

641661-2026 - Zadávání

Francie – Reklamní a marketingové služby – Prestations de communication numérique touristique et d'attractivité-

OJ S 180/2026 17/09/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Troyes Champagne Metropole

E-mail: marches.publics@troyes-cm.fr

Právní forma kupujícího: Místní orgán

Činnost veřejného zadavatele: Služby pro širokou veřejnost

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Prestations de communication numérique touristique et d'attractivité-

Popis: Le présent marché a pour objet la structuration et la planification d'une communication numérique dédiée à la promotion des atouts touristiques de Troyes Champagne Métropole.

Cette stratégie doit reposer principalement sur un vécu expérientiel dans lequel les prospects et repeaters (visiteurs récurrents) vont se projeter et s'identifier. Pour ce faire, les prestations attendues au titre de ce marché reposent sur une stratégie de promotion numérique sur Internet et les réseaux sociaux (dont ceux de l'Office du tourisme, de la ville de Troyes et de Troyes Champagne Métropole) et pouvant être déclinés en spots télévisés segmentés et replay. Conformément à l'article L2113-10 du Code de la commande publique, la présente consultation est allotie comme suit : Lot n°1 : Création et mise au format de visuels publicitaires ; Lot n°2 : Réalisation de vidéos et prise de photos ; Lot n°3 : Média planning et stratégie de diffusion numérique ; En application de l'article R2113-1 du Code de la

commande publique, les opérateurs économiques peuvent soumissionner pour les 3 lots. Les 3 lots susvisés peuvent être attribués à un seul et même opérateur économique.

Conformément aux dispositions des articles L2125-1.1°, R. 2162-1 à R. 2162-6 et R. 2162-13 à R. 2162-14 du Code de la Commande Publique, chaque lot donnera lieu, à la conclusion d'un accord-cadre mono-attributaire à bons de commande. Le titulaire de l'accord-cadre sera consulté, à chaque survenance d'un besoin, par le biais de l'émission de bons de commande, conformément aux dispositions des articles R. 2162-13 et R. 2162-14 du Code de la Commande Publique. En application de l'article R.2162-4-2° du Code de la Commande Publique, l'accord-cadre sera conclu avec les montants maximum suivants : - S'agissant du lot n°1 : un montant maximum de 40 000 € HT annuel ; - S'agissant du lot n°2 : un montant maximum de 60 000 € HT annuel ; - S'agissant du lot n°3 : un montant maximum de 80 000 € HT annuel. Pour chaque lot, la durée de validité du présent marché court à compter de sa date de notification pour une durée d'un an. Celui-ci est reconductible, 3 fois par voie tacite, par période de 12 mois. Le titulaire du marché public ne pourra refuser la reconduction conformément aux dispositions de l'article R2112-4 du Code de la commande publique. En cas de non-reconduction, un courrier sera adressé au(x) titulaire(s) du marché public au moins un mois avant l'échéance de ce dernier. Pour chaque lot, les délais d'exécution seront fixés au sein de chaque bon de commande.

Identifikátor řízení: b3fe911e-169e-49de-9ef8-e20acec25bbb

Interní identifikátor: M2026-034

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

2.1.4. Obecné informace

Další informace: Forme juridique que devra revêtir le(s) soumissionnaire(s) : cf article 3-5 du RC. Critères de jugement des offres pour la sélection du titulaire : Cf article 7-4 pour le détail pour chaque lot.

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

Code de la commande publique

2.1.5. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Maximální počet částí, při kterém může podat nabídku jeden uchazeč: 3

Smluvní podmínky:

Maximální počet částí, při kterém mohou být zakázky zadány jednomu uchazeči: 3

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Oznámení

Porušení povinností stanovených v rámci čistě vnitrostátních důvodů pro vyloučení: cf article 4-2 du RC

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Création et mise au format de visuels publicitaires

Popis: Création et mise au format de visuels publicitaires

Interní identifikátor: 1

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 63513000 Poskytování informací pro turisty

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 12 Měsíce

5.1.4. Obnovení

Maximální počet obnovení: 3

Další informace o obnovení: reconductible,3 fois par voie tacite, par période de 12 mois.

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Přístup ke snižování dopadů na životní prostředí: Jiné
Prosazovaný sociální cíl: Jiné

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky

Popis výběrového kritéria: cf article 4-2 du RC

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky

Popis výběrového kritéria: cf article 4-2 du RC

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky

Popis výběrového kritéria: cf article 4-2 du RC

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Cena

Jméno/název: Prix

Popis: Prix

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 30

Kritérium:

Typ: Kvalita

Jméno/název: Qualité

Popis: Valeur technique

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 60

Kritérium:

Typ: Kvalita

Jméno/název: Qualité

Popis: Démarche environnementale

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 10

5.1.11. Zadávací dokumentace

Adresa zadávací dokumentace: <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: francouzština

Elektronický katalog: Nepovolena

Varianty: Nepovolena

Lhůta pro doručení nabídek: 26/10/2026 17:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 5 Měsíce

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ano

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda bez obnovení soutěže

Maximální počet účastníků: 1

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Collectivité

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline: Collectivité

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Organizace přijímající žádosti o účast: Collectivité

5.1. Část: LOT-0002

Název: Réalisation de vidéos et prise de photos

Popis: Réalisation de vidéos et prise de photos

Interní identifikátor: 2

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 63513000 Poskytování informací pro turisty

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 12 Měsíce

5.1.4. Obnovení

Maximální počet obnovení: 3

Další informace o obnovení: reconductible, 3 fois par voie tacite, par période de 12 mois.

