

640912-2026 - Zadávání

Polsko – Reklamní a marketingové služby – Zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów z zakresu działalności resortu finansów

OJ S 180/2026 17/09/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim - Oznámení oprav Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Ministerstwo Finansów

E-mail: wzp@mf.gov.pl

Právní forma kupujícího: Ústřední orgán státní správy

Činnost veřejného zadavatele: Hospodářské záležitosti

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów z zakresu działalności resortu finansów

Popis: 1. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów poprzez realizację Działów objętych Formularzem cenowym (kosztorys) Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys) /Załącznik nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy oraz opisanych w OPZ stanowiącym Załącznik nr 2 do Projektowanych Postanowień Umowy. 1.1. w ramach prawa opcji: 1.1.1. opcja będzie polegać na wydłużeniu zobowiązania umownego, wskazanego w pkt. 2.1 SWZ oraz w § 1 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU). Szczegółowe informacje na temat prawa opcji zawarte są w § 11 PPU. 1.1.2. Nieskorzystanie przez Zamawiającego z uprawnień do prawa opcji nie rodzi żadnych roszczeń po stronie Wykonawcy. 2. Szczegółowe określenie: 2.1. rodzaju Działów Wykonawcy, o których mowa w ust. 2.1, zawarte jest w Formularzem cenowym (kosztorys) stanowiącym Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys)/Załączniku nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy; 2.2. przedmiotu zamówienia zawarte jest w Projektowanych Postanowieniach Umowy (PPU) stanowiących Załącznik H do SWZ oraz Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 2 do PPU. 3. Warunki dotyczące realizacji zamówienia zostały określone w PPU i załącznikach do PPU.

Identifikátor řízení: 669ecb63-6e82-4dfd-9f48-100451b6c931

Interní identifikátor: C.660.26.BKP.B, R.20.26.DPO.G

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

2.1.2. Místo plnění

Kdekoli

2.1.3. Hodnota

2.1.4. **Obecné informace**

Další informace: 1. Zamawiający zamierza zwołać zebranie Wykonawców w związku z ewentualnymi pytaniami Wykonawców dotyczącymi SWZ. Szczegółowe informacje zawarte są w pkt. 6.12 SWZ; 2. Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych, tj.: 2.1. próbki strategii kampanii; 2.2. próbki kreacji do spotu. 2.3. Wykonawca składa przedmiotowe środki dowodowe (próbki) wraz z ofertą. Z uwagi, iż przedmiotowe środki dowodowe będą służyć ocenie w ramach kryterium oceny ofert, to nie będą one podlegały uzupełnieniu. 2.4. Szczegółowe informacje na temat przedmiotowego środka dowodowego (próbki) zawarte są w rozdz. 3 SWZ. 3. Umowa w zakresie zamówienia podstawowego będzie realizowana przez 18 miesięcy, licząc od dnia podpisania umowy albo do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację Umowy, wskazanej w § 6 ust. 1 PPU, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z Prawa Opcji, polegającego na wydłużeniu okresu trwania Umowy o kolejne 18 miesięcy, po upływie terminu, o którym mowa w § 2 ust. 1 PPU. Szczegółowe informacje na temat terminów realizacji poszczególnych obowiązków Wykonawcy składających się na przedmiot zamówienia, zostały określone w PPU stanowiących Załącznik H do SWZ. 4. Do umowy zostanie wpisana kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Rozliczenia będą dokonywane według cen jednostkowych brutto zaoferowanych przez Wykonawcę w Załączniku nr A1 do Formularza ofertowego pn. Formularz cenowy (kosztorys) za rzeczywiście wykonane działania.

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

2.1.6. **Důvody pro vyloučení**

Zdroje důvodů pro vyloučení: Zadávací dokumentace

5. Část

5.1. **Část: LOT-0001**

Název: Zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów z zakresu działalności resortu finansów

