

## 644030-2026 - Zadávání

**Belgie – Průzkum trhu – Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 - 2031**  
**OJ S 181/2026 18/09/2026**  
**Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim**  
**Služby**

### 1. Kupující

---

#### 1.1. Kupující

Oficiální název: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

E-mail: [vlam@vlam.be](mailto:vlam@vlam.be)

Právní forma kupujícího: Ústřední orgán státní správy

Činnost veřejného zadavatele: Služby pro širokou veřejnost

### 2. Řízení

---

#### 2.1. Řízení

Název: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 - 2031  
Popis: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 – 2031: VLAM en APAQ-W wensen een nieuwe raamovereenkomst af te sluiten met een geïnteresseerde en gekwalificeerde onderneming voor het uitvoeren van onderzoek naar het aankoopgedrag van de Belgen en dit voor de volgende vijf kalenderjaren: 2027 t.e.m. 2031. VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) en ApaQ-W (Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité) zijn de promotieorganisaties voor respectievelijk de Vlaamse en Waalse land- en tuinbouw-, visserij- en agrovoedingssector. Beide organisaties ondersteunen de afzet van primaire producten via promotie, communicatie en marktondersteunend onderzoek. Meer info over beide organisaties is beschikbaar op [www.vlam.be](http://www.vlam.be) en [www.apaqw.be](http://www.apaqw.be). Voor het ontwikkelen en uitvoeren van verschillende type campagnes voor de verschillende product- en dienstengroepen en voor het invullen van hun rol als kenniscentrum/observatoire de la consommation voor de verschillende sectoren is er nood aan voldoende consumenteninzicht: • Cijfers over het aankoopgedrag van de consument (vva) in België qua voeding en sierteeltproducten (bloemen, planten, bomen...) in het algemeen en in het bijzonder over de producten waarvoor VLAM en APAQ-W promotie maken; • Trends en evoluties, van minimum 5 jaar op een eenvormige en vergelijkbare manier, in het aankoopgedrag van de consument (vva) van deze producten en duiding bij de cijfers; • Speciale analyses op de cijfers over het aankoopgedrag zoals het detecteren van potentiële doelgroepen, snelle opvolging van het aankoopgedrag bij promotieacties en bij plotse wijzigingen in de maatschappelijke context bij o.a. crisissen. VLAM en APAQ-W hebben ervoor gekozen om dit consumentenonderzoek van het aankoopgedrag samen aan te besteden als raamovereenkomst (via aanbesteding als opdrachtcentrale door VLAM met deelname door APAQ-W, zie hoger in dit bestek) omdat er zowel voor de opdrachtgevers als voor het onderzoeksbureau efficiëntiewinsten te realiseren zijn.

Identifikátor řízení: d3609ee6-3f15-463a-b0a9-865e41f7f2a0

Interní identifikátor: VLAM/2026/07

Typ řízení: Otevřené

Řízení se zrychlí: ne

### 2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79310000 Průzkum trhu

### 2.1.2. Místo plnění

Země: Belgie

Kdekoli v dané zemi

### 2.1.4. Obecné informace

**Právní základ:**

Směrnice 2014/24/EU

### 2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Zadávací dokumentace

## 5. Část

---

### 5.1. Část: LOT-0001

Název: VLAM/2026/07 - 1

Popis: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 – 2031: VLAM en APAQ-W wensen een nieuwe raamovereenkomst af te sluiten met een geïnteresseerde en gekwalificeerde onderneming voor het uitvoeren van onderzoek naar het aankoopgedrag van de Belgen en dit voor de volgende vijf kalenderjaren: 2027 t.e.m. 2031. VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) en Apaq-W (Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité) zijn de promotieorganisaties voor respectievelijk de Vlaamse en Waalse land- en tuinbouw-, visserij- en agrovoedingssector. Beide organisaties ondersteunen de afzet van primaire producten via promotie, communicatie en marktondersteunend onderzoek. Meer info over beide organisaties is beschikbaar op [www.vlam.be](http://www.vlam.be) en [www.apaqw.be](http://www.apaqw.be). Voor het ontwikkelen en uitvoeren van verschillende type campagnes voor de verschillende product- en dienstengroepen en voor het invullen van hun rol als kenniscentrum/observatoire de la consommation voor de verschillende sectoren is er nood aan voldoende consumenteninzicht: • Cijfers over het aankoopgedrag van de consument (vva) in België qua voeding en sierteeltproducten (bloemen, planten, bomen...) in het algemeen en in het bijzonder over de producten waarvoor VLAM en APAQ-W promotie maken; • Trends en evoluties, van minimum 5 jaar op een eenvormige en vergelijkbare manier, in het aankoopgedrag van de consument (vva) van deze producten en duiding bij de cijfers; • Speciale analyses op de cijfers over het aankoopgedrag zoals het detecteren van potentiële doelgroepen, snelle opvolging van het aankoopgedrag bij promotieacties en bij plotse wijzigingen in de maatschappelijke context bij o.a. crisissen. VLAM en APAQ-W hebben ervoor gekozen om dit consumentenonderzoek van het aankoopgedrag samen aan te besteden als raamovereenkomst (via aanbesteding als opdrachtcentrale door VLAM met deelname door APAQ-W, zie hoger in dit bestek) omdat er zowel voor de opdrachtgevers als voor het onderzoeksbureau efficiëntiewinsten te realiseren zijn.

