační služby, 79416000 Práce s veřejností, 92200000

Rozhlasové a televizní služby, 79341100 Reklamní poradenství, 79341200 Řízení reklamy

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 1 Rok

5.1.5. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 63 749,60 PLN

5.1.6. Obecné informace

Projekt veřejných zakázek plně nebo částečně financovaný z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

Informace o předchozích oznámeních:

Identifikátor předchozího oznámení: 268674-2026

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Cena

Popis: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu

zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi

Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie

ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 95

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 5

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Krajowa Izba Odwoławcza

Informace o lhůtách pro přezkum: 10 dni

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Centrum e-Zdrowia

6. Výsledek

Hodnota všech smluv udělených v tomto oznámení: 154 401,00 PLN

6.1. Identifikátor části (výsledek): LOT-0002

Stav výběru vítěze: Byl vybrán alespoň jeden vítěz.

6.1.2. Informace o vítězích

Vítěz:

Oficiální název: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Nabídka:

Identifikátor nabídky: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Identifikátor části nebo skupiny částí: LOT-0002

Hodnota nabídky: 154 401,00 PLN

Nabídka byla hodnocena: ano

Pořadí nabídky: 1

Nabídka je variantou: ne

Subdodávky: Ne

Informace o smlouvě:

Identifikační kód smlouvy: CeZ/132/2026

Datum výběru vítěze: 24/07/2026

Datum uzavření smlouvy: 18/08/2026

Informace o financování z prostředků Evropské unie:

Název projektu nebo programu financovaného EU: Evropský nástroj na podporu oživení (EURI) (2021/2027)

Identifikátor finančních prostředků EU: Krajowy Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn.: e-Zdrowie KPO

6.1.4. Statistické informace

Obdržené nabídky nebo žádosti o účast:

Druh obdržených nabídek: Nabídky

Počet obdržených nabídek nebo žádostí o účast: 3

Druh obdržených nabídek: Nabídky podány elektronicky

Počet obdržených nabídek nebo žádostí o účast: 3

Druh obdržených nabídek: Nabídky od uchazečů – mikropodniků, malých nebo středních podniků

Počet obdržených nabídek nebo žádostí o účast: 3

Druh obdržených nabídek: Nabídky od uchazečů registrovaných v jiných zemích Evropského hospodářského prostoru, než je země kupujícího

Počet obdržených nabídek nebo žádostí o účast: 0

Druh obdržených nabídek: Nabídky od uchazečů registrovaných v zemích mimo Evropský hospodářský prostor

Počet obdržených nabídek nebo žádostí o účast: 0

6.1. Identifikátor části (výsledek): LOT-0001

Stav výběru vítěze: Vítěz nebyl vybrán a soutěž je ukončena.

Důvod, proč nebyl vybrán vítěz: Nebyly obdrženy žádné nabídky, žádosti o účast ani projekty

6.1. Identifikátor části (výsledek): LOT-0003

Stav výběru vítěze: Vítěz nebyl vybrán a soutěž je ukončena.

Důvod, proč nebyl vybrán vítěz: Všechny nabídky, žádosti o účast nebo projekty byly staženy nebo shledány nepřijatelnými

6.1.4. Statistické informace

Obdržené nabídky nebo žádosti o účast:

Druh obdržených nabídek: Nabídky

Počet obdržených nabídek nebo žádostí o účast: 1

Druh obdržených nabídek: Nabídky podány elektronicky

Počet obdržených nabídek nebo žádostí o účast: 1

Druh obdržených nabídek: Nabídky od uchazečů – mikropodniků, malých nebo středních podniků

Počet obdržených nabídek nebo žádostí o účast: 1

Druh obdržených nabídek: Nabídky od uchazečů registrovaných v jiných zemích Evropského hospodářského prostoru, než je země kupujícího

Počet obdržených nabídek nebo žádostí o účast: 1

Druh obdržených nabídek: Nabídky od uchazečů registrovaných v zemích mimo Evropský hospodářský prostor

Počet obdržených nabídek nebo žádostí o účast: 0

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Centrum e-Zdrowia

Registrační číslo: 5251575309

Obec: Warszawa

PSČ: 00-184

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

Kontaktní místo: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych

E-mail: wzp@cez.gov.pl

Telefon: +48 22 597 09 27

Internetová adresa: <https://cez.gov.pl/>

Koncový bod pro výměnu informací (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Profil kupujícího: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>

Úlohy této organizace:

Kupující

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Krajowa Izba Odwoławcza

Registrační číslo: 10828091

Poštovní adresa: ul. Postępu 17 A

Obec: Warszawa

PSČ: 02-676

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 22 458 78 01

Internetová adresa: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Koncový bod pro výměnu informací (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

8.1. ORG-0003

Oficiální název: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Velikost hospodářského subjektu: Mikropodnik, malý podnik nebo střední podnik

Registrační číslo: 363337296

Poštovní adresa: ul. Ratuszowa 11

Obec: Warszawa

PSČ: 03-450

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

E-mail: kontakt@fabrykamarketingu.pl

Telefon: +48 573-365-690

Internetová adresa: <https://fabrykamarketingu.pl>

Koncový bod pro výměnu informací (URL): <https://fabrykamarketingu.pl>

Úlohy této organizace:

Uchazeč

Vítěz těchto částí: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Oficiální název: Publications Office of the European Union

Registrační číslo: PUBL

Obec: Luxembourg

PSČ: 2417

Nižší územní jednotka země (NUTS): Luxembourg (LU000)

Země: Lucembursko

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Internetová adresa: <https://op.europa.eu>

Úlohy této organizace:

TED eSender

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: e90cb910-0f95-4f2a-93f3-561899792699 - 01

Druh formuláře: Výsledek

Typ oznámení: Oznámení o výsledku zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 29

Datum odeslání oznámení: 14/09/2026 12:35:08 (UTC+00:00) západoevropský čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: polština

Číslo zveřejnění oznámení: 633189-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 178/2026

Datum zveřejnění: 15/09/2026