Popis: 1. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów poprzez realizację Działań objętych Formularzem cenowym (kosztorys) Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys) /Załącznik nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy oraz opisanych w OPZ stanowiącym Załącznik nr 2 do Projektowanych Postanowień Umowy. 1.1. w ramach prawa opcji: 1.1.1. opcja będzie polegać na wydłużeniu zobowiązania umownego, wskazanego w pkt. 2.1 SWZ oraz w § 1 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU). Szczegółowe informacje na temat prawa opcji zawarte są w § 11 PPU. 1.1.2. Nieskorzystanie przez Zamawiającego z uprawnień do prawa opcji nie rodzi żadnych roszczeń po stronie Wykonawcy. 2. Szczegółowe określenie: 2.1. rodzaju Działań Wykonawcy, o których mowa w ust. 2.1, zawarte jest w Formularzem cenowym (kosztorys) stanowiącym Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys)/Załączniku nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy; 2.2. przedmiotu zamówienia zawarte jest w Projektowanych Postanowieniach Umowy (PPU) stanowiących Załącznik H do SWZ oraz Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 2 do PPU. 3. Warunki dotyczące realizacji zamówienia zostały określone w PPU i załącznikach do PPU.

Interní identifikátor: C.660.26.BKP.B, R.20.26.DPO.G

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

Možnosti:

Popis možností: opcja będzie polegać na wydłużeniu zobowiązania umownego, wskazanego w pkt. 2.1 SWZ oraz w § 1 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU). Szczegółowe informacje na temat prawa opcji zawarte są w § 11 PPU.

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

Další informace: na terenie całego kraju

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 36 Měsíce

5.1.5. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 4 878 048,78 PLN

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

Další informace: Umowa w zakresie zamówienia podstawowego będzie realizowana przez 18 miesięcy, licząc od dnia podpisania umowy albo do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację Umowy, wskazanej w § 6 ust. 1 PPU, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z Prawa Opcji, polegającego na wydłużeniu okresu trwania Umowy o kolejne 18 miesięcy, po upływie terminu, o którym mowa w § 2 ust. 1 PPU.

5.1.9. Kriteria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Zamawiający określa następujące warunki udziału w postępowaniu: dot. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający informuje, że określając warunki udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej, nie stosuje poziomów zdolności określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 5 ust. 5 ustawy z dnia 5 sierpnia 2025 r. o certyfikacji wykonawców zamówień publicznych (Dz. U.2025 poz. 1235), zwanej dalej „ustawą o certyfikacji wykonawców”, ponieważ dla przedmiotu niniejszego zamówienia poziomy zdolności nie zostały określone, w związku z czym o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia następujące warunki: 9.1.4.1 jeżeli Wykonawca wykaże się należytych wykonaniem, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych należytych wykonywaniem, nie wcześniej niż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy: 9.1.4.1.1 co najmniej 3 usługami/umowami na zakup emisji reklam lub świadczeń reklamowych w internecie, każda o wartości minimum 200 000,00 zł brutto, którego składnikami każdej był m. in zakup: 9.1.4.1.1.1 emisji w mediach społecznościowych, 9.1.4.1.1.2 emisji w platformach streamingowych lub VOD; 9.1.4.1.2 co najmniej 3 usługami/umowami na stworzenie strategii kampanii reklamowej obecnej w minimum 3 kategoriach mediów z których co najmniej jedna dotyczyła kampanii reklamowej o wartości co najmniej 1 500 000 zł brutto; 9.1.4.1.3 co

najmniej 3 usługami/umowami na kreację, przygotowanie i produkcję spotu video z udziałem aktorów/statystów przeznaczonego do emisji w TV lub VOD, każda o wartości co najmniej 100 000 zł brutto; 9.1.4.1.4 co najmniej 2 usługami/umowami na kreację, przygotowanie i produkcję spotu video z wykorzystaniem AI, każda o wartości co najmniej 40 000 zł brutto. 9.1.4.1.5 Zamawiający dopuszcza aby pojedyncze usługi, o których mowa w pkt. 9.1.4.1.1 - 9.1.4.1.4 wynikały z jednej umowy. Innymi słowy dopuszcza by jedna usługa/umowa potwierdzała spełnienie wymagania określonego np. w pkt. 9.1.4.1.1 oraz 9.1.4.1.2 oraz 9.1.4.1.3 oraz 9.1.4.1.4.

