

85241-2026 - Zadávání

Německo – Reklamní a marketingové služby – Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (Schwerpunkt Kampagnen) für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH

OJ S 25/2026 05/02/2026

Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Služby

1. Kupující

1.1. Kupující

Oficiální název: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

E-mail: info@hvv.de

Právní forma kupujícího: Veřejný podnik ovládaný místním orgánem

Činnost veřejného zadavatele: Služby pro širokou veřejnost

2. Řízení

2.1. Řízení

Název: Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (Schwerpunkt Kampagnen) für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Popis: Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein vierjähriger Rahmenvertrag mit einer Auftragsnehmerin oder einem Auftragnehmer über die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen, die die Markenpositionierung des Verkehrsverbundes hvv stärken, die die Bekanntheit von Marke, Produkten und Services steigern, Fahrgastpotenziale heben und mehr zu Fahrten zu animieren sowie Absatz-Ziele insbesondere im Zusammenhang mit dem hvv Deutschlandticket unterstützen. Der/die Auftragnehmer*in (= Agentur) übernimmt und begleitet den kompletten Prozess durch das eigene Team oder zusätzlichen Dienstleistern sowie die Nachbetrachtung der Maßnahmen und Kampagnen.

Identifikátor řízení: 5b168744-8a6a-4b52-bf73-c842a12f6877

Typ řízení: Jednací řízení s uveřejněním / jednací řízení

Řízení se zrychlí: ne

2.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

2.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Hamburg (DE600)

Země: Německo

2.1.4. Obecné informace

Právní základ:

Směrnice 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Důvody pro vyloučení

Zdroje důvodů pro vyloučení: Zadávací dokumentace

5. Část

5.1. Část: LOT-0001

Název: Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (Schwerpunkt Kampagnen) für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Popis: Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein vierjähriger Rahmenvertrag mit einer Auftragsnehmerin oder einem Auftragnehmer über die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen, die die Markenpositionierung des Verkehrsverbundes hvv stärken, die die Bekanntheit von Marke, Produkten und Services steigern, Fahrgastpotenziale heben und mehr zu Fahrten zu animieren sowie Absatz-Ziele insbesondere im Zusammenhang mit dem hvv Deutschlandticket unterstützen. Der/die Auftragnehmer*in (= Agentur) übernimmt und begleitet den kompletten Prozess durch das eigene Team oder zusätzlichen Dienstleistern sowie die Nachbetrachtung der Maßnahmen und Kampagnen.

Interní identifikátor: LOT-0001 E14598254

5.1.1. Účel

Charakter smlouvy: Služby

Hlavní klasifikace (cpv): 79340000 Reklamní a marketingové služby

5.1.2. Místo plnění

Nižší územní jednotka země (NUTS): Hamburg (DE600)

Země: Německo

5.1.3. Odhadovaná doba trvání

Jiná doba: Neznámý

5.1.6. Obecné informace

Vyhrazená účast:

Účast není vyhrazena.

Projekt veřejných zakázek, který není financován z prostředků EU

Na zakázku se vztahuje Dohoda o vládních zakázkách: ne

Tato zakázka je vhodná i pro malé a střední podniky: ne

Další informace: Der Teilnahmeantrag wird wie folgt bewertet: a) Unternehmensdarstellung 20 % davon Passfähigkeit Historie & Philosophie der Agentur, Unternehmenspräsentation 50 % davon Passfähigkeit Agenturstruktur, Berufserfahrung, Projektteam (= Teamstruktur) 50 % b) Leistungsportfolio 80 % davon Passfähigkeit Arbeitsproben/Referenzen 1 bis 4 50 % davon Passfähigkeit der Antworten der Fragen 1 bis 5 50 % Mit dem Teilnahmeantrag einzureichende Unterlagen: - Anschreiben mit Ansprechperson Persönliche Lage des Wirtschaftsteilnehmers - Auszug aus dem Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) - Bei Personengesellschaften, Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren Gesellschaften, Benennung der Gesellschafter / Partner - Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit Wirtschaftliche, finanzielle Leistungsfähigkeit des Bieters - Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und Mindestlohn - Unterschriebene Eigenerklärung Konformität Russland-Sanktionen Fachliche und technische Leistungsfähigkeit des Bieters - Unternehmensdarstellung - Leistungsportfolio des Bewerbers (4 Referenzen) - Fragenbogen mit 5 Fragen Für weitere Details, insbesondere zum Inhalt und Ausgestaltung, siehe Vergabeunterlagen zum Teilnahmewettbewerb.

