752096-2026 - Zadávání

Německo – Reklamní a marketingové služby – Vergabe von Social Media Services und Contentproduktionen SMM + WE (ab 2027)
OJ S 210/2026 29/10/2026
Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim
Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Hamburg Messe und Congress GmbH
E-mail: ausschreibungen@hamburg-messe.de
Právní forma kupujícího: Veřejný podnik ovládaný regionálním orgánem
Činnost veřejného zadavatele: Hospodářské záležitosti

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Vergabe von Social Media Services und Contentproduktionen SMM + WE (ab 2027)
Popis: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Social Media Services für die Messen SMM Hamburg (inklusive MCM - Maritime Career Market) und WindEnergy Hamburg, die im Herbst 2028 und 2030 auf dem Messegelände der HMC (Hamburg Messe und Congress GmbH) stattfinden werden. Hinzu kommt die Produktion von Bewegtbild-Content für die entsprechenden Social-Kanäle. Darüber hinaus umfasst der Leistungsumfang die Erstellung sämtlicher Creatives und Assets für die Performance-Kampagnen der genannten Veranstaltungen, um eine konsistente Gestaltung und Ansprache über Social-Media und Performance-Kanäle aus einer Hand sicherzustellen. Die Umsetzung erfolgt in Abstimmung mit dem Brand Management.
Identifikátor řízení: 327bd099-6cfd-4c39-959c-f2e4c04cc26a
Interní identifikátor: 2026-06
Typ řízení: Jednací řízení s uveřejněním / jednací řízení
Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby
Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby
Další klasifikace (cpv): 79341400 Reklamní kampaně, 79342000 Marketingové služby, 79342100 Přímý marketing, 79416000 Práce s veřejností, 79416100 Řízení práce s veřejností , 79416200 Poradenství v oblasti práce s veřejností, 92111220 Výroba reklamního videa

2.1.2. Místo plnění

Poštovní adresa: Messeplatz 1
Obec: Hamburg
PSČ: 20357
Nižší územní jednotka země (NUTS): Hamburg (DE600)
Země: Německo

2.1.4. Obecné informace

Další informace: #Bekanntmachungs-ID: CXS0YBVDYHGJV714# Es handelt sich um eine Mindestanforderung an die Eignung, dass die Bieter zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge einreichen. Als Mindestanforderung an die technische und berufliche Leistungsfähigkeit gilt, dass der Bewerber mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation im Sinne der Anforderungen gemäß oben Spiegelstrich 1 vorweisen können muss. Die Referenzen müssen Leistungen betreffen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden oder noch erbracht werden. Bei zum Ablauf der Teilnahmefrist noch laufenden Referenzaufträgen muss die tatsächliche Leistungserbringung bereits seit mindestens sechs Monaten erfolgen. Detaillierte Anforderungen an die Referenzen sind dem beigefügtem Informationsmemorandum zu entnehmen.

