

183359-2026 - Konkurrencevilkår

Spanien – Tjenester i forbindelse med reklamekampagner – Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

OJ S 53/2026 17/03/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

E-mail: contratacion@itacyl.es

Køberens retlige status: Regional myndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Generelle offentlige tjenesteydelser

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

Beskrivelse: La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del «Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León», en adelante, el Instituto, señala en su artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones, lo siguiente: «El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad Autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad». En el artículo 2.2 de la Ley 7/2002 señala las competencias que en particular le corresponden, y entre ellas, la letra f) de dicho precepto establece: «La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la consejería competente en materia agraria y agroalimentaria». En la actualidad, «Tierra de Sabor» ampara a cerca de seis mil productos agroalimentarios de la Comunidad elaborados por más de ochocientas industrias y, por este motivo, es nuestro propósito impulsar el grado de notoriedad conocimiento y el valor de este sello, tanto en Castilla y León como, especialmente, en el resto de España. De este modo, con motivo de la celebración de los próximos grandes torneos, la Copa Mundial Masculina de Fútbol en 2026, la Copa Mundial Femenina de Fútbol en 2027 y la UEFA Euro 2028, se considera estratégico para la marca Tierra de Sabor iniciar un plan de medios publicitario que refuerce su visibilidad y notoriedad tanto a nivel nacional como internacional. La marca es patrocinadora oficial de la Selección Española de Fútbol, lo que supone una magnífica oportunidad para, aprovechando la amplia cobertura mediática y el impacto global del evento, asociar sus valores con los del deporte, la excelencia y el orgullo nacional. Esta acción forma parte de una campaña integral de comunicación que busca posicionar a Tierra de Sabor como referente de calidad en el sector agroalimentario, alineándose con un acontecimiento de gran repercusión y seguimiento masivo. La contratación del plan de medios responde, por tanto, a la necesidad de maximizar el retorno

del patrocínio mediante una planificación estratégica de inserciones en televisión, medios digitales, prensa y radio, que aseguren una presencia destacada durante los campeonatos. De este modo, dichas campañas publicitarias de ámbito nacional permitirán incrementar el conocimiento de la marca, reforzará sus valores e impulsará la notoriedad y el valor fuera de Castilla y León, comunidad donde ya es ampliamente conocida.

Identifikator for proceduren: b9bc1ab0-9b39-4332-b139-c3f8560d75a3

Intern ID: A2026/001715

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Ávila (ES411)

Land: Spanien

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Burgos (ES412)

Land: Spanien

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): León (ES413)

Land: Spanien

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Palencia (ES414)

Land: Spanien

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Salamanca (ES415)

Land: Spanien

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Segovia (ES416)

Land: Spanien

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Soria (ES417)

Land: Spanien

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Valladolid (ES418)

Land: Spanien

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Zamora (ES419)

Land: Spanien

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 1 998 347,11 EUR

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Bekendtgørelse

Tilsidesættelse af forpligtelser i henhold til rent nationale udelukkelsesgrunde: Estar incurso el licitador en alguna prohibición de contratar, inscrita en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas clasificadas del Sector Público o el equivalente en el ámbito de las Comunidades Autónomas en función del ámbito de la prohibición para contratar y el órgano que la haya declarado. Estar afectado por una prohibición de contratar impuesta en virtud de sanción administrativa firme, con arreglo a lo previsto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, o en la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria. Así como las señaladas en el artículo 71.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Tilsidesættelse af forpligtelser vedrørende betaling af bidrag til sociale sikringsordninger: No hallarse el licitador al corriente en el cumplimiento de las obligaciones de Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes, en los términos señalados en el artículo 14 del Real Decreto 1098/2001 de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

Tilsidesættelse af forpligtelser vedrørende betaling af skatter og afgifter: No hallarse el licitador al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias impuestas por las disposiciones vigentes, en los términos señalados en el artículo 13 del Real Decreto 1098/2001 de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0000