5.1.7. Strategické zadávání zakázek

Cíl strategického zadávání zakázek: Žádné strategické zadávání veřejných zakázek

5.1.9. Kritéria pro výběr

Zdroje výběrových kritérií: Zadávací dokumentace

Informace o druhé fázi dvoufázového řízení:

Minimální počet uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení: 3

Maximální počet uchazečů, kteří budou pozváni do druhé fáze řízení: 5

Řízení proběhne v několika na sebe navazujících fázích. V každé fázi mohou být určití účastníci vyřazeni

Kupující si vyhrazuje právo zadat zakázku na základě původních nabídek bez dalších jednání

5.1.10. Kritéria pro zadání

Kritérium:

Typ: Kvalita

Popis: Das Angebot in der Verhandlungsphase wird nach den Kriterien Preis (30 Prozent) und Qualität (70 Prozent) bewertet: Angebotspräsentation 10 Prozent Strategischer

Konzeptaufbau 20 Prozent Kreativer Ansatz 30 Prozent Maßnahmenplan 10 Prozent Preis 30 Prozent

5.1.11. Zadávací dokumentace

Jazyky, v nichž je oficiálně k dispozici zadávací dokumentace: němčina

Adresa zadávací dokumentace: <https://www.subreport.de/E14598254>

5.1.12. Podmínky zadávání zakázek

Podmínky podání:

Elektronické podání: Požadována

Adresa pro podání: <https://www.subreport.de/E14598254>

Jazyky, v nichž lze podávat nabídky nebo žádosti o účast: němčina

Elektronický katalog: Nepovolena

Varianty: Nepovolena

Uchazeči mohou podat více než jednu nabídku: Nepovolena

Lhůta pro doručení žádostí o účast: 09/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) středoevropský čas, západoevropský letní čas

Informace, které lze doplnit po uplynutí lhůty pro předkládání návrhů:

Podle uvážení kupujícího mohou být všechny chybějící dokumenty týkající se uchazeče předloženy později.

Další informace: Ist zugelassen, wird über die Bieterkommunikation kommuniziert.

Smluvní podmínky:

Plnění zakázky musí být provedeno v rámci programů chráněného zaměstnání: Ne

Elektronická fakturace: Požadována

Bude použito elektronické objednávání: ano

Bude použita elektronická platba: ano

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žádná rámcová dohoda

Informace o dynamickém nákupním systému:

Žádný dynamický nákupní systém

5.1.16. Další informace, mediace a přezkum

Organizace příslušná pro přezkum: Vergabekammer (FB VK)

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum: Vergabekammer (FB VK)

8. Organizace

8.1. ORG-0001

Oficiální název: Hamburger Verkehrsverbund GmbH
Registrační číslo: Leitweg-ID 20200824-HVV001-00
Poštovní adresa: Brooktorkai 18
Obec: Hamburg
PSČ: 20457
Nižší územní jednotka země (NUTS): Hamburg (DE600)
Země: Německo
E-mail: info@hvv.de
Telefon: +49 40 325775-0
Internetová adresa: <https://www.hvv.de>

Úlohy této organizace:

Kupující

8.1. ORG-0002

Oficiální název: Vergabekammer (FB VK)
Registrační číslo: T: 04042823-1690
Poštovní adresa: Adolfsplatz 3-5
Obec: Hamburg
PSČ: 20457
Nižší územní jednotka země (NUTS): Hamburg (DE600)
Země: Německo

Úlohy této organizace:

Organizace příslušná pro přezkum

Organizace poskytující další informace o podání návrhů na přezkum

8.1. ORG-0003

Oficiální název: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrační číslo: 0204:994-DOEVD-83
Obec: Bonn
PSČ: 53119
Nižší územní jednotka země (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Země: Německo
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100

Úlohy této organizace:

TED eSender

Oznámení - informace

Identifikátor oznámení/verze: d7bfd9c6-6f78-44fa-9224-381b8ead3b3f - 01

Druh formuláře: Zadávání

Typ oznámení: Oznámení o zahájení zadávacího nebo koncesního řízení – standardní režim

Podtyp oznámení: 16

Datum odeslání oznámení: 03/02/2026 12:05:49 (UTC+01:00) středoevropský čas,
západoevropský letní čas

Jazyky, v nichž je toto oznámení oficiálně k dispozici: němčina

Číslo zveřejnění oznámení: 85241-2026

Číslo vydání v řadě S Úř. věst.: 25/2026

Datum zveřejnění: 05/02/2026