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Oznámení

Porušení povinností stanovených v rámci čistě vnitrostátních důvodů pro vyloučení: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Účast na zločinném spolčení: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Teroristické trestné činy nebo trestné činy spojené s teroristickými činnostmi: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Praní peněz nebo financování terorismu: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Podvody: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Korupce: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Dětská práce a jiné formy obchodování s lidmi: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Porušení povinnosti týkající se placení daní: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Porušení povinnosti týkající se placení příspěvků na sociální zabezpečení: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Porušení povinností vyplývajících z právních předpisů o ochraně životního prostředí: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Porušení povinností vyplývajících ze sociálněprávních předpisů: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Porušení povinností vyplývajících z pracovněprávních předpisů: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Platební neschopnost: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Majetek spravuje likvidátor: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Obchodní činnost je pozastavena: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Srovnatelná situace jako úpadek podle vnitrostátních právních předpisů: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Vážné profesní pochybení: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Dohody s jinými hospodářskými subjekty, jejichž cílem je narušení hospodářské soutěže: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Střet zájmů související s účastí v zadávacím řízení: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Přímý nebo nepřímý podíl na přípravě tohoto zadávacího řízení: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Předčasné ukončení, náhrada škody nebo jiné srovnatelné sankce: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Zkreslení informací, zadržení informací, neschopnost poskytnout požadované podklady nebo získání důvěrných informací o tomto řízení: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Vergabe von Social Media Services und Contentproduktionen SMM + WE (ab 2027)
Popis: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Social Media Services für die Messen SMM Hamburg (inklusive MCM - Maritime Career Market) und WindEnergy Hamburg, die im Herbst 2028 und 2030 auf dem Messegelände der HMC (Hamburg Messe und Congress GmbH) stattfinden werden. Hinzu kommt die Produktion von Bewegtbild-Content für die entsprechenden Social-Kanäle. Darüber hinaus umfasst der Leistungsumfang die Erstellung sämtlicher Creatives und Assets für die Performance-Kampagnen der genannten Veranstaltungen, um eine konsistente Gestaltung und Ansprache über Social-Media und Performance-Kanäle aus einer Hand sicherzustellen. Die Umsetzung erfolgt in Abstimmung mit dem Brand Management. Die Leistungen sind in sieben Leistungsbereiche gegliedert und umfassen: - individuelle Strategie-Entwicklung für die zwei Eigenveranstaltungen (SMM, WindEnergy Hamburg) - Content-Konzeption und Redaktionsplanung für zwei Veranstaltungen plus eine "Teilveranstaltung" - Content-Produktion, -Umsetzung und -Veröffentlichung für alle genannten Veranstaltungen in den aktuell zur Verfügung stehenden Kanälen - diese umfassen LinkedIn, YouTube, zum Teil TikTok, Instagram sowie ebenfalls ("zweitverwertend") Facebook - Paid-Maßnahmen bei Bedarf und je nach Budget - Analyse der Content- bzw. Kanal-Performance; quartalsweises bis hin zu monatlichem Reporting mit daraus folgenden Handlungsempfehlungen - kanal- und formatbezogene Trendbeobachtung - Bewegtbildproduktion für mehrere Arten von Video-Content: a) Interview-Folgen mit Expert: innen aus der Branche im Vorfeld der jeweiligen Veranstaltung b) Behind-the-Scenes bzw. Team-Insights mit den entsprechenden HMC-Mitarbeitenden c) Interviews, Impressionen, Specials während der Veranstaltung
Interní identifikátor: 2026-06

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby
Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby
Další klasifikace (cpv): 79341400 Reklamní kampaně, 79342000 Marketingové služby, 79342100 Přímý marketing, 79416000 Práce s veřejností, 79416100 Řízení práce s veřejností , 79416200 Poradenství v oblasti práce s veřejností, 92111220 Výroba reklamního videa
Možnosti:
Popis možností: Verlängerungsoption: HMC hat das einseitige Recht, den Vertrag zweimalig, um jeweils zwei weitere Jahre zu verlängern. Dieses Optionsrecht muss gegenüber dem Auftragnehmer schriftlich bis sechs Monate vor Ablauf der Festlaufzeit bzw. des ersten Verlängerungszeitraumes ausgeübt werden. Die maximale Vertragslaufzeit endet spätestens am 31.12.2034.

5.1.2. Místo plnění

Poštovní adresa: Messeplatz 1
Obec: Hamburg
PSČ: 20357
Nižší územní jednotka země (NUTS): Hamburg (DE600)
Země: Německo

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Datum zahájení: 01/06/2027
Datum konce trvání: 31/12/2030

5.1.4. Obnovení

Maximální počet obnovení: 2
Další informace o obnovení: HMC hat das einseitige Recht, den Vertrag zweimalig für zwei weitere Jahre zu verlängern. Dieses Optionsrecht muss gegenüber dem Auftragnehmer schriftlich bis sechs Monate vor Ablauf der Festlaufzeit bzw. des ersten Verlängerungszeitraumes ausgeübt werden. Die maximale Vertragslaufzeit endet spätestens am 31.12.2034.

5.1.6. Obecné informace

Jedná se o opakující se zadávací řízení
Popis: Nach Ende der Vertragslaufzeit.
Vyhrazená účast:
Účast není vyhrazena.
Musí být uvedena jména a příslušná odborná kvalifikace pracovníků pověřených realizací zakázky: Vyžaduje se v žádosti o účast
Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU
Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ano
Tato zakázka je vhodná i pro malé a střední podniky: ano
Další informace: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Cíl strategického zadávání zakázek: Žádné strategické zadávání veřejných zakázek

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Oznámení
Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky
Popis výběrového kritéria: Aktuelle Bankauskunft (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Vorlage einer aktuellen Bankauskunft zur Bonität des Bieters, nicht älter als 6 Monate

Kritérium: Průměrný roční obrat
Popis výběrového kritéria: Eigenerklärung Umsatz (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Eigenerklärung zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre insgesamt sowie zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre bezüglich solcher Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind, auf dem beigefügten "Formblatt Umsatz".

