

673726-2026 - Zadávání

Německo – Služby v oblasti grafického designu – Rahmenvertrag Grafik Ausstellungen und Kommunikation in zwei Losen

OJ S 189/2026 30/09/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Stiftung Deutsches Historisches Museum

E-mail: vergabe@dhm.de

Právní forma kupujícího: Veřejnoprávní subjekt ovládaný ústředním orgánem státní správy

Činnost veřejného zadavatele: Rekreaace, kultura a náboženství

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Rahmenvertrag Grafik Ausstellungen und Kommunikation in zwei Losen

Popis: Die Stiftung Deutsches Historisches Museum (DHM) sucht im Rahmen eines Verhandlungsverfahrens gemäß § 17 VgV für die Bereiche Ausstellungsgrafik und Kommunikationsgrafik eine für das DHM geeignete Agentur. Das Verfahren umfasst dabei zwei eigenständige Lose: • Los 1: Ausstellungsgrafik Für alle Wechselausstellungen, die im Pei-Bau des DHM gezeigt werden, wird die Entwicklung eines grafischen Entwurfs, die Erstellung sämtlicher Ausstellungsgrafiken (für Druck- und digitale Anwendungen), Reinzeichnungen, sowie die Druckbetreuung benötigt (siehe Details in Anlage Leistungsbeschreibung Los 1 Ausstellungsgrafik). • Los 2: Kommunikationsgrafik Der Rahmenvertrag Kommunikationsgrafik umfasst die grafische Betreuung der Kommunikations- und Werbemedien (Print und Online) inklusive Kampagnenentwicklung und -steuerung von bis zu drei Ausstellungen/Jahr. Ebenso beinhaltet er die Gestaltung der Programm-, Image- und Standortmedien für das DHM. Die Leistungen werden entsprechend ihrer unterschiedlichen fachlichen Anforderungen vergeben. Bieter können Angebote für ein Los oder für alle Lose einreichen. Die Anzahl der Lose, für die ein einzelner Bieter den Zuschlag erhalten kann, ist nicht beschränkt. Die Abgabe von Mehrlosangeboten (Kombinationsrabatten) ist zulässig. Bieter können für den Fall der gleichzeitigen Beauftragung von allen Losen Preisnachlässe (Rabatte) gewähren. Diese Rabatte müssen im Formular „Vergabe-Nr. B202613006_Erklärung zur Losabgabe und zu Kombinationsrabatten“ an der dafür vorgesehenen Stelle explizit ausgewiesen werden. Höchstwert der Rahmenvereinbarung Die Rahmenvereinbarung wird gemäß § 30 VgV in Lose aufgeteilt. Für die einzelnen Lose gelten folgende geschätzte Auftragsvolumina und maximale Höchstwerte: Los 1: Ausstellungsgrafik Maximaler Höchstwert (Obergrenze): 555.000 EUR brutto Los 2: Kommunikationsgrafik Maximaler Höchstwert (Obergrenze): 440.000 EUR brutto Die Erschöpfung des Höchstwerts eines Loses führt zur Beendigung der Rahmenvereinbarung ausschließlich für das betroffene Los.

Identifikátor řízení: 1feafcd6-7dc1-49dd-ab83-574517d5dceb

Interní identifikátor: Vergabe-Nr. B202613006

Typ řízení: Jednací řízení s uveřejněním / jednací řízení

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79822500 Služby v oblasti grafického designu

Další klasifikace (cpv): 92000000 Rekreační, kulturní a sportovní služby

2.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Berlin (DE300)

Země: Německo

2.1.3. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 995 000,00 EUR

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

v gv -

2.1.5. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Maximální počet částí, při kterém může podat nabídku jeden uchazeč: 2

Smluvní podmínky:

Maximální počet částí, při kterém mohou být zakázky zadány jednomu uchazeči: 2

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Oznámení

Korupce: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Podvody: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Účast na zločinném spolčení: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Teroristické trestné činy nebo trestné činy spojené s teroristickými činnostmi: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Praní peněz nebo financování terorismu: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Majetek spravuje likvidátor: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Dětská práce a jiné formy obchodování s lidmi: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Vážné profesní pochybení: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Zkreslení informací, zadržení informací, neschopnost poskytnout požadované podklady nebo získání důvěrných informací o tomto řízení: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Porušení povinností vyplývajících z pracovněprávních předpisů: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Porušení povinností vyplývajících ze sociálněprávních předpisů: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Porušení povinností týkající se placení příspěvků na sociální zabezpečení: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Porušení povinností týkající se placení daní: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

Platební neschopnost: gemäß den §§ 43 bis 47 VgV

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Rahmenvertrag Grafik Ausstellungen und Kommunikation in zwei Losen: Los 1: Ausstellungsgrafik

Popis: • Los 1: Ausstellungsgrafik Für alle Wechselausstellungen, die im Pei-Bau des DHM gezeigt werden, wird die Entwicklung eines grafischen Entwurfs, die Erstellung sämtlicher Ausstellungsgrafiken (für Druck- und digitale Anwendungen), Reinzeichnungen, sowie die

Druckbetreuung benötigt (siehe Details in Anlage Leistungsbeschreibung Los 1 Ausstellungsgrafik). Bieter können Angebote für ein Los oder für alle Lose einreichen. Die Anzahl der Lose, für die ein einzelner Bieter den Zuschlag erhalten kann, ist nicht beschränkt. Die Abgabe von Mehrlosangeboten (Kombinationsrabatten) ist zulässig. Bieter können für den Fall der gleichzeitigen Beauftragung von allen Losen Preisnachlässe (Rabatte) gewähren. Diese Rabatte müssen im Formular „Vergabe-Nr. B202613006_Erklärung zur Losabgabe und zu Kombinationsrabatten“ an der dafür vorgesehenen Stelle explizit ausgewiesen werden. Höchstwert der Rahmenvereinbarung Die Rahmenvereinbarung wird gemäß § 30 VgV in Lose aufgeteilt. Für die einzelnen Lose gelten folgende geschätzte Auftragsvolumina und maximale Höchstwerte: Los 1: Ausstellungsgrafik Maximaler Höchstwert (Obergrenze): 555.000 EUR brutto Die Erschöpfung des Höchstwerts eines Loses führt zur Beendigung der Rahmenvereinbarung ausschließlich für das betroffene Los.
Interní identifikátor: Vergabe-Nr. B202613006; Los 1

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79822500 Služby v oblasti grafického designu

Další klasifikace (cpv): 92000000 Rekreační, kulturní a sportovní služby

Možnosti:

Popis možností: Der Vertrag verlängert sich jeweils stillschweigend um ein weiteres Jahr, wenn er nicht spätestens einen Monat vor Vertragsende vom Auftraggeber schriftlich gekündigt wird. Der Vertrag endet am 14.03.2031 ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Berlin (DE300)

Země: Německo

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Datum zahájení: 15/03/2027

Datum konce trvání: 14/03/2028

5.1.5. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 555 000,00 EUR

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Musí být uvedena jména a příslušná odborná kvalifikace pracovníků pověřených realizací zakázky: Nevyžaduje se

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ne

Tato zakázka je vhodná i pro malé a střední podniky: ano

Další informace: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Cíl strategického zadávání zakázek: Žádné strategické zadávání veřejných zakázek

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení

Kritérium: Specifický roční obrat

Popis výběrového kritéria: Los 1:Umsatz des Unternehmens in den letzten drei

abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden

Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen

Kritérium: Průměrný roční počet zaměstnanců

Popis výběrového kritéria: Los 1: Anzahl Mitarbeitende im Projektteam (mindestens 3) alle notwendigen Aufgabenbereiche bzw. Rollen (Kreation, Design, Layout, Satz und Reinzeichnung, Digital, Projektleitung) müssen abgedeckt sein

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Los 1: Einreichung eines Portfolios mit Angaben zu 3

Referenzprojekten im Ausstellungs- und Museumsbereich, für die das Unternehmen sowohl die grafische Gestaltung (print/digital) als auch sämtliche Layouts, Reinzeichnungen sowie die Druckbetreuung übernommen hat. Alle eingereichten Arbeiten dürfen nicht älter als drei Jahre sein.