Interní identifikátor: 1

### 5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79310000 Průzkum trhu

### 5.1.2. Místo plnění

Země: Belgie

Kdekoli v dané zemi

### 5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Doba trvání: 60 Měsíce

### 5.1.6. Obecné informace

#### Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek plně nebo částečně financovaný z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano

### 5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Zadávací dokumentace

### 5.1.11. Zadávací dokumentace

Adresa zadávací dokumentace: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/documents>

#### Komunikační kanál ad hoc:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/forum>

### 5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

#### Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/general>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: nizozemština, angličtina

Elektronický katalog: Nepovolena

Požaduje se zaručený nebo kvalifikovaný elektronický podpis nebo pečeť (podle definice v nařízení (EU) č 910/2014)

Lhůta pro doručení nabídek: 23/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Doba, po kterou musí nabídka zůstat platná: 90 Dny

#### Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ne

Bude použita elektronická platba: ano

### 5.1.15. Techniky

#### Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda bez obnovení soutěže

Maximální počet účastníků: 1

Odůvodnění doby platnosti rámcové dohody: Hoewel de campagnes waarvoor de data worden gebruikt een modale campagnecycle van 3 jaar hebben en de argumenten hierna een looptijd van de raamovereenkomst voor 6 jaar eigenlijk rechtvaardigen, is het wenselijk om voor deze iteratie van de raamovereenkomst te opteren voor een looptijd van 5 jaar: -de nieuwe raamovereenkomst voor campagnes die VLAM momenteel eveneens aanbesteed voor opstart binnen de beste termijn, zal maximaal 4 jaar lopen, de uitvoeringstermijn van de deelopdrachten daarin kan deze periode met 1 jaar overschrijden, wat een periode van 5 jaar van nieuwe campagnevoering oplevert. -er is een beperkt aantal specialistische aanbieders voor de beoogde diensten, een frequente heraanbesteding levert veel administratieve lasten, terwijl de marktstructuur nauwelijks verandert. -de prijs-kwaliteitverhouding van de diensten

verbetert door een 5-(of 6-)jarige duur van raamovereenkomst door het spreiden van de kosten voor het aanhouden van panels en opgezette onderzoeksmethoden en het bieden van een grotere afnameduur.

**Informace o dynamickém nákupním systému:**

Žádný dynamický nákupní systém

**5.1.16. Další informace, mediace a přezkum**

Organizace příslušná pro přezkum: Raad van State

Informace o lhůtách pro přezkum: De toepasselijke termijnen voor een beroep bij de Raad van State.

## 8. Organizace

---

**8.1. ORG-0001**

Oficiální název: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Registrační číslo: 0454423323\_5703

Poštovní adresa: Belpairegebouw - Simon Bolivarlaan 17 bus 411

Obec: Brussel

PSČ: 1000

Nižší územní jednotka země (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Země: Belgie

E-mail: [vlam@vlam.be](mailto:vlam@vlam.be)

Telefon: +32 25528011

Internetová adresa: <http://www.vlam.be>

Profil kupujícího: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=5703&includeOrganisationChildren=true>

**Úlohy této organizace:**

Kupující

**8.1. ORG-0002**

Oficiální název: FOD Beleid en Ondersteuning

Registrační číslo: BE001

Poštovní adresa: Simon Bolivarlaan 30, bus 1

Obec: Brussel

PSČ: 1000

Nižší územní jednotka země (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Země: Belgie

E-mail: [revise@publicprocurement.be](mailto:revise@publicprocurement.be)

Telefon: +32 2 740 80 00

Internetová adresa: <https://bosa.belgium.be>

**Úlohy této organizace:**

TED eSender

**8.1. ORG-0003**

Oficiální název: Raad van State

Registrační číslo: 0931814266

Poštovní adresa: Wetenschapsstraat 33

Obec: Etterbeek

PSČ: 1040

Nižší územní jednotka země (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Země: Belgie

**Úlohy této organizace:**

Organizace příslušná pro přezkum

## Oznámení - informace

---

Identifikátor oznámení/verze: f8d8d6a2-81b7-4f86-8d77-ecca19838c37 - 01

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 16/09/2026 00:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Datum odeslání oznámení (eSender): 16/09/2026 00:00:00 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: nizozemština, angličtina

Číslo zveřejnění oznámení: 644030-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 181/2026

Datum zveřejnění: 18/09/2026