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky
Popis výběrového kritéria: Eigenerklärung Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Sollte die Betriebshaftpflichtversicherung mit den geforderten Deckungssummen zum Zeitpunkt der Einreichung des Teilnahmeantrages noch

nicht bestehen, ist mit dem Teilnahmeantrag, neben der Vorlage des Nachweises der bestehenden Versicherung in Kopie, zusätzlich eine unterschriebene Erklärung des Bewerbers einzureichen, wonach dieser sich im Falle der Auftragserteilung zum Abschluss einer den vorstehenden Anforderungen entsprechenden Versicherung verpflichtet.

Kritérium: Průměrný roční počet zaměstnanců
Popis výběrového kritéria: Formblatt personelle Ausstattung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Kritérium: Zápis do relevantního profesního rejstříku
Popis výběrového kritéria: Gewerbeanmeldung oder vergleichbarer Nachweis (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage einer Gewerbeanmeldung oder eines vergleichbaren Nachweises (nicht erforderlich bei Vorlage eines Handelsregisterauszuges).

Kritérium: Zápis do obchodního rejstříku
Popis výběrového kritéria: Handelsregisterauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage eines den Stand der letzten Änderung berücksichtigenden Handelsregisterauszuges im Falle einer Kommanditgesellschaft auch der entsprechende Nachweis der Komplementärgesellschaft (soweit im Handelsregister eingetragen).

Kritérium: Další ekonomické nebo finanční požadavky
Popis výběrového kritéria: Nachweis Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): gem. den im Informationsmemorandum genannten Summen.

Kritérium: Reference na určité služby
Popis výběrového kritéria: Referenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat mindestens zwei und höchstens drei Referenzen über vergleichbare Leistungen vorzulegen. Als vergleichbar gelten Referenzaufträge, deren Leistungsgegenstand wesentliche für den ausgeschriebenen Auftrag relevante Leistungen umfasst. Hierzu zählen insbesondere Social Media Auftritten für Messen, Großveranstaltungen oder öffentliche Auftraggeber auf LinkedIn und / oder Instagram. Der Branchen-Kontext der betreuten Profile soll einen deutlichen B2B-Bezug besitzen, bestenfalls aus den Wirtschaftsbereichen Technologie oder Industrie. Jede Referenz enthält Angaben zu Auftraggeber, Leistungszeitraum und -inhalt, Auftragswert, Zielsetzung und -erreichung. Der Bewerber hat mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Leistungen vorzulegen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden oder noch erbracht werden. Bei zum Ablauf der Teilnahmefrist noch laufenden Referenzaufträgen muss die tatsächliche Leistungserbringung bereits seit mindestens sechs Monaten erfolgen. Zur Ergänzung der Referenzliste können Bewegtbild-Referenzen aus dem Bereich Social-Media-Content eingereicht werden, sofern diese von der Agentur selbst entwickelt, umgesetzt und produziert wurden. Diese Unterlagen dienen ausschließlich der zusätzlichen Erläuterung der angegebenen Referenzprojekte und stellen keinen eigenständigen Leistungsnachweis im Sinne der Wertung dar. Weitere Anforderungen an Referenznachweise sowie Hinweise zu Form und Umfang des Referenznachweises; Mindestanforderungen: Die Referenzen gemäß oben Spiegelstrich 1 sind unter Verwendung des Formblatts "Referenzliste" schriftlich jeweils für einen jeden einzelnen Auftrag unter Nennung des Auftragsgegenstandes, des Leistungsumfangs, der Laufzeit, des Auftragswertes und des Auftraggebers einschließlich

Ansprechpartner darzustellen. Jede Referenz muss zusätzlich Angaben über Zielsetzung und - soweit nachvollziehbar darstellbar - erreichte Ergebnisse sowie Angaben zu den eingesetzten Social-Media-Kanälen sowie zu den Content- und Bewegtbildleistungen enthalten. Anderweitig eingereichte Referenzdarstellungen werden bei der Prüfung und Wertung nicht berücksichtigt. Den Bewerbern wird empfohlen, mindestens zwei und höchstens drei vergleichbare Referenzen einzureichen, da die Zahl der vergleichbaren Referenzen im Rahmen der Auswahlentscheidung von Bedeutung sein kann, wenn mehr als fünf grundsätzlich geeignete und nicht auszuschließende Bewerber vorhanden sind (siehe Informationsmemorandum, Ziffer 6.5). Als Mindestanforderung an die technische und berufliche Leistungsfähigkeit gilt, dass der Bewerber mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation im Sinne der Anforderungen gemäß oben Spiegelstrich 1 vorweisen können muss. Die Referenzen müssen Leistungen betreffen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden oder noch erbracht werden. Bei zum Ablauf der Teilnahmefrist noch laufenden Referenzaufträgen muss die tatsächliche Leistungserbringung bereits seit mindestens sechs Monaten erfolgen.