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení

Kritérium: Zápis do obchodního rejstříku

Popis výběrového kritéria: Los 1: gemäß Formular "Vergabe-Nr. B202613006_Los 1_Eigenerklärung zur Eignung_124_LD"

Informace o druhé fázi dvoufázového řízení:

Minimální počet uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení: 3

Maximální počet uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení: 4

Řízení proběhne v několika na sebe navazujících fázích. V každé fázi mohou být určiti účastníci vyřazeni

Kupující si vyhrazuje právo zadat zakázku na základě původních nabídek bez dalších jednání

5.1.10. Kritéria pro zadání

Popis metody, která se použije v případě, že vážení nelze vyjádřit pomocí kritérií: Qualitát: (Konzeption, grafische Umsetzung und Präsentation / Inklusion): 60 % Preis: 40 %

5.1.11. Zadávací dokumentace

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: němčina

Adresa zadávací dokumentace: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=894721>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky řízení:

Předpokládané datum odeslání výzev k podávání nabídek: 16/11/2026

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=894721>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: němčina

Elektronický katalog: Nepovolena

Varianty: Nepovolena

Uchazeči mohou podat více než jednu nabídku: Nepovolena

Lhůta pro doručení žádostí o účast: 30/10/2026 10:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Informace, které lze doplnit po uplynutí lhůty pro předkládání návrhů:

Podle uvážení kupujícího mohou být všechny chybějící dokumenty týkající se uchazeče předloženy později.

Další informace: Alle - außer kalkulationsrelevante Angaben/Unterlagen

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Požaduje se dohoda o zachování mlčenlivosti: ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ano

Bude použita elektronická platba: ano

Finanční ujednání: gemäß Vergabeunterlagen

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda bez obnovení soutěže

Maximální počet účastníků: 1

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes

Informace o lhůtách pro přezkum: Zuständig für die Nachprüfung von Vergabeverfahren ist das Bundeskartellamt. Gemäß § 160 Abs.3 Nr.1 GWB müssen erkannte Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei der Vergabestelle (Fachbereich Beschaffung des DHM) gerügt werden. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die sich aus dem Bekanntmachungstext oder aus den Vergabeunterlagen ergeben, müssen innerhalb der Angebots- bzw. Bewerbungsfrist gerügt werden, § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB. Hilft die Vergabestelle der Rüge nicht ab, kann ein Antrag auf Nachprüfung beim Bundeskartellamt unter der o.g. Anschrift innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, gestellt werden. Der Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit die Voraussetzungen von § 160 Abs. 3 GWB vorliegen. Die Vergabestelle weist ferner auf die Vorschriften §§ 134, 135 GWB hin. Insbesondere sind die Fristenregelungen in § 135 Abs. 2 GWB zur Geltendmachung der in § 134 Abs. 1 GWB genannten Verstöße zu beachten.

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Organizace přijímající žádosti o účast: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Organizace zpracovávající nabídky: Stiftung Deutsches Historisches Museum

5.1. Část: LOT-0002

Název: Rahmenvertrag Grafik Ausstellungen und Kommunikation in zwei Losen; Los 2: Kommunikationsgrafik