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Přístup ke snižování dopadů na životní prostředí: Jiné

Prosazovaný sociální cíl: Jiné

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky

Popis výběrového kritéria: cf article 4-2 du RC

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky

Popis výběrového kritéria: cf article 4-2 du RC

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Cena

Jméno/název: Prix

Popis: Prix

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 30

Kritérium:

Typ: Kvalita

Jméno/název: Qualité

Popis: Valeur technique

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 60

Kritérium:

Typ: Kvalita

Jméno/název: Qualité

Popis: Démarche environnementale

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 10

5.1.11. Zadávací dokumentace

Adresa zadávací dokumentace: <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: francouzština

Elektronický katalog: Nepovolena

Varianty: Nepovolena

Lhůta pro doručení nabídek: 26/10/2026 17:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 5 Měsíce

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ano

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda bez obnovení soutěže

Maximální počet účastníků: 1

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Collectivité

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline: Collectivité
Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Tribunal Administratif de
Châlons-en-Champagne
Organizace přijímající žádosti o účast: Collectivité

5.1. Část: LOT-0003

Název: Média planning et stratégie de diffusion numérique
Popis: Média planning et stratégie de diffusion numérique
Interní identifikátor: 3

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby
Hlavní klasifikace (cpv): 63513000 Poskytování informací pro turisty

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 12 Měsíce

5.1.4. Obnovení

Maximální počet obnovení: 3
Další informace o obnovení: reconductible, 3 fois par voie tacite, par période de 12 mois.

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.
Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU
Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Přístup ke snižování dopadů na životní prostředí: Jiné
Prosazovaný sociální cíl: Jiné

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení
Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky
Popis výběrového kritéria: cf article 4-2 du RC

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky
Popis výběrového kritéria: cf article 4-2 du RC

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky
Popis výběrového kritéria: cf article 4-2 du RC

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Cena
Jméno/název: Prix
Popis: Prix
Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)
Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 30

Kritérium:

Typ: Kvalita
Jméno/název: Qualité
Popis: Valeur technique

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 60

Kritérium:

Typ: Kvalita

Jméno/název: Qualité

Popis: Démarche environnementale

Kategorie kritéria pro zadání s váhou: Váha (procenta, přesně)

Číslo spojené s kritériem pro zadání zakázky: 10

5.1.11. Zadávací dokumentace

Adresa zadávací dokumentace: <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=41550>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: francouzština

Elektronický katalog: Nepovolena

Varianty: Nepovolena

Lhůta pro doručení nabídek: 26/10/2026 17:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 5 Měsíce

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ano

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda bez obnovení soutěže

Maximální počet účastníků: 1

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Collectivité

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline: Collectivité

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Organizace přijímající žádosti o účast: Collectivité

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Troyes Champagne Metropole

Registrační číslo: 20006925000013

Poštovní adresa: 1 place Robert Galley

Obec: TROYES

PSČ: 10000
Nižší územní jednotka země (NUTS): Aube (FRF22)
Země: Francie
E-mail: marches.publics@troyes-cm.fr
Telefon: +33 325452711
Úlohy této organizace:
Kupující

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne
Registrační číslo: FRF2351036
Poštovní adresa: 25, rue du Lycée
Obec: Châlons-en-Champagne
PSČ: 51036
Nižší územní jednotka země (NUTS): Marne (FRF23)
Země: Francie
E-mail: greffe.ta-chalons-en-champagne@juradm.fr
Telefon: 0326668687
Úlohy této organizace:
Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum

8.1. ORG-0003

Oficiální název: Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne
Registrační číslo: FRF2351036
Poštovní adresa: 25, rue du Lycée
Obec: Châlons-en-Champagne
PSČ: 51036
Nižší územní jednotka země (NUTS): Marne (FRF23)
Země: Francie
E-mail: greffe.ta-chalons-en-champagne@juradm.fr
Telefon: 0326668687
Úlohy této organizace:
Organizace příslušná pro přezkum

8.1. ORG-0004

Oficiální název: Collectivité
Registrační číslo: FRF2210000
Poštovní adresa: 1, place Robert Galley
Obec: TROYES
PSČ: 10000
Nižší územní jednotka země (NUTS): Aube (FRF22)
Země: Francie
E-mail: marches.publics@troyes-cm.fr
Telefon: 0325452727
Úlohy této organizace:
Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení

8.1. ORG-0005

Oficiální název: Collectivité
Registrační číslo: FRF2210000
Poštovní adresa: 1, place Robert Galley

Obec: TROYES
PSČ: 10000
Nižší územní jednotka země (NUTS): Aube (FRF22)
Země: Francie
E-mail: marches.publics@troyes-cm.fr
Telefon: 0325452727

Úlohy této organizace:

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline

8.1. ORG-0006

Oficiální název: Collectivité
Registrační číslo: FRF2210000
Poštovní adresa: 1, place Robert Galley
Obec: TROYES
PSČ: 10000
Nižší územní jednotka země (NUTS): Aube (FRF22)
Země: Francie
E-mail: marches.publics@troyes-cm.fr
Telefon: 0325452727

Úlohy této organizace:

Organizace přijímající žádosti o účast

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 46258473-0cbb-4f47-a4d5-1006900500b9 - 01
Druh formuláře: Zadávání
Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim
Podtyp oznámení: 16
Datum odeslání oznámení: 15/09/2026 17:30:49 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas
Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: francouzština
Číslo zveřejnění oznámení: 641661-2026
Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 180/2026
Datum zveřejnění: 17/09/2026