Kritérium: Potřeba povolení nebo členství v určité organizaci pro smlouvy o službách
Popis výběrového kritéria: Unbedenklichkeitsbescheinigungen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Unbedenklichkeitsbescheinigung des zuständigen Finanzamtes, mindestens einer Krankenversicherung und der Berufsgenossenschaft, nicht älter als 6 Monate

Kritérium: Opatření pro zajištění kvality
Popis výběrového kritéria: Verzeichnis der Leistungen Kapazitäten anderer Unternehmen (bei Bedarf) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Kritérium: Nástroje, zařízení nebo technické vybavení
Popis výběrového kritéria: Nachweis geeigneter Tools (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Nachweis über den Einsatz geeigneter Tools, z.B. Monitoring-, Analyse- und Planungstools für Social Media.

Kritérium: Opatření pro zajištění kvality
Popis výběrového kritéria: Nachweis Kenntnisse im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Kritérium: Opatření pro zajištění kvality
Popis výběrového kritéria: Darstellung der Projektorganisation (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Darstellung der Projektorganisation einschließlich der für die Leistungserbringung vorgesehenen Schlüsselpersonen (Projektleitung und Stellvertretung) mit Angaben zu Qualifikationen, einschlägigen Erfahrungen und Sprachkenntnissen. Die Sprachkenntnisse sind durch Eigenerklärung des Bewerbers nachzuweisen.

Kritérium: Opatření pro zajištění kvality
Popis výběrového kritéria: Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissender Projektorganisation (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung):

Kritérium: Opatření pro zajištění kvality

Popis výběrového kritéria: Darstellung der organisatorischen und personellen Leistungsfähigkeit (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat darzustellen, über welche organisatorischen und personellen Ressourcen er verfügt, um Leistungen vergleichbarer Art und Größenordnung zuverlässig zu erbringen. Hierzu sind die Unternehmensorganisation, die zur Verfügung stehenden personellen Kapazitäten, Regelungen zur Vertretung von Schlüsselpersonen sowie Maßnahmen zur Sicherstellung einer kontinuierlichen Leistungserbringung darzustellen.

Kritérium: Reference na určité služby
Popis výběrového kritéria: Referenzen
Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení
Váha (procenta, přesně): 75,00

Kritérium: Opatření pro zajištění kvality
Popis výběrového kritéria: Organisatorische und personelle Ressourcen
Kritéria budou použita k výběru uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení
Váha (procenta, přesně): 25,00
Informace o druhé fázi dvoufázového řízení:
Minimální počet uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení: 5
Maximální počet uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení: 5
Řízení proběhne v několika na sebe navazujících fázích. V každé fázi mohou být určití účastníci vyřazeni
Kupující si vyhrazuje právo zadat zakázku na základě původních nabídek bez dalších jednání

5.1.11. Zadávací dokumentace

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: němčina
Lhůta pro vyžádání dalších informací: 23/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas
Adresa zadávací dokumentace: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDYHGJV714/documents
Komunikační kanál ad hoc:
URL: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDYHGJV714

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky řízení:
Předpokládané datum odeslání výzev k podávání nabídek: 11/01/2027
Podmínky podání:
Elektronické podání: Požadována
Adresa pro podání: https://satellite.dtvp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDYHGJV714
Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: němčina
Elektronický katalog: Nepovolena
Varianty: Nepovolena
Uchazeči mohou podat více než jednu nabídku: Nepovolena
Popis finanční záruky: Forderung Betriebshaftpflichtvrsicherung: Die Betriebshaftpflichtversicherung muss mindestens einen marktüblichen Deckungsumfang und mindestens folgende Versicherungssummen vorsehen: (a) 5.000.000 Euro für Personen-, Sach- und Vermögensschäden in Bezug auf das Betriebs- / Produkthaftpflicht und Umwelthaftpflichtrisiko (b) 100.000 Euro für reine Vermögensschäden, die im Zusammenhang