Popis: • Los 2: Kommunikationsgrafik Der Rahmenvertrag Kommunikationsgrafik umfasst die grafische Betreuung der Kommunikations- und Werbemedien (Print und Online) inklusive Kampagnenentwicklung und -steuerung von bis zu drei Ausstellungen/Jahr. Ebenso beinhaltet er die Gestaltung der Programm-, Image- und Standortmedien für das DHM. Die Leistungen werden entsprechend ihrer unterschiedlichen fachlichen Anforderungen vergeben. Bieter können Angebote für ein Los oder für alle Lose einreichen. Die Anzahl der Lose, für die ein einzelner Bieter den Zuschlag erhalten kann, ist nicht beschränkt. Die Abgabe von Mehrlosangeboten (Kombinationsrabatten) ist zulässig. Bieter können für den Fall der gleichzeitigen Beauftragung von allen Losen Preisnachlässe (Rabatte) gewähren. Diese Rabatte müssen im Formular „Vergabe-Nr. B202613006_Erklärung zur Losabgabe und zu

Kombinationsrabatten“ an der dafür vorgesehenen Stelle explizit ausgewiesen werden.
Höchstwert der Rahmenvereinbarung Die Rahmenvereinbarung wird gemäß § 30 VgV in Lose aufgeteilt. Für die einzelnen Lose gelten folgende geschätzte Auftragsvolumina und maximale Höchstwerte: Los 2: Kommunikationsgrafik Maximaler Höchstwert (Obergrenze): 440.000 EUR brutto Die Erschöpfung des Höchstwerts eines Loses führt zur Beendigung der Rahmenvereinbarung ausschließlich für das betroffene Los.
Interní identifikátor: Vergabe-Nr. B202613006; Los 2

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79822500 Služby v oblasti grafického designu

Další klasifikace (cpv): 92000000 Rekreační, kulturní a sportovní služby

Možnosti:

Popis možností: Die Vertragslaufzeit beginnt am 15.03.2027 und endet am 14.03.2028. Der Vertrag verlängert sich jeweils stillschweigend um ein weiteres Jahr, wenn er nicht spätestens einen Monat vor Vertragsende vom Auftraggeber schriftlich gekündigt wird. Der Vertrag endet am 14.03.2031 ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Berlin (DE300)

Země: Německo

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Datum zahájení: 15/03/2027

Datum konce trvání: 14/03/2028

5.1.5. Hodnota

Odhadovaná hodnota bez DPH: 440 000,00 EUR

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Musí být uvedena jména a příslušná odborná kvalifikace pracovníků pověřených realizací zakázky: Nevyžaduje se

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ne

Tato zakázka je vhodná i pro malé a střední podniky: ano

Další informace: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Cíl strategického zadávání zakázek: Žádné strategické zadávání veřejných zakázek

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení

Kritérium: Specifický roční obrat

Popis výběrového kritéria: Los 2:Umsatz des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení

Kritérium: Průměrný roční počet zaměstnanců

Popis výběrového kritéria: Los 2: Anzahl Mitarbeitende im Projektteam (mindestens 3): alle notwendigen Aufgabenbereiche bzw. Rollen (Kreation, Design, Strategie, Digital, Projektleitung) müssen abgedeckt sein
Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení

Kritérium: Reference na určité služby

Popis výběrového kritéria: Einreichung eines Portfolios mit Angaben zu drei Referenzprojekten im Kultur- und/oder Non-Profit-Bereich, für die sowohl die grafische Gestaltung der Kommunikationsmedien (print/digital) als auch die Entwicklung und Steuerung von Kommunikationskampagnen verantwortet wurde. Mindestens zwei der drei Referenzprojekte müssen aus öffentlichen Mitteln finanziert gewesen sein. Alle angegebenen Arbeiten dürfen nicht älter als drei Jahre sein.

Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení

Kritérium: Zápis do obchodního rejstříku

Popis výběrového kritéria: Los 2 gemäß Formular "Vergabe-Nr. B202613006_Los 2_Eigenerklärung zur Eignung_124_LD"

Informace o druhé fázi dvoufázového řízení:

Minimální počet uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení: 3

Maximální počet uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení: 4

Řízení proběhne v několika na sebe navazujících fázích. V každé fázi mohou být určiti účastníci vyřazení

Kupující si vyhrazuje právo zadat zakázku na základě původních nabídek bez dalších jednání

5.1.10. Kritéria pro zadání

Popis metody, která se použije v případě, že vážení nelze vyjádřit pomocí kritérií: Qualitāt: (Konzeption, grafische Umsetzung und Präsentation / Inklusion): 60 % Preis: 40 %

5.1.11. Zadávací dokumentace

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: němčina

Adresa zadávací dokumentace: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=894721>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=894721>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: němčina

Elektronický katalog: Nepovolena

Varianty: Nepovolena

Uchazeči mohou podat více než jednu nabídku: Nepovolena

Lhůta pro doručení žádosti o účast: 30/10/2026 10:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Informace, které lze doplnit po uplynutí lhůty pro předkládání návrhů:

Podle uvážení kupujícího mohou být všechny chybějící dokumenty týkající se uchazeče předloženy později.

Další informace: Alle - außer kalkulationsrelevante Angaben/Unterlagen

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Požaduje se dohoda o zachování mlčenlivosti: ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ano
Bude použita elektronická platba: ano
Finanční ujednání: gemäß Vergabeunterlagen

5.1.15. **Techniky**

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda bez obnovení soutěže

Maximální počet účastníků: 1

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. **Další informace, mediace a přezkum**

Organizace příslušná pro přezkum: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes
Informace o lhůtách pro přezkum: Zuständig für die Nachprüfung von Vergabeverfahren ist das Bundeskartellamt. Gemäß § 160 Abs.3 Nr.1 GWB müssen erkannte Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei der Vergabestelle (Fachbereich Beschaffung des DHM) gerügt werden. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die sich aus dem Bekanntmachungstext oder aus den Vergabeunterlagen ergeben, müssen innerhalb der Angebots- bzw. Bewerbungsfrist gerügt werden, § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB. Hilft die Vergabestelle der Rüge nicht ab, kann ein Antrag auf Nachprüfung beim Bundeskartellamt unter der o.g. Anschrift innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, gestellt werden. Der Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit die Voraussetzungen von § 160 Abs. 3 GWB vorliegen. Die Vergabestelle weist ferner auf die Vorschriften §§ 134, 135 GWB hin. Insbesondere sind die Fristenregelungen in § 135 Abs. 2 GWB zur Geltendmachung der in § 134 Abs. 1 GWB genannten Verstöße zu beachten.

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Organizace přijímající žádosti o účast: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Organizace zpracovávající nabídky: Stiftung Deutsches Historisches Museum

8. Organizace

8.1. **ORG-0000**

Oficiální název: Stiftung Deutsches Historisches Museum

Registrační číslo: 992-80048-06

Odbor: Zentrale Dienste/Vergabestelle

Obec: Berlin

PSČ: 10117

Nižší územní jednotka země (NUTS): Berlin (DE300)

Země: Německo

E-mail: vergabe@dhm.de

Telefon: 000

Internetová adresa: www.dhm.de

Úlohy této organizace:

Kupující

Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení

Organizace poskytující přístup k zadávací dokumentaci v režimu offline

Organizace přijímající žádosti o účast
Organizace zpracovávající nabídky

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes
Registrační číslo: + 49 228-94990
Obec: Bonn
PSČ: 53123
Nižší územní jednotka země (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Země: Německo
E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: +4922894990
Fax: +49 228-9499163
Úlohy této organizace:
Organizace příslušná pro přezkum

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrační číslo: 0204:994-DOEVD-83
Obec: Bonn
PSČ: 53119
Nižší územní jednotka země (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Země: Německo
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Úlohy této organizace:
TED eSender

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: df0bd833-e207-4209-acb8-8cb157ffbf2f - 02
Druh formuláře: Zadávání
Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim
Podtyp oznámení: 16
Datum odeslání oznámení: 29/09/2026 11:36:15 (UTC+02:00) východoevropský čas, středoevropský letní čas
Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: němčina
Číslo zveřejnění oznámení: 673726-2026
Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 189/2026
Datum zveřejnění: 30/09/2026