

Frankrig-Paris: Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

OJ S 94/2016 18/05/2016

Udbudsbekendtgørelse

Tjenesteydelser

Direktiv 2004/18/EF

Del I: Ordregivende myndighed

I.1. Navn og adresser

Officielt navn: GIE Atout France, agence francaise de developpement touristique

Postadresse: 79/81 rue de Clichy

By: Paris

Postnummer: 75009

Land: Frankrig

Att: Hervé Le Feuvre

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Telefon: +44 2070616606

Internetadresse(r):Overordnet internetadresse for den ordregivende myndighed: <http://www.france.fr>**Yderligere oplysninger fås på:**

Officielt navn: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Postadresse: 300, High Holborn-Lincoln house

By: Londres

Postnummer: WC1V 7JH

Land: Det Forenede Kongerige

Att: Hervé Le Feuvre

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Telefon: +44 02070616606

Fax: +44 02070616646

Internetadresse: <http://www.france.fr>**Specifikationer og yderligere dokumenter (herunder dokumenter vedrørende den konkurrenceprægede dialog og et dynamisk indkøbssystem) fås her:**

Officielt navn: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Postadresse: 300, High Holborn-Lincoln house

By: Londres

Postnummer: WC1V 7JH

Land: Det Forenede Kongerige

Att: Hervé Le Feuvre

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Telefon: +44 02070616606

Fax: +44 02070616646

Internetadresse: <http://www.france.fr>**Bud eller ansøgninger om deltagelse skal sendes:** Officielt navn: GIE Atout France, agence francaise de developpement touristique

Postadresse: 79/81 rue de Clichy

By: Paris

Postnummer: 75009

Land: Frankrig

Kontaktperson: Secrétariat Général / Service Juridique / Appel d'offres 'Campagne France 2017'

Telefon: +33 142967000

Internetadresse: <http://www.france.fr>

I.2. Type ordregivende myndighed

Andet: Organisation acting in the public interest

I.3. Hovedaktivitet

Andet: tourism

I.4. Kontrakt indgås på andre ordregivende myndigheders vegne

Den ordregivende myndighed indkøber på andre ordregivende myndigheders vegne: nej

Del II: Kontraktens genstand

II.1. Beskrivelse

II.1.1. Den ordregivende myndigheds betegnelse for kontrakten

France 2017 Campaign: Great Britain and Germany (to promote summer holidays in France for 2017 season) and Netherlands (to promote summer and autumn holidays in France for 2017 season).

II.1.2. Kontraktype og udførelses- eller leveringssted

Tjenesteydelser

Tjenesteydelseskategori nr. 13: Reklamevirksomhed

Hovedudførelsessted: Grande Bretagne, Allemagne, Pays-Bas.

NUTS-kode UK United Kingdom,DE Deutschland,NL Nederland

II.1.3. Oplysninger om rammeaftale eller dynamisk indkøbssystem

II.1.4. Oplysninger om rammeaftale

II.1.5. Kort beskrivelse af kontrakten eller indkøbet/indkøbene

France 2017 advertising campaign to be carried out from February until October 2017 on the British, German and Dutch markets, bringing together French destinations, local carriers and tour operators. The contract will run from 15.9.2016 until 31.10.2017. At the end of this period, the contract may be renewed, on Atout France request, by written amendment within the limits of 2 (two) times, either until 31.10.2018 for the France 2018 advertising campaign or until 31.10.2019 for the France 2019 advertising campaign.

II.1.6. CPV-kode(r)

79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

II.1.7. Oplysninger om GPA-aftalen om offentlige udbud

Dette udbud er omfattet af GPA-aftalen: nej

II.1.8. Delaftaler

Kontrakten er opdelt i delkontrakter: nej

II.1.9. Oplysninger om alternative tilbud

Alternative tilbud vil blive taget i betragtning: nej

II.2. Udbuddets omfang

II.2.1. Samlet mængde eller omfang

Selection of an advertising agency to:

- Create a concept and design a France 2017 advertising campaign to be carried out in Great-Britain, Germany and Netherlands bringing together Atout France's French partner destinations and local partners such as carriers and tour-operators.
- Develop and deliver the campaign on various media (off and online; with different creative treatments via especially outdoor advertising, print advertising, online banners, website, and social media) on the three markets and perform operational follow-up with the 3 Atout France offices representatives, in order to launch and monitor the campaign as per the media plan for each country (media plans will indeed vary as per the budget, market specificities and local objective).
- Assist in the search for partnerships, in particular as regards the production of a business proposal to be used by Atout France when negotiating with partners.
- Be responsible, alongside the media agency, for overall production in accordance with the relevant media specifications: offline and online media.
- Create and launch the dedicated campaign' website, on france.fr (Atout France B2C website).
- Analyse and evaluate the 2017 campaign's performance: February — October 2017.