mit der Erfüllung der Pflichten nach Maßgabe des abzuschließenden Vertrages entstehen Alle Versicherungssummen müssen je Schadensfall und 2-fach maximiert für alle Schäden eines Versicherungsjahres zur Verfügung stehen.
Lhůta pro doručení žádostí o účast: 30/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas
Informace, které lze doplnit po uplynutí lhůty pro předkládání návrhů:
Podle uvážení kupujícího mohou být všechny chybějící dokumenty týkající se uchazeče předloženy později.
Další informace: Soweit zulässig, behält sich der Auftraggeber dabei vor, nicht vorgelegte Erklärungen und Nachweise von den Bewerbern nachzufordern (vgl. § 56 Abs. 2 bis 5 VgV). Hierauf haben die Bewerber aber keinen Anspruch; sie können nicht darauf vertrauen, dass der Auftraggeber von seiner Befugnis zur Nachforderung Gebrauch macht.
Smluvní podmínky:
Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne
Podmínky týkající se plnění zakázky: - Ggf. Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE) - Formblatt Bewerber-/Bietergemeinschaft (soweit zutreffend) - Handelsregisterauszug - Gewerbeanmeldung (soweit zutreffend) - Nachweis der Betriebshaftpflichtversicherung - Eigenerklärung zur Betriebshaftpflichtversicherung (sofern zutreffend) - Eigenerklärung zu Russland-Sanktionen - Eigenerklärung zu Ausschlussgründen - Eigenerklärung zum Mindestlohn - Aktuelle Bankauskunft - Eigenerklärungen zum Umsatz - Referenzen (Referenzliste) - Nachweis über den Einsatz geeigneter Tools - Nachweis Kenntnisse im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation - Darstellung der vorgesehenen Projektorganisation einschließlich der Funktionen der Schlüsselpersonen sowie deren Qualifikationen und einschlägige Erfahrungen aus vergleichbaren Projekten. - Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissen der Projektorganisation - Eigenerklärung personelle Ausstattung - Darstellung der organisatorischen und personellen Leistungsfähigkeit
Elektronická fakturace: Požadována
Bude použito elektronické objednávání: ano
Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. Techniky
Rámcová dohoda:
Žádná rámcová dohoda
Informace o dynamickém nákupním systému:
Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum
Organizace příslušná pro mediační řízení: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Organizace příslušná pro přezkum: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Informace o lhůtách pro přezkum: Es wird darauf hingewiesen, dass ein Antrag auf Nachprüfung zur Vergabekammer gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 GWB unzulässig ist, soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur

Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.
Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení: Hamburg Messe und Congress GmbH
Organizace přijímající žádosti o účast: Hamburg Messe und Congress GmbH

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Hamburg Messe und Congress GmbH
Registrační číslo: DE811214125
Poštovní adresa: Messeplatz 1
Obec: Hamburg
PSČ: 20357
Nižší územní jednotka země (NUTS): Hamburg (DE600)
Země: Německo
Kontaktní místo: Abteilung Einkauf
E-mail: ausschreibungen@hamburg-messe.de
Telefon: +49 4035692354
Internetová adresa: https://www.hamburg-messe.de
Úlohy této organizace:
Kupující
Organizace poskytující další informace o zadávacím řízení
Organizace přijímající žádosti o účast

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Registrační číslo: t:04042823-1690
Poštovní adresa: Adolphsplatz 3-5
Obec: Hamburg
PSČ: 20457
Nižší územní jednotka země (NUTS): Hamburg (DE600)
Země: Německo
E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de
Telefon: +49 4042823-1690
Fax: +49 404279-23080
Internetová adresa: https://www.hamburg.de/service/info/11725152/
Úlohy této organizace:
Organizace příslušná pro přezkum
Organizace příslušná pro mediační řízení

8.1. ORG-0003

Oficiální název: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrační číslo: 0204:994-DOEVD-83
Obec: Bonn
PSČ: 53119
Nižší územní jednotka země (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Země: Německo

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Úlohy této organizace:
TED eSender

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: 443c6d15-83f4-47f3-9f17-5824f4d98ab2 - 01
Druh formuláře: Zadávání
Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim
Podtyp oznámení: 16
Datum odeslání oznámení: 28/10/2026 14:45:31 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas
Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: němčina
Číslo zveřejnění oznámení: 752096-2026
Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 210/2026
Datum zveřejnění: 29/10/2026