Kritérium: Relevantní vzdělání a profesní kvalifikace

Popis výběrového kritéria: Zamawiający określa następujące warunki udziału w postępowaniu: dot. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający określa, że ww. warunek zostanie spełniony jeżeli Wykonawca wykaże się dysponowaniem zespołem, który będzie realizował przedmiot zamówienia, składającym się z:: 9.1.4.2.1 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była głównym strategiem w toku tworzenia strategii do co najmniej 3 kampanii reklamowych (strateg), 9.1.4.2.2 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, stworzyła co najmniej 2 koncepcje kreatywne do spotu video oraz uczestniczyła w jego produkcji i postprodukcji (dyrektor kreatywny), 9.1.4.2.3 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była odpowiedzialna łącznie za planowanie i zakup kampanii internetowych dla minimum 3 kampanii reklamowych (media planner), 9.1.4.2.4 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert koordynowała, co najmniej 3 kampanie crossmediowe, w tym co najmniej jedną kampanię o wartości co najmniej 1 000 000,00 zł brutto (account manager); 9.1.4.2.5 Zamawiający dopuszcza spełnienie wymagań określonych w punktach 9.1.4.2.1 - 9.1.4.2.4 mniejszą liczbą osób niż 4, jednak jedna osoba nie może potwierdzać spełniania więcej niż 2 wymagań spośród określonych w pkt 9.1.4.2.1 - 9.1.4.2.4.

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Cena

Popis: Cena - 51%

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Próbka strategii kampanii (S) - 15%

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Próbka kreacji do spotu (K) - 34 %

5.1.11. Zadávací dokumentace

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: polština

Jazyky, v nichž je zadávací dokumentace (nebo její části) neoficiálně k dispozici: polština

Adresa zadávací dokumentace: <https://mf.ezamawiajacy.pl/>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://mf.ezamawiajacy.pl/>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: polština

Elektronický katalog: Nepovolena

Požaduje se zaručený nebo kvalifikovaný elektronický podpis nebo pečeť (podle definice v nařízení (EU) č 910/2014)

Varianty: Nepovolena

Lhůta pro doručení nabídek: 30/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 90 Dny

Informace o veřejném otvírání nabídek:

Datum otevření: 30/09/2026 13:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Požaduje se dohoda o zachování mlčenlivosti: ne

Elektronická fakturace: Povolená

Bude použito elektronické objednávání: ano

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Krajowa Izba Odwoławcza

Informace o lhůtách pro přezkum: Szczegółowo zasady i terminy wnoszenia odwołań uregulowane zostały w art. 513, 514 i 515 ustawy Pzp.

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizace přijímající žádosti o účast: Ministerstwo Finansów

Organizace zpracovávající nabídky: Ministerstwo Finansów

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Ministerstwo Finansów

Registrační číslo: 5260250274

Odbor: Biuro Zamówień Publicznych i Obiegu Dokumentów

Poštovní adresa: ul. Świętokrzyska 12

Obec: Warszawa

PSČ: 00-916

Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Země: Polsko

E-mail: wzp@mf.gov.pl

Telefon: +48 (22) 694 55 55

Internetová adresa: <https://www.gov.pl/web/finanse>

Koncový bod pro výměnu informací (URL): <https://mf.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet>

Profil kupujícího: <https://www.gov.pl/web/finanse/zamowienia-publiczne>

Úlohy této organizace:

Kupující

Organizace přijímající žádosti o účast

Organizace zpracovávající nabídky

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Krajowa Izba Odwoławcza
Registrační číslo: 5262239325
Poštovní adresa: ul. Postępu 17a
Obec: Warszawa
PSČ: 02-676
Nižší územní jednotka země (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Země: Polsko
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: (22) 458 78 40
Internetová adresa: <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>
Koncový bod pro výměnu informací (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>
Úlohy této organizace:
Organizace příslušná pro přezkum
Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum

8.1. ORG-0000

Oficiální název: Publications Office of the European Union
Registrační číslo: PUBL
Obec: Luxembourg
PSČ: 2417
Nižší územní jednotka země (NUTS): Luxembourg (LU000)
Země: Lucembursko
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Internetová adresa: <https://op.europa.eu>
Úlohy této organizace:
TED eSender

10. Změna

Znění předchozího oznámení, které má být změněno
:
617578-2026
Hlavní důvod změny
:
Informace aktualizovány
Popis
:
zmiana terminu składania ofert

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: f9549be3-db31-4ae0-b593-d7527d9b69b5 - 01
Druh formuláře: Zadávání
Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim
Podtyp oznámení: 16
Datum odeslání oznámení: 16/09/2026 09:49:09 (UTC+00:00) západoevropský čas
Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: polština
Číslo zveřejnění oznámení: 640912-2026
Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 180/2026