Anslået værdi eksklusivt moms:

interval: mellem 200 000 og 300 000 GBP

II.2.2. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.3. Oplysninger om forlængelse

Denne kontrakt kan forlænges: nej

II.3. Kontraktens varighed eller frist for dens opfyldelse

Start 15.9.2016. Færdiggørelse 31.10.2017

Del III: Juridiske, økonomiske, finansielle og tekniske oplysninger

III.1. Kontraktbetingelser

III.1.1. Sikkerhedsstillelse og garantier, som forlanges

III.1.2. De vigtigste finansierings- og betalingsvilkår og/eller henvisning til relevante bestemmelser herom

III.1.3. Retlig form, som kræves af den sammenslutning af økonomiske aktører, ordren tildeles

III.1.4. Kontraktudførelsesvilkår

III.2. Betingelser for deltagelse

III.2.1. Egnethed til at udøve en erhvervsaktivitet, herunder krav om optagelse i erhvervs- eller handelsregistre

Liste over og kort beskrivelse af betingelser: 1) Legal information about the company and, where applicable, its owner(s) or director(s);

2) Registration of the applicant company with the Professional/Trade Registry;

3) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the company, its owners and/or directors have not been convicted for a crime concerning professional conduct;

4) If the applicant is in receivership, a copy of the judgements handed down;

5) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the applicant is not covered by any of the cases referred to in Article 45 of Order No 2015-899 of 23.7.2015 (regarding bans on bidding for tender).

III.2.2. Økonomisk og finansiel kapacitet

Liste over og kort beskrivelse af betingelser: 1) Revenue for the last 3 financial years, with copies of balance sheets and income statements;
2) Tax and social security certificates attesting to the regularity of the applicant's tax and social security obligations as of 31.12.2015, or the most recent year in which tax returns were filed;
3) Sworn statement, duly dated and signed, that the company and, where applicable, its owner (s) or director(s), have not been prosecuted for illegal employment;
4) Sworn statement, duly dated and signed, that the employees allocated to the contract have been hired in accordance with the laws and regulations in force in the country.

III.2.3. Teknisk og faglig kapacitet

Liste over og kort beskrivelse af betingelser:
1) Presentation of a portfolio of projects performed in the tourism industry in at least one of the three markets in which the contract is to be carried out, or in any other sector enabling assessment of the applicant's abilities;
2) List of contracts carried out over the last 3 years;
3) Educational and professional qualifications of the contractor and of the executives responsible for the project;
4) List of client references in respect of contracts carried out, including the professional contact details (telephone, fax number, email address) of contact persons;
5) Information about the team that will be dedicated to the implementation of the contract;
6) Expertise and experience in communication and in tourism in both the British, German and Dutch markets with a solid network, as well as an excellent working command of the British, German and Dutch languages.

III.2.4. Oplysning om reserverede kontrakter

III.3. Specifikke vilkår for tjenesteydelseskontrakter

III.3.1. Oplysninger om en bestemt profession

Udførelse af tjenesteydelsen er forbeholdt en bestemt profession: nej

III.3.2. Oplysninger om de medarbejdere, der er ansvarlige for kontraktens udførelse

Krav om at anføre navne på og faglige kvalifikationer for de medarbejdere, der skal udføre kontrakten: ja

Del IV: Procedure

IV.1. Proceduretype

IV.1.1. Proceduretype

Lukket

IV.1.2. Oplysning om begrænsningen af antallet af ansøgere, der vil blive opfordret til at afgive bud eller deltage

IV.1.3. Oplysninger om reduktion af antallet af løsninger eller tilbud under forhandlingerne eller dialogen

IV.2. Tildelingskriterier

IV.2.1. Tildelingskriterier

Det økonomisk mest fordelagtige bud vurderet på grundlag af Prisen er ikke det eneste tildelingskriterium og alle kriterier er udelukkende anført i udbudsdokumenterne

IV.2.2. Oplysninger om elektronisk auktion

Der vil blive anvendt elektronisk auktion: nej

IV.3. Administrative oplysninger

IV.3.1. Sagsnummer hos den ordregivende myndighed

IV.3.2. Tidligere offentliggørelse om samme kontrakt

nej

IV.3.3. Vilkår for adgang til specifikationer og yderligere dokumenter eller beskrivende dokumenter

IV.3.4. Frist for modtagelse af bud eller ansøgninger om deltagelse

27.6.2016 - 12:00

IV.3.5. Forventet dato for afsendelse af opfordringer til at afgive bud eller at deltage til udvalgte ansøgere

IV.3.6. Sprog, der må benyttes ved afgivelse af tilbud eller ansøgninger om deltagelse

engelsk. fransk.

IV.3.7. Minimumsperiode, i hvilken den bydende er forpligtet af sit bud

IV.3.8. Betingelser for åbning af bud

Del VI: Supplerende oplysninger

VI.1. Oplysninger om gentagelse

VI.2. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

VI.3. Yderligere oplysninger

VI.4. Klageprocedurer

VI.4.1. Organ med ansvar for klageprocedurerne

VI.4.2. Klageprocedure

VI.4.3. Tjeneste, hvor der kan fås oplysninger om klageproceduren

VI.5. Dato for afsendelse af denne bekendtgørelse

13.5.2016