Titel: Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

Beskrivelse: La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del «Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León», en adelante, el Instituto, señala en su artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones, lo siguiente: «El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad Autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad». En el artículo 2.2 de la Ley 7/2002 señala las competencias que en particular le corresponden, y entre ellas, la letra f) de dicho precepto establece: «La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la consejería competente en materia agraria y agroalimentaria». En la actualidad, «Tierra de Sabor» ampara a cerca de seis mil productos agroalimentarios de la Comunidad elaborados por más de ochocientas industrias y, por este motivo, es nuestro propósito impulsar el grado de notoriedad conocimiento y el valor de este sello, tanto en Castilla y León como, especialmente, en el resto de España. De este modo, con motivo de la celebración de los próximos grandes torneos, la Copa Mundial Masculina de Fútbol en 2026, la Copa Mundial Femenina de Fútbol en 2027 y la UEFA Euro 2028, se considera estratégico para la marca Tierra de Sabor iniciar un plan de medios publicitario que refuerce su visibilidad y notoriedad tanto a nivel nacional como internacional. La marca es patrocinadora oficial de la Selección Española de Fútbol, lo

que supone una magnífica oportunidad para, aprovechando la amplia cobertura mediática y el impacto global del evento, asociar sus valores con los del deporte, la excelencia y el orgullo nacional. Esta acción forma parte de una campaña integral de comunicación que busca posicionar a Tierra de Sabor como referente de calidad en el sector agroalimentario, alineándose con un acontecimiento de gran repercusión y seguimiento masivo. La contratación del plan de medios responde, por tanto, a la necesidad de maximizar el retorno del patrocinio mediante una planificación estratégica de inserciones en televisión, medios digitales, prensa y radio, que aseguren una presencia destacada durante los campeonatos. De este modo, dichas campañas publicitarias de ámbito nacional permitirán incrementar el conocimiento de la marca, reforzará sus valores e impulsará la notoriedad y el valor fuera de Castilla y León, comunidad donde ya es ampliamente conocida.

Intern ID: A2026/001715

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Ávila (ES411)

Land: Spanien

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Burgos (ES412)

Land: Spanien

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): León (ES413)

Land: Spanien

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Palencia (ES414)

Land: Spanien

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Salamanca (ES415)

Land: Spanien

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Segovia (ES416)

Land: Spanien

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Soria (ES417)

Land: Spanien

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Valladolid (ES418)

Land: Spanien

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Zamora (ES419)

Land: Spanien

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 26 Måneder

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Opfyldelse af sociale mål

Beskrivelse: Cumplimiento de objetivos sociales

Socialt mål, som fremmes: Ligestilling mellem kønnene, Adgangsmuligheder for alle

5.1.9. Udvælgelseskriterier

Kilder til udvælgelseskriterier: Bekendtgørelse

Kriterium: Generel årlig omsætning

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referencer på specificerede tjenester

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Trabajos realizados

Kriterium: Teknikere eller tekniske organer til at udføre arbejdet

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Técnicos o unidades técnicas

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Beskrivelse: Oferta económica.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 51

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Ejecución de la campaña publicitaria.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 19

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Estrategia global de comunicación.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 30

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Adresse på udbudsdokumenterne: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3WekP46R4dwaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3WekP46R4dwaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: spansk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 14/04/2026 19:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 2 Måneder

Oplysninger om offentlig iværksættelse:

Åbningsdato: 16/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Sted: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Vilkår relateret til kontraktens udførelse: Eliminar las desigualdades entre el hombre y la mujer en el mercado laboral.

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León.

Oplysninger om klagefrister: El plazo para interponer el recurso especial a que se refiere artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP), será de quince días hábiles y su cómputo se realizará en función del tipo de acto objeto del curso. No obstante, el plazo para interponer el recurso especial contra la adjudicación será de diez días naturales a computar en la forma prevista en la letra d) del artículo 50 apartado 1 de la LCSP, cuando los contratos se vayan a financiar con fondos europeos procedentes del Instrumento Europeo de Recuperación, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Fondo Social Europeo Plus, Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y Fondo Europeo Marítimo y de Pesca conforme al artículo 58 del Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

Registreringsnummer: 20055210008322

Registreringsnummer: Q4700613E

By: Valladolid

Postnummer: 47071

Landsdel (NUTS): Valladolid (ES418)

Land: Spanien

Enhed: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

E-mail: contratacion@itacyl.es

Telefon: 983412034

Fax: 983412040

Internetadresse: <http://www.itacyl.es>

Køberprofil: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=AZ%2BADGs2IHQ%3D>

Andre kontaktpunkter:

Officielt navn: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León.

By: Zamora

Postnummer: 49001

Landsdel (NUTS): Zamora (ES419)

Land: Spanien

Internetadresse: <https://consejoconsultivocastillayleon.sedelectronica.es>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation med ansvar for klager

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 2d3ed6fd-f73d-4177-98e6-f36f89b198ba - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 15/03/2026 13:25:56 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: spansk

Bekendtgørelsesnummer: 183359-2026

EUT-S-nummer: 53/2026

Offentliggørelsesdato: 17/03/2026